

ЭКОНОМИКС

Введение





Уважаемые читатели, вашему вниманию предлагается лекционный курс, основанный на материалах книги Грегори Мэнкью и Марка Тейлора «Экономика» или в английском варианте «Economics». Это четвертое издание книги отражает путь, в котором эволюционирует данная дисциплина. Экономика как наука переживает серьезную критику после финансового кризиса. Ученые ведут оживленную дискуссию о будущем направлении дисциплины, так и о том, как она будет преподаваться на уровне бакалавриата, и как следует проводить исследования в области разработки новых знаний. Это новое издание отражает некоторые из этих дискуссий, сохраняя при этом прежний вид и структуру книги.

В четвертом издании книги, кроме обновления тематических примеров и вставок, при рассмотрении экономических теорий основное внимание уделено различным аспектам проблемы, в том числе феминистским, австрийским и марксистским интерпретациям, открывающим возможности для дискуссий. Как отражение неокейнсианского подхода представлены вопросы финансовых рынков, охватывающие финансовый кризис и его причины, модели динамического стохастического общего равновесия, таргетирования инфляции. Полностью обновленные приложения включают около 900 заданий, которые дают возможность оценить ваше понимание экономических концепций.

Позвольте сказать немного об авторах книги «Экономикс». Грегори Мэнкью – профессор экономики в Гарвардском университете. Будучи студентом, он изучал экономику в Принстонском университете и Массачусетском технологическом институте. Он преподавал макроэкономику, микроэкономику, статистику и принципы экономики. Профессор Мэнкью написал ряд книг и является постоянным участником научных и политических дискуссий. Кроме того, профессор Мэнкью был научным сотрудником Национального бюро экономических исследований и советником Федеральных резервных банков Бостона и Нью-Йорка и Бюджетного управления Конгресса. С 2003 по 2005 год он был председателем Совета экономических советников президента США.

Марк Тейлор – декан Школы бизнеса в Вашингтонском университете, США. Он получил докторскую степень по экономике в университете Лондона. Профессор Тейлор преподавал экономику и финансы в различных университетах, включая Оксфорд, Уорик и Нью-Йорк. Он также работал старшим экономистом в Международном валютном фонде и в Банке Англии. Его исследования широко опубликованы в научных журналах.

Содержание книги разбито на 15 частей, каждая из них включает несколько разделов. В первой лекции будут рассмотрены следующие вопросы: что представляет собой Экономикс, экономика и экономические системы, как люди принимают решения, как они взаимодействуют и что представляет собой экономика в целом.

Введение

Люди принимают множество решений и вступают во взаимодействие с другими людьми, с государственными и коммерческими организациями. Они покупают конечные товары и услуги для потребления и поставляют факторы в производство – это труд, капитал, земля. Вместе их называют домохозяйствами. А организации, которые покупают эти факторы и используют их для производства товаров и услуг, называют фирмами. Объемы покупок и продаж показывают уровень экономической активности. Экономикс изучает взаимодействия между домохозяйствами и фирмами. А совокупность домохозяйств и фирм в конкретном регионе образует его экономику.

Экономические проблемы

Есть три вопроса, с которыми сталкивается любая экономика:

1. Какие товары и услуги следует производить?
2. Как следует производить эти товары и услуги?
3. Кто должен получать товары и услуги, которые были произведены?



Чтобы ответить на эти вопросы, экономика располагает ресурсами, которые классифицируются как земля, труд и капитал.

Земля – это все природные ресурсы. Сюда входят месторождения полезных ископаемых, такие как железная руда, уголь, золото и медь, нефть и газ, рыба в море и все продукты питания, и сырье, произведенные с земли.

Труд – человеческие усилия как умственные, так и физические, которые направляются в производство. Рабочий на заводе по производству прецизионных инструментов, инвестиционный банкир, неоплачиваемый опекун, дорожная уборочная машина, учитель – это все формы труда.

Капитал – оборудование и сооружения, используемые для производства товаров и услуг. Капитальные товары включают станки на заводах, здания, трактора, компьютеры, кухонные печи, то есть товар, который не используется ради него самого, но за вклад, который он вносит в производство.

Дефицит и выбор

Как члены домохозяйств, люди неизменно не имеют возможности удовлетворить все свои желания и потребности. Спрос на эти потребности и потребности в целом больше, чем способность людей удовлетворять их. Дефицит означает, что общество имеет ограниченные ресурсы и поэтому не может производить все товары и услуги, которые люди хотят иметь. Так же как домохозяйство не может дать каждому члену все, что он или она хочет, общество не может дать каждому человеку наивысший уровень жизни, к которому он или она могут стремиться. Из-за напряженности между нашими желаниями и потребностями, дефицитом, домохозяйствами и фирмами должны приниматься решения о том, как распределять доходы и ресурсы для удовлетворения их желаний и потребностей.

Определение экономики (экономикс) как науки заключается в том, что это исследование того, как общество делает выбор в управлении своими ограниченными ресурсами и последствиями принятия решений.

Микроэкономика и макроэкономика

Примерно с 1930-х годов область экономики была разделена на две широкие подобласти. Микроэкономика – это исследование того, как домохозяйства и фирмы принимают решения и как они взаимодействуют на конкретных рынках. Макроэкономика изучает явления в масштабах всей экономики, включая инфляцию, безработицу и экономический рост.

Микроэкономика и макроэкономика тесно переплетаются. Поскольку изменения в общей экономике возникают из решений миллионов людей, невозможно понять макроэкономическое развитие без учета соответствующих микроэкономических решений. Например, макроэкономисты могут изучать влияние сокращения подоходного налога на общее производство товаров и услуг в экономике. Чтобы проанализировать этот вопрос, они должны учитывать, как снижение налогов влияет на решения домашних хозяйств о том, во сколько обойдутся товары и услуги. Уровень жизни связан со способностью экономики к производству.

Товары и услуги

Ключевой концепцией в макроэкономике является экономический рост – процентное увеличение количества товаров и услуг, произведенных в экономике в течение определенного периода времени, обычно в течение квартала или года. Одной из мер экономического благосостояния нации является валовой внутренний продукт (ВВП) на душу населения, который можно рассматривать как средний доход на душу населения.



Многие страны с развитой экономикой имеют относительно высокий доход на душу населения, тогда как в странах Африки к югу от Сахары средние доходы ниже, а в некоторых случаях значительно ниже. Например, по данным Всемирного Банка в 2013 году ВВП на душу населения Бенина на Западе Африки составлял 805 долл. США. Для сравнения, ВВП на душу населения в Германии тогда был равен 46251 долл. США. Неудивительно, что большая вариация среднего дохода отражается в различиях в качестве жизни и уровне жизни. Граждане стран с высоким уровнем дохода обычно имеют лучшее питание, лучшее медицинское обслуживание и большую продолжительность жизни, чем граждане стран с низким доходом.

Изменение уровня жизни объясняется различиями в производительности стран, то есть суммой товаров и услуг, производимых работником (или другим фактором производства) за период времени. В странах, где работники могут производить большое количество товаров и услуг за единицу времени, большинство людей имеют высокий уровень жизни; в странах, где рабочие менее продуктивны, люди ведут более скудное существование. Темпы роста производительности страны также определяют темпы роста ее среднего дохода.

Уровень жизни – не единственная мера благополучия. Например, в Великобритании публикуются данные о благосостоянии посредством 41 различных показателей, которые учитывают, как люди относятся к своей жизни, их удовлетворение семейной жизнью, насколько они удовлетворены своей работой и своим здоровьем, их участие в спорте, культуре и волонтерской работе и в какой степени они получают доступ к природной среде.

Цены растут, когда правительство печатает слишком много денег

Повышение общего уровня цен в экономике называется инфляцией. Высокая инфляция является проблемой, поскольку она налагает различные издержки на общество; поддержание инфляции на низком уровне является целью экономических политиков во всем мире. Почти во всех случаях причинным фактором высокой или постоянной инфляции является рост количества денег. Когда правительство создает большое количество денег, то одним результатом этого является то, что стоимость денег падает. Другим результатом, по крайней мере, в краткосрочном периоде, является более низкий уровень безработицы. Кривая, которая показывает в этом краткосрочном периоде компромисс между инфляцией и безработицей, называется кривой Филлипса. Кривая Филлипса остается спорной темой среди экономистов, но идея, что общество сталкивается краткосрочным компромиссом между инфляцией и безработицей, в основном, принимается ими. Политики сталкиваются с этим компромиссом, независимо от того, начнут ли инфляция или безработица на высоких уровнях или на низких уровнях. Компромисс между инфляцией и безработицей носит временный характер, но может продолжаться несколько лет. Кривая Филлипса, имеет решающее значение для понимания многих событий в экономике. В частности, она важна для понимания бизнес-циклов – нерегулярных и в значительной степени непредсказуемых колебаний в экономической деятельности, измеряемой количеством занятых людей или производством товаров и услуг.

Вопросы для закрепления темы:

1. Каковы три вопроса, на которые должно отвечать любое общество?
2. Опишите основные черты капиталистической экономической системы.
3. Дайте три примера важных компромиссов, с которыми вы сталкиваетесь в своей жизни.
4. Почему специализация и торговля помогают повысить уровень жизни?
5. Почему важна производительность?
6. Как связаны инфляция и безработица в краткосрочном периоде?