

МЕЖДУНАРОДНОЕ БИЗНЕС-ПРАВО И ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ СРЕДА: ТРАНЗАКЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ

Вводная лекция



В рамках государственной программы «Рухани Жаңғыру» по поручению Главы государства предстояло выбрать лучшие 100 учебников по всему миру, перевести и представить нашей аудитории, обучающейся и стремящейся к новым знаниям молодежи, чтобы они имели возможность непосредственно ознакомиться с лучшими образцами творений ученых разных стран. В числе таких выдающихся трудов, которые отбирала компетентная комиссия экспертов из нашей страны и зарубежные специалисты, выбор пал в области экономических наук на книгу «Международное бизнес законодательство и правовая среда» профессора юриспруденции и правовых исследований Huber Hurst в США Ди Маттео – автора более 80 статей, учебников и книг.

Для нашей страны приоритетным направлением выступает на первый план в условиях глобализации: расширение экспорта, освоение мирового товарного и финансового рынков. Страна, где только последние четверть века формируется рыночная экономика, грамотно организованный и выгодный выход на мировые рынки представляется архиважной проблемой. Процесс сложного становления отечественных субъектов участников на мировом внешнем рынке можно иллюстрировать рисунком.

Внешнеторговый оборот Республики Казахстан за период 2007-2011 гг. (млрд. долл. США)



Национальная экономика РК в условиях глобализации все больше интегрируется в мировую экономику под эгидой Всемирной торговой организации, а на этом этапе развития интеграции в мировую экономику все будет зависеть от грамотных действий наших специалистов. Здесь необходимо четко соблюдать правила игры и построения равноценных отношений на основе международного права ведения бизнеса. С этой точки зрения в отечественной экономико-правовой литературе недостаточно фундаментальных учебников, учебно-методической литературы и монографий. Первопричиной этого является слабая англоязычная подготовка ученых и научных работников страны.

Второй причиной является отсутствие реальных примеров и моделей, за исключением отдельных случаев в деятельности совместных с иностранными компаниями нашего частного бизнеса, представленное крупными национальными компаниями. Межфирменная задолженность наших компаний и банков из года в год нарастающими темпами увеличивают внешний долг нашего государства. По предоставленным данным Счетного комитета от 15-июня



текущего года Парламенту РК – государственный и гарантированный внешний долг вырос по сравнению с 2013 годом в 5,8 раза до 5005,8 млрд. тенге. Общий долг квази-государственного сектора в 2017 году составил – 14113 млрд. тенге, в том числе внешний долг – 8251,2 млрд. тенге наибольший размер долга приходится на ФНБ «Самрук-Казына» – 9887 млрд. тенге. Общий объем внешнего долга в апреле 2018 года составил 166,6 млрд. долларов: 63% – межфирменная, 26% – «других секторов» контролируемых государством, 8% – Госдолг (Правительство и Нац. банк) и 4% – банки второго уровня и АО Банк развития Казахстана.

Не исключено, что заключенные в 90-х годах нашим Правительством явно неравноценные соглашения с западными инвесторами под эгидой создания «наиболее благоприятного инвестиционного климата», в немалой степени был результатом отсутствия должной компетентности наших юристов-международников, их было буквально единицы, по причине отсутствия системы подготовки в советский период, а иностранные наемные юристы-международники, консультанты, которым интересы нашего государства естественно особую роль не играли.

Часто в мировой практике возникают споры, судебные разбирательства по поводу нарушения международного права ведения бизнеса, к примеру: проблема невозврата денег ЕНПФ РК из Азербайджана, замораживание средств Нацфонда РК в США свидетельствует о не совсем грамотных действиях наших финансистов – участников международных экономических, финансовых и правовых отношений, что еще более актуализирует значение рассматриваемой нами книги.

В книге Ди Маттео подробно описывается международная бизнес-среда, закон международных деловых операций, этика международного бизнеса, стандарты принимающих бизнес-стран, международные стандарты ведения бизнеса, коррупция и взяточничество в отдельных странах, и законодательные методы борьбы с ними. Стратегии международного бизнеса и ведения бизнеса, а самое главное описывается стратегии выхода на внешние рынки и правила создания бизнеса в зарубежных странах. Безусловно, перевод и выход на общественность этой книги должен вызвать огромный интерес и достаточно сильный резонанс.

В предисловии автор справедливо отмечает, что его книга представит студентам и бизнесменам правовые принципы регулирующие ведение бизнеса на международном уровне. И при чем, как подчеркивает автор, речь может идти не только о том, как использовать закон для создания ценности и конкурентного преимущества. Транзакционный подход, который применяет Ди Маттео, позволяет читателям, студентам проходить через ключевые бизнес-транзакции, а также финансировать противостояние, разрешение споров, лицензирование и многое другое, дающее реальное применение действительности.

Это новое издание включает в себя свежий материал по сравнительному договору и закону о продажах. Европейскому частному праву, Альянсом с совместными предприятиями. В новой части также говорится о прямых иностранных инвестициях и о развивающихся рынках.

В третьем издании, рассматриваемое нами, включены новые главы о праве на неприкосновенность частной жизни и экологических проблемах. Новым в третьем издании можно назвать главу «Основные моменты дела» и мнения судов, содержащие отредактированные судебные транскрипты, выставления аргументов и понимания основополагающих правовых принципов. Эти решения принимаются странами, выражающими по-настоящему международный взгляд на этот вопрос.

В предисловии этой книги имеются отзывы других ученых из американских вузов. По словам Дугласа Камминга (Йоркский университет): «Книга профессора Ди Маттео хорошо иллюстрированный, всесторонне обоснованный и всеобъемлющий обзор делового права. Содержание книги рассчитано для продвинутого студента, но оно подходит даже для начинающего бизнесмена как введение в многочисленные темы международного права. Четко построенное содержание написанного текста содержит обзор международных проблем и стратегий, подробное обобщение основных положений международных соглашений. Инструктор имеет множество исключительно детализированных тематических исследований и вопросов для работы со студентами».



Следующий рецензент Стефани М. Грин (Бостонский колледж США): «Профессор Ди Маттео, как признанный эксперт по международным контрактам, включил в книгу информацию о росте объемов глобальной торговли Китая, рассматривая при этом сопутствующие экономические и этические последствия, а также правовые вопросы связанные с устойчивостью развития в том числе экологическую этику изменения мирового климата и права человека, где также поднимаются наиболее насущные проблемы использования студентами своего времени».

Рецензент Павла Репеюски (Университета Лидса Беккета): «В глобализованном мире успех любого участника рынка зависит от соблюдения сложных рыночных правил. Учебник Ди Маттео является полезным руководством в этом деле. Предлагая всесторонний обзор международных деловых операций, посредством оценки применяемых теорий, подтверждающих практическими примерами о соответствующих судебных решениях. Этот учебник будет одинаково полезен как для студентов, так и для практиков».

Рецензент Лейн Аненсон (Университет Штата Мэриленд, США): «Ди Маттео продвигает оригинальный подход в отношении между международным правом и бизнесом. Книга обеспечивает авторитетное изложение правил в доступной и удобной для пользователя структуре, что гарантирует легкую ориентацию читателя, а ключевая информация может быть легко освоена и сохранена. Это ценный ресурс для педагогов и исследователей, интересующихся международным бизнес-правом».

Хотелось бы остановиться на структуре и некоторых характеристиках предлагаемого научного труда, выдающегося американского ученого Ди Маттео нашим студентам и практикам внешних международных сношений, правоведам, юристам и экономистам-международникам.

Книга состоит из 7-ми частей, каждая из которых разбита на примерно одинаковые разделы и параграфы.

Первая часть, называемая «Правовая среда международного бизнеса», содержит 4 раздела:

1. Введение в международные бизнес операции.
2. Этика международного бизнеса.
3. Стратегия международного бизнеса.
4. Разрешение международных коммерческих споров.

Вторая часть книги называется «Торговое регулирование», которая разбита на 3 раздела:

1. Правила международной торговли.
2. Национальное регулирование импорта и экспорта.
3. Соглашение о свободной торговле.

Третья часть называется – «Ведением бизнеса в Европейском союзе и Китае», и состоит из следующих разделов:

1. Европейский союз.
2. Страны с формирующимися рынками.
3. Китай.

Четвертая часть называется – «Сравнительные правовые системы, договор и закон о продаже». Эта часть состоит из 3 разделов:

1. Сравнительные правовые системы.
2. Сравнительное и международное право.
3. Международное соглашение о продаже.

В пятой части, названной «Экспорт, импорт и торговля» изложены вопросы перевозки грузов, документальные операции, международное торговое финансирование, занятость и продажа услуг, агенты и дистрибьюторы.



Шестая часть называется «Лицензирование и права интеллектуальной собственности», и состоит из двух разделов:

1. Закон об интеллектуальной собственности.
2. Лицензирование интеллектуальной собственности.

Заключительная седьмая часть называется – «Прямые иностранные инвестиции и электронная коммерция», и состоит из 2 частей:

1. Прямые иностранные инвестиции.
2. Международная электронная коммерция.