

# МЕДИА И ЖУРНАЛИСТИКА: НОВЫЕ ПОДХОДЫ В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ

Специализация в журналистике





Молодые журналисты, познающие профессию, как правило, открыты ко всему, что эта специальность может дать и пробуют себя в разных направлениях, разных медиа, разных жанрах. Чаще всего начинающий репортер освещает все темы – от спасения кошки, которая залезла на дерево, до разрешения местного правительства на посадку робота на Марс.

Многие журналистские стандарты предусматривают разделение репортеров на две группы – общего назначения и специальных. Одни обладают широкой эрудицией, чтобы подготовить материал на любую тему. Другие ограничиваются освещением довольно узкой проблематики, в которой они хорошо разбираются.

Поэтому после определенного срока работы в медиа фокус сужается и становится понятно, какие темы более интересны журналисту и на чем он хотел бы специализироваться. Журналист становится более искусными в освещении историй в своей области. Многие средства массовой информации успешно используют знания своих узкопрофильных, специализированных журналистов и культивируют образ авторитета, образ эксперта, особенно по тем направлениям, которые больше всего вызывают интерес их аудитории.

В медиа таких журналистов обычно высоко ценят, так как у них есть свое громкое имя, и сомневаться в их компетентности не приходится.

Такие журналисты, как правило, более автономны, чем обычные репортеры, и имеют способность управлять повесткой дня, а не просто реагировать на ежедневные события. Они внимательны и отслеживают тренды в своей области или узнают некоторые инсайды от своих личных источников.

В этой лекции мы затронем тему специализации в журналистике и поговорим о важности журналистского экспертного роста, что будет полезно узнать начинающим журналистам.

Репортер, только что присоединившийся к редакции, скорее всего, будет готовить материалы на разные темы. От сообщений о погоде и колонок с астропрогнозом до репортажей о сельскохозяйственных выставках, о ЧП и местной политической ситуации. Как считают авторы учебного пособия «Медиа и журналистика», такой подход помогает получить опыт и знания, которые способствуют развитию профессиональных навыков. Ведь журналист должен быть в состоянии задавать правильные вопросы и писать о вещах, о которых он мог никогда не знать раньше. Такой курс молодого бойца дает идеальную основу для развития смекалки и уверенности в себе – качеств, которые ценны для всех репортеров.

Но подумайте о долгосрочном карьерном пути, и по мере развития и роста вашего профессионального опыта, вы найдете то, в чем вы будете хорошо разбираться. Журналистская экспертиза часто лучше всего развивается в узком профиле, который станет понятен вам по мере дальнейшей работы в медиасфере.

В США эта роль известна как *beat*. Этот термин означает тему, раздел в газете, который ведет тот или иной журналист. Но есть и второе значение – «маршрут». Этот термин используется в смысле назначенного регулярного маршрута или привычного пути – как, например, у полицейского, который осматривает свою территорию. По аналогии, *beat*-репортер – это журналист, который работает по одной теме. Например, только политика или только экономика. И даже внутри этих тем он концентрируется еще на чем-то более узком – только на репортажах из правительства либо только на сводках рынка акций. *Beat*-репортер следует одним маршрутом или привычным путем при сборе новой информации по определенной теме. У таких журналистов уже налажены контакты с источниками информации, что позволяет установить доверительные отношения.

Совсем недавно был период, когда число специализирующихся журналистов уменьшилось. В основном журналисты писали на общие темы. Чем универсальнее был журналист, тем это было удобнее редакциям. Но даже у универсальных журналистов неминуемо появляется специализация. Прежде всего она касается тематической направленности.

Современные средства массовой информации стали все более разнообразными, и журналистика узкого профиля снова стала актуальной. Спрос на специалистов, которые могут обеспечить углубленный охват конкретной области, очень вырос.

Наиболее распространенные узкие направления в журналистике:



- спорт;
- бизнес;
- экономика;
- окружающая среда;
- fashion;
- здоровье;
- юридическое направление;
- стиль жизни/lifestyle-журналистика;
- наука и технологии.

Это не должно означать, что надо специализироваться только на одной теме. И это не то же самое, что быть колумнистом.

Колумнист – это «регулярный журналист» или «журналист, регулярно сотрудничающий с газетой», или журналист, который ведет на радио или телевидении программу, похожую на колонку по материалу и стилю.

Это слово американизм, быстро прижившийся в английском языке. Этот термин состоит из слова «column», в переводе – «текст, который оформлен в виде колонки, столбца», и суффикса – ist, дающего определенную характеристику виду профессиональной деятельности. Колонка – это авторский жанр журналистики. Колонка публикуется регулярно, в определенное время в каком-либо издании. Она имеет свое место на странице или сайте.

Колонки ведут не только профессиональные журналисты, но и люди вне этой индустрии – ученые, политики или известные эксперты. Достаточно разбираться в том или ином вопросе, уметь его правильно обозначить и доступно преподнести информацию людям. Учитывая развитие компьютерных технологий и сети интернет, колумнистом теперь может стать любой человек.

Но колумнистика – это больше высказывание по теме, мнение автора или, как отмечает филолог и литературный критик Владимир Новиков в своем «Словаре модных слов», это «субъективное эссе». А репортеры все же передают информацию без собственного комментария.

Чтобы узнать больше о том, как работают специализированные журналисты в средствах массовой информации, вы можете сделать самостоятельный анализ. Выберите медиа, определите журналиста, который пишет только на определенную тему, следите за ним в течение некоторого периода времени (скажем, неделю или месяц). Обратите внимание на то, как он пишет, как преподносит свои истории. Оцените глубину его знаний. Возможно, принцип такой работы из его материалов станет вам более понятен.

Быть узкопрофильным журналистом не означает, что нужно обязательно являться экспертом в этой теме или быть лично заинтересованным в этой теме. Ведь освещать только конкретную тему может попросить и редактор.

Бывший редактор раздела «Наука» газеты «The New York Times» Кори Дин была сначала политическим автором в Вашингтоне, но однажды управляющий редактор газеты увидел ее в кафе с научно-популярным журналом «Scientific American» (в русскоязычном варианте – «В мире науки»). Внезапно она возглавила очень уважаемое 24-страничное еженедельное научное приложение в одной из ведущих мировых газет. Конечно, ей пришлось быстро всему учиться. Но такова судьба всех журналистов – им постоянно приходится изучать новые приемы работы. В случае с Кори Дин она сама интересовалась научной тематикой. Но если вам повезло не так, как ей, и ваша направленность была продиктована редактором, то попробуйте изучить тему и наслаждайтесь тем фактом, что вы познакомитесь с целым пакетом новой информации, которой вы никогда не знали.

Скорее всего, вам придется проделать многое для изучения темы, чтобы, так сказать, познакомиться с территорией, которую вам следует обходить. Например, судебным журналистам нужно будет изучить многие законы. А самые основные из них, например, в Казахстане – это закон «О СМИ» и закон «Об информатизации». Конечно, нужно изучить все то, что касается освещения судебных разбирательств.



Одним из самых важных инструментов для узкопрофильного журналиста является телефон. Вам нужно будет создать сеть контактов в своем направлении и часто использовать ее (иногда каждый день), чтобы быть в курсе событий. Как говорят опытные журналисты, если у вас есть хорошие контакты, вы будете создавать необычные истории.

Уверенность в источниках и возможность свободно разговаривать с ними имеет решающее значение для успешной работы.

Рассмотрим несколько узких направлений, которые часто встречаются в журналистике.

Одна из самых распространенных в мире специализаций – это криминальный журналист. Рассказы о преступности были ежедневным продуктом для СМИ с начала существования медиа. Это требует быстрых рефлексов, эффективного мышления и моментальной реакции. Криминальные журналисты близки к самым драматическим событиям в жизни общества – убийствам, грабежам, пожарам, дорожно-транспортным происшествиям и стихийным бедствиям. Это все хорошо известные темы, которые аудитория хочет потреблять. В западных СМИ благодаря мониторингу радиосвязи служб экстренной помощи – что не везде является законным, но, тем не менее, для большинства ньюсрумов это общепринятая практика – довольно часто криминальный репортер узнает о последних преступлениях и ЧП одновременно с персоналом служб экстренного реагирования. Излишне говорить, что при этом требуется строгое соблюдение этических норм, чтобы гарантировать, что информация используется с должной ответственностью.

Также стоит помнить и о профессиональной дистанции. Авторы издания «Медиа и журналистика» подчеркивают, что в некоторых случаях журналисты устанавливают слишком теплые отношения с источниками в полиции, которые в будущем могут быть, например, задействованы в коррумпированных делах.

Кроме того, в этом направлении журналистики есть и другие сложности. Например, интервью с очевидцами происшествий. Соблюдайте этические нормы. Не стоит преследовать людей ради сенсационного свидетельства о крушении самолета или наводнении. Особенно нужно быть осторожными с детьми. В конце концов, необходимо действовать по своей совести и не выходить за пределы своих собственных этических границ.

В узкоспециализированной журналистике наблюдается одна растущая проблема, связанная с ролью связей с общественностью в управлении потоками информации. Эта проблема есть во всех тематических направлениях, но особенно она заметна при рассмотрении криминальных историй. Дело в том, что специалисту-репортеру необходима быстрая и значимая информация. В то время как во многих случаях сотрудники подразделений по связям с общественностью правоохранительных органов, часто действующие по приказу своего руководства, могут блокировать доступ и замедлять процесс сбора информации. Но журналисты не обязаны просто подчиняться полицейским PR-директивам, нужно следовать истории, используя все этические средства, которые у вас есть, и писать честно, без оглядки на внешнюю повестку дня. Если полицейская PR-служба поможет вам сделать это, здорово, но если нет, тогда вы должны идти своим путем. Так как задача журналиста – представлять интересы широкой общественности.

Самая важная особенность специализации заключается в том, что нужно погрузиться в свою тему, в то же время, конечно, поддерживая профессиональную беспристрастность по отношению к вашим контактам. Роль репортера здесь важна, потому что в каком-то смысле он становится частью происходящих событий. В этом есть что-то вроде ловушки: между контактами и журналистами может развиваться слишком тесная связь, вплоть до того, что журналисты могут неохотно делиться подробностями важных сообщений из-за чувства верности источникам в своем направлении.

В некоторых областях столкновения культур могут потребоваться тщательные переговоры. Средства массовой информации имеют прочную и требовательную культуру, которая иногда не сходится с другими профессиональными сферами.

Пожалуй, самым ярким примером этой проблемы является научная тематика. Иногда отношения между учеными и журналистами характеризуются как война. Хотя военные действия не всегда бывают явными, больше распространена общая напряженность. Конфликт имеет в своем центре фундаментальное различие – наука и СМИ могут иметь общую движущую силу (любопытство), но они могут сильно различаться в своих режимах работы. Журналистика, как



правило, имеет более сильный уклон в сторону сенсационности и громких теорий. Тогда как наука уделяет больше внимания фактам и эмпирическим оценкам.

Недоразумения возникают с обеих сторон. Часто ученые не знают, как должна функционировать журналистика, не понимают, что журналистика должна довести сложные концепции до уровня общего понимания, чтобы производить продукт, который хочет потреблять общественность.

Подобные взгляды могут создавать напряженность между журналистом и ученым, что затрудняет сотрудничество. Процесс переговоров обычно обходит эти общие «необоснованные требования».

В случае с научным направлением это может быть оправдано, потому что факты должны быть правильными, но часто они находятся за пределами опыта репортера.

Тем не менее исследователи пришли к выводу, что и ученые, и журналисты признали разрыв между ними и желают его преодолеть.

Например, в исследовании ученых Хартца и Чаппелла было доказано, что США может потерять свою науку и технологию, если научная журналистика будет недостаточно развита.

Значительным источником напряженности между учеными и журналистами является разное понимание дедлайна. Журналистам обычно приходится производить свою продукцию гораздо быстрее, чем ученым.

В общем виде научная журналистика рассматривается как «перевод» научного исследования с научного языка на быденный без искажения смысла. К научной журналистике также относят медицинскую и экологическую журналистику. А задача научного журналиста заключается в том, чтобы обработать очень подробную, специфическую и часто перегруженную терминами информацию, собранную учеными, в такую форму, чтобы средний потребитель СМИ смог ее понять и оценить. Научные журналисты зачастую имеют углубленную подготовку по конкретным научным дисциплинам, которые они освещают.

В последние годы объем научных новостей быстро растет вместе с наукой, играя все более центральную роль в жизни общества, и взаимодействие между научными кругами и средствами массовой информации усиливается.

Традиционные ежедневные СМИ – это не единственный способ специализации для журналиста. Существует целый мир возможностей трудоустройства для специализированных журналистов в отраслевых средствах массовой информации. Некоторые из них являются более широкими – это медиапродукты для бизнеса и торговли, индустрии туризма, по теме наука и техника и индустрия моды. Эти специализированные СМИ могут быть хорошим стартом для начинающих журналистов.

Работа журналиста в отраслевом медиа очень похожа на работу узкопрофильного журналиста и может быть столь же удовлетворительной и приятной. В таких СМИ часто есть небольшая редакция, здесь может быть быстрый карьерный рост, если вы хорошо справляетесь с работой и уверенно демонстрируете свою компетентность в этой области.

Конечно, и сама работа отраслевого журналиста непроста. Ему приходится задействовать неформальные связи, анализировать данные из других средств массовой информации. Часто именно в обычной беседе выявляется особенно интересная и важная информация.

Возможно, одна из самых больших этических дилемм, стоящих перед журналистами отраслевых СМИ – это опасность попасть под полное влияние рекламодателей. Так как они могут пытаться повлиять на контент, который появляется в таком медиа. В любом случае, все материалы, независимо от того, насколько они специализированы, должны поддерживать высокие стандарты объективной журналистики.

Тем не менее сегодня возникли сотни новых цифровых медиа, заполнивших появившиеся ниши. Отраслевые медиа получают огромное развитие в онлайн. А успешным цифровым медиа присуща узкая специализация контента, поэтому спрос на узкопрофильных журналистов только растет.

Журналистика представляет собой многогранную профессию, которая должна охватывать целый ряд тем. Хотя репортер не может быть полностью осведомлен обо всех многочисленных темах ежедневной повестки дня новостей, он может найти свою нишу, в которой поощряется и вознаграждается развитие своей базы знаний. Наличие специализации – отличная возможность сделать шаг вверх по информационной лестнице.



Подытожим. Несмотря на всю сложность процессов, происходящих в обществе и невозможность для одного человека высказываться с одинаковой компетентностью по всем вопросам, относящимся к различным областям жизни, признаком профессионального мастерства журналиста все еще остается его умение выступать на разные темы и в разных жанрах. Но в редакциях крупных периодических изданий сотрудники все чаще приходят к специализации, постепенно находя свое тематическое направление, а подчас и свой жанр.

Специализация дает возможность углубленного изучения какой-либо одной или нескольких смежных областей жизни, возможность овладения специальными знаниями.

Подкомпетентностью журналиста мы понимаем общую его осведомленность по всему кругу вопросов, связанных с избранной темой, и знакомство с различными сторонами освещаемого предмета. Это тот круг общих и специальных знаний автора, который позволяет ему составить свое мнение о конкретной ситуации, прийти к определенному выводу, изучить актуальную проблему и предложить пути и методы ее решения. Лишь достаточная компетентность журналиста обеспечивает доказательность и убедительность его произведения, высокий уровень его воздействия на аудиторию.