


# МЕДИА И ЖУРНАЛИСТИКА: НОВЫЕ ПОДХОДЫ В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ

Написание текстов новостей для  
радио и ТВ





Одной из определяющих характеристик вещательных СМИ является их оперативность. Этот императив давит на журналистов электронных медиа, заставляя их работать очень быстро.

Два доминирующих вещательных СМИ – радио и телевидение – пока продолжают оставаться поставщиками новостей для массовой аудитории. Конечно, в последнее время, эти медиа были подвергнуты давлению из-за появления социальных сетей – в особенности, из-за Twitter, который теперь является основным источником экстренных новостей. Но люди все еще обращаются к радио и телевидению, чтобы посмотреть и услышать, что происходит, и получить более подробное освещение событий.

Эта лекция больше связана с написанием новостных сообщений для электронных СМИ, стилем письма, а не с конкретными техническими особенностями – например, визуальными эффектами или редактированием аудиоматериала.

Короткие новостные сообщения на радио обычно упаковываются в ежечасные новостные выпуски, хотя важные истории, экстренные сообщения могут выходить в эфир в любое время. Телевидение имеет свои эквиваленты – в форме новостных выпусков, чаще вечерних, обычно продолжительностью в полчаса. Есть и более короткие версии новостей, выходящие в разное время дня. Армии репортеров работают в новостных вещательных сетях, создавая сюжеты для новостных выпусков. Диапазон освещаемых новостей более ограничен, чем в периодике – главным образом из-за ограничений по времени, но также из-за специфики, которая связана с процессом создания новостного сюжета – съемка, выезд и работа на месте, написание материала, монтаж видео, и все это осуществляется за короткий промежуток времени.

Одним из захватывающих аспектов, как на радио, так и на телевидении, для журналиста является волшебство, присущее тому моменту, когда журналист видит и слышит свою историю в эфире – вскоре после того, как набросок материала впервые сформировался в его сознании. Радио несколько быстрее в производстве, но оба эти средства информации значительно быстрее, чем печатные. Конечно, самая быстрая из всех форм – работа в прямом эфире.

Журналисты вещательных СМИ должны обладать надежными навыками письма. Они должны иметь возможность создавать много суперкороткого и правильного текста. Профессиональный радиожурналист часто должен производить от 4 до 8 выпусков за одну смену; телевизионный журналист производит меньше материала из-за больших технических требований.

Еще одно преимущество радиожурналистов заключается в том, что они могут получать материалы по телефону, особенно если это интервью. Журналист может, конечно, выйти и в поле, чтобы взять интервью у кого-то – например, на митинге протеста или во время ЧС, но сейчас это происходит нечасто. Телевизионный репортер, как правило, работает в команде с оператором.

Учебное пособие «Медиа и журналистика» отмечает такие полезные качества журналистов для электронных СМИ, как:

- сохранение достоинства в трудной ситуации;
- способность думать на ходу;
- чувство безотлагательности;
- большие запасы энергии;
- возможность быстрого переключения между различными темами,
- владение техническими навыками,
- способность усиленного и критического использования своих ушей (для радио) и глаз (для телевидения) для обеспечения качественной аудио – и видеозаписи.

То, что отличает новость на радио и телевидении – это стиль ее написания. Самое важное – это писать коротко, лаконично и вместе с тем очень понятно. У некоторых журналистов в электронных СМИ это все еще вызывает трудности. Умение писать кратко говорит о том, что у журналиста есть чувство новости, и что он может тонко подчеркнуть нужные аспекты, одновременно вовлекая аудиторию в материал.

Существует несколько основных критериев для подготовки новостного материала. Наиболее важными тремя являются:



- точность;
- ясность;
- полнота.

Точность требует достоверной информации, тщательной проверки и объяснений. Ясность требует четкого, грамматически и стилистически правильного языка, не содержащего ничего такого, что заставит получателей информации ломать голову, особенно это касается необъяснимых технических терминов. Полнота означает ответ на стандартный набор вопросов: кто, что, когда, где, почему и как?

Часто журналист начинает карьеру сначала в печатных СМИ, а затем переходит в электронные. Точно так же большинство курсов журналистики в университете начинаются с преподавания принт-медиа, а потом уже вещания. Когда журналист совершает такой переход, самая сложная вещь, которую ему предстоит освоить, это изменение стиля письма. А точнее, ему придется научиться выкидывать лишнее. Хотя внутреннее чувство будет говорить, что текста совсем мало и надо бы еще добавить.

Журналист должен быть в состоянии рассказать о чем идет речь с минимальным количеством слов, передающих максимум информации. Чем проще, тем лучше. Нужно будет иметь в виду, что большинство новостных сообщений на радио обычно длятся от 30 до 60 секунд, а телевизионные новостные сюжеты – немного дольше, примерно до 120 секунд.

С учетом трех слов в секунду новостной текст на радио может содержать только 90 или 180 слов, а телевизионный сюжет – не более 360 слов, возможно, и меньше, так как есть видео и синхроны. (Синхронами называют говорящего человека в кадре). Текст должен захватывать и держать внимание слушателя. И, возможно, самая большая проблема будет заключаться в том, чтобы отразить новость в максимально сжатые сроки.

Язык должен быть простым, а предложения (насколько это возможно) короткими. Избегайте чрезмерно сложных предложений с более чем двумя частями; также избегайте необычной лексики. Слушателям и зрителям будет трудно понимать витиеватые предложения с большим количеством длинных слов. Даже предложения, которые были бы вполне приемлемы в печатных СМИ, могут быть слишком трудны для восприятия в эфире. Это является следствием двух совершенно разных форм восприятия, связанных с чтением и прослушиванием.

Специфика телевизионного репортажа, в отличие от репортажа на радио или в газете, состоит в том, что он не только рассказывает, но и показывает зрителю происходящее. Если «газетчики» и «радийщики» вынуждены «рисовать» событие словами, то за журналиста-телевизионщика описательную функцию выполняет видеоряд, «картинка».

С одной стороны, это позволяет сконцентрировать информацию – телерепортер больше рассказывает не о том, что происходило, а о том, почему это произошло, к чему все это привело или может привести. С другой стороны, телевизионщики более зависимы от события. Необходимо попасть на место действия до его завершения и успеть отснять видеоматериал. Этот фактор существенен в решении вопроса о том, что может явиться информационным поводом для телерепортажа.

Радийные и газетные журналисты думают, насколько интересен тот или иной факт читателю, слушателю. Телевизионщик оценивает, какую картинку он сможет показать зрителю. Зрелищность видеоряда – одно из основных условий смотримости репортажа.

Но радийные выпуски имеют больше рисков. Если не получилось захватить слушателя в первые секунды, то, вероятнее всего, он будет потерян.

Конечно, это сильно отличается от того, как работают печатные СМИ. Если читатель газеты ничего не понял с первого раза, он может прочитать историю снова, пока смысл не станет ясным. Радионовости эфемерны. На телевидении есть изображение, которое помогает зрителю понять смысл, а видео – очень мощный инструмент для создания смысла в умах людей. На радио вы сами по себе. Когда люди слушают радио, они обычно делают что-то еще в это же время. Газеты и журналы, как правило, увлекают читателей полностью, как и телевидение, хотя и в меньшей степени. Так что радио должно конкурировать за внимание слушателя со многими другими отвлекающими вещами. Это может быть дорожный трафик, дети, работа за компьютером или ужин, который слушатель готовит.



Те, кто пишут новостные тексты для радио, всегда должны помнить, что если история не написана достаточно хорошо, чтобы ее можно было понять с первого раза, то все потеряно. В лучшем случае слушатель может прослушать новость в следующем выпуске, если будет повтор, а это не всегда происходит.

Умение писать кратко требует большего мастерства. Точность языка в высшей степени важна в новостном выпуске. Хорошо продуманный, понятный язык является обязательным, поэтому основная цель – использовать язык таким образом, чтобы слушателю не приходилось напрягаться, чтобы понять смысл новости. И конечно, важно не запинаться при чтении новостей. Перед записью или эфиром прочитайте свой текст вслух. Чтение вслух является хорошим способом проверки текста на наличие лишних или непонятных слов, сложных предложений, которые не очевидны на странице.

Эфирные журналисты должны читать новости так, как если бы они говорили напрямую со своей аудиторией. Не нужно быть слишком формальным или искусственным, но и нельзя раздражать своих слушателей, будучи слишком развязным и небрежным.

Радиожурналисты учатся раскрывать сообщения, используя указательные слова и фразы. Это те слова, которые быстро вводят слушателя в тему новости и готовят его к принятию основной информации.

То есть по этим сигнальным словам (на английском это звучит как signposting) слушатель легко поймет контекст истории.

Но есть еще вторая функция у сигналов – это переходы между одной мыслью и другой, которая напрямую не связана с предыдущей. Они очень важны на радио. Так как здесь ведущий не может быть таким резким в переходах между темами, как это происходит в печатных изданиях. Нужны указатели, чтобы смягчить переходы. Знаки и сигналы – это одно или два предложения, говорящие слушателю о том, что происходит в эфире: «Хорошо, мы рассмотрели эту часть истории и теперь мы переходим к чему-то другому».

Например, журналист может начать свою историю со слов: «Астрофизики, изучающие создание Вселенной...». Здесь начало предложения создало контекст новости, и дальше уже примерно понятно, о какой теме идет речь – история будет касаться астрофизики, поэтому мысленно мы готовы к новой информации. Вторая половина предложения будет содержать саму новость: «... подтвердили ключевой аспект теории Большого взрыва».

Сигнальные слова и фразы, как уже говорилось выше, могут связывать две разные мысли. Это могут быть слова: «между тем», «тем временем», «мы продолжаем» и другие.

В телевещании вы рассказываете историю, поэтому здесь журналист не ограничен строгой перевернутой пирамидой. Рассказ скорее похож на разговор, а конструкция перевернутой пирамиды в этом контексте может быть довольно неестественной. Цель – рассказать историю с такой ясностью, чтобы у телезрителя не возникло вопросов. В телевизионном тексте также существуют сигнальные слова и знаки.

Вот реальный пример новости: «Агентство Организации Объединенных Наций предупреждает, что две трети населения мира не будут иметь достаточного количества воды через двадцать лет».

Обратите внимание, что «кто» – в данном случае это учреждение, Организация Объединенных Наций – устанавливается сначала, прежде чем начинается основная история. Таким образом, получатель информации готов к самой новости и имеет больше шансов эффективно ее принять. Знак «кто», как показывает этот пример, не обязательно должен быть человеком – он может быть какой-то организацией.

Журналистика имеет общепринятые нормы и стилистические критерии, которые являются частью профессиональной практики журналиста. Эфирная журналистика имеет некоторое совпадение с печатными нормами и стилем, но есть немало различий, дополнительных функций и требований к написанию текста.

Как уже было сказано выше, рассказывать о сути дела необходимо максимально доходчиво, потому что аудитория слышит ваш текст в эфире всего один раз, и нужно сделать так, чтобы она сразу все поняла правильно.

Текст, который вы передаете в эфир, нужно произносить уверенно, чтобы у получателя информации не возникло никаких сомнений в его правдивости. Не запинаясь и не бормочите. И уточняйте имена героев своих сюжетов, не коверкайте их и не путайте должности.



На радио и телевидении вначале обычно указывают источник информации. Если приводится высказывание, то нужно указать, кому оно принадлежит, и только после этого переходить к комментированию.

Имена нужно приводить в полной форме (если это возможно). Имена и фамилии следует упоминать в сюжете дважды, если это важная деталь.

Должности или профессиональная принадлежность персонажей приводятся в краткой (но принятой) форме. Иногда в интересах краткости и ясности пространные наименования официальных должностей сокращают.

Помните, что текст должен состоять из трех логически связанных частей – начала, сердцевины, концовки.

Желательно повторять наиболее важную информацию.

Объясняйте зрителям то, что они видят на экране. Нельзя быть уверенным, что ваш видеоряд будет стопроцентно понятен.

Но в то же время нет необходимости комментировать словами то, что зритель и так видит на экране телевизора. Ваша задача объяснить, почему вы это показываете и дополнить видеоряд информацией, которой нет на картинке.

Ваш язык должен быть прост и понятен. С обычными словами и несложными предложениями. У слушателей и зрителей нет возможности остановиться и перечитать текст, если им что-то не сразу будет понятно.

Вычеркивайте все лишние сведения, оставляйте только то, что необходимо для понимания аудио – или видеоматериала.

Одним из способов достижения ясности в тексте является минимизация количества фактов, которые вы пытаетесь втиснуть в одно предложение. Здесь нет жесткого правила, но в целом каждое предложение должно содержать только один факт – или, в крайнем случае, два.

Избавьтесь от любых слов, которые могут раздражать или путать ваших слушателей, потому что они неясные, длинные и претенциозные.

Сложные цифры трудно понимать на слух, поэтому числительные округляются – в тех случаях, когда точные данные не требуются. Поскольку вам нужно подсчитать слова в каждой истории, чтобы понять тайминг материала, важно записать числа как слова, чтобы они могли составлять часть общего количества слов.

Говоря о времени прошедшего или будущего события в эфире, не стоит указывать день недели. Лучше сказать: «вчера», «сегодня», «завтра», тогда аудитории не придется судорожно вспоминать, какой сегодня день недели и отсчитывать назад или вперед.

На телевидении и радио обычно используют настоящее время, а не прошедшее. Если нужно использовать прошедшее время, необходимо позаботиться о том, чтобы новость не звучала устаревшей.

Ритм чтения вашего текста имеет значение для слушателя и зрителя.

Для большинства людей зрительная информация более эффективно воспринимается, чем информация на слух. Но для телевизионного сюжета рекомендуется использовать 250 слов в минуту или чуть более.

Напомню, ведущие новостей и опытные журналисты произносят примерно три слова в секунду или около 180 слов в минуту. Если вы читаете медленнее, то вы будете звучать довольно скучно и, возможно, даже покровительственно. Если гораздо быстрее, то информацию становится трудно понять.

Конечно, одно из основных правил – соблюдать четкий тайминг. Так как эфирное время планируется заранее.

Дикция, четкость, плавность речи и ровность голоса важны для эфирного журналиста и ведущего. Это должно стать естественным состоянием. Уровень владения устным языком можно улучшить, выполняя некоторые упражнения по технике речи.

Если вы сомневаетесь в произношении сложных слов, терминов, имен и фамилий, напишите их в тексте по слогам и поставьте верное ударение.

Правильно используйте пунктуацию в своих историях, потому что пунктуация – это письменное выражение естественных пауз в речи, и, как правило, это помогает читателю правильно отслеживать акценты истории.



Подводка диктора может быть короткой, в одно предложение, но она должна состоять не более чем из трех-пяти предложений. Журналист в своем материале не должен повторять то, что только что было сказано во вступлении диктором, а скорее он должен расширить тему и ввести новую информацию, а также добавить уточняющую информацию и передать атмосферу – например, если это репортаж с места события.

Лучшие журналисты на телевидении и радио – это те, кому не нужно напрягаться, чтобы писать текст. Для новостных выпусков важна скорость. Углубляться возможности нет. Поэтому необходимо предоставлять факты в стиле, который помогает быстрому пониманию.

Сегодня аудиовизуальные медиа еще прочнее вошли в нашу повседневную жизнь, число телеканалов растет – как на телевидении, так и в интернете. И телевидение становится все более мощным рычагом влияния на общество – как со стороны власти, так и со стороны создателей медийного продукта. Радио же получает новую жизнь в развитии подкастов. Поэтому навыки подготовки текстов, понимания механизмов обработки информации для эфирных новостей являются очень важным моментом в работе журналиста.