



# МЕДИА И ЖУРНАЛИСТИКА: НОВЫЕ ПОДХОДЫ В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ

Радио





Радио остается простой технологией, работа которой давно понятна аудитории. Обратите внимание, что вы представляете, когда слушаете радио. Вы можете представить себе вокалиста группы, чья музыка играет, или вы можете представить себе лес, пляж или городской пейзаж – в зависимости от того, что вы слышите. Вы можете представить себе диджея или гостя, который говорит, даже если вы никогда не видели ни одного из этих людей раньше. Вы можете только наполовину осознавать, что вы это делаете, но каким-то образом ваш мозг заполняет пробелы заманчивого маленького мира, который создается посредством радио.

В этой лекции речь пойдет о радио, истории его становления, использовании радиоэфира для разных целей, а также о месте радио в массовых коммуникациях.

Радио в начале XX века быстро распространилось по всему миру. И первоначально оно называлось «беспроводной» технологией, потому что электромагнитные волны передавались без проводов. Вообще, идее беспроводной связи предшествовало открытие «радио» и эксперименты с «беспроводным телеграфом» с помощью индуктивной и емкостной индукции и передачи информации через землю, воду и даже железнодорожные пути с 1830-х годов.

Многие люди внесли свой вклад в теоретический и практический прогресс в этой области. Так что радио является плодом научных изысканий целой группы людей, и никого из них нельзя назвать единственным изобретателем радио.

Первый патент на беспроводную связь в 1872 году получил Малон Лумис, заявивший в 1866 году о том, что он открыл способ беспроволочной связи. В США изобретателями радио считают Дэвида Хьюза, Томаса Эдисона и Николу Теслу, в Германии – Генриха Герца, во Франции – Эдуарда Бранли, в Англии – Оливера Джозефа Лоджа.

Создателем первой успешной системы обмена информацией с помощью радиоволн (радиотелеграфии) считается итальянский инженер Гульельмо Маркони. В 1895 году он продемонстрировал удобство применения радио в военных и судоходных целях и запустил кампанию для развития и распространения радиокоммуникационных услуг и оборудования.

На территории бывшего СССР изобретателем радиотелеграфии считается Александр Степанович Попов. В опытах по радиосвязи, проведенных в физическом кабинете, а затем в саду Минного офицерского класса, прибор Попова обнаруживал излучение радиосигналов, посылаемых передатчиком на расстояние до 60 м. На заседании Русского физико-химического общества в Петербурге 25 апреля (а по новому календарю 7 мая) 1895 года Попов продемонстрировал, как указано в протоколе заседания, «прибор, предназначенный для показывания быстрых колебаний в атмосферном электричестве». На официальной демонстрации в 1896 году изобретатель показал передачу сигналов без проводов на расстояние 250 м, передав первую в мире радиограмму из двух слов: «Генрих Герц». В том же году в опытах на кораблях была достигнута дальность радиосвязи сначала на расстояние около 640 м, а вскоре и на 5 км.

Кстати, с 1945 года 7 мая стали отмечать как День радио. Однако, в то время радиоволны использовались лишь для эффектных лабораторных демонстраций. Коммерциализация радио заняла несколько десятилетий и потребовала усилий многих экспериментаторов.

Радиостанции начали появляться в северном полушарии в начале 1920-х годов. Три десятилетия, начиная с 1930 года, часто упоминаются как золотые годы радио, когда это было знакомое и очень любимое устройство в большинстве домов, а также основной источник информации. В течение этих лет на радио было представлено множество видов развлекательного контента, которые теперь можно найти в телеэфире – такие, как драма, документальные фильмы и концерты. Годы Второй мировой войны, с 1939 по 1945 год, усилили важность радио.

Студентам факультета журналистики часто рекомендуют послушать легендарную радиопостановку раннего периода вещания – «Война миров», радио-драму, которая транслировалась по всей Америке из Нью-Йорка в канун Хэллоуина 30 октября 1938 года. Записи можно легко загрузить из Интернета. Эксперты называют эту постановку удивительной радиоигрой, созданной блестящим молодым актером Орсоном Уэллсом, которому исполнилось на тот момент всего 23 года. Но голос его был звучен, солиден, а репутация актера сцены и радио была убедительной. Радиошоу «Война миров», которое длилось всего один час, вошло в историю как



момент, когда сила радио ощущалась в полной мере. Оно было построено на одноименном романе Герберта Уэллса.

Сначала диктор объявил грядущую инсценировку «Войны миров», и дальнейшее напоминало стандартный радиозэфир: прогноз погоды, концерт. Слушатели уже и забыли о какой-то радиопостановке, а те, кто только включил приемник, тем более о ней не знали. Но постепенно концерт начал прерываться сообщениями: сначала о необычной вспышке на Марсе, затем о метеорите, упавшем на американскую ферму, о выбравшихся из него пришельцах, о массовых убийствах людей и мобилизации армии. А затем прозвучал звук взрыва в репортаже с «места событий» и – театральная пауза.

Радиослушатели приняли спектакль за реальный новостной репортаж, и якобы более миллиона жителей северо-востока США поверили в нападение марсиан и ударились в панику. Семьи баррикадировались с оружием в подвалах своих домов либо спешно собирали вещи, чтобы уехать на запад. Многие требовали, чтобы вооруженные силы страны покончили с пришельцами либо раздали оружие всем желающим. Были случаи, когда в полицейские участки приходили отряды вооруженных местных жителей, готовых оказать помощь в защите страны от вторжения.

Сейчас кажется невероятным, что столь известный фрагмент, основанный на известном романе, может иметь такой эффект. Хотя эта трансляция была сделана менее чем за год до начала Второй мировой войны в Европе, и ее восприятие сложилось из-за присутствия в связи с этим чувства беспокойства у аудитории. Но и кроме того, люди подключались к эфиру не с самого начала. И поэтому они прослушали ту часть, в которой говорилось, что постановка основана на классическом произведении. В любом случае, эта трансляция имела далеко идущие последствия, что привело к тому, что ученые впервые изучали радио как уникальное явление коммуникации.

Впоследствии властям потребовалось шесть недель на то, чтобы убедить население, что никакого нашествия пришельцев не было. Тогда страх радиослушателей сменился гневом, обращенным на радиокомпанию. Многие подали в суд требования о компенсации морального вреда. Все иски были отклонены, но Орсон Уэллс настоял на компенсации материального вреда одному мужчине, который испортил свои новые туфли, убегая от марсиан.

Во многих отношениях эта массовая коммуникация очень простая, базовая. Радио затрагивает только одно чувственное восприятие, которое, оказываясь, является самым мимолетным человеческим восприятием – слух. Больше, чем любая другая форма массовой коммуникации, радио затрагивает человеческое воображение. Именно это одна из причин, почему радио не исчезло, когда телевидение набрало популярность до гигантских масштабов. В то время многие говорили, что радио – это короткое и сияющее мгновение, и что оно умрет, но этого до сих пор не произошло. Как сказал австралийский ученый Маура Эдмонд, «телевидение помогало радио определять и переопределять себя, заставляя его адаптироваться к изменившимся местным развлекательным ландшафтам и помогая подчеркнуть то, что было особенно характерно для радио».

Теперь, когда радио столкнулось с новыми вызовами – новыми формами общения, особенно в интернете, оно перестраивается так же, как и после появления телевидения. Но по мере того, как потребители настраиваются на радио так сказать «по требованию», по надобности, подкасты и мобильные радиоприложения, работающие по тому же принципу, по-прежнему актуальны. Интимность радиосвязи, принцип «один на один» все еще привлекает.

До радио доступ к информации в основном ограничивался уровнем грамотности. Это означало, что образованное меньшинство контролировало поток информации в необразованные массы. Знание, как замечательно заметил английский философ Фрэнсис Бэкон, – это сила, а сама грамотность всегда была методом социального контроля. Поэтому неудивительно, что в XX веке, в период великих социальных потрясений, источники информации были вырваны из рук существующих элитных групп и переданы в разные руки – в том числе в руки менее сильных групп населения. Там, где когда-то держалась власть, например, монархии, аристократии и духовенства, появились новые группы власти. К ним относятся те, кто имел доступ к эфирным волнам – это владельцы СМИ или специалисты по связям с общественностью – те, кто смог использовать новые средства массовой информации для прямого общения с людьми.



Появление радио ознаменовало изменения в том, как работают группы власти. Причем расчеты вокруг массового обращения неожиданно становятся возможными после включения первых радиопередатчиков. Это не значит, что информация была обязательно политизирована, но стало возможным охватить и мобилизовать больше людей, чем когда-либо прежде, в том числе тех, кто не мог читать.

Кстати, возвращаясь к новым формам медиа. Как одно из самых ярких событий в радио в последние годы отмечают подкаст под названием «Serial», который дебютировал в октябре 2014 года. Он стал феноменом. На самом деле это простое публицистическое повествование, этот формат был популярным много лет назад на радио. «Serial» – это дополнительный продукт чрезвычайно успешного американского радишоу «This American Life», автор которого – журналист Айра Гласс. Он же и продюсирует «Serial».

«Serial» – это подкаст-расследование, где разбираются реальные истории.

Первый сезон был целиком посвящен убийству юной американки корейского происхождения, которое произошло в 1999 году. Второй сезон рассказывает про обвиняемого в дезертирстве американского солдата, который провел пять лет в плену у талибов.

«Serial» сочетает в себе документальную журналистику и остросюжетность хорошего сериала. Истории рассказываются не сухо, а максимально художественно и драматично, и при этом правдиво.

Первый эпизод «Serial» стал настоящим хитом: многие сходятся на том, что именно из-за этого подкаста во всем мире вернулся интерес к радиоформату в онлайн.

Это свидетельствует о том, что радио колонизировало некоторые части новых медиа, просто делая то, что оно делает лучше всего – предоставляя привлекательный журналистский аудиоконтент. По словам Айры Гласса, цель проекта – дать слушателям тот же опыт, который они получают как зрители от сериалов HBO или Netflix, где аудитория попадает в руки персонажей, и это разворачивается неделю за неделей, серия за серией. Но отличие состоит в том, что подкастом можно наслаждаться в любое время, занимаясь другими видами деятельности или находясь в дороге. И не нужно быть прикованными к экрану.

Третий сезон «Serial» находится в работе, его запуск запланирован на осень 2018 года. Но вернемся к истории радио.

Появление простого и дешевого варианта массовой коммуникации имело широкий спектр последствий. Например, в тоталитарных и авторитарных государствах радио всегда являлось, а где-то и до сих пор является, контролируемой государством, организацией с огромной пропагандистской силой. Пропаганда в массовом масштабе, как явление, началась в XX веке. В то время как радио само по себе является этически нейтральным, то, как оно использовалось властными группами, придало ему моральный характер. В ходе военного переворота или революции лидеры быстро захватывают под контроль радиостанции. Это происходит не потому, что военачальники хотят стать звездами трансляции, а потому что они хотят, чтобы их послание охватило подавляющее большинство людей. Во многих странах единственный способ сделать это – радио.

Еще одна ключевая характеристика радио – это его интимность. Когда вы слушаете интервью по радио, оно по сути отличается от просмотра того же интервью по телевидению. Это должно быть связано не только с чувственным восприятием, но и с ощущением очевидной близости к двум или более людям, участвующим в дискурсе. Когда вы смотрите телевизор, на каком-то уровне вы хорошо осознаете неестественность среды, и ваш мозг автоматически компенсирует это.

Когда вы слушаете радиointerview, вам кажется, что вы третий человек в разговоре. Эта иллюзия усиливается из-за того, что вы можете взять радио с собой на место работы, на пляж или на спортивное мероприятие. Раньше это были портативные устройства, теперь достаточно смартфонов.

Во время Великой депрессии 1930-х годов, а затем во время участия США во Второй мировой войне президент Франклин Рузвельт использовал радио для трансляции «бесед у камина», в ходе которых его слушатели считали, что он напрямую разговаривал с каждым из них. Беседы продолжались от 15 до 45 минут, и они выходили в эфир в течение самых острых времен, которые переживала страна. Эти беседы стали важным фактором в пропагандистских усилиях государства.



Всего состоялось 30 передач, в которых освещались актуальные политические и экономические вопросы. «Беседы» стали примером первого прямого и доверительного общения высшего государственного лица США с гражданами, а Рузвельту они обеспечили высокую популярность среди избирателей, которую иногда сравнивали с популярностью Авраама Линкольна. С помощью радио Рузвельт пресекал слухи и объяснял грядущие перемены обстоятельно и понятно. Формат радиопередачи особенно подходил Рузвельту, поскольку не демонстрировал публике, что президент парализован ниже пояса.

Информация с радио обрабатывается в человеческом разуме иначе, чем информация, представленная через телевидение или газеты.

Пока мы слушаем радио, визуальные сигналы, к которым мы привыкли в повседневной жизни и при восприятии других СМИ, не работают. Например, какой-то обвинительный, агрессивный или кокетливый язык тела, который можно наблюдать у героев телевизионных эфиров, нельзя легко распознать на радио.

Это отсутствие способности делать визуальные суждения может иметь что-то вроде демократизирующего эффекта, поскольку оно устраняет дискриминацию по признаку внешнего вида. И наоборот, тот факт, что слушатели не видят глаз человека, может отвлечь от способности определять, говорит ли человек правду.

Забавно, как в ранних трансляциях спортивных игр имитировались звуки, чтобы придать натуральность эфиру. Известным примером этого является «трансляция» матчей по крикету в 1930-е годы. Технология не позволяла транслировать фактические голоса комментаторов с крикетных площадок. Описание матча отправлялось по коду телеграфом. Иллюзия реального времени достигалась комментатором, импровизирующим живые комментарии, используя описание телеграфного матча. Техник или комментатор добавляли звуковые эффекты – например, стук карандашом по дереву симулировал летящий мяч для крикета. Любители этой игры были прикованы к своим приемникам и представляли себе каждый мяч в матче. Легко понять, почему эти трансляции были популярны и почему такая иллюзия могла работать только по радио.

Конечно, звездным временем радио считают 1950-е годы, когда радио стало основной силой в развитии молодежной культуры, а рок-н-ролльная музыка стала формой массового развлечения. Боб Дилан, которого многие считают самым влиятельным поэтом-песенником второй половины XX века, часто говорит, что он провел свою юность в 1950-е годы, слушая великих рок-н-ролльщиков и блюзовых музыкантов по радио, и это сформировало его музыкальную идиому.

В настоящее время большинство людей по-прежнему приучены к радио, хотя они все чаще дополняют свое радиослушание с помощью самокомпилированных плейлистов, подкастов или мобильного приложения.

Радио всегда приходилось приспосабливаться, чтобы не отставать от изменений вкусов и требований.

Тем не менее, некоторые традиционные виды использования радио сохраняют свою популярность. Например, многие люди предпочитают слушать комментарии футбольных матчей по радио, а не смотреть их телевизионное освещение.

Что касается музыки, то теперь популярная музыка, ориентированная на молодежь, не обойдется без яркого видеоролика в ТВ-эфире или на YouTube. Фактически визуальный императив во многих случаях стал более важным, чем сама музыка. Но как только песня получила признание за свои визуальные образы, она в любом случае будет воспроизводиться на радиостанциях.

С момента своего создания радио достигало нескольких ключевых перекрестков. Один из них был предрешен приходом цифровых технологий. Эта новая эра цифровой передачи, которая имеет параллель в переходе от аналогового к цифровому телевидению, началась в 2009 году.

Фактически цифровое вещание позволяет использовать функции приостановки, перемотки и хранения контента. Слушатели создают свои плейлисты, свою станцию.

Цифровое радио свободно доступно для эфира, и в диапазоне вещания оно доступно для всех, у кого есть необходимый цифровой приемник.

Точно так же радио значительно увеличило доступность через вещание в интернете, где



используется иная система доставки, специально разработанная для интернета, а не для трансляции в эфире. На устройствах с выходом в сеть веб-радио легко доступно. Можно слушать радиостанции со всего мира.

Более того, каждый может создать свое радио. Уже не нужна студия и сложная аппаратура. Можно писать свои программы, свою музыку, тексты и выкладывать в интернет. Можно даже заработать на этом. Так как авторские композиции на некоторых порталах способны приносить доход авторам при фиксации их тиражирования на радиостанциях других пользователей. Сервисы для индивидуальных пользователей многие порталы удачно дополняют сервисами для компаний и даже целых корпораций. Поэтому развивается и корпоративное радио с собственными новостями, интервью сотрудников и развлекательными программами.

Существенная простота радиосреды дала ей способность эффективно адаптироваться к новым технологиям, которые потенциально могли бы поставить под сомнение ее позицию в отношении спектра связи. Новые технологии набирают обороты, и вскоре мы сможем получать всю информацию из какой-либо мультимедийной системы. На данный момент радио все еще остается популярным и повсеместным. Его уникальная способность эмоционально привлекать людей – даже когда они занимаются другими делами и переживают свою жизнь – дает устойчивость.

Радио является важной частью звукового ландшафта большинства людей. Этот дедушка массового развлечения, новостей и информации создает сообщество, которое другие формы цифрового аудиоконтента все еще не могут заменить.