

# МЕДИА И ЖУРНАЛИСТИКА: НОВЫЕ ПОДХОДЫ В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ

Интервью для прессы





Журналистское интервью часто называют разговором с умыслом. И хотя у него могут быть некоторые признаки обычного разговора, у интервью есть конкретная цель – сбор информации, о которой никогда не следует забывать. Интервью всегда структурировано и должно строго контролироваться журналистом, будь это материал для печатных СМИ или для электронных носителей. Интервью часто представляют собой смесь упражнений по психологии, элементов интеллектуального поединка, тонких манипуляций и работу по сбору информации. Они могут быть стрессовыми и требуют от репортера бесстрашия и хорошей подготовки.

Интервью используют как основной метод сбора материала из первичных источников. Они могут быть простыми, как быстрый телефонный разговор, чтобы уточнить мелкие детали, или сложными, требующими полномасштабного студийного производства. Иногда вам может показаться, что лучше не использовать слово «интервью» при беседе с источником, а вместо этого опираться на такие слова, как «болтовня», «уточнение фактов», «подтверждение» или какое-то другое слово.

В этой лекции мы рассмотрим рекомендации по проведению интервью для печатных или онлайн-изданий, для аудио- и видеовещания, которые даны в учебном пособии «Медиа и журналистика». Они в основном адресованы студентам факультетов журналистики и новичкам в профессии. Начнем с общих принципов.

Интервью, среди прочего, является исследовательским инструментом. Информация, собранная на этом этапе, должна рассматриваться с таким же скептицизмом, как и все другие материалы, которые будут использоваться для подготовки истории. Тот факт, что кто-то сделал определенные заявления во время интервью, не гарантирует, что эти слова – истина. Журналисты должны всегда обосновывать заявления, которые они включают в свои материалы, даже если эти заявления поступают из первичных источников.

Интервью является основным элементом журналистского процесса для любого формата информации и вида медиа. Как и все другие методы исследования, интервью имеет разную степень надежности. Однако непосредственное взаимодействие с персонажами, раскрывающее вашу историю, имеет много преимуществ:

- это способ прямой проверки информации;
- это средство разделения ответственности за информацию (или, возможно, дезинформацию) между журналистом, медиа, которое он представляет, и источником информации;
- интервью придает вес материалу и повышает доверие к нему;
- интервью позволяет автору больше узнать о предмете исследования;
- личное общение с героем истории в ходе интервью помогает узнать и раскрыть его не только через сказанные слова, но и через жесты, характер, личностные черты и привычки, что может расширить понимание предмета разговора.

Важную роль играет и выражение лица, и язык тела, а иногда и окружающая среда, в которой происходит общение. Они могут дать журналисту намеки на состояние собеседника, помочь найти путь в самой истории, добавив какую-то описательную деталь.

Интервью – это непосредственный диалог с первичными источниками. Некоторые журналисты испытывают дискомфорт в процессе проведения интервью, поскольку это связано с близким взаимодействием и потенциально высоким уровнем уязвимости. Молодые медиаспециалисты часто вообще избегают такого способа сбора информации. Но стоит помнить, что во многих случаях журналистские истории не могут быть полными без интервью.

Стратегии общения с людьми перед записью интервью зависят от типа будущей истории и причины ее создания. Горячая новость, о которой говорят все, очевидно, будет диктовать свои правила, когда и как вы свяжетесь с вашим героем. Для других историй используйте здравый смысл.

Если разговор касается работы человека, позвоните на рабочее место в рабочее время, если это возможно. Если это биографический, личный материал, то можно попросить принять вас в доме вашего героя. Но помните о нескольких моментах и манерах человеческого общения:

- Звонить в удобное время. Плохое время – это в 7 часов утра, когда люди готовятся к работе, а также во время обеденного перерыва и после 9 часов вечера.



- Сразу же подробно расскажите о причине своего звонка. Также представьтесь и назовите свою медийную организацию. Расскажите, о чем вам нужен комментарий.
- Если ответ отрицательный, примите это и просто поблагодарите человека за его время. Не будьте чрезмерно настойчивы.
- Имейте в виду, что человек может пересмотреть ваше приглашение на интервью, поэтому оставьте свои контактные данные.
- Если ответ положительный, договоритесь о подходящем месте.
- Оптимальное время для записи интервью – от 30 до 40 минут, но вам может понадобиться значительно больше времени с учетом подготовки и настройки оборудования. В любом случае обозначьте время длительности записи интервью и попытайтесь придерживаться его.
- Строгие законы регулируют любую деятельность СМИ с участием детей. Прежде чем пытаться взять интервью у кого-то в возрасте до 18 лет, проконсультируйтесь со старшим персоналом в редакции.
- Интервью должны проводиться в местах, где никто не будет мешать. Мобильные телефоны, принадлежащие обеим сторонам, должны быть отключены. Оскорбительно (и контрпродуктивно), если журналист во время записи прерывается на телефон.

Новостное интервью не является поводом для специального визита, оно должно занимать короткий промежуток времени, чтобы оперативно выполнить работу.

Первым ключом к познанию искусства интервью является предварительная подготовка. Это помогает свести к минимуму риск быть атакованным собеседником или повернуть линию разговора не в ту сторону. Хотя всегда нужно быть начеку, чтобы не пропустить любую новую информацию, полученную в ходе интервью, ваш ум будет более восприимчивым к этой новой информации, если вы будете твердо разбираться в уже имеющейся, полученной в ходе подготовки.

Возможно, вы уже определились с вашим углом зрения и вопросами. Но иногда разработанный вами заранее план может поменяться во время интервью; помните, что в журналистике гибкость – это добродетель.

Интервью имеет два основных типа вопросов:

- закрытые, которые обычно имеют ответы «да» или «нет»;
- открытые, которые могут вызывать ряд возможных ответов в рамках ответов на вопросы: кто, что, когда, где, как или почему?

Оба типа вопросов имеют свою цель. Закрытый вопрос поможет получить быстрый ответ, который вам нужен без дальнейшей проработки, поэтому он имеет свое место в интервью при создании базовой информации. Опытный интервьюер знает, как сбалансировать закрытые и открытые вопросы таким образом, чтобы интервью давало ответы, необходимые для раскрытия или поворота истории.

Одним из реальных навыков журналиста является формулирование вопросов, которые полностью раскрывают историю. Вопросы должны быть структурированы логически и хорошо продуманы. Таким образом, вы позволяете собеседнику увидеть, сколько работы вы проделали при подготовке и какие выводы могут быть сделаны из вашего исследования. И при этом вы даете ему возможность подтвердить или опровергнуть эту информацию или предыдущие заявления более эффективно.

Ритм интервью может начинаться с простых закрытых вопросов, обычно они специфичны и основаны на фактах. Например: «Будете ли вы участвовать в конференции?» или «Планируете ли вы голосовать за поправку?». Эти вопросы – хорошая возможность получить стандартную, но важную и неоспоримую информацию. Эта часть интервью часто также является хорошим временем для проверки терминов и названий, а также другой фактической информации. Затем вы переходите к открытым вопросам, которые больше основаны на мнениях и предполагают развернутые ответы.

Во что бы то ни стало во время этой части интервью будьте конфронтационными, если это необходимо. Эта часть работы журналиста связана с важными направлениями расследования. Будьте настойчивы, если кто-то пытается остановить вас. Однако никогда не поднимайте голос



и не будьте агрессивны. Будьте стойкими и не позволяйте источнику соскользнуть с крючка. Задайте вопросы, которые, по вашему мнению, волнуют аудиторию.

Если собеседник не отвечает на ваши вопросы, то вы рискуете потерять контроль над интервью и передать ему преимущество. Используйте уклонение от вопросов как флажок, формулируйте последующие вопросы более детально и откапывайте на них ответы.

Одна из самых больших проблем, с которой сталкиваются журналисты, особенно неопытные – слишком большая привязка к заранее подготовленным вопросам, неспособность отходить от плана. Конечно, крайне важно заранее формулировать вопросы, основанные на предварительном исследовании, но не позволяйте вашим вопросам слепо диктовать ход интервью. Прислушивайтесь к сказанному собеседником и реагируйте.

Будьте особенно внимательны, чтобы ваши вопросы не были длинными и запутанными, требуя многогранных ответов. Всегда сосредотачивайтесь на одном вопросе за один раз и не делайте сложное интервью еще более сложным и менее эффективным, соединяя два или более вопросов вместе.

Студенты часто спрашивают, нужна ли для печатных интервью, кроме рукописной записи, еще и аудиозапись. На самом деле она нужна, как минимум, для предъявления ее в суде – в случае чего. Многие репортеры всегда записывают аудио, но многие другие никогда этого не делают. Просто стоит помнить о том, что запись является убедительным доказательством того, что ваша история не будет оспариваться источником. Это также поможет, если ваши письменные заметки окажутся неверны.

Однако лучше делать заметки, даже если вы записываете на диктофон. Записывающее оборудование может легко сломаться, и если у вас нет записи и нет заметок, то у вас будут большие проблемы. Память, как известно, ненадежна, особенно если интервью было абсолютно напряженным. Попытки воссоздать прямую речь по памяти почти никогда не срабатывают – человеческая память не настолько эффективна.

Недостатком записи является процесс кодировки. Транскрипция всего интервью не всегда необходима, особенно для общих новостей. Поэтому пометьте, где в записи вы можете найти нужную цитату, чтобы вы могли легко вернуться к ней и проверить, что на самом деле было сказано. Некоторые журналисты (часто узкопрофильные) предпочитают работать с полной расшифровкой, но у этого есть цена, которую нужно платить – это время. Немногие полевые журналисты имеют возможность получить полную расшифровку записи, поэтому вам нужно быстро найти нужное место в интервью, чтобы не пробираться сквозь тонны аудиозаписей.

Иногда вас могут попросить не публиковать уже сказанное или предупредить, что «это не для публикации, не для записи». Это может быть неожиданным. Как правило, это означает, что собеседник хочет, чтобы информация была общедоступной, но по какой-то причине не хочет связывать себя с ней. И журналисты чаще идут на это, не выдавая источник. Проблемы могут возникнуть, если собеседник просит изменить или хочет отказаться от своих слов. Вот почему важно четко понимать точный характер информации, которую вы получаете во время интервью.

Иногда репортеры собирают материалы для интервью, не встречаясь с источником – например, по электронной почте. И это становится все более распространенным явлением. Сбор новостей и информации по электронной почте имеет свои преимущества и недостатки. Выгоды можно суммировать так:

- достоверность содержания (так как есть письменные ответы на вопросы);
- экономия времени;
- отсутствие счетов за телефонные разговоры и проблем с часовым поясом для зарубежных респондентов.

Переписка по электронной почте может дать больше точности со стороны респондента, потому что у него есть больше времени, чтобы продумать свои ответы. Письменные ответы также исключают возможность ошибки или недопонимания темы.

Недостаток этой практики состоит в том, что ответы по электронной почте могут быть развернуты и тщательно спланированы, они не являются спонтанными и, возможно, они менее правдивы. Интервьюируемым может быть легче просто не отвечать на вопросы, которые



были отправлены по электронной почте, или быть избирательными в их ответах. Кроме того, журналист не может свободно следить за новым аспектом, который мог бы появиться в живом разговоре. Имейте в виду, что у собеседника может быть больше контроля над такого рода интервью.

Обычное и удобное общение по телефону или Skype также используют для записи. Но для этого нужно всегда предварительно получить разрешения от собеседника. Не делайте секретных записей. Вы же не шпион.

Вообще, телефонное интервью является самым быстрым способом для газетного журналиста собрать информацию, а скорость и отсутствие тормозных факторов могут обеспечить определенную степень честности, которая не может быть достигнута ни в личном, ни в письменном интервью. Но основным недостатком является то, что вы не можете получить большинство невербальных сигналов, упомянутых ранее, которые доступны в личном интервью. Возможность использования мессенджеров вроде Skype помогает преодолеть это ограничение.

Стандартные аудио-интервью – например, для радио или популярных сейчас подкастов – как правило, короткие, простые, четко структурированные. Особенно эти правила актуальны для новостных выпусков, для которых, собственно, время – это главная роскошь. Поэтому в интервью для новостных выпусков не должно быть более четырех вопросов. Иногда вы получите все, что вам нужно и с двумя или тремя хорошо направленными и хорошо сформулированными вопросами.

Для более развернутого интервью для специальной программы потребуется, конечно, больше подготовки и вопросов. Тем не менее, даже в этом случае не стоит вести многочасовые записи, чтобы потом не страдать от мучений, пытаясь отредактировать весь ваш звук до короткого ответа.

Но вне зависимости от формата аудио-интервью и длины его окончательной версии предварительную подготовку нужно проводить всегда. Как уже говорилось, нужно делать такое мини-исследование вопроса.

До записи необходимо рассказать о схеме интервью тому, у кого вы его берете. Если это интервью в прямом эфире, то вы должны дать его участнику возможность подготовиться, прежде чем начинать эфир. Проведите несколько минут, просто беседуя. Это также даст возможность сделать звуковую проверку голоса собеседника.

Есть, конечно, некоторые очевидные исключения – это срочно организованное интервью с кем-то из чиновников, либо интервью на месте катастрофы.

Вам также необходимо будет определить место проведения интервью. Будет ли это сделано в студии, по телефону или где-то на выезде. Все чаще в эти дни радиожурналисты проводят телефонные интервью в производственной студии, где может быть сделана запись с хорошим качеством вещания. Однако иногда журналистский материал извлекает пользу из ассоциированной атмосферы, которая включена в качестве звукового ландшафта. Например, на демонстрации, где вы можете записать звук скандирования толпы или других соответствующих фоновых шумов.

Что касается студийного интервью, то здесь звуковые условия оптимальны для хорошей записи, поскольку вы находитесь в звукоизолирующей среде. Это хороший вариант для более длительного интервью.

Если вам нужно взять интервью у кого-то в своем собственном пространстве – например, в офисе – убедитесь, что отключены мобильные или стационарные телефоны. Попросите других людей не входить в комнату во время записи. Если у вас есть выбор, выберите комнату с ковровым покрытием, без мебели, чтобы обеспечить лучшую среду звукозаписи.

В любой обстановке вам всегда нужно контролировать ход интервью. У вас должно быть четкое представление о результатах, которые вы ищете, и не позволяйте собеседнику далеко отходить от темы или доминировать.

В интервью для печати бывает, что журналист может позволить себе комментарии во время ответов на вопросы. Что-то вроде: «Хм...», «Да-да», «Правильно» или какое-то другое ключевое слово. В интервью для аудиовизуального вещания нужно устоять перед этим соблазном давать собеседнику какое-либо словесное подбадривание, особенно в прямом эфире. Иначе



это сделает вашу запись запутанной или раздражающей для слушателя. На самом деле это может сделать ее непригодной для использования. Вместо этого используйте какой-то другой бесшумный жест, если вы чувствуете, что это действительно необходимо.

Всегда держите глаза сосредоточенными на собеседнике. Если вы дрейфуете в своих мыслях и не слушаете то, что говорит человек, он начнет терять нить, и снова качество вашего интервью будет скомпрометировано. Попробуйте как можно чаще использовать метод открытого вопроса – кто, что, когда, где, как, почему?

И еще несколько рекомендаций:

- тщательно выбирайте цитаты собеседника;
- оставайтесь спокойным и профессиональным во время интервью;
- делайте заметки во время интервью;
- максимально эффективно используйте время, выделенное на интервью с собеседником;
- всегда внимательно слушайте и не отвлекайтесь.

Не стоит:

- вести интервью без подготовки;
- подталкивать собеседника к определенному мнению или навязывать свой личный взгляд;
- записывать интервью тайно;
- задавать сложные, мультисоставные вопросы.

Интервью – это линия фронта во взаимодействии между средствами массовой информации и источниками информации. Вы легко сделаете хорошее интервью, если будете представлять себя именно лицом общества, частью тех людей, о которых вы сообщаете в своем материале. Для этого нужно быть всегда хорошо подготовленным, что поможет вам держать все под контролем. Контролируемое интервью – это качественное интервью, а качественное интервью обычно означает хорошую историю.