

# ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЕДЕНИЮ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Дизайн Методологии Исследования





Когда дело доходит до дизайна вашей методологии, то ваша цель состоит в том, чтобы придумать план, который позволит вам либо ответить на ваш хорошо сформулированный исследовательский вопрос, либо проверить свою умело построенную гипотезу. Из этого исходит, что методологический дизайн требует четко сформулированного исследовательского вопроса или искусно построенной гипотезы. Как вы наверно помните, четко сформулированный вопрос формулирует исследование, устанавливает границы, обеспечивает направление и служит отправной точкой для оценки вашей работы. Таким образом, ваш вопрос выступает в качестве схемы для принятия решений, связанных с методом. Поэтому, если вы думаете, что готовы перейти к методологическому замыслу, но все еще изо всех сил пытаетесь четко сформулировать свой вопрос, вам действительно нужно вернуться и заняться самим вопросом. Ведь если вы не знаете, куда идете, вы просто не можете определить путь для достижения этой цели.

Если вы довольны своим исследовательским вопросом, то следующим шагом будет выяснить, как лучше всего получить ответы на этот вопрос; то есть, определить элементы вашего методологического дизайна.

Итак, что вы должны учитывать при принятии методологических решений? Для достижения цели вашего методологического плана необходимо, чтобы:

- ваш методологический план соответствовал вашему вопросу;
- у вас есть или вы хотите развивать навыки и интересы, необходимые для реализации вашего плана;
- все элементы вашего методологического дизайна выполнимы.

## 1. Решение вашего вопроса

К сожалению, многие исследователи, как опытные, так и новички, любят полностью привязываться к определенным методологическим подходам. Они заранее решают, что проведут этнографическое исследование, или опрос, или серию интервью, еще до того, как они действительно приступили к критическому анализу того, что логически требует их вопрос. Поэтому, чтобы не соблазниться одним подходом, имейте в виду, что цель в разработке методологических подходов состоит в том, чтобы найти наиболее подходящее решение для ответа на ваш вопрос.

Теперь, как вы уже помните из лекции про исследовательские вопросы, это не означает, что ваш вопрос не может изменяться. Исследования, как правило, представляют собой непрерывный и итеративный процесс разработки и перепланировки, в котором могут возникать вопросы на разных этапах процесса исследования. Однако следует подчеркнуть, что в конечном итоге между вашим последним вопросом и вашим методологическим замыслом должно быть хорошее соответствие.

И так, чтобы вы четко понимали, что означают термины как методология, методы, дизайн методологии и инструменты исследования, давайте, ознакомимся с каждым термином отдельно.

Методология – находится на макроуровне и предлагает принципы мышления, связанные с конкретными парадигматическими предположениями, которые легитимируют различные исследовательские школы. Методология обеспечивает стратегии и обоснование для проведения исследования. Примеры разных методологий включают научный метод, этнография и исследование действий.

Методы – это фактические методы микроуровня, используемые для сбора и анализа данных. Методы сбора данных включают в себя опрос, наблюдение, и т.д., в то время как методы анализа включают количественные стратегии (то есть статистику) и качественные стратегии (то есть тематическое исследование).

Инструменты используются при сборе данных исследований, таких как вопросники, контрольные списки наблюдений и сценарий собеседований.

Методологический план или дизайн – это план для проведения вашего исследовательского проекта, который включает в себя все вышеперечисленное.

## 2. Работа на уровне методологии

Прежде чем выбрать какую методологию использовать, очень важно знать различные виды методологий. Существует множество различных методологий как количественных, так и качественных. В то время как в идеале вы должны иметь глубокие знания обо всех подходах, для осуществления исследовательского проекта крайне важно хотя бы знать, какие подходы есть, и способность рассматривать эти стратегии в соответствии с целями и задачами вашего исследования.

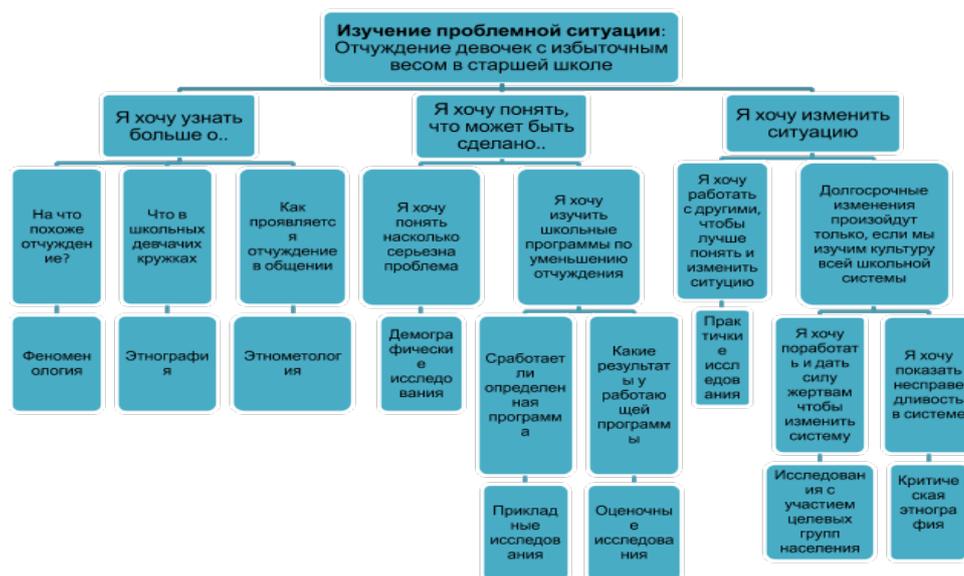
Теперь, в вашем исследовании вы обычно пытаетесь выполнить одно или несколько из следующего: понять проблему или задачу; найти эффективное решение; работать над решением; или оценить успех



и / или неудачу. Каждая из этих отдельных целей имеет тенденцию быть согласованной с конкретными методологическими подходами:

1. Понимание проблемы. Попытка улучшить понимание проблемной ситуации может включать в себя внешнее изучение обширных общественных вопросов или наоборот внутреннее изучение – вглубь сложностей и тонкостей вашей проблемной ситуации. Возьмем, к примеру, проблему стресса на рабочем месте. Возможно, вы захотите узнать, «Насколько распространен стресс на рабочем месте?». Если бы это был ваш вопрос исследования, то вам может потребоваться внешнее исследование – например, исследование населения с использованием метода опроса. Однако, если вы заинтересованы в понимании того, как конкретная группа сотрудников реагирует на стресс, или каково это жить со стрессом на рабочем месте, вы можете взглянуть на более внутренне ориентированные стратегии, которые позволяют глубже вникать в сложность – например, этнография или феноменология.
2. Поиск эффективных решений. Поиск эффективных решений может включать: оценку потребностей и видение будущего; поиск потенциальных программ, вмешательств и / или услуг; или изучение возможности конкретных инициатив для изменений. Например, продолжим проблему стресса на рабочем месте, ваша цель может заключаться в том, чтобы понять, что можно сделать, чтобы уменьшить такой стресс. Конкретные вопросы могут быть такими: «Является ли стресс на рабочем месте приоритетной проблемой для сотрудников?», «Как сотрудники относятся к другой культуре рабочего места?», «Какие программы были введены в других условиях для снижения стресса?» Или «Будет ли программа X подходящей / экономически эффективной для моего рабочего места?» Такие типы вопросов иногда называют «внешним анализом» и они являются общими подходами в оценочных исследованиях. Поэтому, если именно на это указывают ваши цели / задачи, вам необходимо изучить эту область литературы.
3. Работа в направлении решений – это такой вид цели исследования, который выходит за рамки разработки новых знаний, то есть именно те исследования, цель которых непосредственно осуществить какие-то изменения. Изменения, как улучшения определенных практик, изменение систем или даже достижение фундаментальных или радикальных изменений. Предположим, ваша цель заключается в том, чтобы сотрудничать с персоналом в проекте совместного обучения, который был разработан и внедрен как стратегия для снижения стресса. Если вы хотите работать над изменением поведения сотрудников, практикой на рабочем месте или более широкой корпоративной культурой, ваше желание разрабатывать новые знания при совершении изменений, приведет вас к литературе, связанной с «исследованиями действий».
4. Оценка изменений – цель таких исследований состоит в том, чтобы ответить на вопрос: «Была ли инициатива / программа изменений успешной?» В этом случае вы будете заинтересованы оценить результаты «Достигла ли программа X своих целей?» или процессы «Как и насколько хорошо реализуется программа X?» Если вы хотите оценить недавно введенную программу по снижению стресса, вы можете спросить: «Снижает ли программа X стресс?» Этот вопрос приведет вас к литературе, относящуюся к «результату» или «итоговой» оценке. Однако, если вы хотите спросить: «Каковы сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, связанные с реализацией этой программы?», Вам необходимо изучить литературу по «процессуальной» или «формирующей» оценке.

Обратите внимание на данную схему, она поможет вам понять, на примере изучения «Отчуждения девочек с избыточным весом в старшей школе» понять, как определенные вопросы ведут к выбору методологии.



Если вы хотите узнать больше об отчуждении: У вас возник вопрос: Как проявляется отчуждение в общении? Вы выбираете этнометодологию.

Или, например, вы хотите изменить ситуацию, вы хотите работать с другими, чтобы лучше понять и изменить ситуацию – тогда вам лучше использовать практические исследования.

Эта схема не является окончательной или исчерпывающей. Но также имейте в виду, что у вас всегда есть возможность использовать смешанный подход, который может просто помочь вам ответить на ваш вопрос более целостным образом.

### 3. Работа на уровне метода

Как только ваши более широкие методологические подходы будут соответствовать вашим целям и задачам, вам нужно будет пойти еще дальше и подумать о конкретных методах, наиболее подходящих для сбора и анализа ваших данных.

Теперь принятие решений, связанных с методами, явно зависит от вопросов. Четко сформулированный вопрос должен привести вас к тому, с кем вам нужно поговорить и что вам нужно спросить – и в качестве дополнения к этому, какие методы / инструменты сбора данных вы можете использовать. Например, представьте, что вы хотите исследовать самооценку девочек-подростков. Вы можете сделать одну из двух вещей. Вы можете сразу начать делать дизайн своего исследования – потому что вы изначально решили, что будете проводить «собеседования». Или вы можете действительно подумать о том, что вы хотите узнать, просмотреть больше соответствующей литературы, поработать над процессом уточнения и, возможно, даже проработать дальнейшее изложение вашего вопроса, прежде чем приступить к разработке методов.

Студенты, которые просто берутся за тему исследования, а не пытаются вначале изучить и определить свой вопрос исследования, в действительности сами себе усложняют задачу. Зачастую, это заканчивается тем, что студенты остаются потерянными и запутанными. Все процессы занимают много времени, и студенты могут получить данные, которые они не знают, как использовать. Запомните, пытаться подобрать вопрос к вашим данным – нелегко – и очень редко получается!

С другой стороны, предположим, что вы смогли сузить свой вопрос: «Учат ли как-то родители своих дочерей тому, что ценность зависит от внешней красоты?» Поскольку вы знаете, что хотите узнать, выбор методов – это всего лишь один маленький логический шаг. Например, вам нужно решить, хотите ли вы узнать мнение родителей, детей или, возможно, психологов. Ответ на этот вопрос будет четко указывать на население и выборку, которые вам нужно будет использовать при сборе данных.

Затем вы можете рассмотреть масштаб исследования, которое вы хотите провести – возможно, масштабное исследование, в котором сравниваются различные социально-экономические или культурные группы; или, возможно, вы думаете, что проведение собеседований или фокус-групп приведет к более



Книга: Инструкция по ведению научного исследования

Лекция: Дизайн Методологии Исследования

Автор лекции: Альмира Абилова

---

подробным описаниям. Вы также можете рассмотреть менее навязчивую меру, такую как наблюдение, которая позволит вам воочию наблюдать взаимодействие родителей и дочери. Независимо от того, что происходит, знакомство с ожиданиями, связанными с методологией, а также ясность и точность в вашем вопросе могут легко привести к ряду методов, которые можно исследовать и рассматривать на основе их логики и практичности.