

ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЕДЕНИЮ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Как сформулировать Вопрос
Исследования





В этой лекции мы с вами поговорим о том, как правильно сконструировать вопрос вашего исследования. Насколько важны хорошие вопросы для исследования, как определить тему исследования, и наконец перейти от интересов к исследуемым вопросам. В конце лекции мы поговорим о характеристиках хороших вопросов

1. Почему Вопрос исследования так важен?

И так, вы подготовились, настроили себя и имеете довольно хорошее представление о том, что вас интересует. У вас даже есть несколько исследовательских идей. Следующий шаг – разработать и сформулировать четкий вопрос исследования.

Вы можете подумать: «У меня есть довольно хорошее представление о том, что я хочу исследовать. Разве работа над моим исследовательским вопросом настолько необходима?». Однозначно – Да. Многие студенты хотят сразу перейти к своему исследовательскому проекту, не тратя время на то, чтобы по-настоящему продумать и развить свой исследовательский вопрос. У некоторых есть идеи по их теме, но они не имеют четкого представления об аспектах, которые они хотят исследовать. Другие же четко не сформулировали свои идеи в исследуемом вопросе.

В конце концов, как вы узнаете, когда нашли ответ на свой вопрос, если вы не знаете, какой у вас вопрос?

Помните: для исследования вам придется постоянно принимать логические и последовательные решения. И что, по вашему мнению, является ориентиром для этого? Дело в том, что каждый выбор, который вы будете совершать делает вас на один шаг ближе к возможности достоверно ответить на ваш вопрос исследования. Таким образом, без четкой формулировки вашего вопроса вы действительно путешествуете вслепую.

И так, исследовательские вопросы очень важны, потому что:

1. Они определяют ваше исследование. Хорошо сформулированный исследовательский вопрос может предоставить вам и вашим потенциальным читателям информацию о вашем проекте. Он может:

- 1) определить тему – самоубийство молодежи, ухудшение состояния окружающей среды, и т. д.;
- 2) определить природу исследовательской деятельности – обнаружить, исследовать, объяснить, описать или сравнить;
- 3) определить интересующие вас вопросы – что, где, как, когда, зачем;
- 4) определить структуру и переменные – доход, возраст, образование, пол, самооценка, загрязнение окружающей среды и т. д.; и
- 5) определить связь между переменными – воздействия, увеличения, уменьшения, отношения, корреляции, причины и т. д.

2. Устанавливают границы. В ходе вашей исследовательской работы вы, вероятно, столкнетесь с множеством обходных путей и отклонений, и четко определенный вопрос поможет вам установить границы. Столкнувшись с какой-либо новой информацией, вы можете себя спросить: «Какое это имеет отношение к моему исследовательскому вопросу?».

И вот три возможных ответа:

(1) на самом деле практически не имеет отношения – и вы оставляете эту информацию и возможно используете в следующем проекте;

(2) на самом деле это весьма актуально – и если задуматься об этом, это действительно имеет отношение к моему вопросу (это может быть захватывающей информацией и добавить новые измерения в вашу работу); и

(3) на самом деле, никакого, но эта информация лежит в основе того, что вы хотите узнать – возможно, вам нужно переосмыслить свой вопрос.

3. Обеспечивают направление – четко сформулированный исследовательский вопрос станет основой вашего проекта. Он укажет вам на теорию, которую вы должны изучить; литературу, которую нужно просмотреть; данные, которые вам нужно собрать; и методы, которые вам нужно использовать. На самом деле, почти невозможно определить четкую методологию исследования для плохо определенного исследовательского вопроса. Если вы не знаете, что вы пытаетесь узнать, вы не сможете узнать, как это выяснить.

4. Выступают в качестве ориентира для оценки вашей работы – ваш вопрос не только обеспечивает



преимственность и определяет повестку дня всего вашего исследования, но и служит ориентиром для оценки процесса принятия решений. Критериями всех решений, связанных с вашим проектом, будет то, приведет ли ваш выбор к достоверным ответам на ваш вопрос исследования.

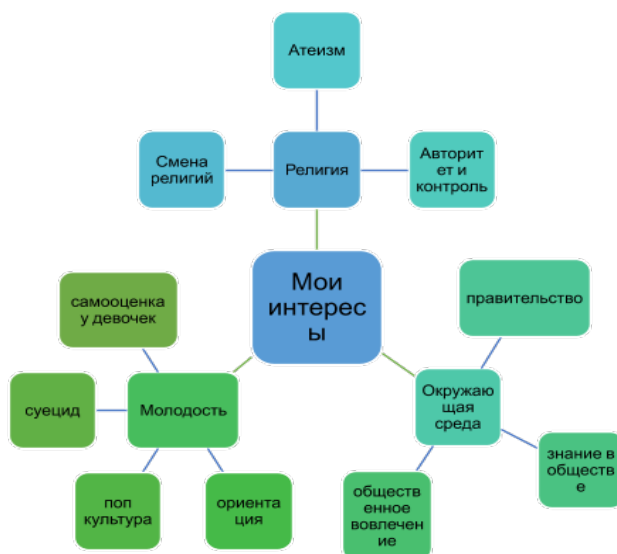
2. Определение темы исследования

Вы, наверное, сейчас подумали. Все эти разговоры о важности вопросов исследования – это хорошо, но что, если вы даже не знаете, что вас интересует? И вы в этом не одиноки. Да, есть много студентов, которые совершенно ясно понимают, что они хотят исследовать, но также есть много тех, кто действительно борется с идеей создания темы исследования. На самом деле, многие считают, что придумать что-то, достойное исследования, им не под силу.

Идеи для исследования генерируются каждый раз, когда возникает любопытство или увлеченность. Каждый день мы окружены событиями, ситуациями и взаимодействиями, которые заставляют нас остановиться и подумать или они приносят нам радость, разочарование, облегчение или гнев. Это богатая и плодородная почва, из которой рождаются исследовательские идеи. Подумайте о том, что вас волнует, о чем вы спорите со своими друзьями, семьей и сверстниками, и какие вопросы актуальны в мире, дома или на работе. Вскоре вы обнаружите, что тем для исследований большое количество. Если вы научитесь ловить себя на мысли: «Ну и дела, интересно...», у вас будет бесконечный запас и поток идей.

1) Концептуальная карта

Также вы можете использовать концептуальную карту для разработки идей. Вы можете использовать любые ассоциации для того, чтобы пробудить свой ум переходить от одной идеи к другой, тем самым усиливая творческие процессы. Концептуальная карта облегчит мозговой штурм, поможет выявить связи и создать темы; а также может быть отличным инструментом для преодоления писательского блока.



2) Литература

Чтение для научного проекта невероятно важно. Мы никогда не можем знать все о нашей теме, и редко мы знаем достаточно. Быть в курсе всех событий, контекста, противоречий, академических дискуссий и политических программ, касающихся вашей области интересов, будет весьма полезным для исследования. Литература поможет вам определить ваши научные интересы и потребности.

Чтение – это попытка узнать о масштабах исследований, которые проводились в вашей области. Понимая, что было исследовано, что не было исследовано, какие методы были использованы и насколько они были эффективны, вы можете начать понимать необходимость и масштаб потенциальных научных проектов. Предварительный обзор литературы – отличный способ начать ваше исследование.

3) Наблюдать, что происходит вокруг:

- Личные идеи и опыт



- Наблюдение
- Современные / актуальные проблемы
- Определение потребностей заинтересованных сторон

От интересных тем к Исследовательским вопросам

После того, как вы стали понимать важность разработки четкого вопроса для исследования и вы задумались на интересную тему. Давайте научимся сужать вопрос исследования.

Как определить исследовательский вопрос

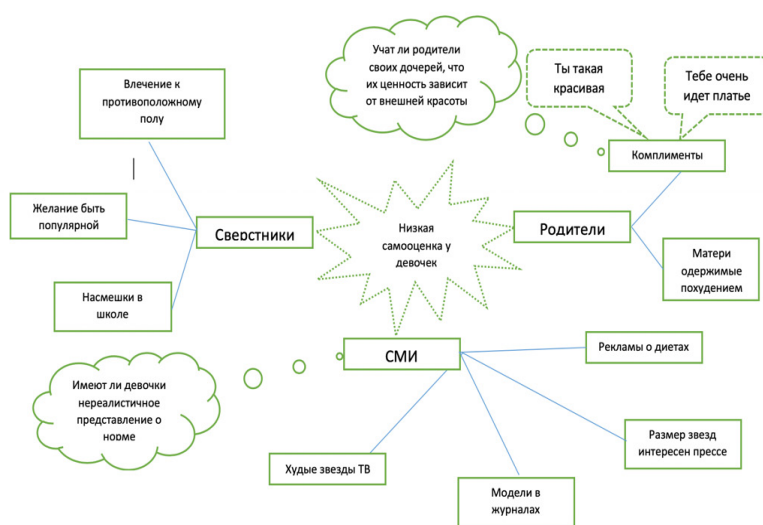
В то время как обширные вопросы могут быть предметом хорошего исследования, слишком обобщенные и громоздкие вопросы могут создать неоднозначность. Четкие границы и точность облегчат выполнение вашей исследовательской задачи. Есть две стратегии, которые можно использовать для сужения исследовательского вопроса.

Первая – пересмотреть вашу концептуальную карту;

Вторая – проработать четырехэтапный процесс генерирования вопросов.

Концептуальная карта

Обратите внимание на эту концептуальную карту:



«Почему у молодых девушек плохая самооценка». Здесь студент отметил, что могут повлиять на плохую самооценку больше всего – сверстники, родители и средства массовой информации – и начал обдумывать причины этой «проблемы», что потом привело его к некоторым интересным идеям, которые могут быть исследованы. Затем студент спрашивает две вещи: (1) какие аспекты меня больше всего интересуют; и (2) есть ли у меня какие-либо идеи, которые я мог бы добавить?

Отсюда у студента появляются две идеи, и вопросы исследования начинают сужаться. Первый анализирует роль средств массовой информации в целом и задает вопрос: «Что молодые девушки считают нормальным с точки зрения имиджа тела?» Второй – это интересный анализ комплиментов, которые родители делают дочерям, и как часто эти комплименты говорят о том насколько «дочери красивы». Студент начинает задаваться вопросом, учат ли родители подсознательно своих дочерей, что ценность определяется внешней красотой.

Четырехэтапный процесс генерирования вопросов.



Книга: Инструкция по ведению научного исследования

Лекция: Как сформулировать Вопрос Исследования

Автор лекции: Альмира Абилова

1. Запишите ответы на следующие вопросы одним или двумя словами:

а) Какова ваша тема?

Например: боль в спине, утилизация, независимое обучение, издевательства в социальных сетях ...

б) Каков контекст вашего исследования?

Например: школа, местная власть, больница, сообщество...

(с) Чего вы хотите достичь?

Например: обнаружить, описать, изменить, исследовать, объяснить, развить, понять...

(d) Какова природа вашего вопроса? На какой вопрос отвечает ваше исследование что, кто, где, как, когда, или почему?

(д) Есть ли потенциальные соотношения, которые вы хотите изучить?

Например, влияния, увеличения, уменьшения, корреляции, причины ...

2. Начиная с характера вопроса – кто, что, где, как, когда – начинайте собирать воедино ответы, полученные в 1-ом этапе, пока не почувствуете себя комфортно с возможным вопросом или вопросами.

Предположим, вы задумались о большом количестве не пригодных для повторного использования материалов в мусорных корзинах. Ответы из 1-ого этапа

а) Какова ваша тема?

б) Каков контекст вашего исследования?

(с) Чего вы хотите достичь?

(d) Какова природа вашего вопроса? На какой вопрос отвечает ваше исследование что, кто, где, как, когда или почему?

(д) Есть ли потенциальные соотношения, которые вы хотите изучить?

(а) Тема: переработка.

Контекст: домашний / общественный.

Цель: выяснить, почему не хватает эффективности.

Характер вашего вопроса: кто и почему.

Соотношения: корреляция между демографическими характеристиками и неэффективной переработкой.

Вопрос: есть ли связь между поведением домашних хозяйств и демографическими характеристиками?

(б) Тема: переработка.

Контекст: домашнее хозяйство.

Цель: понять, как люди решают задачу утилизации.

Характер вашего вопроса: как.

Отношения: Н / Д.

Вопрос: Как люди участвуют в процессах принятия решений, связанных с управлением бытовыми отходами?

3. Если вы разработали больше чем один вопрос (ведь: любая проблема может привести к множеству исследовательских вопросов), определитесь с основным вопросом, исходя из интересов и практичности, а также советов своего руководителя.

4. Ваш вопрос должен быть настолько кратким и четким, насколько это возможно. Помните: первая формулировка любого исследовательского вопроса вряд ли будет столь же ясной, полезной и однозначной, как третья, четвертая или даже пятая попытка.

Пример:

Начальный вопрос: должен ли Facebook быть открытым для исследователей?

Проблемы: Неоднозначность – нужно определить, какие аспекты Facebook; необходимо определить какие исследователи.

Возможно неправильно поставлен вопрос – вопросы на которые даете ответ да или нет не те вопросы, которые вы хотите поставить для исследования; стоит обдумать то, что вы действительно хотите узнать.

После нескольких изменений и вариантов вопросов, включая консультации с литературой, основными заинтересованными сторонами и руководителем ...



Окончательный вариант вопроса: при каких обстоятельствах профессиональные исследователи могут проводить анализ постов в Facebook и как это сделать наиболее этичным образом?

4. Характеристика хороших вопросов

Подходит ли вопрос для меня?

- Будет ли этот вопрос интересен мне надолго?
- Могу ли я справиться с какими-либо потенциальными уклонами / субъективностями, которые у меня могут быть?

Подходит ли вопрос для данной области знаний?

- Будут ли результаты считаться значимыми?
- Внесет ли это вклад в знания?
- Есть ли у него возможность произвести изменения?

Хорошо ли сформулирован вопрос?

- Хорошо ли определены термины?
- Есть ли какие-нибудь непроверенные предположения?

Вопрос выполним?

- Можно ли собирать информацию, пытаясь ответить на вопрос?
- Имеются ли у меня навыки и опыт, необходимые для доступа к необходимой информации? Если нет, можно ли развить эти навыки?

• Смогу ли я сделать все это в рамках моих временных ограничений?

• Могут ли расходы превысить мой бюджет?

• Есть ли потенциальные этические проблемы?

Одобрят ли этот вопрос эксперты?

• Считает ли мой руководитель, что я на правильном пути?

• Считают ли «эксперты» в данной области мой вопрос актуальным / важным / выполнимым?