



ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫҚ МЕНШІК ҚҰҚЫҒЫ, 3-БӨЛІМ

Тауар белгісін пайдалану мен
қолдану





Кітап: Интеллектуалдық меншік құқығы, 3-бөлім

Дәріс: Тауар белгісін пайдалану мен қолдану

Дәріс авторы: Айгерім Құсайынқызы

Тіркелген тауар белгілері туралы заңның өту заңынан туындайтынын ескерсек, оның ұзақ уақыт бойына өту заңынан туындайтын шектеулер болғандығы таңқаларлық емес. Осындай шектеулердің бірі - өтіп кету таңбадағы мүлікті қорғамайды; оның орнына ол трейдерлерді жеке меншік мүддесін қозғайтын бұрмалаушылықтардан, атап айтқанда, «гудвилден» қорғайды. Бұл шектеулер біртіндеп тіркелген сауда белгілері заңынан алынып тасталғанымен (сауда маркалары қазір меншік нысаны ретінде өз бетінше қарастырылады), сауда маркаларын пайдалануға қатысты заң әлі күнге дейін шынайы идеяны қабылдауы керек. тауарлық белгі - бұл оның иесі толық бақылауға ие болатын актив. Қазіргі уақытта тауарлық белгілерді компаниялардың баланстарына енгізу әдеттегі жағдайға айналғанына қарамастан, заң әлі күнге дейін қолдануға болатын бірқатар шектеулерді белгілейді. белгілерден жасалған. Біз бұл тарауды сауда белгілеріне меншік құқығын қарастырудан бастаймыз, атап айтқанда бірлескен меншікке байланысты туындайтын проблемаларға назар аударамыз. Тауар белгілерін пайдалану жолдарын қарастыруды жалғастырғаннан кейін, біз тауар белгісін қолдануға болатын шектеулерге назар аударамыз.

Осы мәселелерді егжей-тегжейлі қарастырмас бұрын, британдық сауда маркаларын пайдалану 1994 жылғы сауда белгілері туралы заңмен реттелген кезде, Еуропалық Одақтың Сауда белгілері туралы ережесі (2017/1001) (EUTMR) тек ішінара кодты белгілейтінін ескерген жөн. Еуропалық Одақтың сауда маркаларымен (EUTM) айналысады. Трансферттер, тағайындаулар, қауіпсіздік мүдделері, өсиет бойынша келісімдер және төлем қабілетсіздігі туралы ЕО-ның үйлесімді заңдары болмаған жағдайда, Ережені әзірлеушілер ЕО банкоматтарына қатысты мәмілелер үшін неғұрлым мұқият болып табылатындығы туралы шешім қабылдады.

Тауар таңбасының иесі оны тіркейтін тұлға болып табылады. Патенттік заңнан айырмашылығы, патенттік заңға сәйкес, «өнертапқыш» және «құқығы бар адам» ұғымын өтінімге дейін (және де тәуелсіз) субъектілер ретінде таниды. патент үшін 1994 жылғы Заң тауар таңбасында өтінім берілмес бұрын меншік иесі болуы мүмкін екенін мойындамайды. Қысқаша айтқанда, Заң бірінші тіркелген тұлғаға меншік иесі ретінде қарайды, ал жалғыз меншік иесі - тіркелген меншік иесі. Тауар таңбасына кім құқылы екендігі туралы бәсекелестік болған кезде, бұл келіспеушіліктер жарамсыздықтың салыстырмалы негіздеріне сүйене отырып және барлық өтінімдердің шынайы жасалуы туралы талап бойынша шешіледі.

Тауар белгісін пайдалану кезінде туындайтын проблемалардың бірі - бұл белгі екі немесе одан да көп тараптардың иелігінде болғанда. Бұл жағдайда бір бірлескен меншік иесі тауарлық белгіні басқа бірлескен меншік иелерінің (иелерінің) келісімінсіз пайдалана алады ма деген сұрақ туындайды. Егер екі немесе одан да көп сауда маркасының бірлескен иелері арасында келісімшарт болмаса, 1994 жылғы сауда белгілері туралы заңда әрбір бірлескен меншік иесінің «тіркелген сауда белгісіндегі тең бөлінбеген үлесті алуға құқығы бар» деп жазылған. иесіне «өзі немесе оның агенттері өз мүддесі үшін және басқа адамдардың немесе басқалардың есебін талап етпестен, тіркелген тауарлық белгіні бұзуға әкеп соқтыратын кез-келген әрекетті жасауға рұқсат етіледі». Әрбір меншік иесіне берілген күш пен иммунитет шектеулі, өйткені басқа бірлескен меншік иесінің (иелерінің) келісімінсіз бірлескен меншік иесі сауда маркасын пайдалануға басқаларға лицензия бере алмайды.

Тауар белгілерін әртүрлі жолдармен пайдалануға болады. Мүмкін, ең қарапайым әдіс иелер үшін бұл белгіні өздері пайдалану болып табылады. Сондай-ақ, тауарлық белгілер тағайындалуы, лицензиялануы, кепілге берілуі немесе заңның күші бойынша жойылуы мүмкін.

«Тауар таңбалары, қызмет көрсету таңбалары және тауар шығарылған жерлердің атаулары туралы» Қазақстан Республикасының 1999 жылғы 26 шілдедегі N 456 Заңы Қазақстан Республикасында тауар таңбаларын, қызмет көрсету таңбаларын және тауар шығарылған жерлердің атауларын тіркеуге, құқықтық қорғауға және пайдалануға байланысты туындайтын қатынастарды реттейді.

Тауар белгісін немесе тауар шығарылған жердің атауын пайдалану - тауар белгісін немесе тауар шығарылған жердің атауын қорғалатын тауарларда және қызметтер көрсету кезінде және (немесе) олардың бумасында қолдану, тауар белгісінің немесе тауар шығарылған жердің атауының белгілемесі бар тауарды жасау, қолдану, әкелу, сақтау, сатуға ұсыну, сату, маңдайшажазуларда, жарнамада, баспа өнімінде немесе өзге де іскерлік құжаттамада қолдану, сондай-ақ оларды азаматтық айналымға өзгеше енгізу болып табылады.

Тауар белгісінің немесе тауар шығарылған жердің атауын пайдалану құқығының иесі - тауар белгісіне айрықша құқыққа немесе тауар шығарылған жердің атауын пайдалануға айрықша құқыққа ие жеке немесе заңды тұлға танылады. Тауарлық белгі деп құзырлы органның арнайы куәлігімен куәландырылған, жеке кәсіпкердің немесе заңды тұлғаның нарыққа шығаратын тауарын немесе көрсететін қызмет түрін жеке даралап, айырықтап тұратын белгіні айтамыз. Сонымен қатар, тауарлық белгі, өндірушінің немесе қызмет



Кітап: Интеллектуалдық меншік құқығы, 3-бөлім

Дәріс: Тауар белгісін пайдалану мен қолдану

Дәріс авторы: Айгерім Құсайынқызы

көрсетушінің өз тауарына немесе қызметіне деген құқығын қорғау үшін де керек.

Сондықтан да, тауарлық белгі интеллектуалдық меншік құқығының объектісі болып табылады. Тауарлық белгі бірінші кезекте тұтынушы үшін қажет, себебі тұтынушы нарықтағы бір текті тауарлардың ішінен өзіне ұнайтын, ыңғайлы тиісті тауарын танып алуы үшін керек.

Тауарлық белгіні құзырлы органмен куәландыру, ол тауарлық белгіні басқа тұлғалар пайдаланып кетпеу үшін және оны қолдан жасамау үшін қажет.

Тауарлық белгі мен қызмет көрсету белгілерінің қолданылу аясы күннен-күнге өсіп бара жатыр. Осыған орай, жоғарыда аталған Заңның 19-бабына сәйкес, тауар белгісінің иесі тауар белгісін пайдалануға міндетті. Делдалдық қызметті жүзеге асыратын кәсіпкерлер тауар жасаушы келісім берген жағдайда өз белгісін олар өткізетін тауарларда тауар жасаушының тауар белгісімен қатар пайдалануға, сондай-ақ оны жасаушының тауар белгісінің орнына қоюға құқылы.

Ұжымдық тауар белгісінің иелері ұжымдық тауар белгісімен қатар өздері шығаратын тауарларда өз тауар белгілерін пайдалана алады. Кез келген мүдделі тұлға тіркелген күннен бастап үш жыл немесе қарсылық білдірудің алдындағы үш жыл бойы мүлдем пайдаланылмауына байланысты тауар белгісін тіркеудің қолданылуына қарсы уәкілетті органға қарсылық білдіре алады. Қарсылық куәлікте көрсетілген барлық тауарларға немесе олардың бір бөлігіне қатысты болуы мүмкін және оны апелляциялық кеңес, түскен күннен бастап алты ай ішінде қарауға тиіс.

Тауар белгісін пайдаланудың дәлелі болып оның тіркелуіне себеп болған тауарларда және (немесе) олардың бумасында тауар белгісі иесінің немесе белгісіне құқық беру туралы шарттың негізінде осындай құқық берілген тұлғаның қолдануы есептеледі. Тауар белгісімен белгіленген тауарды жасау, әкелу, сақтау, сатуға ұсыну, сату, оны жарнамада, маңдайшажазуларда, баспа басылымдарында, ресми бланкілерде, өзге де іскерлік құжаттамада қолдану, тауар белгісіне құқықты беру немесе Қазақстан Республикасында өткізілетін көрмелерде тауарлардың көрсетілуі кезінде қолдану, сондай-ақ оларды азаматтық айналымға өзгеше енгізу тауар белгісін пайдалану болып танылуы мүмкін.

Тауар белгісінің иесі беретін оны пайдалану дәлелдемесі қарсылықта көрсетілген уақыт кезеңіне қатысты болуға тиіс. Тауар белгісінің пайдаланылмауына байланысты оның қолданылуын тоқтату туралы мәселені шешу кезінде тауар белгісі өзіне қатысты емес жағдайларға байланысты пайдаланылмағаны жөнінде иесі ұсынған дәлелдемелер назарға алынады.

Жалпы жұртқа белгілі тауар белгісінен аумайтындай дәрежеде онымен бірдей немесе ұқсас және тауар белгісі жалпы жұртқа белгілі деп танылғанға дейін тіркелген тауар белгілерінің иелері уәкілетті орган белгілеген, бірақ жеті жылдан аспайтын мерзім ішінде оларды әрі қарай пайдалану құқығын сақтайды.

Еуразиялық экономикалық одаққа мүше мемлекеттердің аумағына азаматтық айналымға тікелей тауар белгісінің құқық иеленушісі заңды енгізген немесе оның келісімімен енгізілген тауарларға қатысты тауар белгісін басқа тұлғалардың пайдалануы осы тауар белгісіне айрықша құқықты бұзу болып табылмайды.