



11-дәріс



ҚАЗАҚСТАННЫҢ
АШЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІ

ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫҚ МЕНШІК ҚҰҚЫҒЫ, 3-БӨЛІМ

Тауар белгісін қорғау





Кітап: Интеллектуалдық меншік құқығы, 3-бөлім

Дәріс: Тауар белгісін қорғау

Дәріс авторы: Айгерім Құсайынқызы

Апелляциялық шағым бойынша Арнольд Дж 2008 жылғы ТМД 5 (1) (а) -бабына сәйкес функцияларға зиянды бағалау кезінде дәлелді тәсілдің кері ауыртпалығын қабылдауда қателескендігі негізінде шешім шығарылды. onus үшінші тараптың жарнамалаушысына жалған белгіні контексте пайдалану орташа тұтынушының жарнамаланатын тауарлар мен қызметтердің шығу тегіне қатысты шатасып кетудің нақты қаупі жоқтығын көрсетеді. ауыртпалық өз кезегінде көптеген дәлелденген тұжырымдарға әсер етті. Сонымен қатар апелляциялық сот 5 (1) (b). 161-бапқа сәйкес шатасу ықтималдығын анықтау үшін пайдаланылған бастапқы интерессиналды түсініспеушілік ұғымын да сынға алды. Бұл қабылданған құқықтық стандарттардың, соның ішінде гипотетикалық орташа тұтынушылық құрылымның анықтығы - сауда маркасының функцияларына зиян бар-жоғын анықтауға ықпал ететін маңыздылығын көрсетеді.

Тауар белгілерінің иелері белгілі бір белгілермен сатылатын өнімдердің стандарттарын сақтауға міндетті емес. Алайда, олар мұны жиі жасайды және олар тұтынушыларға тауарлар немесе қызметтер іс жүзінде тұтынушы сипаттаған сипаттамаларды (жарнама немесе тәжірибе арқылы) сақтайтындығы туралы белгі ретінде сауда маркасына сүйенеді. Dior v. Евора, адвокат-генерал Джейкобс сапалы функцияны шығу функциясының бір бөлігі ретінде дұрыс қарастыруға болатындығын атап өтті. Кейіннен Сот екі функцияның бір-бірінен ерекшеленетінін, сапаны сертификаттау үшін таңбаны пайдалану (лицензиялау арқылы) шығу функциясын құру үшін жеткіліксіз болатындығын және сол арқылы бұл белгіні жою күшінен оқшауландыратындығын түсіндірді.

Сонымен қатар, Сот сапалы функцияны таңқаларлық кең құрылымды ұсынады. Copad SA христиан Dior Couture SA-ге қарсы, Сот сәнді тауарларға қатысты сапа олардың физикалық немесе материалдық сипаттамасымен шектеліп қоймай, сонымен қатар «салтанат аурасы» да бар екенін көрсетті. Бұл жағдайда соттың мақсатына сай келетін сапа функцияларын оқу, талдауды бұлдырлатпайтын сияқты. Сапа функциясының бұзылуын бағалау кезінде, біз тауарлар мен қызметтердің физикалық немесе материалдық қасиеттеріне және сипаттамаларына қатысты мәселелерді қарауды триалистерге ұсынамыз.

Google Францияда Сот жарнамалық сөздерді пайдалану сауда маркасының кез-келген функциясына зиян тигізуі мүмкін бе деген мәселені қарады. Сот тауар таңбасының функциясын тауарды жарнамалау функциясына жатқызды, сондықтан тауарлық белгінің иесі оны иеленушінің өз тауарларын сатуды жылжытудың факторы ретінде пайдалануына теріс әсер ететін кез келген пайдаланудың алдын алуға құқылы. немесе коммерциялық стратегияның құралы ретінде.

Алайда, сот бұл функцияға үшінші тұлғалардың кілт сөз ретінде пайдалануы зиян тигізбеді деп көрсетті, өйткені олардың кілт сөз бойынша сауда-саттығы сауда маркасының иесі өзінен жоғары баға алу үшін жоғары баға төлеуі керек дегенді білдіреді. өз демеушісі болған сілтемелер үшін.

“Жарнама функциясы” қашан бұзылады? Арнольд Дж сауда маркасының жарнамалық функциясы - бұл тауардың немесе қызметтердің орташа тұтынушысына белгілі бір бейнені жеткізу функциясы деп санайды. Осылайша, жарнама функциясы сауда маркасы пайда болған кезде пайда болады. сауда маркасының иесі сәнді бейнесі бар беделді тауарларға қатысты қолданған. Егер жауапкердің қолдануы беделді белгіні нарықтағы тауарлармен, маркетингтік әдістермен немесе жарнамамен байланыстырса, жағымсыз әсер етуі мүмкін.

Қазақстан Республикасы «Тауар таңбалары, қызмет көрсету таңбалары және тауар шығарылған жерлердің атаулары туралы» Заңының 4 бабының 4 тармағына сәйкес, тауар таңбасының иесі куәлікте көрсетілген тауарлар мен қызметтерге қатысты өзіне тиесілі тауар таңбасын пайдалану мен оған иелік етудің айырықша құқығына ие болады. Қазақстан Республикасында қорғалатын тауар таңбасын оның иесінің келісімінсіз ешкім де пайдалана алмайды.

Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексінің 1025 бабының 2 тармағына сәйкес, тауар белгісін кез келген айналымға енгізу: дайындау, қолдану, әкелу, сақтау, сатуға ұсыну, тауар белгісін немесе осы белгімен белгіленген тауарды сату, маңдайшадағы жазуда, жарнамада, баспа өнімдерінде немесе өзге де іскерлік құжаттамада пайдалану - тауар белгісін пайдалану болып саналады. Осы Қазақстан Республикасы «Тауар таңбалары, қызмет көрсету таңбалары және тауар шығарылған жерлердің атаулары туралы» Заңының талаптарын бұзған жеке тұлғалар мен заңды тұлғаларға әкімшілік не қылмыстық жауапкершілікке тартылады.

Қазақстан Республикасының «Әкімшілік құқық бұзушылық туралы» Кодексінің 158 бабына сәйкес, бөтен тауар белгісін, қызмет көрсету белгісін немесе тауар шығарылған жердің атауын заңсыз пайдалану, егер бұл әрекеттерде қылмыстық жазаланатын іс-әрекет белгілері болмаса, заңсыз бейнеленген тауарлар тәркілене отырып, жеке тұлғаларға – отыз, шағын кәсіпкерлік субъектілеріне – қырық, орта кәсіпкерлік субъектілеріне – елу, ірі кәсіпкерлік субъектілеріне бір жүз айлық есептік көрсеткіш мөлшерінде айыппұл



Кітап: Интеллектуалдық меншік құқығы, 3-бөлім

Дәріс: Тауар белгісін қорғау

Дәріс авторы: Айгерім Құсайынқызы

салуға әкеп соғады.

Қазақстан Республикасының Қылмыстық Кодексінің 222 бабына сәйкес, бөтен тауар белгісін, қызмет көрсету белгісін, заңсыз пайдалану, егер бұл іс-әрекет бірнеше рет жасалса немесе ірі залал келтірсе – үш жүз айлық есептік көрсеткішке дейінгі мөлшерде (300 АЕК) айыппұл салуға, не сол мөлшерде түзеу жұмыстарына, не екі жүз қырық сағатқа дейінгі мерзімге қоғамдық жұмыстарға тартуға, не жетпіс бес тәулікке дейінгі мерзімге қамаққа алуға жазаланады.

Тауар таңбасы заңмен қорғалады және оны тауар үшін Тауар таңбасы ретінде тіркелген бүкіл тауарға немесе оның бір бөлігіне қатысты жасалған шарт бойынша басқа бір заңды және жеке тұлғаларға беруге болады. Сонымен бірге Тауар таңбасының иесі (лицензиар) Тауар таңбасының пайдалану құқығын лиценз. келісім бойынша басқа тұлғаға (лицензиатқа) беруі мүмкін. Тауар таңбасымен қатар белгілі бір фирманың тауарын емес, барлық тауарларын таңбалау үшін символ-белгі түріндегі сауда таңбасы (кейде оны фирмалық белгі депте атайды) мен шығарылатын өнімге емес, шығарушы фирмаға тиесілі сауда атауы да пайдаланылады. Заң жүзінде қорғалған Тауар таңбасы, әдетте дөңгелек сызықпен қоршалған латынша R әріпімен – таңбаланады. Тауар таңбасын иеленушінің оны пайдалануға заңмен қорғалған айырықша құқығы болады. Зияткерлік өнеркәсіп меншік нысандарының бірі-бұл тауар таңбалары және тауардың шыққан жерлерінің атаулары. Аталмыш объектілер ҚР «Тауар таңбалары, қызмет көрсету таңбалары және тауардың шыққан жерлерінің атаулары» туралы заңнамамен реттеледі. Статистика бойынша, қазіргі таңда әрбір адам күніне үш мың тауар белгісімен бетпе-бет келеді. Дүкен сөрелерін айтпағанның өзінде телевидение, радио, ғаламторда, көшелерде тауар таңбаларын көруге болады. Бүгінде олар бизнестің маңызды бөлшігіне айналды.

Тауар таңбасына заңда былайша түсінік берілген: тауар таңбасы, қызмет көрсету таңбасы-заңға сәйкес тіркелген немесе ҚР қатысатын халықаралық шарттардың күшімен тіркеусіз-ақ қорғалатын бір заңды және жеке тұлғаның тауарын келесі бір заңды және жеке тұлғаның біртектес тауарынан ажырататын белгі.

Осы анықтамадан тауар таңбасының өнімді, қызмет түрін айқындайтын қызмет атқаратынын түсінуге болады. Бірақ «тауар таңбасы» атауының өзіне тоқталып, оның тек айқындағыш құрал емес, құқықтық күші бар, мемлекеттік қорғауындағы тіркелген белгі екенін атап өту керек. Контрафактілік тауарларды сатып алу қауіпін болдырмау үшін өнімдердің мынадай белгілері бар-жоғын есте сақтап, тексеріп алу қажет:

Тіркелген тауар белгісі- тауар таңбасы ретінде бейнелеу, сөз, көлем белгілері және өзгеде белгілер кез келген бояулы түстер үйлесімінде тіркелуі мүмкін. Тіркелген әрбір тауар белгісіне заңды иесі тауар белгісі пайдаланатын өнім толық сипатталатын куәлік алады. Тауар белгісін қорғау белгісі- латынша «R» немесе латынша «R» әріпі шеңберге алынған болуы тиіс. Әрбір тіркеуге алынған тауар белгісінде құқықтық қорғау мен сақтау белгісі болады, ол тауар белгісінің жанына орналастырылады және бұл белгі аталған тауардың қорғалатынын білдіреді. Құқық иеленушінің рұқсатынсыз оның тауар белгісіне ұқсас белгілерді, тауар белгісін дараландыру үшін тіркелген тауар таңбасын немесе біртектес тауарларды пайдалануға ешкімнің де құқығы жоқ, себебі осылайша пайдаланудың нәтижесінде олардың араласып кету мүмкіндігі туындайды. Тауар белгісін пайдалануға рұқсат беретін құжаттар. Құқық иеленуші заңмен қорғалатын және тіркелген тауар белгісін басқа тұлғаға пайдалануға бере алады, алайда ол тиісті құжаттармен (тауар белгісіне берілетін айрықша құқықты иеліктен шығару туралы келісім-шарт немесе тауар белгісін пайдалануға құқық беру туралы лицензиялық келісім-шарт) расталуы тиіс.