

ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫҚ МЕНШІК ҚҰҚЫҒЫ, 3-БӨЛІМ

Тауар белгісін заңсыз пайдалану





Кітап: Интеллектуалдық меншік құқығы, 3-бөлім

Дәріс: Тауар белгісін заңсыз пайдалану

Дәріс авторы: Айгерім Құсайынқызы

Жақында тауарлық белгілер туралы заңның маңызды аспектілерінің бірі - меншік иесіне берілген құқықтар аясының кеңеюі болды. Америка Құрама Штаттарында жетекші комментатор «эксклюзивті түсініктің қайтыс болуы» сияқты баламалы оқиғалар туралы айтты. Шынында да, тіркелген сауда маркаларының иелеріне берілген құқықтар кеңейтілді, олар қазір оны береді деп айтуға болады. тұтынушыларды емес, трейдерлерді қорғайтын авторлық құқықты қорғаудың квазиялық нысаны.

Британдық сауда маркасының иесінің құқықтары 1994 жылғы «Тауар белгілері туралы» Заңның 9 және 10-бөлімдерінде және Еуропалық Одақтың сауда белгісінің (EUTM) иесіне берілген құқықтар, көбіне сол сияқты берілген. Ұлыбританияның сауда маркасының иелері, Еуропалық Одақтың сауда белгілері туралы ережесінің 9-бабында (EUTMR) EUTM банктері ұлттық соттарда «Еуропалық Одақтың тауарлық белгілері бойынша соттар» ретінде белгіленген. Ұлттық соттар EUTMR қолданады, қажет болған жағдайда, ұлттық заңмен толықтырылады. ЕО сауда маркасының соты ретінде отырғанда, ұлттық соттар кез-келген мүше мемлекеттің аумағында жеңілдік беру үшін юрисдикцияға инвестицияланады. Әр түрлі мүше мемлекеттерде өтеді, тиісті форум Брюссель ережелеріне сәйкес қолданылатын юрисдикциялық ережелермен анықталады. Әдетте, бұл сотталушының тұрғылықты жері немесе олардың күзетшілері болатын жерде болады.

Тауар белгісінің бұзылуы туралы процедураны әдетте таңбаның иесі көтереді, алайда бұл әрекетті ерекше лицензиат көтеруі мүмкін. Егер лицензиаттардың өз істерімен сот ісін қозғауға құқығы болмаса, олар әдетте мүмкін. Тауар таңбасын мәжбүрлеу туралы іс қағаздарды тіркеу тіркелген сәттен бастап жүргізілуі мүмкін. Меншік иесінің құқықтары тіркеуден өткеннен кейін жасалған актілерге қатысты үшінші тұлғаларға қатысты күшіне енетінін атап өткен жөн (бұл берілген күн). Құқықтар тіркеуден бастап он жыл бойына жалғасады және одан әрі он жылға ұзартылуы мүмкін. Ұқсас қағидаттар EUTM-ке қатысты қолданылады, мысалы, EUTM-тің меншік иелері өтінімді жариялау мен тіркеудің арасында орын алған әрекеттер үшін «ақылға қонымды өтемақы» алуға құқылы.

Таңбаның бұзылуы мүмкін жағдайлар 1994 жылғы Заңның 10 (1) - (3) бөлімдерінде және EUTMR 9-бабында келтірілген. Сауда белгісі бұзылуы мүмкін жағдайларды қарастырмас бұрын, айыпталушыдан білуге, ниет білдіруге немесе туындыға ешқандай талап қойылмайтындығын ескерген жөн. патенттермен және тіркелген конструкциялармен тауарлық белгіні бұзғаны үшін жауапкершілік қатаң: монополия «абсолютті».

Соттардың «функциялар» туралы сот ісі туралы заңы соттар, кеңесшілер, және саясаткерлер тарапынан сынға ұшырады. Ең көп кездесетін сын - түсініктердің түсініксіздігі. Интерфлорада Арнольд Дж бұл функциялардың не екенін және олардың өзара байланысын дәл түсіну қиын деп шағымданды. L'Oréal-ге қарсы Беллурда Джейкоб Л.Дж бұл функцияларды «анық емес және анықталмаған» деп атайды. Екінші қарсылық - сот осы тұжырымдамаларды оны жүзеге асыру үшін ешқандай заңнамалық негізсіз әзірледі. Бұдан басқа, директиваның 5 (1) (a) -бабы осы түсіндірмесі қалай болуы мүмкін екенін түсіну қиын деп тұжырымдалады. 5 (2) баппен келісілді. 5 (2) -баппен қорғанысқа енгізілген маңызды шектеулер бар, ең алдымен, тауарлық белгіні «бұзушылықсыз» пайдалану «себепсіз» болуды талап етеді. Мұндай талап 5 (1) (a) -бапта нақты көрсетілмеген, сондықтан 5 (2) -бапқа сәйкес абыройы бар белгілерге қатысты пайдалануға 5 (1) -бап бойынша жол берілмеуі мүмкін. а) меншік иесінің таңбасының беделге ие екендігіне қарамастан. Соңында, сауда маркаларын пайдаланудың көптеген түрлерін қорғаудың дәлелді себептері жоқ деген ұсыныс жасалды.

«Инвестиция» функциясы туралы не айтуға болады? Интерфора Инк., Маркс пен Спенсерге қарсы істе Әділет соты инвестициялық функция бойынша бірнеше нұсқаулар берді. Сауда белгілері көбінесе «коммерциялық стратегияның құралы» ретінде пайдаланылады, сондықтан меншік иесіне «тұтынушылық адалдықты дамыту үшін беделге ие болуға» мүмкіндік береді. Дәл осы мақсатта «инвестициялау» функциясы болды. . Сот мұның «жарнама» функциясымен сәйкес келуі мүмкін екенін мойындағанымен, бұл айырмашылыққа ие. Жарнама, соттың пікірі бойынша, сауда белгісі беделге ие болу немесе оны сақтау үшін пайдаланылатын тек бір коммерциялық әдіспен жүзеге асырылды. Содан кейін, егер үшінші тарап таңбаны пайдалану «айтарлықтай» кедергі келтірсе, бұл функция бұзылады деп түсіндірді. меншік иесі өзінің сауда маркасын тұтынушыларды тарта алатын және олардың адалдығын сақтай алатын беделге ие болу немесе сақтау үшін пайдалану. Осыған қарамастан, инвестициялық функция құпия болып қалуда. Арнольд Дж бұл сөзді жарнама арқылы инвестициялық функцияның болжалды зақымдануы тұрғысынан түсінуге тырысты. Ол «инвестициялық функция» бұл деп тұжырымдады, егер қолдану «тауар белгісінің беделіне теріс әсер етеді, мысалы, тауар белгісі жеткізілетін кескін бүлінген болса» зақымдалады.

Қазақстан Республикасының 1999 жылғы 26 шілдедегі «Тауар таңбалары, қызмет көрсету таңбалары



Кітап: Интеллектуалдық меншік құқығы, 3-бөлім

Дәріс: Тауар белгісін заңсыз пайдалану

Дәріс авторы: Айгерім Құсайынқызы

және тауар шығарылған жерлердің атаулары туралы» Заңы Қазақстан Республикасында тауар белгілерін, қызмет көрсету таңбаларын және тауар шығарылған жерлердің атауларын тіркеуге, құқықтық қорғауға және пайдалануға байланысты туындайтын қатынастарды реттейді.

Тауар белгісі – бір заңды немесе жеке тұлғаның тауарларын немесе көрсететін қызметкерін екінші бір заңды немесе жеке тұлғалардың осы тектес тауарларын немес көрсететін қызметтерін ажыратуға мүмкіндік беретін таңба. Тауар белгісі өнімді дараландыру тәсілі болып табылады, бұл тәсілді меншіктену құқығы заң бойынша зияткерлік меншікке жатқызылады. Тіркелген тауар белгісіне куәлік беріледі. Тауар белгісі ретінде сөз, бейне көлем және басқа белгілер немесе олардың құрамдастырылған түрлері тіркелуі мүмкін. Мемлекеттік елтаңбаларды, тулар мен эмблемелерді, халықаралық ұйымдардың қысқартылған немесе толық атауларын; ресми бақылау таңбаларын, кепілдікті және сынамалық таңбаларды, мөрлерді, наградалар мен басқа айырым белгілерін білдіретін таңбалар тауар белгісі ретінде тіркеуге алынбайды. Яғни, тауар белгісін заңсыз пайдалану арқылы әкімшілік не қылмыстық жауапкершілікке тартылуы мүмкін. Тауар таңбалары фирмалық тауарларға, орамаларға, сызбаларға, анықтамалықтарға, шоттарға, бланкілерге, затбелгілерге және тауарлармен, жұмыстармен, қызметтермен қоса жүретін басқа да құжаттамаларға соғылады. Тауар таңбасы зияткерлік белгілерге жатады және негізгі құрал-жабдықты ақыға сатып алған жағдайда айналымнан тыс активтердің құрамында есептеледі. Егер тауар таңбасын субъектінің өзі әзірлеген болса, онда мұның өзі оның өнімі, тауары деп саналады, оны өткізу сәтінде және тек оны сатып алған тарапта ғана оның бейматериалдық актив деп бағалануы мүмкін. Тауар таңбасын пайдаланып, сапасыз өнімдерді өндіру төмендегідей жағдайларға әкеп соғады: Заңсыз өнім құқық иегерлері болып табылатын компаниялардың аттарына кір келтіріп, олардың абыройын түсіреді; осы өнімдерді пайдаланушы адамдардың наразылықтарын тудырып, оларға моральдық зиян келтіреді; адамның денсаулығына, (өміріне) зиян (қауіп) әкелуі мүмкін; құқық бұзушылыққа барған адамдар заң жолымен жазаланады.

Заңның бұл нормаларынан шығатын қорытынды, тауар белгісін заңсыз қолдану дегеніміз - тауар белгісін уәкілетті органның келісімінсіз немесе нақты құқықты иеленушінің келісімінсіз, тиісінше емес қолдану негізінде тұтынушыларды сол тауарды (жұмысты, қызметті) сатушы, өндіруші туралы адасушылыққа әкеліп соқтыру. Тіркеліп қойған заңды тұлғаның фирмалық атауына ұқсас фирмалық атауды пайдалануға болмайды, өйткені мұның өзі тиісті заңды тұлғалардың ұқсап кетуіне, сондай-ақ олар шығаратын тауарлар немесе көрсететін қызметтер жөнінде жаңылыстыруға әкеп соғуы мүмкін.

Тауар таңбасын немесе тауар шығарылған жер атауын жалпыға бірдей қолжетімді телекоммуникациялық желілерде (Интернетте және басқаларда) рұқсатсыз пайдалану да тауар таңбасы иесінің айрықша құқығын немесе тауар шығарылған жер атауын пайдалану құқығын бұзу болып табылады.

Қорғалатын тауар таңбасын немесе тауар шығарылған жер атауын, сондай-ақ араласып кеткен дәрежеге дейін олармен ұқсас белгілерді заңның талаптарын бұза отырып, біртектес тауарларды пайдаланғаны үшін кінәлі тұлғалар Қазақстан Республикасының заңдарына сәйкес жауапты болады.

Қазақстан Республикасының «Әкімшілік құқық бұзушылық туралы» Кодексінің 158 бабына сәйкес, бөтен тауар белгісін, қызмет көрсету белгісін немесе тауар шығарылған жердің атауын немесе біртектес тауарларға немесе көрсетілетін қызметтерге арналған, олармен ұқсас белгілемелерді заңсыз пайдалану, сондай-ақ бөтен фирмалық атауды заңсыз пайдалану, егер бұл әрекеттерде қылмыстық жазаланатын іс-әрекет белгілері болмаса, – тауар белгісі, қызмет көрсету белгісі, тауар шығарылған жер атауы немесе біртектес тауарларға немесе көрсетілетін қызметтерге арналған, олармен ұқсас белгілемелер заңсыз бейнеленген тауарлар тәркілене отырып, жеке тұлғаларға – отыз, шағын кәсіпкерлік субъектілеріне – қырық, орта кәсіпкерлік субъектілеріне – елу, ірі кәсіпкерлік субъектілеріне - бір жүз айлық есептік көрсеткіш мөлшерінде айыппұл салуға әкеп соғады.