



ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫҚ МЕНШІК ҚҰҚЫҒЫ, 3-БӨЛІМ

Тауар белгісінің тіркелуін қолдануды
тоқтату және оны жарамсыз деп тану





Сараптама процесіне қарамастан, тауарлық белгілердің тізілімі тауарлық белгілердің дұрыстығына кепілдік бермейді. Таңбаны тіркеуден шығарудың екі себебі бар. Біріншісі, егер ол жарамсыз деп танылса. Жарамсыздық негіздері 1994 жылғы «Тауар белгілері туралы» Заңның 47-бөлігінде және Еуропалық Одақтың Сауда белгілері туралы ережесінің (EUTMR) 59 және 60-баптарында келтірілген. Ол абсолютті немесе салыстырмалы түрде бас тартуға негіз болған - бұрын қарастырылған тақырыптардың бірін бұзған кезде тіркеледі.

Осы тараудың басты бағыты таңбаны тіркеуден алып тастаудың екінші себебі, егер ол «қайтарып алынған» болса. Кері қайтарып алуға төрт негіз бар және олар 1994 жылғы Заңның 46-бөлімінде және 18 (1) және 58 EUTMR.4-де келтірілген.4 Осы негіздер 2008 жылғы TMD-нің 10 және 12-баптарындағы ережелерге сәйкес келеді (және 19-21-баптар). 46/58-бапта таңбаның күші жойылуы мүмкін (ол тіркелген тауарлар мен қызметтердің барлығына немесе кейбіріне қатысты): (i) тауарлық белгі тіркеу аяқталғаннан кейінгі бес жыл ішінде пайдаланылмаған (яғни пайдаланылмаған); (ii) тауарлық белгілерді пайдалану үшін, үзіліссіз кезеңдер үшін; (iii) сауда маркасы «саудадағы жалпы атауға» айналды (яғни жалпы); немесе(iv) тауарлық белгі қоғамды адастыру үшін пайдаланылатындай етіп қолданылған (яғни, ол алдамшы).

Көрсетілгендей, пайдаланылмайтын екі түрлі түрі бар. Пайдаланудың бірінші негізі 46 (1) (a) / 58 (1) (a) -бөлімде келтірілген, онда тауарлық белгінің күші жойылуы мүмкін:

... тіркеу рәсімі аяқталғаннан кейінгі бес жыл ішінде ол Біріккен Корольдікте меншік иесі немесе оның келісімімен ол тіркелген тауарлар мен қызметтерге қатысты нақты пайдалануға берілмеген; пайдаланбау үшін тиісті себептер жоқ. .

Тауар белгісі тіркелген күннен бастап бес жыл ішінде дау айтылуы және ол толық немесе ішінара жарамсыз деп танылуы мүмкін.

46 (1) (a) -бөлім бойынша таңбаның күші жойылуы үшін, тіркеуден кейінгі бес жыл ішінде таңбаның шынайы қолданысқа енгізілмегенін көрсету қажет. Пайдалану бес жыл мерзімге болуы керек, тіркеушіге бұл белгіні пайдалануды ұйымдастыруға жеткілікті ұзақ уақыт берілуі керек екенін мойындайды. Сот соты осы бес жылдық жеңілдік кезеңінде кез-келген сұралған тауарлар мен қызметтерді пайдаланбағаны үшін кері қайтарып алуға шақыруға жол берілмейтіндігін растады; сенімсіздік туралы өтінішке негізделген мүгедектік жалғыз балама болып табылады. Пайдаланылмағаны үшін кері қайтарып алудың екінші негізі 46 (1) (b) бөлімінде кездеседі және пайдаланудың ұзаққа созылуына немесе тоқтатылуына жатады. Бұл белгі «пайдалану бес жыл мерзімге тоқтата тұрса және қолданылмауына тиісті себептер болмаса», жойылуы мүмкін.

Сот зияткерлік меншік құқығының саудаға қатысты аспектілері туралы 1994 жылғы (TRIPS) 19-бабына сәйкес «тиісті себептер» ұғымын түсіндірді .109 Бұл «[с] ерік-жігердің еркінен тәуелсіз туындайтын жағдайлар» дейді. тауар таңбасын пайдалануға кедергі келтіретін тауар белгісінің иесі. . . пайдаланбаудың дұрыс себептері ретінде танылады. 19-бап «пайдаланылмаудың тиісті себептері» ретінде қарастырылатын белгілі бір жағдайлар туралы трибунада айтқанымен, Сот бұдан гөрі одан әрі қарай жүрді, бұл олардың дұрыс деп танылатын жалғыз себептері екенін көрсетті.

46 (6) бөлімінде меншік иесінің құқықтары кері қайтарып алу туралы өтініш берген күннен бастап күшін жоғалтады немесе тіркеуші немесе сот кері қайтарып алуға негіздемелер ертерек күні, сол күні бар екендігіне қанағаттанған болса. Кері қайтарып алу күшін жою туралы өтініш берген күннен ертерек күнінен бастап күшіне енуді қалайды, кері қайтарып алу үшін негіз ертерек күнде болғанын нақты көрсетуі керек.

Британдық белгілерге қатысты тиісті қолдану Біріккен Корольдікте жүргізілуі керек. Шетелдік юрисдикцияда шығарылған жарнама, сондай-ақ жарнама Ұлыбританияда қол жетімді болған кезде, қолданылуы мүмкін. Мысалы, Elle сауда маркаларында сабын мен парфюмерия маркасының иесі сабын мен иіс майы бар басқа да косметикалық құралдар француз басылымында әйгілі әйгілі журналдың сатылымына ұсынылғанына сенуге тырысты. оның ішінде шағымданушы да иесі болды Француз басылымы Біріккен Корольдікте сатылды деп қабылданды және оны Англиядағы оқырмандар Парижге бару арқылы немесе телефон арқылы тапсырыс беру арқылы алуға болатын элла сабынына арналған жарнама бар деп қабылдады. Нақты сату туралы ешқандай дәлелдер болмаса да, Lloyd J бұл тауарлардың тиісті класында нақты пайдалану деп санайды. Алайда, Ұлыбританияда Интернет-сайтты жай пайдалану мүмкін емес: Тіркеуші мырза Салтуза айтқандай, басқаша болуы керек еді, “қарапайым веб-сайт құру кез-келген елде пайдалануды қамтамасыз етеді. әлемге ғаламдық деңгейде қол жеткізуге болатын негізде”. Мұндай жағдайларда, Біріккен Корольдіктегі клиенттерге бағытталған сайттың дәлелі болып табылатын сияқты.



Егер адам тауарлық белгіні қайтарып алынбайтын уақытта қолдана бастаған болса, бірақ кейінірек солай болған болса, ешқандай жазаланған жеңілдіктер берілмейді; оның орнына сауда маркасының иесі шығындарды қаржылық қалпына келтірумен және пайда есебімен шектелетін болады.

«Мүмкін емес» жағдайлар сирек болады. Көптеген жағдайларда, кедергі тауар белгісін иеленуші икемді түрде таңбаның қолданылуына (немесе оны жоғалтуына) жауап беруі керек пе, немесе кедергі буланғанға дейін таңбаның сақталуын негіздей ме деген сұрақ туындайды. Бұл нақты факт бойынша анықтама болады. Трибунал меншік иесінің қолданыстағы корпоративтік стратегиясын (және оған салынған соманы), меншік иесі қол жеткізген кез-келген іскерлік беделді, кедергінің ықтималды мерзімін, қол жетімді балама стратегияны тексере алады. иесі (мысалы, белгіні басқа нысанда пайдалану), немесе басқаларға осы белгіні пайдалануға лицензия беру. Сот соты «меншік иесі өз тауарларын бәсекелестерінің сауда нүктелерінде сатуды талап ете алмайды» деп мәлімдеді.

Егер пайдалану бес жылдық кезең аяқталғаннан кейін басталса немесе қайта басталса және кері қайтарып алуға өтініш жасалғанға дейін таңба пайдаланылмаса, ол жойылмайды. 46 (3) бөлім әлі де жалғасады, дегенмен пайдаланудың басталуы немесе қайта басталуы, егер ол «өтінім берілгенге дейінгі үш ай ішінде» орын алса, ескерілмеуі керек. Бұл ереже «меншік иесі өтініш жасалуы мүмкін екенін білгенге дейін бастауға немесе қалпына келтіруге дайындық басталған жерде» қолданылмайды.

Тауар белгісін тіркеуге, егер ол Өнеркәсіптік меншікті қорғау жөніндегі Париж конвенциясына қатысушы елдердің бірінде бірдей немесе айырғысыз дәрежеге дейін ұқсас тауар белгісінің иесі болып табылатын өкілдің атына жүргізілсе, қатысушы елдердің рұқсатынсыз бүкіл қолданылу мерзімі ішінде дау айтылуы және ол толық немесе ішінара жарамсыз деп танылуы мүмкін. Осы тармақта көрсетілген негіз бойынша тауар белгісін тіркеуге қарсылықты уәкілетті органға Өнеркәсіптік меншікті қорғау жөніндегі Париж конвенциясына қатысушы елдердің бірінде тіркелген тауар белгісінің иесі (құқық иеленуші) беруге құқылы.

Тауар белгісін тіркеуге, егер тауар белгісі біртектес тауарларға немесе көрсетілетін қызметтерге қатысты айрықша құқығы Қазақстан Республикасында тауар белгісінің басымдығы күнінен ерте туындаған басқа тұлғаның фирмалық атауымен бірдей немесе айырғысыз дәрежеге дейін ұқсас болып табылса, дау айтылуы және ол толық немесе ішінара жарамсыз деп танылуы мүмкін.

Тауар белгісін тіркеуге қарсылықты апелляциялық кеңес ол келіп түскен күннен бастап алты ай ішінде қарауға тиіс. Қарсылық берген тұлғаның, сондай-ақ тауар белгісі иесінің (құқық иеленушінің) дауды қарауға қатысуға құқығы бар. Сараптама ұйымы тауар белгісін тіркеуді жарамсыз деп тануға байланысты оның күшін жою туралы жазбаны Тауар белгілерінің мемлекеттік тізіліміне енгізеді және бұл туралы мәліметтерді бюллетеньде жариялайды және оларды өзінің интернет-ресурсына орналастырады.

Тауар белгісін тіркеу жарамсыз деп танылған жағдайда, сараптама ұйымы жекелеген тауарлар немесе көрсетілетін қызметтер үшін ішінара осы тауарлар немесе көрсетілетін қызметтер үшін тауар белгісін тіркеудің күшін жою туралы жазбаны Тауар белгілерінің мемлекеттік тізіліміне енгізеді, күшін жою туралы мәліметтерді бюллетеньде жариялайды және оларды өзінің интернет-ресурсына орналастырады.

Қазақстан Республикасында жалпыға бірдей белгілі деп танылған тауар белгісімен бірдей немесе айырғысыз дәрежеге дейін ұқсас болуына орай, егер осындай тауар белгісін пайдалану тұтынушыны тауарға немесе оны жасаушыға қатысты жаңылыстыруы мүмкін болса, тоқтатылады.

Сараптама жасау ұйымы Тауар белгілерінің мемлекеттік тізіліміне тауар белгісін тіркеудің қолданылуы тоқтатылуына немесе оның, жарамсыз деп танылуына байланысты оның күшін жою туралы жазба енгізеді.

Қорытындылай келе, егер белгі жеткіліксіз пайдалану үшін қайтарылса да, ЕО банкоматтарының коммерциялық қатысуы тек ЕО-ның бір бөлігімен ғана шектелген жағдайда, осал болып қалуы мүмкін - өту азаптары өміршең нұсқа болып қала береді.