



8-дәріс



ҚАЗАҚСТАННЫҢ
АШЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІ

ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫҚ МЕНШІК ҚҰҚЫҒЫ, 3-БӨЛІМ

Тауар белгісін тіркеуден бас тартумен
байланысты өзге де негіздер



Бұрынғы сауда маркаларына қатысты қарсылықтар 1994 жылғы Заңның 5 (1) - (3) бөлімінде және EUTMR 8 (1) және (5) -баптарында келтірілген. Бұл, егер бұрын таңбамен салыстырғанда, егер: белгілері бірдей және тауарлар немесе қызметтер бірдей; белгілер жеке және жеке тұтынушыларға көрсетілетін қызметтерге ұқсас, және осыған дейінгі белгісімен біріктіру ықтималдығын қамтитын шатасудың белгісі; белгілер ұқсас, ал тауарлар немесе қызметтер бірдей немесе ұқсас, және таңбалардың арасында біріктіру ықтималдығын қамтитын шатасу ықтималдығы бар; таңбалар бірдей немесе ұқсас, ертерек сатылған тауар белгісі беделге ие және өтінім берушінің таңбасын пайдалану айырмашылық сипатын немесе алдыңғы тауарлық белгінің беделін төмендетеді (тауардың жасалатынына қарамастан) немесе қызметтер ұқсас немесе сәйкес келмейді).

5 (1) - (3) / 8 (1) және (5) -бөлімдерді қарастырған кезде, алдын-ала үш сұрақ қою керек, келесідей. (i) «ертерек тіркелген сауда белгісі» деген не? (ii) қарсылас (немесе күшін жою туралы өтініш беруші) дау тудыратын тиісті қызығушылыққа ие бола ма? (iii) ертерек таңба пайдаланылды ма?

Ұлыбританияда «ертерек сауда белгісі» анықтамасы өте күрделі. Шын мәнінде, бұл Ұлыбританияның бұрынғы сауда белгілері, ертерек халықаралық сауда белгілері («ЕО» немесе «Ұлыбритания» деп аталады) және Еуропалық Одақтың бұрынғы сауда белгілері (EUTM). Ережелер «ертерек сауда маркалары» түсінігінде «ертерек сауда маркаларына өтінімдер» қарастырылатынына қарағанда басымдыққа ие болатындығын айқын көрсетеді. Олар сондай-ақ ертерек сауда белгілеріне Париж конвенциясы бойынша қорғалатын ертерек белгілі «белгілер» кіретіндігін, бірақ бұл белгілер тіркелмеген болуы мүмкін екенін көрсетеді.

Егер таңба бойынша өтінім берушіге бес жылдан астам бұрын тіркелген тауар белгісінің негізінде салыстырмалы негізде қарама-қайшылықтар туындаса, өтініш беруші қарсыластың алдыңғы бес жыл ішінде тауарлық белгіні пайдаланғаны туралы дәлелдемелер ұсынуын немесе сұрауын талап ете алады. пайдаланылмауының тиісті себептері. Егер қарсылас солай етпесе, оппозиция қабылданбайды. Бұл талап тауар таңбасының егер ол бес жыл бойы қолданылмаған болса, оның күші жойылуы мүмкін екендігін көрсетеді, сондықтан өтініш өзінен бас тартуға болатын белгіге негізделген оппозицияның алдын алуға болмайды. Егер таңба пайдаланылмаған болса, бірақ ол бес жылдық жеңілдік кезеңінде болса, оны әділ және шартты түрде қолдану белгілер салыстырмалы негіздерге талдау жүргізу кезінде қабылданады.

Таңбаның астындағы идеялардың (немесе тұжырымдамалардың) негізінде шатасу ықтималдығының пайда болуы, әсіресе алдыңғы белгінің ерекшелігі әсер етеді. Саба мен Пума ісінде, кескіннің екі кескініне қатысты. Әділ сот, егер ертерек таңбаны көпшілік жақсы білетін болса және пуманың бейнесі қиял болса, түсінбестік ұқсастықтары шатасу ықтималдығын табуға жеткілікті болуы мүмкін деп болжайды.

Төртіншіден, тіркелген нақты белгі мен қолданылатын белгі арасында салыстыру жүргізілсе де, алынған айырмашылықтың маңыздылығы сотқа ертерек таңбаны «белгілер отбасы» контекстінде қарастыруға мүмкіндік беруі мүмкін. Оқырмандардың көпшілігі Apple Inc. сататын өнімдердің, мысалы, iMac, iPad, iPhone және iTunes сияқты қызметтерімен танысады.

Қазақстанда тауар таңбалары ретінде: тіркелуі жарамсыз деп танылған немесе оның қолданысы тоқтатылған тауар белгілерін қоспағанда, біртектес тауарларға немесе көрсетілетін қызметтерге қатысты басқа тұлғаның атына неғұрлым ертерек басымдықпен Қазақстан Республикасында тіркелген және халықаралық шарттарға орай қорғалатын тауар белгілерімен немесе сол тауарларға немесе көрсетілетін қызметтерге қатысты сол тұлғаның бірдей тауар белгілерімен; тауарлар мен қызметтердің кез келген түріне қатысты Қазақстан Республикасында белгіленген тәртіппен жалпыға бірдей белгілі деп танылған тауар таңбаларымен; біртектес тауарларға немесе көрсетілетін қызметтерге (кері қайтарып алынғандарынан және тоқтатылғандарынан басқа) қатысты басқа тұлғаның атына неғұрлым ертерек басымдықпен тіркеуге мәлімделген белгілемелермен немесе сол тауарларға немесе көрсетілетін қызметтерге қатысты сол тұлғаның ұқсас белгілерімен; егер “тауар таңбасы”н тіркеу дараландыру үшін тауар шығарылған жердің атауы тіркелген тауарларға қатысты жүзеге асырылса, тауар шығарылған жердің осы атауын пайдалану құқығы иесінің атына тіркелетін “тауар таңбасы”ның қорғалмайтын элементі ретінде олар енгізілуі мүмкін жағдайларды қоспағанда, кез келген тауарларға қатысты Қазақстан Республикасында қорғалатын тауар шығарылған жер атауларымен бірдей немесе олар айырғысыз дәрежеге дейін ұқсас белгілемелер тіркелуге жатпайды.

Егер иесі заңды тұлға болып табылса, онда жазбаша келісім фирмалық бланкіде ұсынылуға, оған уәкілетті адам қол қоюға және заңды тұлғаның мөрімен (бар болған жағдайда) бекемделуге тиіс, ал егер иесі жеке тұлға болса, онда қолтаңбаны нотариат куәландыруға тиіс.

Тауар таңбалары ретінде: олардың неғұрлым ертерек басымдығы болған жағдайда басқа тұлғалардың



атындағы Қазақстан Республикасында қорғалатын өнеркәсіпті үлгілер; өтінім берілген күні авторлық құқықтарды бұзушылықпен Қазақстан Республикасында белгілі әдебиет, ғылым және өнер туындыларының атаулары, белгілі өнер туындылары мен олардың фрагменттері; осы адамдардың, олардың мұрагерлерінің немесе құқық мирасқорларының жеке мүліктік емес құқықтарын бұза отырып, олардың тектерін, есімдерін, бүркеншік аттарын және солардан таралатын есімдерді, портреттері мен факсимилелерін қайталайтын, сондай-ақ егер бұл белгілер Қазақстан Республикасы тарихы мен мәдениетінің игілігі болып табылса, олар тиісті құзыретті органның рұқсатынсыз тіркелмейді. Мәдениет саласындағы уәкілетті органмен келісілудің болмауы Қазақстан Республикасының тарихы мен мәдениеті игілігін жаңғыртатын белгілемені тауар белгісі ретінде тіркеуден бас тартуға негіз болып табылады. Қазақстан Республикасы ратификациялаған халықаралық шарттарға сәйкес тауар белгілері ретінде Қазақстан Республикасының аумағында құқықтық қорғау алуға мәлімделген белгілемелерге қатысты да қолданылады.

5 (3) -бөлім / 8 (5) -бөлімде тауар белгісі тіркелмеген жағдайда, егер: (а) кейінгі белгі бұрынғы (тіркелген) таңбамен бірдей немесе ұқсас; (b) Біріккен Корольдік немесе Еуропалық Одақта, Еуропалық Одақта орналасқан тауар белгілері; (с) кейінгі таңбаны қолдану әділетсіз артықшылықты пайдалануы керек немесе айырмашылық сипаты немесе алдыңғы сауда маркасының беделіне нұқсан келтіруі керек; және (d) себепсіз болғандықтан, екінші деңгейлі белгі. Бұларды қарастырмас бұрын, 5 (3) бөлімнің оны 5 (2) бөлімнен айыратын екі маңызды ерекшелігін байқау керек: біріншіден, ертерек сауда маркасының иесінен шатасу ықтималдығын дәлелдеу талап етілмейді; екіншіден, 5 (3) бөлімі тауарлар ұқсас, ұқсас немесе тіпті ұқсамайтын жерлерде қолданылады.

5 (3) -бөлім / 8 (5) -бапқа сәйкес келмейтін таңбаны қанағаттандыру қажет бірінші талап - бұл бұрынғырақ сатылған тауар белгісі Біріккен Корольдікте немесе, EUTM жағдайында, Еуропалық Одақта. Бедел ұғымы барлық ереже қолданысқа енгізілгенге дейін өту керек маңызды шек.

Мысалы, тауарлар немесе қызметтер, олардың пайдаланушылары бір-біріне сәйкес келмейтіндей етіп ұқсауы мүмкін (сондықтан ешқандай сілтеме жасалмайды); егер олар бір-біріне сәйкес келсе де, олар соншалықты алыс болуы мүмкін, сондықтан тиісті тұтынушылар оларды байланыстыра алмайды. Алайда, егер тауарлар немесе қызметтер, Nasdaq жағдайындағыдай, егер бұрынғы таңбаның беделіне жету мүмкіндігіне жететін болса, ұқсас емес болса да, жалпыға ортақ, содан кейін сілтеме жасалуы мүмкін.

5 (4) (а) бөлімінде тауарлық белгінің Ұлыбританияда қолданылуына қандай-да бір заңдылықтың (атап айтқанда, тіркелмеген сауда белгісін немесе сауда барысында қолданылатын басқа белгіні қорғау заңы. Бұл бөлім 2008 TMD 4 (4) (b) бабын (TMD 2015 5 (4) (a) бабы) орындауға арналған сияқты, дегенмен бұл ереже тіркеуден өтпегендерге құқықтардың тар мағынасын қолданады.

Қарсылас Конвенция еліндегі таңбаның меншік иесі екенін, өтініш берушінің оның «өкілі немесе өкілі» екенін, өтініш берілгеніне және «рұқсат етілмегенін» анықтауы керек. Корпоративті фронты қолдана отырып, тауарлық белгі, емтихан алушыға агенттіктің шынайы қарым-қатынасын анықтау үшін «корпоративті жамылғысын тесу» қажет болуы мүмкін. Өтініш беруші «нақты сауда маркасының иесі» агентінің агентіне қарағанда жаман сенімге ие болу жиі онай екендігі байқалды.