



6-дәріс



ҚАЗАҚСТАННЫҢ
АШЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІ

ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫҚ МЕНШІК ҚҰҚЫҒЫ, 3-БӨЛІМ

Тауар белгісінің объектілері





Кітап: Интеллектуалдық меншік құқығы, 3-бөлім

Дәріс: Тауар белгісінің объектілері

Дәріс авторы: Айгерім Құсайынқызы

Белгінің шынайы тіркеуден өтуіне немесе егер ол бұрын тіркелген болса, оның кейіннен жарамсыз деп танылмағанына кепілдік беретін бірінші талап - бұл Сауда бөлімінің 1 (1) бөліміндегі тауар таңбасының анықтамасына сәйкес келуі. Белгілер туралы 1994 ж. / Еуропалық Одақтың Сауда белгілері туралы ережесінің (EUTMR) 4-бабы. Атап айтқанда, тізілімде тиісті түрде ұсынуға болатын (ii) белгі, және (iii) белгі бар екенін көрсету қажет. Бір кәсіпкердің тауарларын немесе қызметтерін басқа кәсіпкерлердің тауарларынан бөлуге қабілетті. Осы талаптардың кез-келгені орындалмаса, белгі тіркелмейтіндігін білдіреді; бұл 3 (1) (a) бөлімінде көрсетілген бас тартудың абсолютті негіздерінің бірі немесе, егер таңба дұрыс тіркелмеген болса, 47 (1) бөлім бойынша таңбаны тіркеу жарамсыз деп танылуы мүмкін.

ЕО тауарлық белгілері режимінде неғұрлым ашық тәсіл сауда маркаларының иелері тарапынан қолдау тапты. Сондай-ақ, бұл қайнар көзді көрсете алатын өнімдердің ерекшеліктерін арттыру арқылы әр түрлі мәдени ортадан шыққан және әр түрлі сауаттылық стандарттары бар тұтынушыларға пайдасын тигізетіндігімен түсіндірілді. кейбір экзотикалық белгілер олардың иелеріне беретін артықшылықтарымен негізделген.

«Белгі» ұғымы кең екені анық болғанымен, ол шектеусіз емес. Екі жағдайда, Сот, егер тауарлық белгілер туралы заңның мақсаттары үшін «белгі» болмаса, тіркеуге әрекеттен бас тарту керектігін көрсетті. Бірінші жағдай түстердің (көк және сары) комбинациясын, олар бұйымдарға немесе қаптамаларға қолданылған кезде тіркеуге тырысумен байланысты болды. Сот, түс белгі бола алады дегенмен, ол міндетті түрде емес: көптеген жағдайларда, түс - бұл заттың сипаты немесе сипаты. Соттың пікірінше, сауда-саттық таңбалары туралы заңды бір трейдер басқа трейдерлерге қарағанда әділетсіз артықшылыққа ие болуына жол бермеу үшін, түс таңбасын алуға өтініш беруші қаралып отырған түс «белгі» ретінде қарастырылатындығын белгілеуі керек.

Тауар таңбасы, қызмет көрсету таңбасы Қазақстан Республикасы қатысатын халықаралық шарттарға орай тіркеусіз қорғалатын, бір заңды немесе жеке тұлғаның тауарларын басқа заңды немесе жеке тұлғаның біртектес тауарларынан ажырату үшін қызмет ететін белгі.

Тауар таңбасы ретінде бейнелеу, сөз, әріп, цифр, көлем белгілері және өзге де белгілер немесе бір тұлғалардың тауарлары мен қызметтерін басқа тұлғалардың біртектес тауарларынан немесе қызметтерінен ажыратуға мүмкіндік беретін олардың аралас үлгілері тіркелуі мүмкін.

Société des Produits Nestlé S.A. v. Cadbury UK Limited - Ұлыбританияның Жоғарғы Сотының, канцлер сотының тауарлық белгілерге қатысты заңдық шешімі. Сот күңгірт күлгін түсті белгілі бір көлеңкесі келесі тауарларға тауар белгісі ретінде тіркелді деп санайды: шоколад пен шоколадтағы сүтті шоколад; жеуге арналған сүт шоколады; шоколад ішу; шоколадты ішуге дайындық. Алайда, шешім апелляциялық сотпен 2014 жылдың қазан айында жойылды.

Cadbury таңбалы белгілерді тіркеуді түрлі-түсті күлгін түске өтінім арқылы таңбаны қолдану арқылы алынған айырмашылық туралы куәлікке негіздеді; өтінім 2008 жылдың 30 мамырында қабылданып, жарияланды. Nestlé таңбаның графикалық түрде ұсыныла алмайтындығына және тауар белгісі ретінде тіркелмейтіндігіне наразылық білдіріп, өтінімге қарсы шықты. Нестле сонымен қатар тауарлардың сипаттамасы тым кең деп сендірді.

Сот 1994 жылғы «Сауда белгілері туралы» Заңның 1 (1) (a) және 3 (1) бөлімдері «Сауда белгілері туралы директива сонымен қатар өнерге сәйкес келеді. Қоғамдық сауда белгілері туралы ереженің 4 және 7. Осылайша, сот Еуропалық Одақтың Сотының бірқатар шешімдеріне сүйенді (CJEU). Сайып келгенде судья Кадберидің пайдасына: Еуропалық заңның мәні бойынша бір түсті түстер, өнердің белгілері бола алады. ... содан кейін сәл түсіндіру үшін Cadbury таңбаны сипаттауда қолданған, менің ойымша, күлгін түсті бүкіл көрінетін бетке қолданылған немесе басым түсі бүкіл көрінетін бетке қолданылған, шоколадты орауыштар Art-дың белгісі бола алады. Қоғам дәлелдерге сәйкес күлгін түстердің өзін Cadbury шоколадымен байланыстыратын болғандықтан, Cadbury тиісті тауарлар үшін сол түске тіркелген сауда маркасын алуға құқылы және бұл олар қолданған белгі болып табылады.

Алып тастау үшін, белгі табиғи, функционалды немесе ою-өрнек түрінде «ерекше» болуы керек. Бұл белгіні толығымен, яғни жүз пайыз табиғи, сәндік немесе функционалды түрде көрсетуді талап ете ме? Егер солай болса, тиісті шегініске әсер етпейтін жалғыз капризді элементті қосу арқылы алып тастауды өтеу оңай болар еді.

Қандай сипаттамалардың «маңызды» және қайсысы болмасын анықтауда, әділет соты бірнеше нұсқаулар берді. Lego-да сот маңызды сипаттамаларды осы тауарларға қатысты тұтынушының көзқарасы бойынша емес, өтінішті шешетін органмен анықтауы керек екенін көрсетті. Негізгі сипаттамалар белгінің маңызды элементтері.



Кітап: Интеллектуалдық меншік құқығы, 3-бөлім

Дәріс: Тауар белгісінің объектілері

Дәріс авторы: Айгерім Құсайынқызы

3 (2) (a) бөлімінде белгі тек тауарлардың сипатына байланысты болатын нысанда тіркелген жағдайда тіркелмеуі керек деп қарастырылған. Сот төрелігі енді бұл алып тастау үш жағдайда қолданылатынын түсіндірді: (i) алмастырғыштары жоқ табиғи өнімдерге, мысалы, банандарға арналған бананның формасы; (ii) регби добы сияқты өлшемдері заң нормаларында белгіленген реттелетін өнімдерге; сондай-ақ (iii) «осындай тауарлардың жалпы функциясына немесе функцияларына тән маңызды сипаттамалары бар» нысандары үшін.

Nestlé SA Кадбериға қарсы, «техникалық нәтиже» тауарды қалай пайдалану керектігін емес, қалай өндірілетіндігін қамту үшін кең бе деген сұрақ туды. Қолданба төрт саусақты жиынтық-каток шоколадты вафельдің пішініне қатысты. Әр шоколад саусағының арасындағы ойықтар тұтынушыларға оларды оңай бөлуге мүмкіндік берді, ал жақтары мен ойықтарының бұрыштары шоколадты қалыптаудың нақты процесінде анықталды. Бас адвокат сілтеме жасайтын сотпен ереженің негіздемесі «техникалық шешімдерді», соның ішінде өндіріс процесстерін бәсекелестерге еркін қол жетімді және тіркеуден шығаруға тырысады деген пікірмен келіскен. Айта кетерлік жайт, Сот соты келіспеді, жақсырақ шешім қабылдады. Бұрынғы доктринамен келісіліп, техникалық нәтижені алып тастау тек шығарылатын тауардың жұмыс істеу тәсіліне және тауарды шығару тәсіліне қатысты емес деген тұжырым жасауға болатын түзету.

3 (2) (b) бөліміне қатысты маңызды мәселе: техникалық нәтижеге қол жеткізу үшін форма қашан қажет? Philips қарсы ремингтонда Philips компаниясы бәсекелесі Ремингтонға қарсы оның үш бас айналмалы қырыну ұстағыштарын сатпау үшін жасаған әрекетінен анықталды. Осындай айналмалы қырыну ұстараларын 1966 жылы жасап, 1985 жылы ұстараның бейнелі белгісін тіркеген Philips 1995 жылы Ремингтонға қарсы заң бұзушылық туралы іс қозғауды бастады. Philips «қажетті» формасы техникалық функцияны орындай алатын «жалғыз» болуы керек дегенді алға тартып, жауап берді. Бірдей нәтижеге қол жеткізуге болатын басқа пішіндердің бар екенін көрсету (жақын және тиімді қырыну), сондықтан форма нәтижеге жету үшін «қажет» емес немесе міндетті емес екенін анықтайды. Керісінше, Ремингтон «қажет» тек себептілік қажеттілігін талап етеді деп сендірді.

“Тауар белгілері туралы заң” 1994 жылы қабылданғаннан кейін британдық соттар «бөлу қабілеттілігін» анықтауға тырысып, оның мағынасы мен айырмашылығына қатысты басқа да маңызды талаптарды бұзбауға мүмкіндік берді. Атап айтқанда, соттар «ажыратуға қабілетті» деген талап пен «ерекше емес» белгілерге қатысты 3 (1) (b) бөліміндегі алып тастаудың арасындағы өзара байланысты түсінуге тырысты.

Осы негізгі айырмашылықтың нәтижесінде - «ұжым» белгілері жеке сауда маркаларымен бірдей болуы мүмкін емес, өйткені оларды бірнеше және басқа да бір-бірімен байланысты емес трейдерлер пайдаланады - мұндай белгілердің қорғалу деңгейі төмендейді. Айырмашылық - бұл таңбаны қорғау аясын кеңейтуге арналған құрал. Егер бірнеше қолданушылармен сертификаттау немесе ұжымдық белгілер классикалық сауда белгісі тұрғысынан «әлсіз» болып саналса, меншік иелері немесе заңды пайдаланушыларға қолдану қиынға соғады.