



2-дәріс



ҚАЗАҚСТАННЫҢ  
АШЫҚ  
УНИВЕРСИТЕТІ

# ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫҚ МЕНШІК ҚҰҚЫҒЫ, 3-БӨЛІМ

Жалған тауар белгісі





Кітап: Интеллектуалдық меншік құқығы, 3-бөлім

Дәріс: Жалған тауар белгісі

Дәріс авторы: Айгерім Құсайынқызы

Ұлыбритания, Аустралия және Жаңа Зеландия сияқты жалпы құқық елдерінде, бұл тіркелмеген сауда белгісіне қатысты құқықтарды қамтамасыз ету үшін қолданылуы мүмкін жалпыға ортақ заң.

Тауар белгілерін қорғаудың заманауи құқықтық режимдерінің ең ескісі - бұл өту әрекеті. Негізінде, бұл әрекет А трейдеріне В бәсекелесіне олардың А тауарларын өткізбеуіне мүмкіндік береді.

Оның классикалық түрінде, іс-әрекеттің негізі «бұрмалаушылықтың» болуы болды. Әдетте, бұрмалаушылық, егер адам сатылатын тауарлар немесе қызметтер талапкердің тауарлары немесе қызметтері болып табылады деген қате ұсыныс жасайтын немесе айтқан жерде пайда болады. Инктивті жеңілдетуді негіздеу үшін соттар акцияны меншік құқығына негізделуі керек деп есептеді. Бастапқыда бұл меншік құқығы жұмыс істейтін атта немесе символда орналасқан деген болжам жасалды. Бұл тәсіл ХХ ғасырдың басында, әділетті араласудың негізі «гудвиллдегі» меншік деп айтылған кезде қабылданбады. Кейінірек егжей-тегжейлі қарастырылатын іскерлік бедел тұжырымдамасы бүгінде сәтті өту үшін қажетті шарт болып қала береді.

Жалған тауар белгісіне өту себебі болып есептелетін көтерілуді рұқсатсыз пайдаланудан интеллектуалдық меншікті мәжбүрлеу нысаны болып табылады (тауардың барлық сыртқы келбеті немесе сыртқы көрінісі, оның ішінде кез-келген таңбалар немесе басқа белгілер). Кез келген тіркелген немесе тіркелмеген сауда маркаларын қоса, басқа тараптың өніміне ұқсас болу. Тіркелген тауар белгісіне негізделген тауарлық белгіні бұзу бойынша іс-әрекеттің сәтті болуы екіталай болған жағдайда, шығарудың ерекше мәні бар (тіркелген тауар белгісі мен тіркелмеген белгі арасындағы айырмашылыққа байланысты). Жалған тауар белгісі - бұл іс-әрекеттің кең таралған себебі, ал 1994 жылғы Біріккен Корольдіктің Сауда белгілері туралы заңы сияқты заңмен тіркелген сауда белгілерінің бұзушылық процедуралары арқылы сақталуы қарастырылған.

Қазіргі іс-әрекетті, егер оны бір іс-қимыл деп атауға болатын болса, 10классикалық жағдайдан асып түсетінін мойындау керек. Шынында да, коммерциялық ортадағы өзгерістерге бейімделудің нәтижесінде, қазіргі кезде азаптау сатылымнан тыс қалып отыр. Қызметтерді жабуға арналған тауарлар, олардың сапасына қатысты болжамдарды жасыруға арналған тауарлардың шығу тегі туралы болжамдарды қоспағанда, және тауарлар басқа трейдермен лицензияланған деген талаптарды жабу үшін тауарлар басқа трейдерлердің тауарлары болып табылады деген қарапайым болжамнан тыс. Нәтижесінде, азаптау саудасаттық мінез-құлқын құқықтық реттеуде басты рөлді жалғастырады. Әрекеттің жалпы заңдық сипаты оған икемділік береді, ол заңнамалық режимде қарастырылмаған жағдайларда тартымды етеді.

Кез-келген нақтылықпен немесе нақтылықпен шығу заңдылығын айту қиындай түсті. Шынында да, заңда «кез-келген қанағаттанарлық анықтаманы қысқа мерзімде тұжырымдауды қиындату үшін жеткілікті түрдегі тырнақтар мен түйіршіктер бар» делінген.

Іс-әрекеттің элементтеріне қатысты жалпы тұжырым жасауға болады. Өту әрекетін сәтті орындау үшін талапкер мынаны анықтауы керек:

- талапкерде «ізгі ниет» бар;
- сотталушы көпшілікті алдау мүмкін «бұрмалаушылық» жасады
- оларды талапкерге тиісті түрде ұсыну.

Бедел - бұл сипаттауға оңай, бірақ анықтау қиын материалдық емес меншік нысаны. Дәл сол тиімсіз нәрсе - бұл тұтынушыларды сол бизнеске оралуға немесе сол брендті сатып алуға итермелейтін магнит.

Бедел бұл әдетке айналдыратын тартымды күш. Іскерлік беделдің «тарту күші» болуы керек, бұл оны клиенттерді үйден шығаратын қайнар көзге жеткізеді. Мұның бір себебі, трейдер бизнесті бастағандықтан, іскерлік бедел болады дегенді білдірмейді. Себебі тұтынушылар бизнесті қолдана алады, яғни тауарлар мен қызметтерді сатып алады - ол ыңғайлы орналасқандықтан немесе сол жерде болғандықтан. Іскерлік беделдің болуы үшін тұтынушылар тауарды сатып алуы немесе қызмет бизнесті дамытқан беделі нәтижесінде болуы керек.

Тіркелген сауда маркаларының жойылуы және заңы бір-біріне сәйкес келетін жағдайларды қарастырады, бірақ олармен әр түрлі жолдармен айналысады. Өту кез-келген атауға, белгілерге, көтерілуге немесе басқа белгілерге монополиялық құқық бермейді. Ол оларды меншік ретінде танымайды. Оның орнына, алып тастау заңы, мысалы, екі саудагердің кәсіптері арасында қандай-да бір ассоциация бар екендігі туралы, мысалы, сауда барысында көпшілікке бұрмалаушылықтың алдын алу үшін жасалған.

Сипаттамалық терминнің талапкермен байланысты болуы мүмкін болғанымен, соттар адамға сипаттамалы сөздерде монополия алуға рұқсат беруден өте құлықсыз. Бұл бір жағынан, өйткені саясаттың түсіндірмелері басқа трейдерлерге сөздерді қолдануға мүмкіндік береді. олар қарапайым сауданың бөлігі болып табылады. Сондай-ақ, сипаттамалық сөздерге қатысты болған кезде, трейдерлерге, әдетте, оларды



Кітап: Интеллектуалдық меншік құқығы, 3-бөлім

Дәріс: Жалған тауар белгісі

Дәріс авторы: Айгерім Құсайынқызы

сипаттайтын сөздерден гөрі, сөздердің түпнұсқа екенін көрсету қиынға соғады. Қысқаша айтқанда, трейдер сататын тауарлар мен қызметтердің сипаттамалары неғұрлым көп сипатталса, сол сөздерге қатысты іскерлік беделдің барын анықтау қиынға соғады.

Тұтастай алғанда, қауымдастық көпшіліктің назарында болуы керек, сондықтан «көпшілікті бөліктерге бөлу» заңды емес». Алайда, Starbucks (HK) Ltd Ұлыбританияның Sky Broadcasting Plc44 Arnold J өткізді. қытай тілді қоғамдастық сияқты халықтың белгілі бір тобы арасында ізгілік болуы мүмкін. Апелляциялық сот мұндай тәсілге қатысты ешқандай проблема тапқан жоқ. Ұқсас принциптер географиялық сөздер мен жеке есімдерге қолданылады. Жалпы алғанда, географиялық терминнің немесе жеке атаудың қабылдануы басқа трейдерлерге бірдей белгіні қолдануға кедергі болмайды.

Жоғарыда айтқанымыздай, іскерлік беделді көрсету үшін талапкер трейдер болып, саудада жұмыс істеуі керек.

Шағымданушыға олардың іс-әрекетті қолдауға қажетті ізгі ниеті бар екендігі көрсетіле алатын болса, олар іскерлік немесе коммерциялық қызметте өте жалпы мағынада екендіктерін көрсетулері керек. Мұның нәтижесі: егер бір адам өз есімін басқасының атына өзгертсе немесе мысық, қайық немесе үйді көршісінің атымен атайтын болса, онда бұл акция қол жетімді емес (бұл ыңғайсыз немесе шатасып тұрса да).

Көп жағдайда шағымданушының сауда-саттықта болуы туралы талабы бірнеше проблемаларды тудырды. Бұл біреудің бизнеспен айналысатындығын шешкен кезде соттардың жомарттық танытуына себеп болды.

Талапкердің трейдер болуын талап ететін тағы бір жағдай - бұл сауда серіктестігі оны алып тастауға қатысты іс-қимыл жасау. Егер кәсіподақ қандай-да бір өнімді өндірмесе немесе сатпаса, онда ол тек өз өнімдерін сауда ассоциациясының мүшелері сияқты өткізіп алған сотталушыға қарсы әрекет ете алмайды. ұйымдастырылған көрмелер, ол өз мүшелері арқылы іскерлік беделге ие бола алады, бұл жолдан өтуге негіз болады. Мұндай жағдайда акцияны өкілдік ретінде әрекет ететін қауымдастық мүшесі бастау керек еді.

Осы саладағы заң түсініксіз болғанымен, іс жүзінде бедел болмаса да, егер тауарлар мен қызметтер нарыққа кең көлемде дайындалғаннан кейін орналастырылса, гудвилл өте қысқа уақыттан кейін пайда болуы мүмкін. Сонымен қатар, әр түрлі кәсіпорындар өз клиенттерімен әр түрлі қарым-қатынас жасайтынын мойындау қажет. Мәселен, радиобағдарламаны іске қосу көпшіліктің белсенді қатысуын қажет етеді. Шынында да, апелляциялық сот қызмет басталғанға дейін, бизнес жарнама мен жарнама арқылы гудвилл тудыруы мүмкін деп дәлелдеді. Starbucks-қа қарсы BSB, талапкер сотталушының қазір теледидарлық белгіні өзінің интернет-таратылымы үшін пайдалануына жол бермеуге тырысты.

Іскерлік бедел бизнестің болуымен тікелей байланысты екенін ескере отырып, іскерлік бедел сатылатын болса, іскерлік бедел жоғала бастайды.

Кәсіпкерлікті жойыңыз және іскерлік бедел онымен бірге жойылады. 'Соған қарамастан, бизнестердің қайтарылуы, қолын ауыстыруы немесе уақытша жабуы мүмкін екендігі туралы коммерциялық шындықты мойындаған кезде, соттар іскерлік бедел бизнесті тоқтатқаннан кейін бірден таратылмайтын актив деп санайды. жұмыс істейді. Нәтижесінде, сауда тоқтаған кезде, «элементтер жиналып, қайта жандануы мүмкін».

Беделдің болуы туралы сұрақтар туындайтын келесі жағдай шетелдік трейдерлерге қатысты. Егер шетелде орналасқан бизнес халықаралық беделге ие болса, бұл шетелдік трейдердің Біріккен Корольдікте бизнесті ашуына себеп болуы мүмкін. Бұл жағдайда Ұлыбританиядағы бизнес әдетте гудвиллге ие болады. Көптеген жағдайларда, бұған жетіспеуі мүмкін. Мысалы, шетелдік бизнестің тек Біріккен Корольдікте агенттері болуы мүмкін немесе тек Біріккен Корольдіктегі клиенттердің тікелей тапсырыстарына жауап бере алады. Сонымен қатар, трейдер оларды Англия мен Уэльстен байланыстыратын беделге ие бола алады, бірақ бұл елдерде бизнес немесе клиенттер туралы айту мүмкін емес. Мұндай жағдайда сұрақ туындайды: шетелдік трейдер өз мүдделерін Ұлыбританиядағы мүдделерін қорғау үшін жіберуге сене ала ма?