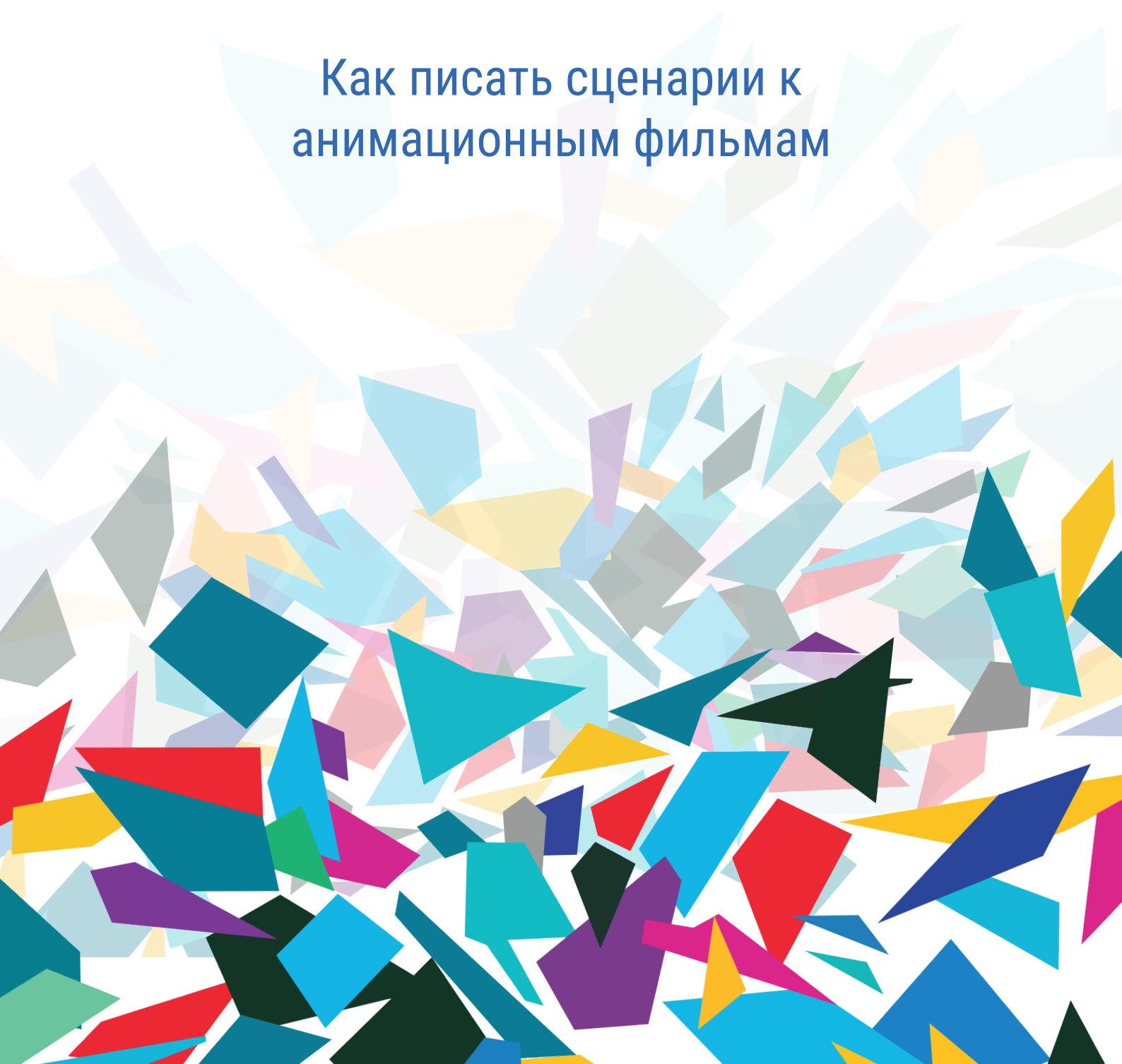




# КАК ПИСАТЬ ДЛЯ ТВ, РАДИО И НОВЫХ МЕДИА

Как писать сценарии к  
анимационным фильмам





**Цель:** Насколько сложно написать сценарий для анимации сценаристу игрового кино? Какова разница между языком кино и анимации? В чем особенности написания сценария анимационного фильма? Об этом мы поговорим в очередной лекции.

## Основные идеи

### Анимационные фильмы интересно смотреть, а вот создавать их непросто.

Поскольку они требуют творчества, изобретательности и детализации. Успешный анимационный фильм начинается именно с хорошего сценария, который раскрывает персонажей, обстановку и сюжет истории. Чтобы написать сценарий для мультипликации, начните с мозгового штурма и уникальных идей, которые в полной мере используют неограниченные возможности анимации. Затем создайте черновик, используя правильный формат и язык написания сценария. И позже вы должны отполировать сценарий, чтобы он был готов к анимации и воплощению в жизнь.



Поговорим о каждом этапе подробнее.

Первое, что нужно сделать, это придумать уникальный сюжет. Прелесть анимации в том, что вы можете придумать самый безумный сюжет, который только можно себе представить, и воплотить его в жизнь. Избегайте знакомых сюжетных идей, которые вы слышали раньше. Испытайте себя, чтобы создать сюжет, который вносит уникальный поворот в знакомую идею.

Например, вместо того, чтобы начинать со знакомого уже всем сюжета, как парень встречает девушку и пытается добиться ее внимания, вы можете придумать сюжет о том, как мальчик встречает девочку-киборга, например, и пытается завоевать ее сердце, сражаясь с убийственными динозаврами.

Сосредоточьтесь на интересном главном персонаже или актерском составе персонажей. Создайте главного героя, который имеет отличительные характеристики или особые черты личности. Пусть у вашего главного персонажа будет своя предыстория, которая сделает его особенным или даже странным. Вы можете использовать настоящего человека в качестве вдохновения для своего главного героя или создать его с нуля.

Например, возможно, у вас есть главный герой — молодая девушка, рожденная с третьим глазом. Или, возможно, ваш главный герой, является существом из болота, наполовину человеком, наполовину животным.

Вы даже можете описать главного героя, который не является человеком, например, ходячий квадрат или говорящий фонарь.

Вы также можете сфокусировать свою историю на групповых персонажах, таких как странная семья или пара братьев и сестер.

### Исследуйте сюрреалистические условия.

Создайте обстановку, объединив свой родной город с любимой планетой. Или преувеличивайте обстановку — например, поместив вашу среднюю школу в черную дыру в космосе. Используйте настоящее как вдохновение для ваших персонажей и вашего сюжета.

Например, если вы решите использовать обстановку вашей средней школы в космосе, вы можете придумать персонажей, например, подростков-инопланетян, которые ходят в эту школу.



Хорошая техника для сценаристов — мозговой штурм с командой. Перебрасывание идей назад и вперед с партнером или партнерами может помочь вам создать более сильную историю для анимации. Вы можете также попросить друга, сверстника или члена семьи обсудить с вами идеи. Попробуйте рассказать свою идею или описать персонажа, а затем попросите своего партнера ответить другой идеей или дополнить ее.

Вы также можете вместе с вашим партнером попробовать составить план или Mind Map по написанию,



чтобы помочь себе генерировать идеи для истории.

Создавайте раскадровки. Воплотите свои идеи, нарисовав раскадровки для нескольких возможных сцен в вашем сценарии. набросайте детали — такие, как обстановка, время суток и декорации для сцены. Включите диалоги персонажей и действия в вашу раскадровку. Посмотрите, как ваши идеи работают визуально.

Сделайте раскадровку для нескольких потенциальных сюжетов или персонажей, о которых вы думаете. Затем вам будет легче построить свои идеи, когда вы сядете писать черновик сценария.

### Storyboard



### Смотрите примеры мультфильмов.

Получите лучшее представление о жанре, посмотрев анимационные работы, которые считаются уникальными и хорошо написанными. Слушайте диалоги персонажей. Обратите внимание, как сюжет в каждом мультфильме движется вперед интересным и неожиданным образом. Смотрите микс анимированных телевизионных шоу и фильмов.

Важный этап — это представление главного героя. Он должен появиться в первой сцене вашего сценария. Откройте его с помощью диалога, который показывает зрителю характер персонажа. Он должен взаимодействовать с созданным миром. Дайте зрителю ощущение главного героя, чтобы он мог почувствовать себя погруженным в историю.

Например, вы можете описать сцену, в которой ваш главный герой отправляется на свою работу на Марс, показывая свою повседневную жизнь, чтобы представить ее аудитории.

Или вы можете начать с диалога о борьбе между главным героем и его партнером, показывая их сложные отношения.

Создайте конфликт, в котором участвует главный герой. Это может быть борьба за предмет, которым хочет обладать главный герой, но его трудно получить из-за препятствий или проблем. Это также может быть конфликт между главным героем и другим персонажем, когда ни один персонаж не может договориться или найти общий язык с другим. Конфликт также может быть вызван внешним фактором, таким, как плохой начальник, плохой учитель или стихийное бедствие.

Например, вы можете сосредоточиться на простом конфликте, когда главный герой не хочет ходить в школу в этот день. Затем вы можете придумать, что этот главный герой будет делать необычного, если он пропустит школу.

Включите в свой сценарий детали, которые делают его уникальным и привлекательным. Опишите определенные объекты в комнате. Решите, какой климат или погода будет в вашей анимации. Опишите здания и сооружения, которые добавляют красок в мир вашей истории.

### Особое внимание придайте диалогам, если вы их включаете.

Ведь анимация может прекрасно обходиться как без них, так и быть дополненной благодаря им. Но если вы их включаете, то диалог должен раскрывать характер героя или суть конфликта. Избегайте диалогов в стиле «Привет, как дела?» Или «Хороший день сегодня». Напишите диалог, который поможет вам понять характер персонажа.

Например, вы можете дать одному персонажу броскую фразу, которую он произносит всякий раз, когда он испытывает стресс или удивление.

У вас также может быть один персонаж с более непринужденной манерой речи и другой персонаж с более формальной манерой говорить — для создания контраста. Например, один персонаж может сказать: «Хей, инопланетянин?», а другой персонаж может ответить: «Привет, мой друг-инопланетянин, как приятно тебя видеть».

Следующий шаг — форматирование сценария. Правильное указание всех действий. От места события до диалогов.

Обратите внимание на местоположение и время суток каждой сцены. Это называется слэглайном.



Укажите, где происходит история — внутри помещения или снаружи.

Отформатируйте диалог для каждого персонажа. Всякий раз, когда вы используете имя персонажа в сценарии, пишите его во всех копиях. Центрируйте имя персонажа и диалог на странице, чтобы за ним легко было следить.

### **Включите важные объекты в сцене.**

Перечисляйте только те объекты, которые необходимы именно для сцены, а не просто для создания антуража или фона. Объектом может стать то, что видит или чего касается главный герой.

Опишите звуки и действия. Поясняйте звуки в сцене в скобках, причем обозначения пишите заглавными буквами.

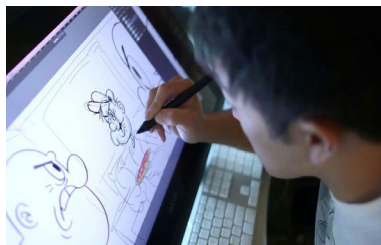
Заключительный этап — полировка скрипта. Создав черновик сценария, прочитайте его вслух несколько раз. Обратите внимание, улавливается ли смысл легко, есть ли в сюжете явный конфликт, как звучит диалог при чтении вслух. Убедитесь, что диалог интересен и хорошо раскрывает характеры персонажей.

Чтение сценария вслух также полезно для того, чтобы проверить наличие орфографических, грамматических или пунктуационных ошибок.

Попросите других прочитать ваш сценарий, особенно диалоги. Чтобы услышать, как они звучат. Попросите друзей или членов семьи сыграть разных персонажей и прочитать текст вслух. Это поможет вам лучше понять, как звучит диалог с разными голосами. Это также называется этапом «прочтение» или «читка». Чтение также часто выполняется с помощью актеров, которые играют персонажей, чтобы диалог звучал их голосами.

### **Далее нужно делать пробные кадры.**

Выберите одну сцену и сделайте грубую анимацию, чтобы убедиться, что сцена работает и сценарий эффективен на визуальном уровне. Вы можете сделать анимацию самостоятельно или нанять аниматора, чтобы воплотить ваш сценарий в жизнь.



Если вам понравилась анимированная часть, вы можете анимировать оставшуюся часть сценария. Затем просмотрите материал от начала до конца, чтобы убедиться, что он вам нравится.

Что еще нужно знать при работе над анимационным проектом?

По своей природе анимация требует большего количества описаний, чтобы эффективно передавать визуальную картинку.

Таким образом, ключевое отличие между анимационным сценарием и сценарием с живым действием состоит в том, что сценарий анимации обычно содержит более подробное описание сцен.

Этот подход в описании создает еще одну разницу между написанием в реальном времени и анимацией, так как здесь практически каждое слово более буквально интерпретируется.

Это означает, что если автор анимации не описывает сцену, то она скорее всего не появится на экране или, по крайней мере, появится не так, как он себе это представлял. Поэтому автор анимации должен описать действие настолько точно, насколько это необходимо, чтобы все, что у него есть в голове, появилось на экране. Это особенно необходимо, когда сценарии отправляются для анимации за границу, потому что если описание неточное, перевод на другие языки и культуры оставляет много места для неправильной интерпретации.

Так что в значительной степени сценарист телевизионной анимации работает и в качестве режиссера.

Для автора анимации эта работа может показаться бременем с большей ответственностью и необходимостью писать более подробное описание, но плюсом является то, что автор анимации в конце концов учится тщательно визуализировать, «юморизовать» и «эмоционально» рассказывать историю, вплоть до самого конца.

Смотрите анимационные фильмы, которые разделяют ваше восприятие миров, которые вы заинтересованы создавать. Обратите внимание, как раскрываются миры.

Даже если в вашем сценарии всего три-пять минут анимационного видео, потратьте часы или, если возможно, дни, чтобы написать, переписать и откорректировать сценарий до совершенства.



## Некоторые моменты, которые следует помнить при написании сценария для анимационного видео.

Сделайте что-то неожиданное, удивляйте свою аудиторию.

Подключайтесь эмоционально. Расскажите историю. Используйте простой разговорный язык. Упрощайте свое основное сообщение. Сделайте его личным. Добавьте юмор.

Сейчас анимацию активно используют разные организации, в том числе и коммерческие структуры, и бренды. При написании сценария для анимированного видео для продвижения услуги или продукта необходимо учитывать следующее:

1) Структура сценария. Это платформа, на которой строится призыв к действию. Общая и эффективная структура написания сценария состоит в том, чтобы представить проблему, с которой обычно сталкивается ваша аудитория, и объяснить, как продукт становится ее подходящим решением.

2) Правильное использование анимированных персонажей. Определение убедительных впечатляющих анимированных персонажей станет отправной точкой неотразимого сценария. Меньшее количество персонажей с большим количеством диалогов создаст эмоциональную связь со зрителями. Это делает анимационное видео более реалистичным и сохраняет ваш сценарий интегрированным с центральным сообщением.

3) Призыв к действию: закрывая анимационное видео, зритель увидит себя в ваших персонажах, и эта эмоциональная связь позволит удержать сообщение. Размещение призыва к действию на вершине этой эмоциональной связи готовит сценарий к успеху. Лучший сценарий нацелен на передачу сообщения, которое сразу же заставляет ваших зрителей действовать.

Первое, что нужно учитывать при подготовке коммерческой анимации, это необходимость поставить себя на место аудитории. У ваших зрителей всегда будет специальный фильтр типа «для меня это или нет?» Ваш сценарий должен отвечать именно на этот вопрос. На протяжении всего сценария попробуйте ответить на вопросы, которые могут возникнуть у вашей аудитории.

## Еще несколько полезных советов.

Процесс написания набросков сценария может быть как сложным, так и разочаровывающим для любого, кто по профессии не писатель. Вот несколько простых шагов, помогающих при написании сценариев для анимационных видео.



1. Кратко изложите свою концепцию: первое, что вам нужно знать — какова цель видео? Зачем вам анимированное видео? Создание плана позволяет вам задокументировать ответы на ваши действительно важные вопросы по проекту. Это не должно следовать определенной формуле.

Даже если этот шаг кажется простым, не пропускайте его. Есть много ключевых вопросов, которые вы должны задать себе, прежде чем создавать эффективный видео-сценарий.

Кто ваша целевая аудитория?

Какую проблему может решить ваш продукт?

Какова цель видео?

Почему мы делаем анимационное видео и для кого?

Какова основная тема, на которой построено ваше видео?

Какое ключевое обучение ожидается от видео?

Что такое призыв к действию?

2. Ограничьте количество слов: при написании видео-сценария для анимационного продукта всегда существует ограничение на количество слов, которые вы используете в своем сценарии.

Оптимальная продолжительность коммерческого анимационного видео — 90 секунд. Вы должны всегда стремиться привлечь аудиторию к видео в течение первых 7 секунд, поскольку именно тогда они решают, продолжать слушать или нет.

Вы можете сказать: «Мой продукт такой классный, и я не смогу объяснить его в нескольких словах».



Сценарий — это первый шанс поработать над продолжительностью анимационного видео, и вы можете сделать это с помощью счетчика слов. Вы можете заметить, что некоторые трейлеры фильмов более захватывающие, чем сам фильм. Это потому, что трейлер ограничен по времени.

Кроме того, не пытайтесь вместить целую кучу информации о вашем бизнесе в эти несколько секунд вашего видео. Тогда зрители не смогут расшифровать информацию, показанную в анимационном ролике. Поскольку вы знаете свой бизнес лучше, чем кто-либо другой, именно вы будете знать, какую информацию дать аудитории.

Для эффективного демонстрационного скрипта можно посчитать количество слов:

- 45 секунд — 90-110 слов,
- 60 секунд — 120-170 слов,
- 60 секунд — 120-170 слов,
- 90 секунд — 200-250 слов,
- 2 минуты — 250-300 слов.

### Форматирование окончательного сценария.

Для короткого анимационного видео ваш сценарий может быть написан с использованием любого текстового процессора. Документы Google и Evernote также рекомендуются. Вам может потребоваться история изменений скрипта, чтобы позже ваши товарищи по команде могли использовать функцию комментариев.

Однако если вы создаете более сложный сценарий и хотите отформатировать его так, как это делают профессиональные сценаристы, приобретите специальное программное обеспечение для написания сценариев, которое поможет вам отформатировать сценарий. Вот некоторые примеры: Final Draft 8, Movie magic, Screenwriter и другие программы.

Основные термины: анимация, игровое кино, язык кино, язык анимации, анимационный фильм, персонажи, обстановка, сюжет истории, мозговой штурм, уникальный сюжет, сюжетные идеи, главный герой, групповые персонажи, сюрреалистические условия, Mind Map по написанию, раскадровки, черновик сценария, конфликт, характер персонажа, слэглайн, форматирование сценария, читка, пробные кадры, видео-сценарий, Final Draft 8, Movie magic, Screenwriter.

### Список рекомендуемой дополнительной литературы

1. Памела Дуглас «Искусство сериала: Как стать успешным автором на TV»
2. Джордж Пирс Бейкер «Драматическая техника»
3. А. Ласманис «Телевидение в воспитании детей: анализ исследований»
4. А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, Е.Г. Лапина-Кратасюк, Г. Амирханова, Ю.П. Пургин «Мультимедийная журналистика»
5. Юлия Долгова «Телевизионная журналистика. Учебное пособие для студентов вузов»
6. Н. Яременко «Как стать радиожурналистом. Работа на радио в вопросах и ответах»
7. М. Пенн, М. Файнман «Микротренды, меняющие мир прямо сейчас»
8. Е. Криницын «Как брать интервью. 8 мастер-классов от лучших журналистов России»
9. А. А. Амзин «Как новые медиа изменили журналистику, 2012-2016»
10. А. Сурмели «Искусство телесценария. Учебное пособие»
11. NYFA.edu
12. <https://www.profguide.io/professions/radio-dj.html>
13. [tv-tok-shou.site/ток-шоу-274167.html](http://tv-tok-shou.site/ток-шоу-274167.html)
14. [kemarskaya.livejournal.com/38018.html](http://kemarskaya.livejournal.com/38018.html)