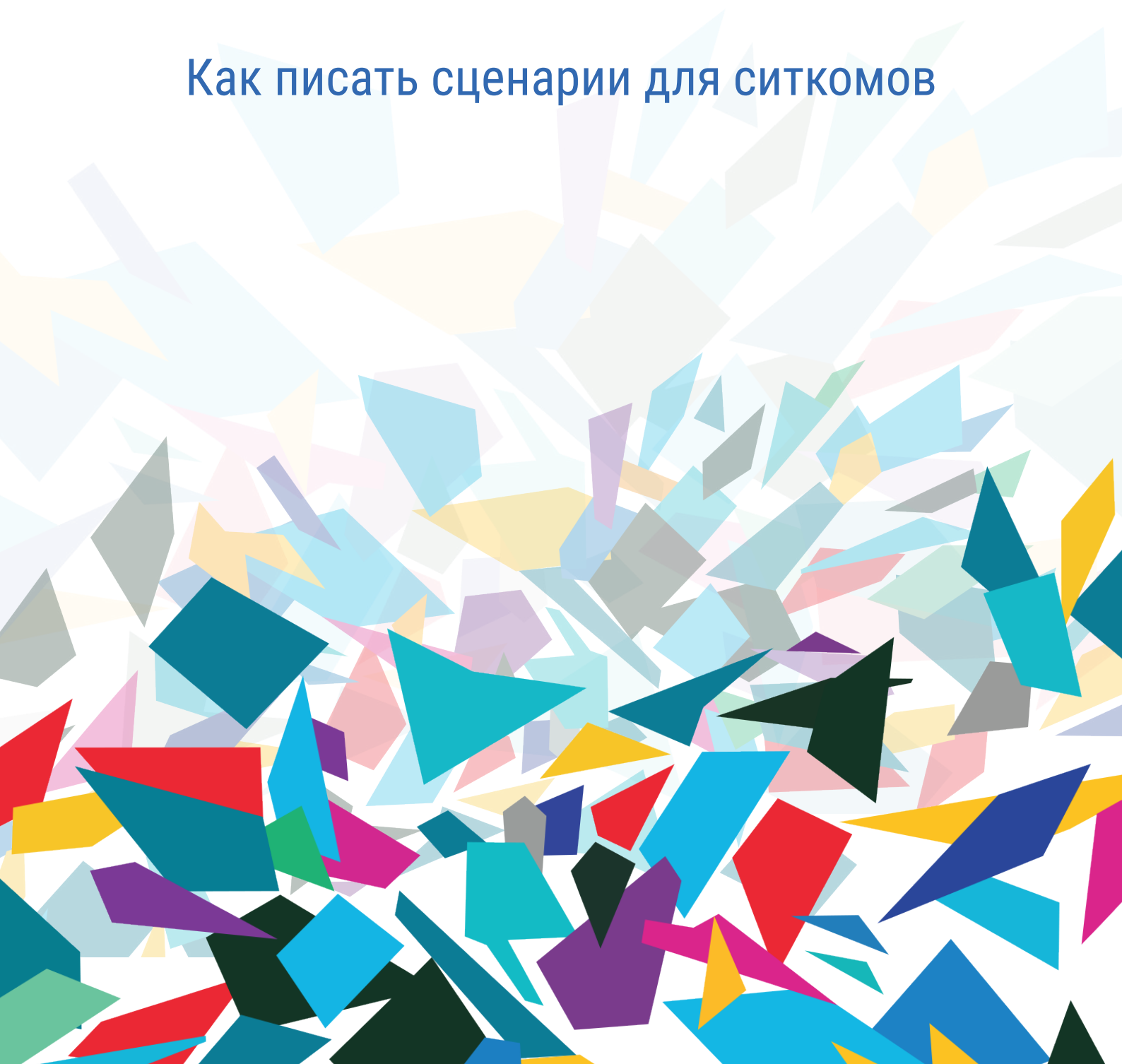


# КАК ПИСАТЬ ДЛЯ ТВ, РАДИО И НОВЫХ МЕДИА

Как писать сценарии для ситкомов





Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Как писать сценарии для ситкомов

Автор лекции: Камила Жусупова

**Цель:** В этой лекции речь пойдет о подготовке сценария для комедий положений, так называемых ситкомов.

## Основные идеи

### Сейчас на современном телевидении чаще всего снимают именно ситкомы.

По мнению некоторых людей, писать сценарии для ситуативных комедий достаточно легко. Другие, глядя на экраны, заявляют, что мол они и сами такое могут написать и снять, и отчасти это правда, так как качество некоторых сериалов действительно оставляет желать лучшего.

Тем более что сами эксперты от индустрии отмечают: рынок переполнен сценаристами, которые пишут некачественные сценарии, с плоским и дешевым юмором и слабой сюжетной линией. Поэтому чтобы научиться писать хорошие ситкомы, нужно ориентироваться не на самые худшие из них, а на лучшие.

Здесь стандартный подход в разработке сценариев. Начинается все с ориентировочного или тестового сценария. Это может быть написание примерной серии шоу, которое уже транслируют. Так вы продемонстрируете свою способность раскрывать героев, понимать структурную линию сюжета, работу над шутками и ритмами определенного шоу. Когда вы будете выбирать такое шоу для подготовки тестового сценария, постарайтесь сделать выбор в пользу «умного» шоу. Еще раз повторю, что не стоит тратить время и создавать серию для плохого или неоригинального ситкома.

Вывитесь из общей колеи, посмотрите новые комедии положений. Постарайтесь написать свою версию для умного, нового шоу. В результате вы можете написать тестовый сценарий для шоу, которое возможно и не будет успешным, и да, в этом случае вы также потеряете немного времени. Но с другой стороны, в работе над серией вы приобретаете ценный опыт.

### Сконцентрируйтесь на своих сильных сторонах.

Вы пишете острые шутки, в таком случае напишите сценарий, построенный на гэгах. Если у вас тонкая душевная конституция, пишите шоу, полное проникновенных моментов. Возможно, вы отлично работаете с детскими образами? Тогда работайте над детским шоу. Ведь основная цель в тестовом сценарии — показать свой талант в сочинительском деле.

И, конечно, вкладывайте в сценарий шоу свою душу. Это считают ключевым моментом, так как сложно любой сценарий ситкома сделать чертовски хорошим и ярким, если автор не вкладывает частицу себя, душевно и эмоционально. Подумайте, есть ли в выбранном вами шоу возможность показать это? Если нет такого чувства, которое связывает вас с героями или с ситуацией, то вложить в работу собственное «я» может и не получиться. Возможно, отсутствие личного участия уничтожило уже немало сценариев.

Для начала вам стоит изучить правила шоу, для которого вы пишете или планируете написать сценарий. Как только вы их определили, следуйте им в вашем собственном пробном сценарии.

Вот несколько примеров таких правил.

Например, в ситкоме «Женаты... с детьми» (Married... with Children) правило заключается в том, что Эл Банди всегда в проигрыше. Ваш примерный сценарий серии для этого шоу получится, если вы не забудете об этом правиле.

Если вы не будете следовать этим правилам, то это подчеркнет отсутствие у вас понимания внутренней структуры шоу. Для того чтобы узнать эти правила, читайте примеры сценариев этого шоу и отсматривайте уже снятые серии. Читайте и просматривайте как можно больше. Пока вы не будете четко понимать не только форму и структуру шоу, но и его скрытую логику, стиль и чувство юмора.

### Вы должны понимать, кто главные герой в сериале, а кто второстепенный.

Какие они, эти герои — искренние и прямые? Или они часто острят и одаривают всех саркастичными замечаниями, или все же они вызывают смех, так как действительно попадают в реальные комические ситуации? Поймите язык, на котором говорят герои. Есть ли у них запретные темы? Как они общаются с внешним миром? Может, они живут герметично, внутри пузыря ситкома?

Вам нужна вся эта информация в деталях, чтобы написать примерный сценарий правильно и попасть в точку.



Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Как писать сценарии для ситкомов

Автор лекции: Камила Жусупова

Что нужно учитывать в структуре сюжета ситкома?

Комедии положений — это истории из двух или трех актов. В сериалах «МЭШ» (другое название «Чертова служба в госпитале МЭШ») или в сериале «Женаты... с детьми» представлена двухактная структура; в сериале «Симпсоны» (The Simpsons) — трехактная. В завершении каждого акта существует пауза или ее называют Act Break — важный драматический момент, он придает ощущение ожидания и страха. И этот момент достаточно сильный, так как он позволяет удерживать интерес зрителя во время рекламной паузы и возвращать его после.

Есть еще такое понятие, как Maximum Dread — момент максимального ужаса, он часто используется именно в двухактной структуре.

В такой момент ситуация для героев складывается не самым лучшим образом. Например, если вы пишете о супружеской паре, которая выясняет отношения, то в момент паузы жена выставляет мужа из спальни и отправляет его спать на диван в гостиной или в любое другое место.

Если ваши герои заперты в помещении, например, в подвале, то паузой станет момент, когда они пытаются проломить стену, но задевают трубу, и помещение начинает заполняться водой.

Или если ваш герой выпил слишком много сиропа от кашля, содержащего наркотические вещества, а к нему вдруг направляется его начальник, то пауза будет в тот момент, когда его босс подойдет в минуту действия сиропа.

## Детальная разработка сценария.

Но вот уже несколько лет вместо двухактного шоу сериалы делят и на три, а то и на четыре части, чтобы было больше места для рекламных пауз. Но в любом случае, в таких многоактовых структурах перед каждым рекламным блоком должен наступать драматический момент, так вы сохраните зрительское внимание.

Некоторые сценаристы вставляют паузы с позиции «беда вот вот приблизится» или «беда уже наступила». В таком варианте герои понимают, что им грозит нечто плохое, обычно это происходит в конце первого акта. А в завершении второго акта проявляются последствия этого «плохого».

Можно привести пример из одной из серий сериала «Симпсоны». В ней момент наступления беды показан, когда Барт должен срочно подготовить курсовую работу, и сделать это надо к утру следующего дня, и беда наступила, когда Барт проснулся на рассвете, поняв, что уснул, работая над своей курсовой.

Помните, что пауза создает для аудитории ощущение напряжения и ожидания. Кстати, такие моменты подчеркивают, что для комедии положений важен не сам смех, а умышленное, упорное разрушение гармонии внутри героя.

Как мы говорили в прошлой лекции, в сценариях выделяют несколько сюжетных линий. Так и в ситкомовых. Это могут быть сюжет А и сюжет В. Первый подразумевает главную историю, важную проблему, насыщенную эмоциями, эта линия отдается основной звезде шоу. Также в сюжете А представлена основная тема серии.

В сюжете В — второстепенные герои, у которых происходит своя ситуация.

## Работа над персонажами.

Кстати, не забывайте, что вам также нужно расписать персонажей сериала, отметив, как каждый из них влияет на события и вызывает конфликт в жизни главного героя. Каждый персонаж должен заработать свое место в сериале, поэтому, отметив, какую роль играет каждый из них, вы окажетесь под влиянием укрепления отношений между героями в своем собственном шоу.

Например, главный герой, который хочет остаться один. Герой В приближается к нему, и своим обществом причиняет ему неудобства. Героиня С провоцирует героя А. И так далее.

Чем больше эпизодов вы наметите, тем больше шаблонов вы увидите, когда речь заходит о персонажах и о том, как они влияют и вызывают конфликт с главным героем. Также, конечно, важно, как главный герой создает конфликт для себя.

Вы заметите, что в пилотных сериалах нет персонажей, которые не играют особой роли, и поэтому будет намного проще вырезать посторонних персонажей из собственного сценария — тех, которые не делают почти ничего, кроме как сидят без дела, пиная в воздух.

Кроме того, вы сами увидите, как каждый персонаж вводится и развивается, чтобы выявить максимальное количество конфликтов в шоу.



Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Как писать сценарии для ситкомов

Автор лекции: Камила Жусупова

## Есть еще один способ строить историю ситкома.

Например, использовать схему: вступление, осложнение, последствие и резюме или финал. Об этом мы подробно говорили в предыдущих лекциях.

Вступление должно провоцировать, говорить о возможных неприятностях или придавать истории динамику. Может приехать гость из деревни. Может объявиться старый друг или подруга. Героя могут пригласить на свидание.

Осложнение — это когда настоящая ситуация, уже плохая на данный момент, осложняется другими и становится еще хуже.

Последствие — это результат ситуации, которая изображена. То есть здесь конфликт, который был осложнен дополнительной проблемой, приводит к результату. Например, когда два человека претендуют на один и тот же пост, то последствием будет исход выборов.

Резюме или финал — это окончательное заявление темы, точка истории. И чаще всего выражают ее в форме приказа, инструкции, призыва. Например, помогай своим близким и друзьям. Остановись, перестань бежать в никуда, оглядись и пойми, как много прекрасного ты пропускаешь в вечной погоне.

## Создание предварительного конспекта.

Если вы набросаете список историй, в которых обозначены только вступление, осложнение, последствие и финальное заявление, то так вы достаточно быстро определите, какие из них работают. Это избавит вас от дополнительной работы, и вы будете быстро ориентироваться в том, какую схему можно использовать в написании сценария.

И, конечно, не забудьте о сцене предполагаемой кульминации, фейерверка. Это то, что придаст максимальный эмоциональный накал. Обычно в своей структуре сюжет ситкома предполагает кульминационную сцену, где тайное становится явным, взрываются все фейерверки, а торты летят в лицо. В хорошо выстроенной истории можно структурировать четкую линию от вступления истории до предполагаемого фейерверка.

Перед тем как создавать сценарий для ситкома, напишите конспект, в котором будут обозначены все основные элементы. Он называется еще Story Outline. В нем представлен рассказ, написанный в настоящем времени, в который включены различные детали, эмоции героев, забавные случаи. Но вместить все это нужно примерно на десять страниц, плюс-минус. Историю нужно рассказать полно и детально, этот конспект потом может стать шаблоном, на который вы будете опираться при подготовке основного сценария.

Обычно новички пренебрегают этой частью процесса в написании сценариев и переходят сразу к подготовке полного сценария, находясь в уверенности, что историю можно развивать по мере работы над сценарием. Если вы не хотите, чтобы создание сценария обернулось для вас катастрофой, не пожалейте времени на подготовку конспекта. Тогда у вас не возникнет проблем с сюжетом. Так как пока вы будете писать короткий конспект, вы несколько раз его перепишите и поймете все сюжетные проблемы, которые вы сможете решить заранее — до того, как начнете писать основной сценарий.

То есть гораздо проще решить проблему с героями и сюжетом еще в конспекте, а не заниматься поиском решения потом. Иначе вам придется изменять больше слов и больше страниц. Подчеркну еще раз, что прежде чем приступать к написанию сценария, лучше потратить время на конспект.

После того, как вы выполнили эту предварительную работу, вам будет гораздо проще писать последующий сценарий. Это будет перевод вашей истории из одной формы в другую. Хотя хорошо написанный конспект не всегда гарантирует отсутствие сюжетных проблем.

## В процессе подготовки сценария помните о хронометраже.

Опираясь на длительность, раскрывайте историю максимально полно и подробно. Уберите все, что не является значимым. И тогда вы получите текст приблизительно правильной длины.

Помните, что презентация пробного сценария — это презентация вас, это ваша витрина.

Пропишите все имена героев так, чтобы в них не было каких-либо ошибок, все страницы должны быть с последовательной и аккуратной разметкой, а копии сценария аккуратны, в идеальном состоянии, исправьте все опечатки. Не давайте удобного повода, чтобы вам отказали.

Каждая страница сценария должна «петь» и показывать ваши сильные писательские качества.



Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Как писать сценарии для ситкомов

Автор лекции: Камила Жусупова

Диалоги в вашем сценарии должны быть смешными. Величайшим элементом комедийного сериала являются комедийные моменты, возникающие в результате диалога и действий персонажей.

Попросите как можно больше людей прочитать ваш сценарий, и каждый из них предложит вам свой отзыв. Это может помочь вам узнать, каковы ваши сильные и слабые стороны в написании и как улучшить сценарий в целом.

Напишите тизер своего сценария. Тизер, как правило, состоит из одной или двух вступительных сцен, которые привлекают людей к вашему продукту и заставляют их хотеть остаться на эти полчаса. Тизерные сцены могут быть автономными (не связанными с участками А, В или С) или могут быть началом одного из трех основных сюжетов. Название ситкома или рекламный ролик обычно следуют после тизера.

**Основные термины:** ситком, комедия положений, ситуативная комедия, разработка сценария, линия сюжета, тестовый сценарий, гэги, правила шоу, внутренняя структура шоу, Act Break, Maximum Dread, драматический момент, вступление, осложнение, последствие, финал, кульминация, Story Outline, конспект, тизер.

### Список рекомендуемой дополнительной литературы

1. Памела Дуглас «Искусство сериала: Как стать успешным автором на TV»
2. Джордж Пирс Бейкер «Драматическая техника»
3. А. Ласманис «Телевидение в воспитании детей: анализ исследований»
4. А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, Е.Г. Лапина-Кратасюк, Г. Амирханова, Ю.П. Пургин «Мультимедийная журналистика»
5. Юлия Долгова «Телевизионная журналистика. Учебное пособие для студентов вузов»
6. Н. Яременко «Как стать радиожурналистом. Работа на радио в вопросах и ответах»
7. М. Пенн, М. Файнман «Микротренды, меняющие мир прямо сейчас»
8. Е. Криницын «Как брать интервью. 8 мастер-классов от лучших журналистов России»
9. А. А. Амзин «Как новые медиа изменили журналистику, 2012-2016»
10. А. Сурмели «Искусство телесценария. Учебное пособие»
11. NYFA.edu
12. <https://www.profguide.io/professions/radio-dj.html>
13. [tv-tok-shou.site/ток-шоу-274167.html](http://tv-tok-shou.site/ток-шоу-274167.html)
14. [kemarskaya.livejournal.com/38018.html](http://kemarskaya.livejournal.com/38018.html)