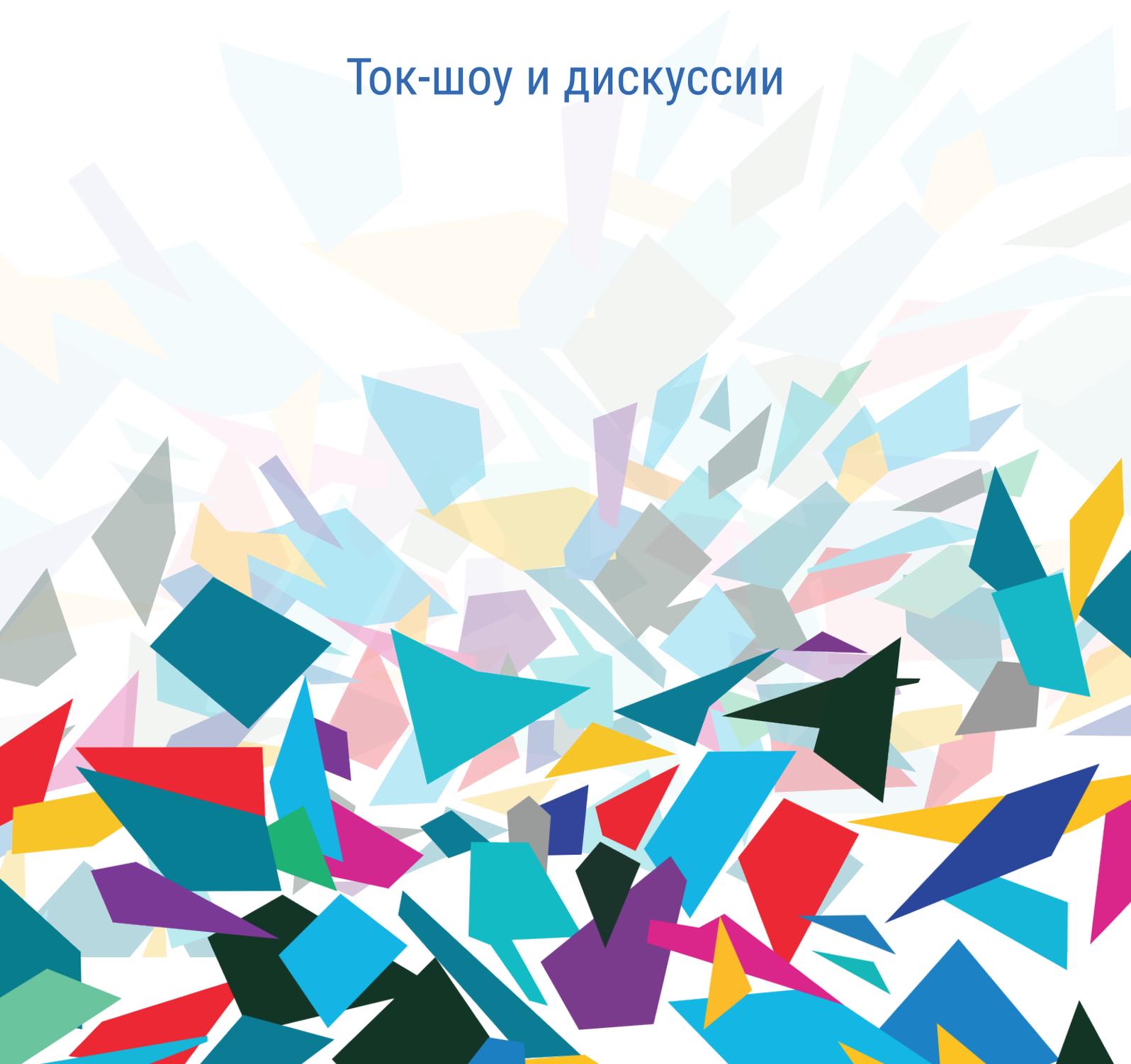


КАК ПИСАТЬ ДЛЯ ТВ, РАДИО И НОВЫХ МЕДИА

Ток-шоу и дискуссии





Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Ток-шоу и дискуссии

Автор лекции: Камила Жусупова

Цель: В этой лекции мы поговорим о формате ток-шоу и дискуссий. Дискуссионные программы направлены на обмен мнениями и информацией и, в некоторой степени, на достижение решений по важным вопросам или проблемам. Их не следует путать с интервью, целью которого является выявить, выудить информацию, а не обменяться мнениями.

Основные идеи

Подготовка к написанию сценария.

Автор дискуссионной программы должен провести тонкую грань между слишком большим и недостаточным количеством подготовки. Вы не можете написать полный сценарий, частично потому, что участники не могут знать заранее, каковы их точные взгляды или комментарии, прежде чем они услышат обозначение конкретной проблемы или некое утверждение, которое может быть затронуто в ходе обсуждения.



С другой стороны, полное отсутствие подготовки, вероятно, приведет к созданию программы, в которой участники будут «плыть»; и перед модератором будет стоять невозможная задача — собрать все воедино. Для достижения спонтанности лучше планировать только наброски с указанием общей формы и организации обсуждения.

Это, конечно, в дополнение ко всем стандартным текстам для открытия, закрытия программы и переходам, используемым в ней.

Схема может включать в себя вступительные заявления для модератора, представления участников и общие резюме, которые модератор может использовать в различных местах в рамках программы.

План обсуждения следует заранее распространить среди всех участников, чтобы они могли планировать свои собственные выступления в соответствии с общим форматом. Автор должен указать вопросы, которые будут обсуждаться, порядок, в котором будет проходить обсуждение, и, по возможности, указать время, отведенное для каждого участника. Если возможно, участники дискуссии в консультации с автором (или продюсером, или режиссером) должны подготовить краткие изложения своих общих взглядов, с тем чтобы можно было заранее обменяться идеями и координировать всех участников.

Слишком тщательная подготовка может привести к тому, что программа получится скучной.

А недостаточная подготовка может привести к тому, что участники не смогут справиться с потребностями спонтанной программы. Кроме того, отсутствие предварительного планирования у участников может привести к ненужному дублированию материала. Программа, в которой все соглашаются во всем, может стать довольно неинтересной. Предварительное планирование должно обеспечить включение в краткий или стандартный сценарный лист всех точек зрения по данному вопросу и дать им адекватное представление — если, конечно, программа не намеренно ориентирована на конкретную, необъективную точку зрения.

Некоторые дискуссионные программы умышленно поощряют ложные аргументы среди участников.

Темы должны быть представлены в виде вопросов, тем самым провоцируя людей на размышления. Кроме того, темы должны быть в целом ориентированы предпочтительно на общую политику программы и не должны быть настолько узкими, чтобы на вопросы можно было ответить «да» или «нет» или дать лишь очевидные фактические утверждения.

На телевидении в предварительный сценарий должны быть включены визуальные элементы. Они могут быть довольно простыми, но эти элементы должны помочь передать остроту проблемы и рассматриваемой темы.

Типы дискуссионных программ.

Основными типами таких программ являются панельная дискуссия, выступления с докладами, групповая дискуссия и дебаты.



Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Ток-шоу и дискуссии

Автор лекции: Камила Жусупова

Панельная дискуссия является наиболее гибкой. Несколько человек за круглым столом обмениваются идеями по интересующей их теме. Не существует установленной схемы или сроков для отдельных выступлений участников, а иногда даже нет ограничений по обсуждаемым вопросам.

Сами участники обычно не имеют подготовленных заявлений, но имеют достаточный опыт и экспертизу, чтобы рассуждать на определенные темы. Модератор, который обычно не участвует в дискуссии, пытается вести ее в нужном направлении и видеть, что ситуация не выходит из-под контроля и никто не уходит слишком далеко от темы.

Важно, чтобы у каждого человека, приглашенного для участия в панели, было что-то особенное, чтобы внести свой вклад как в содержание, так и в процесс дискуссии. Например, один может со всеми спорить, другой наоборот стараться объединить всех, третий может представить данные и статистику, другой просто философствует, а кто-то юморит или иронизирует. Определите, как программа должна влиять на аудиторию и удерживать ее внимание.

Подход обычно неформальный, участники предлагают личные комментарии и оценки. В некоторых случаях дискуссия может разгореться между двумя или более участниками.

Решение обсуждаемой проблемы не обязательно достигается во время программы, но модератор часто подводит итоги беседы, чтобы подвести обсуждение к какому-то резюме и прояснить для аудитории, к чему пришли участники дискуссии.

Обычный сценарный лист такой беседы состоит из вступительных речей модератора, представления участников панели, постановки проблемы, гибкого плана подтем, которые будут обсуждаться по основной теме (кстати, этот план должен быть дан каждому члену панели перед программой), и текст для закрытия программы.

Официальные речи.

Это также тип выступлений в СМИ, для которого тоже прописывают сценарий. Большинство речей готовятся за пределами эфирных станций, и штатный писатель обычно пишет вступительный и заключительный материал для диктора станции или ведущего, который может включать и свои комментарии о докладчике, в зависимости от того, насколько хорошо известен последний.

Это может быть выступление президента или другого официально лица.

Если докладчик недостаточно известен, должна быть представлена информация о должности и квалификации этого лица в качестве докладчика по данному вопросу, а также причина его или ее появления. Хорошее правило, которое нужно помнить, состоит в том, что чем лучше известен докладчик, тем меньше нужно вступительных слов.



В некоторых случаях — как правило, на местном уровне — говорящим, не знакомым с требованиями к регламенту времени на радио и телевидении, может потребоваться, чтобы им посоветовали, как и где обрезать речь, чтобы они уложились в отведенный хронометраж эфира. Спикеры, незнакомые с теле- и радиотехникой, часто не осознают необходимость составления плана, расписанного по секундам, и могут позволить себе говорить слишком долго или, иногда, слишком коротко, оставляя время программы незаполненным.

Если речь подготовлена автором медиаорганизации, она, конечно, должна быть создана в сотрудничестве с докладчиком. Сначала определите формат. Это будет прямая речь? Будет ли включена группа или интервьюер? Сможет ли аудитория задать вопросы? Речь всегда должна соответствовать личности говорящего.

Иногда телевизионную речь можно превратить в нечто большее, чем просто устная презентация, и она может включать в себя кадры из фильмов, фотографии и другие визуальные эффекты. Такие выступления больше похожи на иллюстрированные лекции.

Отдельно автор книги, по которой, напомним, построены эти лекции, затрагивает тему женских программ.



Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Ток-шоу и дискуссии

Автор лекции: Камила Жусупова

Изменения в медиапрограммах для женщин совпали с первоначальными достижениями феминистского движения в 1970 годах, в том числе с его явными усилиями по искоренению негативного образа женщин в средствах массовой информации. Средства массовой информации не только укрепляют и формируют отношение к женщинам, но также могут служить для женщин прямым средством повышения их статуса в обществе, где доминируют мужчины.

Роми Медейрос де Фонсека, один из лидеров женских правозащитных движений в Бразилии, отметила, что телевидение «является первым средством образования, которое бразильские мужчины не могут запретить женщинам. Они мешали им ходить в школу, мешали им учиться, держали их дома и отрезали все связи с миром. Но как только этот телевизор включен, ничто не мешает женщинам впитывать каждую часть информации, которую он посылает. Они впитывают это, как губка, и им не нужно уметь читать слова».

Интернет теперь открыл больше информационных и образовательных каналов для миллионов, которые ранее не имели доступа к таким материалам, и стал всемирной базой для общения.

Только блоги и твитты уже создали существенные изменения.



В течение многих десятилетий общепринятые мнения в средствах массовой информации диктовали, что женские программы — это те программы, которые в первую очередь привлекают зрителей и слушателей из-за времени их представления, и в них содержится контент, который традиционно считается представляющим интерес в первую очередь или исключительно для женщин.

Такие программы включали в основном женский контент — типа советы по оформлению интерьера, по приготовлению пищи, информация о моде и косметике, а также интервью с местными деятелями, которые рекламировали продукты или услуги, которые, по-видимому, отвечали потребностям женщин-домохозяек.

Женские программы прогрессируют.

Большинство из этих программ переросли в обсуждение серьезных вопросов, касающихся наркотиков, насилия в отношении молодежи, прав потребителей, загрязнения окружающей среды, воздействия средств массовой информации на детей, особенно социальных сетей, проблем местного образования и аналогичных предметов. Темы, жизненно важные для женщин, которые затрагивают все население и предоставляют женщинам информацию и инструменты для равных прав и возможностей, заменили кулинарный и косметический формат. Влияние атомных электростанций на здоровье населения, кислотные дожди, сброс токсичных отходов, изнашивание, аборт, контроль над рождаемостью, жертвы войны, профессиональная подготовка, финансовая зависимость и независимость, а также правовая дискриминация в отношении женщин и ее средства правовой защиты — вот некоторые темы, которые сегодня встречаются на так называемом женском шоу.

Многие из этих программ служат инструментами повышения сознательности как для женщин, так и для мужчин. В частности, интервью показывают, что молодые женщины могут вдохновиться и найти образцы для подражания, а молодые мужчины — новые, позитивные взгляды на женщин.

Барбара Уолтерс — пионер в установлении принятия женщины-интервьюера, комментатор ток-программ, фичеров и документальных фильмов — подчеркивала: «Сказать, что шоу предназначено только для женщин, значит унижить женщин».

Написание женской программы не сильно отличается от написания других типов программ в том, что касается базовой формы. Но эти программы должны учитывать статус, вклад, достижения, чаяния и потребности женщин так же, как и мужчин. Сексизм, который не является преднамеренным, все еще есть сексизм, и особая деликатность требуется от автора, который не испытывал дискриминации или применения стереотипов, с которыми сталкиваются женщины.

Кабельное телевидение расширило программирование, ориентированное на женщин и другие группы. Количество ток-шоу, ориентированных на роли и возможности женщин в обществе, растет.

Поговорим о таком разговорном жанре, как ток-шоу.

Это телепередачи разговорного жанра, в которых несколько приглашенных участников ведут



Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Ток-шоу и дискуссии

Автор лекции: Камила Жусупова

обсуждение предлагаемой ведущим темы. Как правило, при этом присутствуют приглашенные в студию зрители. Иногда зрителям предоставляется возможность задать вопрос или высказать свое мнение.

«Классическое ток-шоу представляет собой треугольник: ведущий — приглашенные собеседники (эксперты) — зритель в студии. Ток-шоу соединяет приемы журналистики и сценические приемы. И каждый из участников ток-шоу, какова бы ни была его служебная функция внутри программы, одновременно является персонажем с заданной ему авторами ток-шоу ролью». Схема жанра довольно проста: герои, зрители, ведущий, вопросы и ответы. Но многие специалисты этого жанра считают, например, что залог успеха ток-шоу — юмор. Герой должен уметь смеяться над собой. Некоторые медиаэксперты отмечают, что задача жанра ток-шоу — активизировать восприятие содержания, заключенного в передаче с помощью формы диспута, острых вопросов, высказывания различных точек зрения. Но некоторые редакции, каналы идут, если можно так сказать, на хитрость — при внешней форме свободной дискуссии на самом деле зрителям втолковывается какая-нибудь одна-единственная, строго ограниченная в своих параметрах позиция.

Необходимо отметить, что в некоторых случаях термином «ток-шоу» обозначают любую «разговорную» передачу — например, беседу за круглым столом или же простое интервью в студии, если его берет достаточно популярный, свободно ведущий себя журналист — «звезда» экрана или радиозвезда.

Ток-шоу классифицируют на следующие виды.

Ток-шоу в формате интервью. Во время ток-шоу в виде интервью ведущий берет интервью у знаменитостей и экспертов на темы по своему выбору. Часто знаменитость появляется в ток-шоу, чтобы обсудить предстоящий проект или выпуск фильма, а, скажем так, академические эксперты участвуют в таких шоу, когда тема их экспертизы обсуждается в СМИ в связи с новостным событием. Интервью часто включаются в разнообразные ток-шоу, но они также существуют как самостоятельная категория.

Политические ток-шоу. Существуют политические ток-шоу, позволяющие экспертам и ведущим обсуждать политические события в стране. Политические ток-шоу, как правило, получают всплеск популярности во время президентских выборов и других заметных политических событий,

Ток-шоу на основе вопросов. В этих ток-шоу гости появляются в шоу, чтобы обсудить вопросы, которые играют важную роль в их жизни. Во многих случаях эти разговоры представляют собой сенсационные рассказы из личной жизни — об интригах и сложных отношениях. Многие из этих тематических ток-шоу выходят в эфир в дневное время и часто сопровождаются громкими комментариями возмущенных героев, которых сценаристы и редакторы сталкивают в студии.

К таким программам относят и скандальные шоу — чаще всего это копание в чужом белье, разбор отношений, измен, драки.

Комедийные ток-шоу. Ток-шоу с комедийным уклоном набирают популярность в последние годы. В этих программах ведущий предоставляет комедийные комментарии о текущих событиях, скандалах с участием знаменитостей и другие заметные темы для обсуждения. Во время этих ток-шоу основное внимание уделяется тому, чтобы материал был одновременно интересным, информативным и смешным.

Еще к типам ток-шоу относят телемост, дебаты, дискуссии.



Психологические шоу, где рассматривают различные жизненные ситуации, отношения между людьми.

Существуют специализированные ток-шоу — нишевые, которые фокусируются на темах здоровья, детей и семьи, разделяются по роду деятельности. Например, ток-шоу педагогов. Целевая аудитория здесь довольно ограниченная.

Итак, вы начинаете писать сценарий ток-шоу.

Сначала выберите тему. Если у вас есть возможность выбрать тему для сценария, приготовьтесь уделить ей некоторое время. Самое сложное — начать. Запишите любые идеи шоу, которые есть у вас есть. Для вдохновения запишите, что происходит в вашей жизни. Как только вы закончите этот список, у вас будет множество тем на выбор.



Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Ток-шоу и дискуссии

Автор лекции: Камила Жусупова

Поговорите о своей идее с людьми, которым вы доверяете. Если многим это нравится, возможно, она правильная и стоит инвестировать в нее время. Следуйте своим инстинктам.

Далее начните исследование. Прежде чем начать писать свою собственную историю, вы можете посмотреть на внешние источники. Это поможет вам получить хорошие новые идеи. Помните, вы не хотите показывать продюсеру то, что он уже видел!

Необходимо понимать элементы сценария. Определитесь с историей. Это, вероятно, самая важная часть вашей работы, поскольку именно здесь должны быть установлены руководящие принципы для остальной части проекта. Вы должны стараться постоянно сортировать идеи, чтобы обеспечить согласованность и предотвратить ошибки. Здесь нет никаких правил о том, как это сделать, но вы должны искать метод, который работает для вас. Кто-то рисует на скетч-книгах, другие пишут на карточках, составляют карты мыслей, используют программное обеспечение и т.д.. Вы должны попробовать то, что лучше для вас.

Рассмотрите сюжет вашего шоу и постарайтесь выбрать жанр, который лучше всего вам подходит.

Напишите пилот. Пилот — это то, что привлекает людей к вашему шоу. Он должен быть заполнен деталями, но в то же время вы должны оставить свою аудиторию жаждущей информации, чтобы они захотели увидеть еще и другие программы.

Основные термины: ток-шоу, дискуссия, дискуссионная программа, модератор, участники, предварительное планирование, сценарный лист, предварительный сценарий, визуальные элементы, панельная дискуссия, групповая дискуссия, дебаты, резюме, официальные речи, образовательные каналы, блоги, твитты, женские шоу, политические ток-шоу, комедийные ток-шоу, телемост, психологические шоу, нишевые ток-шоу, пилот.

Список рекомендуемой дополнительной литературы

1. Памела Дуглас «Искусство сериала: Как стать успешным автором на TV»
2. Джордж Пирс Бейкер «Драматическая техника»
3. А. Ласманис «Телевидение в воспитании детей: анализ исследований»
4. А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, Е.Г. Лапина-Кратасюк, Г. Амирханова, Ю.П. Пургин «Мультимедийная журналистика»
5. Юлия Долгова «Телевизионная журналистика. Учебное пособие для студентов вузов»
6. Н. Яременко «Как стать радиожурналистом. Работа на радио в вопросах и ответах»
7. М. Пенн, М. Файнман «Микротренды, меняющие мир прямо сейчас»
8. Е. Криницын «Как брать интервью. 8 мастер-классов от лучших журналистов России»
9. А. А. Амзин «Как новые медиа изменили журналистику, 2012-2016»
10. А. Сурмели «Искусство телесценария. Учебное пособие»
11. NYFA.edu
12. <https://www.profguide.io/professions/radio-dj.html>
13. tv-tok-shou.site/ток-шоу-274167.html
14. kemarskaya.livejournal.com/38018.html