

КАК ПИСАТЬ ДЛЯ ТВ, РАДИО И НОВЫХ МЕДИА

Интервью





Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Интервью

Автор лекции: Камила Жусупова

Цель: В этой лекции речь пойдет о подготовке к интервью и написании сценариев разного рода ток-шоу.

Основные идеи

Бум популярности ток-шоу приходится на 1990 годы.

Термин «разговорные программы» или «разговорные (talk) шоу» охватывает основные типы программ, которые не являются новостями, документальными фильмами, драмами, музыкальными, развлекательными программами, игровыми шоу, образовательными, обучающими программами или рекламными роликами. К разговорным относят интервью, дискуссионные программы.

В 1990 годы радио и телевидение охватило такое явление, как ток-шоу. Ведущие (hostess) таких программ доминировали, становились популярными, и даже на полностью музыкальных радиостанциях такие программы добавляли в сетку вещания, чтобы повысить рейтинг, особенно в вечерние и поздние ночные часы.



Форматы у таких программ разные. Интервью, сбор комментариев или обсуждение политических изменений. Некоторые форматы позволяли принимать телефонные звонки, благодаря чему представители широкой общественности принимали участие в дискуссии, а иногда выступали в качестве интервьюируемых. Такие ток-шоу существуют как на радио, так и на телевидении, сейчас они уже есть в онлайн в виде видео на различных платформах типа YouTube или в виде подкастов.

Самые известные во всем мире — это шоу Дэвида Леттермана или Опры Уинфри.

Ни один из этих форматов не требует полностью подготовленных сценариев.

Интервью и дискуссии обрисованы в общих чертах — либо в кратком изложении, либо в обычной форме. Основная причина, по которой они не могут быть полностью прописаны в сценарии, заключается в том, что взаимодействие идей, а иногда и чувств среди участников требует экстремальности. Другая причина в том, что участники, за исключением интервьюера или модератора, обычно не являются профессионалами и не могут запомнить или прочитать подготовленный сценарий, не выглядя при этом напряженными или неестественными.

Другой формат — официальная речь, обычно от политического кандидата — бывает полностью подготовленной, в том числе вступление и завершение.

Но автор должен предусмотреть как можно большую часть возможного сценария во всех форматах разговорного шоу. Зачем рисковать с неподготовленным вопросом или непредвиденным ответом или несоответствующей серией комментариев, когда шансы на успех лучше с подготовленным материалом?

Природа ток-шоу — это импровизация.

Некоторые сценарии разговоров могут нуждаться только в кратком изложении — подробном списке всех последовательностей выступлений с предполагаемым хронометражем, если он известен, для каждого элемента.

Более подробный сценарный лист содержит только фактические диалоги и действия — насколько возможно их подготовить, включая пометки, предназначенные для обозначения рекламы внутри программы.

Импровизированная природа ток-шоу делает их более уязвимыми, открытыми для ошибок, медленными в действиях и реакции, что свойственно программам, которые работают в прямом эфире. Хорошие писатели (а также продюсеры, режиссеры и исполнители) стремятся к предварительной подготовке.

К окончательной версии краткого изложения или сценарного листа нужно относиться так же тщательно, как если бы это была полностью готовая сценарная программа, репетируемая с точностью до секунды игрового времени.

Интервью используются во многих программах, особенно в новостях, документальных фильмах,



рекламных роликах, корпоративных и образовательных программах. И, конечно же, есть развлекательные интервью. Основные подходы к интервью практически одинаковы для всех этих форматов.

Есть три основных типа интервью.

Это опрос мнений, информационное интервью и личностное интервью. Любое данное интервью может сочетать в себе элементы всех трех.

Интервью-мнение (Opinion Interview). Любое интервью, которое концентрируется на убеждениях человека, относится к этому типу.

Чаще всего такие интервью строят с известными персонами. Это эксперты в своих областях. Также такие интервью часто носят информационный или личностный характер.

Даже в полном интервью, сделанном на улице в качестве опроса, интервьюер должен сделать введение, он должен понимать ход беседы, основные и дополнительные вопросы должны быть предварительно разработаны. Перед записью программы или перед интервью в прямом эфире его участники должны быть проинформированы о теме разговора.

Информационное интервью обычно используется в общении с представителями государственной службы. Поскольку основной целью такой беседы является передача информации, иногда возможно подготовить полный сценарий. Собеседник может заранее предоставить прямой фактический материал, предоставить самую разную информацию, он даже может сразу же объединить эту информацию с личными убеждениями. Всегда следует учитывать особенности личности говорящего. Если вы сомневаетесь, что собеседник хорошо изъясняется, то лучше подготовить подробный план и отрепетировать программу.

Личное интервью.

В нем присутствует человеческий интерес, это своего рода художественное интервью. Его формат может быть ориентирован на одну цель — исследовать, смущать или льстить. Или оно может быть гибким, сочетая и переплетая в себе все эти различные аспекты. Наиболее успешные программы — интервью с личностями. Похоже, они ориентированы на комбинацию исследований личных отношений и раскрытия личных убеждений и действий.



Чтобы подготовить соответствующие вопросы для личного интервью, получите полную справочную информацию о респонденте. Изложите предварительные вопросы и поговорите с интервьюируемым перед беседой, чтобы подготовить более точные вопросы и определить их логический порядок.

Подготовка к интервью.

Что касается подготовки, то телевизионное или радиоинтервью могут быть полностью разработаны на основе готового сценария для интервьюера и его собеседника. Это может быть общая линия вопросов и ответов. Помимо этого собеседники свободно импровизируют.

Или это может быть совершенно неподготовленное интервью, но здесь есть риск получить некачественные ответы на вопросы. Либо собеседник может быть слишком разговорчив, или наоборот смущен, а может, и просто скучен.

Поэтому нужно соблюдать баланс. Очень редко интервью бывает полностью сделано по сценарию, либо наоборот полностью построено на импровизации.

Большинство сценариев для интервью написаны в форме плана. Сначала продюсер, интервьюер и сценарист готовят общее описание цели и формы опроса. После интенсивных и широких исследований они готовят соответствующие вопросы. Чтобы быть готовым задавать содержательные вопросы в логическом порядке, интервьюер должен иметь представление о возможных ответах на основные вопросы, которые уже были разработаны.

Для этого может быть проведена предварительная конференция или предварительное собеседование. Интервьюируемый информируется, иногда кратко, иногда подробно, о вопросах, которые ему зададут. Затем собеседник указывает общую линию ответа. Сценарист разрабатывает последующие проверочные вопросы и выстраивает их наиболее логично, в драматическом порядке. В кратком или обычном сценарии перечислены реальные вопросы, которые необходимо задать, возможные ответы и последующие вопросы, основанные на этих ответах.



Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Интервью

Автор лекции: Камила Жусупова

Предварительные собеседования перед программой.

Иногда, конечно, интервьюируемый не доступен для предварительного интервью, и автор должен угадать возможные ответы. Если исследование личности опрашиваемого было тщательным и точным, то можно ожидать определенной предсказуемости в интервью.

Иногда собеседника, которого нельзя предварительно опросить, можно убедить прийти в студию до того, как программа будет показана или записана — для короткого обсуждения.

В таких случаях автор тесно сотрудничает с продюсером и интервьюером, чтобы пересмотреть уже подготовленный материал, вплоть до последней минуты. Когда собеседник разрешает как предварительное собеседование, так и встречу перед показом, возможность автора для разработки превосходного сценария значительно расширяется.

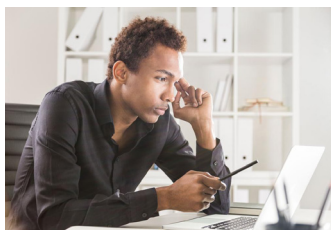
Ключ к успешному интервью — подготовка. Автор/исследователь должен глубоко копать, и интервьюер должен быть в равной степени знаком с прошлым, позицией и чувствами интервьюируемого.

Например, если вы берете интервью у писателя, то как минимум вы должны прочитать его последнюю книгу, чтобы выстроить линию вопросов.

Исследования являются ключом к эффективной подготовке.

Некоторые журналисты в беседе пытаются увеличить свое собственное эго, задавая гостям спорные вопросы. Иногда это работает и создает живую конфронтационную программу, даже если ее содержание отходит на второй план.

Убедитесь, что вы достаточно знаете о своем госте, прежде чем завершить подготовку к шоу. Сделайте на отлично «домашнюю работу».



В сценарии могут быть хронологические факты о жизни героя, цитаты из различных источников о личном, а также профессиональном опыте и убеждениях, раздел о детстве, семье и образовании; ранняя карьера; личная жизнь, в том числе привычки питания, вредные привычки, отношения с отцом и матерью, неудачный брак, религиозные убеждения; ближайшие и долгосрочные карьерные планы и другие детали.

То есть исследования являются ключом к эффективной подготовке. Узнайте все возможное об интервьюируемом.

Что написал или представил собеседник? Существуют ли какие-либо биографические материалы в книгах или журнальных статьях, в изданиях о музыке, кино, театре, искусстве, танцах, бизнесе или в скандальных журналах? То же самое относится и к политическим деятелям, бизнесменам и представителям других профессий.

Первоначальный сбор данных об интервьюируемом.

Для сбора первоначальной справочной информации поможет поиск в Google, в социальных сетях, хотя точность информации, найденной в интернете, сомнительна.

Источники информации включают в себя интернет, библиотеки, а также архивы станций и газет. Полезные документы могут храниться в государственных учреждениях, если собеседник каким-либо образом связан с правительством.

Политик или политический субъект? Можно поговорить с политическими организациями; попросить посмотреть доступные файлы.

Врач? Воспитатель? Адвокат? Архитектор? Психолог?

Профессиональные ассоциации охватывают практически все области.

Все большее количество знаменитостей, в том числе политических деятелей, имеют свои веб-страницы. Они есть на YouTube? В Twitter? В Instagram?

Не стесняйтесь обращаться к специалистам в области занятий интервьюируемого. Если вы будете копать достаточно усердно, вы найдете более одного эксперта, знакомого с собеседником или даже с самой узкой темой разговора. Станьте настолько хорошо знакомым с человеком или предметом разговора, чтобы подготовить наиболее разумные и значимые вопросы. Не тратьте свое время на обычные вопросы, ответы на которые доступны в другом месте.



Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Интервью

Автор лекции: Камила Жусупова

Убедитесь, что ваши исследования точны.

Тщательно и правильно выбирайте источники и оценивайте то, что они говорят. Будьте осторожны с отдельными точками зрения. Сначала узнайте факты, но интерпретируйте их позже. Не путайте их.

Повторите вопрос, если вы не уверены, что услышали полный ответ или что вы все слышали достаточно четко. Если у вас нет фотографической памяти, не верьте, что вы все точно запомните. Запишите информацию в электронном виде или по старой методике — в блокноте.

Не забывайте об исследовании аудитории, которое так же важно для ток-шоу, включая интервью, как и для любого другого типа программы. Как много аудитория может уже знать о теме и человеке, у которого берут интервью? Каково отношение аудитории к теме и собеседнику? Вы не можете подготовить окончательную ориентацию интервью или конкретные вопросы, пока не сможете предвидеть вероятные ответы на эти вопросы.

Формат интервью.

Во всех интервью автор готовит, по крайней мере, текст для открытия и закрытия, вводный материал о респонденте, а также для каждого раздела программы — вводные слова для перехода на рекламу.

Каждая программа интервью имеет свою организацию, и автор должен написать сценарий для этого конкретного формата. Некоторые интервью открываются с введения в программу, где отмечается тема, а затем представляют гостя. Другие программы начинаются сразу с интервью, чтобы привлечь и удержать внимание аудитории. А затем уже дается стандартный вводный материал.

Некоторые интервьюеры хотят быть уверенными в том, что полная и обоснованная информация и комментарии были раскрыты аудитории, и они готовят информационные анонсы для использования перед данной программой, а также тщательно проработанные и хорошо написанные обширные вступления.

Форматы программ часто развиваются из личного бренда интервьюера, его личных подходов и методов, особенно когда интервьюер является также автором и продюсером шоу.

Структура интервью строится следующим образом.

В начале беседы должно быть четко установлено, у кого берут интервью. Вы удивитесь, когда узнаете, что многие в аудитории могут не узнать даже самого знаменитого известного человека. Нечто такое очевидное, как имя человека, иногда упускается из виду. Если у человека есть определенная профессия, должность или достижение, которое требует подчеркивания, определите заранее, что это такое, чтобы обрисовать авторитет (или представить репутацию) собеседника.

В самом начале разъясните причину интервью. Какова его цель? Что нужно искать и ждать аудитории на протяжении всего интервью и особенно в конце?

Если интервьюируемый является кинозвездой или рок-кумиром, этого может быть достаточно для большей части аудитории. Выясните, что аудитория хочет знать, и подготовьте вопросы, чтобы получить эти ответы.

Не начинайте с трудных, спорных вопросов.

Это только поставит собеседника в оборону и может привести к уклонению от разговора или обструкции. Начните с основных вопросов, которые определяют опыт и позицию собеседника и успокаивают его. Вы можете начать с вопросов, представляющих интерес для человека, чтобы зрители могли что-то узнать о госте.

Спрашивайте о его жизни даже очень широко известного человека. Это нужно для того, чтобы дать ощущение реальной личности, отличное от публичного имиджа звезды. В строго информационном новостном интервью этот подход может отвлекать, хотя даже в таких программах интервьюер иногда задает вопросы о личности.

В самом начале избегайте вопросов, которые и так никуда не денутся. Они могут иметь некоторую развлекательную ценность, но они, как правило, замедляют все интервью и уводят от цели разговора.





Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Интервью

Автор лекции: Камила Жусупова

Помните, что это интервью, а не монологи журналиста или его собеседника.

Сколько раз вы видели или слышали интервью, в котором интервьюер, кажется, ведет большую часть разговора, а иногда даже не дает интервьюируемому возможность закончить ответ? Пишите вопросы, а не комментарии.

Ищите глубину в интервью. Недостаточно обсуждать только кто, что, где, когда и как.

Остерегайтесь скучного или отвлекающего повторения в вопросах и возможных ответах. Не стоит задавать такой вопрос, в котором уже есть ответ. Например: «Считаете ли вы, что создание этого фильма было самым волнующим художественным опытом в вашей карьере?» Ответ вероятно прозвучит так же: «О, да, создание этого фильма было самым волнующим художественным опытом моей карьеры».

Задавайте вопросы, которые подскажут оригинальные ответы. Такие, например: «Как вы оцениваете создание этого фильма в вашем карьерном опыте?»

Слишком контролируемое интервью кажется аудитории неестественным или манипулируемым. Как и в любом хорошем шоу, постарайтесь достичь кульминации — самых драматичных или конфронтационных вопросов.

Основные правила ведения интервью.

Во всех интервью, независимо от формата или ориентации, применяются некоторые основные структурные стандарты, если не правила:

1. Установите цель интервью.
2. Определите его тип.
3. Установите, кто является собеседником.
4. Установите бэкграунд респондента в отношении конкретного вопроса или новости.
5. Установите обстановку: дом субъекта, студия, событие, такое, как премьера нового фильма или церемония награждения, политическое собрание, суд по бракоразводным делам.
6. Создайте восходящее действие; надо повысить интерес после того, как вы привлекли внимание аудитории с помощью эффективных вопросов и последующих действий.
7. Подведите итоги в конце.

Техника интервью. Вот некоторые ключевые моменты, которые следует помнить при работе над финальным сценарием вашего разговора:

1. Тщательно исследуйте тему, самая важная работа автора для программы — исследование. Получите всю возможную информацию о предмете, будь то неодушевленный предмет или человек.
2. Знайте возможные ответы, чтобы вы могли подготовить соответствующие тестовые вопросы.
3. Перепроверьте все факты, особенно прежние заявления интервьюера. Ничто так не смущает, как интервьюируемый, заявляющий в эфире, что журналист огласил неверное заявление или имеет недостоверную информацию, и у собеседника нет конкретных данных, подтверждающих это.
4. Напишите сценарий, который соответствует стилю программы. Каков основной подход: атаковать гостей? Хвалить гостей? Побудить их к действию?
5. Будьте конкретны с вопросами, чтобы не было никаких сомнений относительно информации или идей, которые вы ищете. Если у вас есть обобщенный или открытый вопрос, убедитесь, что собеседник может свободно говорить по этому вопросу.
6. Повторите последующее наблюдение, задавая вопросы в разных формах, если собеседник пытается уклониться от них. При достаточном исследовании вы будете знать, на какие вопросы собеседник может попытаться ответить, и соответственно подготовите дополнительные вопросы.

Подготовка к написанию сценария.

Ранее в этой лекции уже неоднократно была отмечена важность подготовки. Подготовка применяется не только для того, чтобы исследовать предмет, но и для того, чтобы подготовить подробный сценарий. Независимо от того, насколько опытен ведущий, всегда могут быть отвлекающие моменты, кратковременные провалы в концентрации, беспорядки вне студии и другие факторы, которые нарушают непрерывность мышления. Без немедленной ссылки на сценарий, программа может зависнуть.



Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Интервью

Автор лекции: Камила Жусупова

Если это развлекательное интервью?

Часто раскрытие личности является ключевым элементом в этих интервью. Содержание варьируется в зависимости от ориентации самого шоу и интервьюера. Форматы и сценарии для таких шоу похожи.

Основная письменная подготовка — это краткое изложение, в котором перечислены все сегменты и время их выполнения.

Конкретный диалог может быть подготовлен несколькими авторами, чтобы быть уверенными, что шутки, ответы на реплики будут выполнены в стиле шоу и, в то же время, будут отражать образ данного гостя.

Новостное интервью.

Интервью в эфире новостей короткое, от нескольких секунд до чуть более минуты, что бывает редко.

В газетной или печатной новостной ленте может быть несколько интервью, представляющих различные и даже противоречивые точки зрения, но новостная радиопередача не имеет времени для более чем одного или двух интервью. И они должны быть максимально репрезентативными и точными при изложении сути темы.

Интервьюер должен заставить собеседника сделать заявление, которое быстро представит основную мысль.

Правильная формулировка вопросов является ключом к эффективной передаче мысли. Например, предположим, что вы делаете интервью с бывшим членом администрации о скандале в Министерстве торговли. Можно сформулировать общий вопрос: «Что вы думаете о коммерческом скандале?» и надеяться на конкретный ответ. Но ни один политик из виновной политической партии его не выдаст. Более краткий вопрос возможно в качестве продолжения первого задать так: «Кто был ответственен за этот коммерческий скандал?» Даже этот вопрос, однако, позволяет уклончиво ответить. Более конкретно следующее: «Считаете ли вы, что президент знал о коррупции в торговле и одобрял ее?» Но для этого не требуется, чтобы собеседник предоставлял конкретную информацию, которую вы хотите. Вам нужно больше, чем ответ просто «да» или «нет». Если будет ответ «да», то будьте готовы задать дополнительные вопросы: «Как вы думаете, почему он ничего не сделал с этим? Была ли администрация президента вовлечена в скандал?» Если будет ответ «нет», будьте готовы спросить: «Это были его назначенцы. Разве он не следил за ними?» И, наконец: «Почему президент не прокомментировал скандал после того, как он разразился?»

Другими словами, решите, какая информация важна для новостной истории, и будьте готовы задать соответствующие вопросы.

Имейте в виду, что при опросе политиков одной из их основных целей является предоставление зрителю или слушателю легко запоминающейся ключевой фразы. Постарайтесь заставить собеседника выйти за пределы этого с более полным объяснением.

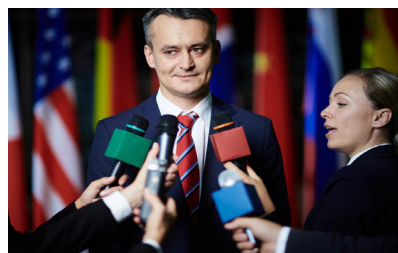
Копайте глубже!

Дайте собеседнику возможность сказать, что он или она думает. Даже если интервьюер может знать больше о том или ином предмете, чем гость, важно, чтобы гость говорил как можно глубже и разбирался со спорными вопросами.

Переходите к следующему подготовленному вопросу, только если собеседник уходит слишком далеко от темы или становится скучным.

Будьте точными и честными. Не извлекайте цитаты из контекста и не редактируйте их, чтобы комментарии собеседника были искажены.

Например, после авиакатастрофы у кого вы взяли бы интервью для своей новости? У вас есть большой выбор экспертов, включая экипаж самолета, если таковой имеется, инженера по авионавтике, производителя самолета, сотрудника авиационной администрации и опытного авиадиспетчера. Кроме того, посмотрите, были ли очевидцы.





Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Интервью

Автор лекции: Камила Жусупова



Вы свяжетесь с Министерством внутренних дел, КНБ и другими соответствующими агентствами. Очевидцы будут включать людей, которые видели самолет, взрыв или момент, когда он разбился. Среди участников, конечно, будут любые выжившие из пассажиров или членов экипажа, а также авиадиспетчеры и другие лица, участвующие в мониторинге полета самолета. Убедитесь, что ваш собеседник готов говорить об этом.

Особенно будьте осторожны с тем, чтобы вам самим не дать собеседнику ответы, которые вы хотите от него получить. Надо узнать, что на самом деле знает или думает собеседник.

И не забудьте идентифицировать собеседника.

Если увидевший авиакатастрофу не обозначен по имени в самом новостном интервью, укажите его имя, должность или причину опроса на экране.

Хороший сценарий интервью, даже для коротких новостей, требует обширных исследований.

Чаще всего новостные интервью проводятся на местах, и, если они идут не в прямом эфире, то репортер записывает как можно больше информации для редактирования к времени, отведенному в выпуске новостей.

Допускается определение только самых важных вопросов и возможных ответов до собеседования.

Но иногда разработанный вами заранее план может поменяться во время интервью. Помните, что в журналистике гибкость — это добродетель.

Интервью имеет два основных типа вопросов:

- закрытые, которые обычно имеют ответы «да» или «нет»;
- открытые, которые могут вызывать ряд возможных ответов в рамках ответов на вопросы: кто, что, когда, где, как и почему?

Оба типа вопросов имеют свою цель. Закрытый вопрос может дать быстрый ответ, который вам нужен без дальнейшей проработки, поэтому он имеет свое место в интервью, особенно при создании базовой информации. Опытный интервьюер знает, как сбалансировать закрытые и открытые вопросы, чтобы интервью давало ответы, необходимые для раскрытия или поворота истории.

Качество вопросов.

Одним из реальных навыков журналиста является формулирование вопросов, которые полностью раскрывают историю. Вопросы должны быть структурированы логически и хорошо продуманы. Это позволяет собеседнику увидеть, сколько работы вы проделали при подготовке и какие выводы могут быть сделаны из вашего исследования. И при этом вы дадите возможность собеседнику подтвердить или опровергнуть эту информацию или предыдущие заявления более эффективно.

Ритм интервью может начинаться с простых закрытых вопросов, обычно они специфичны и основаны на фактах. Например: «Будете ли вы участвовать в конференции?» или «Планируете ли вы голосовать за поправку?» Эти вопросы — хорошая возможность получить стандартную, но важную и неоспоримую информацию. Эта часть интервью часто также является хорошим временем для проверки терминов и названий, а также другой фактической информации. Затем вы переходите к открытым вопросам, которые больше основаны на мнениях и предполагают развернутые ответы.

Мы много говорили о подготовке к интервью, но, с другой стороны, одна из самых больших проблем, с которыми сталкиваются журналисты, особенно неопытные — это их стремление слишком усердно относиться к заранее подготовленным вопросам и не отходить от плана. Конечно, крайне важно заранее формулировать вопросы, основанные на предварительном исследовании, но не позволяйте вашим вопросам слепо диктовать ход интервью. Прислушайтесь к сказанному собеседником и реагируйте.

Будьте особенно внимательны, чтобы ваши вопросы не были длинными и запутанными, требуя многогранных ответов. Всегда сосредотачивайтесь на одном вопросе за раз, и не делайте сложное интервью еще более сложным и менее эффективным, строя два или более вопросов вместе.

Основные термины: интервью, ток-шоу, разговорные программы, дискуссионные программы, формат, интервьюер, модератор, интервьюируемый, диалоги, импровизация, интервью-мнение, информационное интервью, личное интервью, респондент, телевизионное интервью, радиointerview, предварительное собеседование, исследование, техника интервью, развлекательное интервью, новостное интервью,



Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Интервью

Автор лекции: Камила Жусупова

открытые вопросы, закрытые вопросы.

Список рекомендуемой дополнительной литературы

1. Памела Дуглас «Искусство сериала: Как стать успешным автором на TV»
2. Джордж Пирс Бейкер «Драматическая техника»
3. А. Ласманис «Телевидение в воспитании детей: анализ исследований»
4. А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, Е.Г. Лапина-Кратасюк, Г. Амирханова, Ю.П. Пургин «Мультимедийная журналистика»
5. Юлия Долгова «Телевизионная журналистика. Учебное пособие для студентов вузов»
6. Н. Яременко «Как стать радиожурналистом. Работа на радио в вопросах и ответах»
7. М. Пенн, М. Файнман «Микротренды, меняющие мир прямо сейчас»
8. Е. Криницын «Как брать интервью. 8 мастер-классов от лучших журналистов России»
9. А. А. Амзин «Как новые медиа изменили журналистику, 2012-2016»
10. А. Сурмели «Искусство телесценария. Учебное пособие»
11. NYFA.edu
12. <https://www.profguide.io/professions/radio-dj.html>
13. tv-tok-shou.site/ток-шоу-274167.html
14. kemarskaya.livejournal.com/38018.html