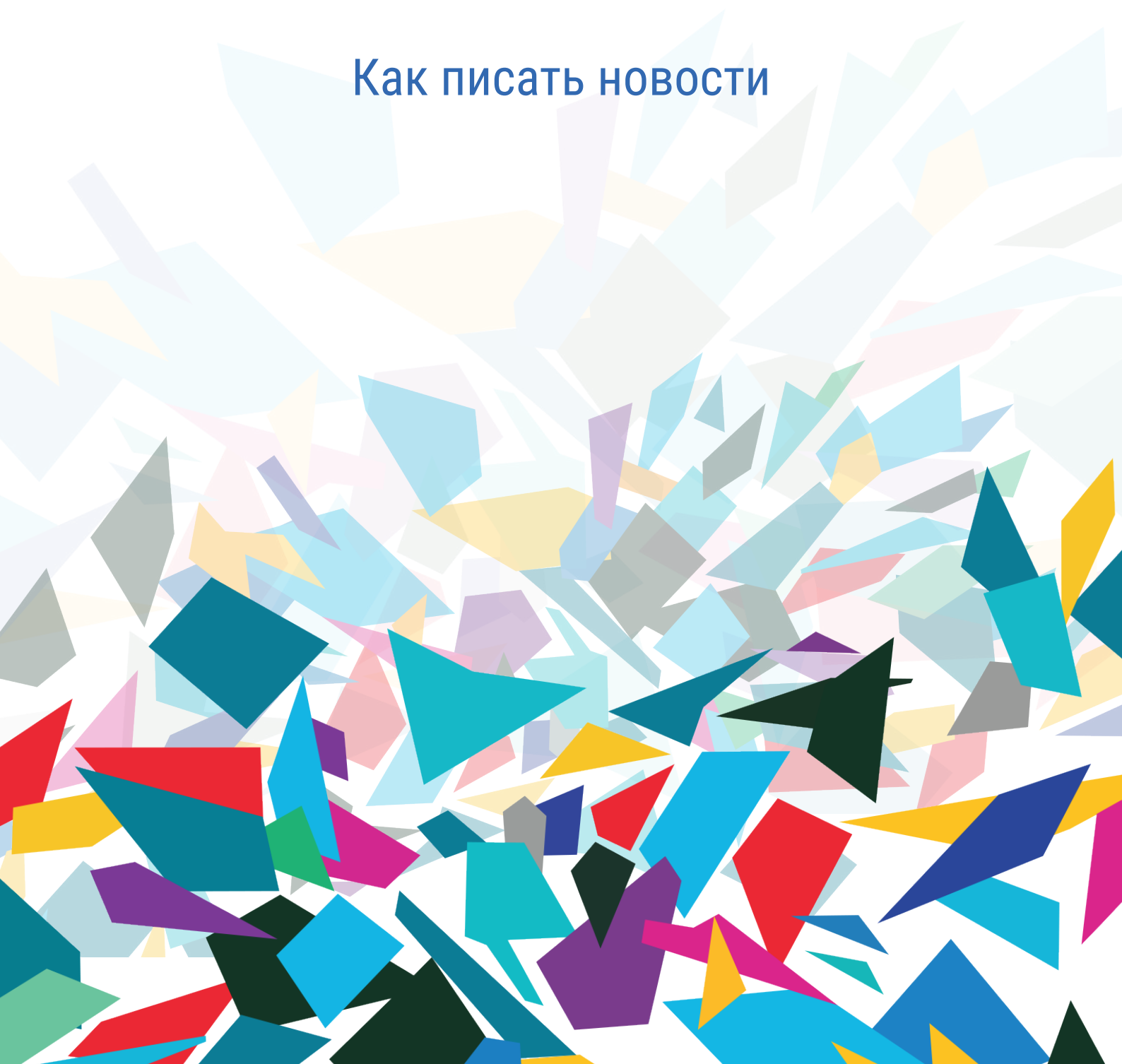




КАК ПИСАТЬ ДЛЯ ТВ, РАДИО И НОВЫХ МЕДИА

Как писать новости





Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Как писать новости

Автор лекции: Камила Жусупова

Цель: В этой лекции мы поговорим о работе новостного журналиста, которая сегодня далека от раннего опыта репортера в этом жанре, освещавшего события сразу с полей. Когда все описывалось на ходу вручную или на пишущей машинке, сразу же материалы обновлялись и редактировались, изменения вносились по пути в редакции газет или студии, чтобы успеть сделать все в срок.

Основные идеи

Любое происходящее событие может заинтересовать людей или повлиять на них.

Все что угодно, от спасения кошки на дереве до начала войны, может быть достойно освещено в новостях.

Журналист несет ответственность за определение того, что заслуживает попадания в новости, за выбор материала. Автор несет ответственность за то, что взял эту информацию и выпустил в эфир.

Журналист и автор — часто это один и тот же человек. За исключением крупных СМИ, где штатные новостные авторы могут нанимать отдельных репортеров.



С развитием компактных мобильных передающих устройств — таких, как сотовые телефоны, смартфоны и айфоны — и с повсеместным распространением интернета возникла новая форма личной журналистики. Посредством ведения блога, аккаунта в Twitter, Instagram и YouTube любой человек в любой точке мира теоретически может мгновенно отправлять свои наблюдения за событиями, которые могут рассматриваться как новости, для миллионов зрителей, читателей или слушателей.

Там, где может быть запрет или цензура для журналистов со стороны правительства, что случается во многих странах, в интернете распространяются новости, которые в противном случае не могли бы быть опубликованы.

Хотя новые технологии не заменяют репортаж профессионального журналиста, они позволяют получать некоторую информацию оттуда, где это не всегда возможно. Помимо использования социальных сетей для получения новостей журналисты используют их, чтобы подавать свои сообщения гораздо быстрее, чем с помощью традиционных методов. Учитывая гибель и аресты журналистов во многих местах в мире, использование этих устройств на месте также повышает безопасность, точно определяя в случае опасности, где находится журналист.

Что может служить источником новостей?

Основным источником новостей является журналист-репортер. Информация для местных средств массовой информации иногда поступает из нестационарного источника — такого, как обычный гражданин, звонящий по телефону с подсказкой или наблюдением или написавший сообщение в социальных сетях. Это могут быть сводки полиции или пожарной службы, сообщающие о преступлении или пожаре, рекламные агентства или пресс-службы и агентства по связям с общественностью — любой источник, который официально имеет дело с событиями, которые заслуживают освещения. Когда вы начинаете собирать текст из таких источников, вы должны быть особенно осторожны в оценке достоверности материала и достоверности источника.

Конечно, если материал поступает от репортера вашей собственной станции, сети или службы новостей, вы уже знаете, насколько полон и точен этот репортер при сборе материала.

Если у вас есть какие-либо вопросы об объективности и достоверности материалов, вам или другому автору может потребоваться проведение дополнительного исследования, проверка и редакция материала. Вы можете получить дополнительную информацию через телефонные звонки, текстовые сообщения в интернете или личный сбор новостей на месте события, если позволяет время.

Хорошие новости должны отвечать на пять вопросов: кто, что, когда, где и почему?



Книга: [Как писать для ТВ, радио и новых медиа](#)

Лекция: [Как писать новости](#)

Автор лекции: [Камила Жусупова](#)

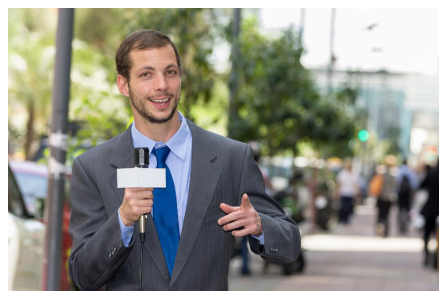
Например, предположим, что вы знаете, что произошло, когда, где и с кем, но вы еще не знаете, почему. Значит, вы должны попытаться выяснить это.

Другим вероятным источником материала является архив всех прошлых историй, которые медиаорганизация может иметь. Это могут быть файлы, хранящиеся в газетах, с разбивкой по темам и лицам. На электронном носителе могут быть аудио- или видеоматериалы, которые можно использовать повторно.

Если вы адаптируете свои новости из газетных рассказов, имейте в виду, что стили и методы написания таких материалов отличаются от текстов, которые вы используете для телеэфира или онлайн-ресурса.

Во многих случаях вы можете сэкономить время и усилия, погуглив конкретную тему, но имейте в виду, что многие сведения, которые вы найдете в сети, например, в Википедии, могут оказаться неточными.

В целом, наиболее желательным источником новостей является сам репортер, который может передавать информацию из первых рук. Даже если репортаж не транслируется в прямом эфире, история должна показать присутствующего на месте события журналиста. Правда, чаще всего репортер прибывает после происшествия — если только оно, конечно, не было запланировано заранее. Такая ситуация подстегнула развитие прямой трансляции новостей в сфере вещания. Если журналист не может присутствовать на месте происшествия, то необходимо получить свидетельства очевидцев от первого лица.



Журналисту при выборе источника важны следующие параметры – эксклюзивность, авторитетность и актуальность.

Автор новостей — это прежде всего репортер, чья основная обязанность — передавать новости.

Основные принципы сообщения новостей одинаковы для всех видов СМИ. Существуют рекомендации, которым должны следовать журналисты, работающие в массовых изданиях.

Нужно добиваться ясности новости еще до того, как вы напишете хоть слово.

Помните о трех основах для написания новостей: точность, ясность, полнота.

Точность требует достоверной информации, тщательной проверки и объяснений. Ясность требует четкого, грамматически и стилистически правильного языка, не содержащего ничего такого, что заставляет получателей информации чесать головы, особенно это касается необъяснимых технических терминов.

Полнота означает ответ на тот самый стандартный набор вопросов: кто, что, когда, где, почему и как? В телевидении вы рассказываете историю, поэтому здесь журналист не ограничен строгой перевернутой пирамидой. Рассказ скорее похож на разговор, а конструкция перевернутой пирамиды в этом контексте может быть довольно неестественной.

Журналист должен быть в состоянии рассказать, о чем идет речь, с минимальным количеством слов, передающих максимум информации. Чем проще, тем лучше.

Язык должен быть простым, а предложения (насколько это возможно) короткими.

Избегайте чрезмерно сложных предложений с более чем двумя частями; также избегайте необычной лексики. Слушателям и зрителям будет трудно понимать витиеватые предложения с большим количеством длинных слов.

Как можно осторожнее включайте каждый новый этап в свое повествование, каждое событие в цепь событий, каждый довод в доказательство. Не считайте, что читатели наперед знают все и разбираются во всем. Объясняйте жаргон. Потому что аудитория слышит ваш текст в эфире всего один раз, и нужно сделать так, чтобы она сразу все поняла правильно.

Текст, который вы передаете в эфир, нужно произносить уверенно, чтобы у получателя информации не возникло никаких сомнений в его правдивости. Не запинаясь и не бормочите. И уточняйте имена героев своих сюжетов, не коверкайте их и не путайте должности.

Помните, что текст должен состоять из трех логически связанных частей — начала, середины, концовки.



Книга: Как писать для ТВ, радио и новых медиа

Лекция: Как писать новости

Автор лекции: Камила Жусупова

Желательно повторять наиболее важную информацию (например, место преступления).

Не может быть никаких легкомысленных прилагательных, позволяющих уму задерживаться. Журналист должен немедленно раскрыть сюжет и дать понятие о теме с первых секунд. Он должен отсеять постороннюю информацию и выбрать только те фразы и комментарии, которые развивают историю.

Стилистические особенности новостного сообщения.

Одним из способов достижения ясности в тексте является минимизация количества фактов, которые вы пытаетесь втиснуть в одно предложение. Здесь нет жесткого правила, но в целом каждое предложение должно содержать только один факт — или, в крайнем случае, два.

Сложные цифры трудно понимать на слух, поэтому числительные округляются в тех случаях, когда точные данные не требуются.

На телевидении и радио обычно используют настоящее время, а не прошедшее. Если нужно использовать прошедшее время, необходимо позаботиться о том, чтобы новость не звучала устаревшей.

Ритм чтения вашего текста имеет значение для зрителя.

Для большинства людей зрительная информация более эффективно воспринимается, чем информация на слух. Для телевизионного сюжета рекомендуется использовать 250 слов в минуту или чуть больше.

Правильно используйте пунктуацию в своих историях, потому что пунктуация — это письменное выражение естественных пауз в речи, и, как таковое, помогает аудитории правильно отслеживать акценты истории.

Тон новости задает лид. Так в журналистике обычно именуется первый абзац (от английского to lead - вести, побуждать, руководить, быть первым, быть впереди, возглавлять). Лид еще иногда называют «расширенным заголовком».

В лиде дается ответ на вопрос: хочу ли я слушать или читать дальше эту новость? В нем не должны оставаться не разъясненными никакие факты, лица, события, организации и т.д.

Лид в то же время должен дразнить и, как бы грубо это ни звучало, держать интерес аудитории на коротком поводке. Уже после лида последует следующая порция информации, более расширенная, заплавленная визуальными эффектами или интервью с участниками или наблюдателями события.

Рассказывайте новость зрителю, как если бы вы рассказывали ее другу.

При создании телевизионных новостных программ нужно помнить, что у аудитории нет возможности вернуться и посмотреть то, что она только что услышала.



Есть только один шанс привлечь внимание. Текст новостей имеет простую структуру, но использует высокую плотность языка. Авторы должны учитывать каждое слово, поскольку в эфире ограниченное количество времени для того, чтобы рассказать историю.

Лучший совет тому, кто пишет новостную статью — «рассказать» историю так же, как вы рассказали бы ее другу. Первое, что вы скажете кому-то об этой истории — это обычно ваше первое предложение для написания новостей.

Думайте о новостях как о драматическом действии. История с очевидным конфликтом (война, политическая кампания, судебный процесс по делу об убийстве, дело о разводе) привлекает к себе непосредственное внимание.

Используйте прямые заявления, а не вопросы. Подчеркните непосредственность конфликта.

Вероятно, самая трудная работа для автора теле- или радиопрограмм — выбрать из множества деталей наиболее важные моменты и представить их в очень короткие сроки. Выбирайте слова так же тщательно, как если бы вы передавали важную информацию в ограниченном пространстве телеграммы или на доске объявлений.

Используйте короткие знакомые слова.

Вы можете художественно описать события, но без многословия. Простое, прямое сообщение не должно быть скучным. Прочитайте некоторые работы Эрнеста Хемингуэя, который был репортером, прежде чем стал романистом, чтобы познакомиться с примерами такого короткого письма.



Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Как писать новости

Автор лекции: Камила Жусупова

Не будьте двусмысленными. Если вы можете быть экспертом в интерпретации профессиональных терминов, научного языка или статистики, ваша аудитория может и не обладать такими знаниями. Например, если лесной пожар уничтожил 100 гектаров древесины, скажите: «Сгоревшего участка леса хватило бы, чтобы построить 40 восьмикомнатных домов».

Еще раз повторю, язык должен быть простым, прямым и понятным. Он вполне может быть разговорным по форме. Это не означает, что вы должны использовать сленг или неграмотные выражения, но это предполагает неформальность. Избегайте абстрактных выражений и слов с двойным значением. В то же время не переусердствуйте в простоте или разговорной речи.

Персонализируйте информацию. Поставьте себя на место аудитории. Что эта история значит для каждого из них?

Используйте активные глаголы. Не говорите: «Сорок человек были доставлены в больницу после крушения поезда, произошедшего рано утром». Лучше сказать: «Сорок человек находятся в больнице в результате железнодорожной аварии».

Когда мы рассказываем истории, мы обычно используем активный залог.

Но по неизвестной причине часто пишем в пассивном залоге. Используйте простые глаголы, когда это возможно. Это помогает держать текст в движении и помогает аудитории следить за историей.

Любой автор, продюсер или репортер стремится к честности в новостях. Достигнутый уровень объективности в конечном итоге определяется:

- 1) политикой владельца станции, сети, канала или сайта;
- 2) политической направленностью сообщества;
- 3) давлением со стороны рекламодателей, в том числе из желания избежать чего-то спорного;
- 4) личными предубеждениями директора новостного агентства;
- 5) целесообразностью сообщения новостей;
- 6) желанием также развлекать аудиторию, отсюда и возник жанр – инфотейнмент.

Хотя первые четыре фактора во многом определяются индивидуальным выбором, последние два являются частью медиабизнеса и часто оправдываются как необходимые для эффективной конкуренции.

Растет значение развлекательных новостей.

Поскольку новости потенциально идентичны практически во всех вещательных и кабельных сетях и на местных радиовещательных станциях одного и того же рынка, и особенно на национальных новостных каналах, все больший упор делается на развлечения, а не на новостные аспекты.

Станции соперничают не с лучшими или подробными новостями, а с личными и шокирующими историями. Все меньше времени уделяется тяжелым новостям и все больше развлекательным функциям.

Медийное обозначение частной жизни знаменитостей как «новости», похоже, становится более частым. Однако это совпадает с ростом рекламы и прямой зависимостью увеличения доходов от СМИ от увеличения числа читателей, слушателей и зрителей.



Даже CNN в последние годы предоставлял все менее и менее серьезные новости в пользу событий, связанных с громкими именами знаменитостей, убийствами и погромами, посвящая порой эфирное время одному и тому же событию в течение нескольких недель, чтобы рассмотреть каждый ракурс и детали, которые можно найти в этом событии.

Инфотейнмент заменил «информацию» во многих новостных программах.

Но вернемся к правилам написания новостей.

И еще раз вспомним о точности. Даже непреднамеренный небрежный или расплывчатый комментарий или интеграция видео- и аудиоматериалов, которые искажают историю из-за того, что они являются неполными или неконтролируемыми, могут дать аудитории ложные впечатления или неверные



Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Как писать новости

Автор лекции: Камила Жусупова

предположения относительно того или иного вопроса, лица или события.

Убедитесь, что терминология, которую вы используете, верна. Например, не называйте человека преступником, если он не был осужден, хотя фактически является «предполагаемым виновным».

Убедитесь, что все имена написаны правильно, с фонетическими описаниями, где это необходимо, чтобы гарантировать, что они будут правильно произноситься журналистом или ведущим. Убедитесь, что вся информация о людях, упомянутых в истории, и подробности о возрасте, роде занятий и городе — верны.

Наиболее подвержены искажению цитаты. Использование цитат от вовлеченных людей — участников, очевидцев или экспертов-аналитиков — значительно увеличивает непосредственность новости. Но любое данное интервью, вероятно, будет значительно дольше, чем может использоваться в эфире. Будьте осторожны с тем, чтобы сегменты интервью, которые вы выбрали для использования, не выходили из контекста или не делали чрезмерного акцента на том аспекте истории, который, по сути, является его незначительной частью.

Еще несколько полезных советов.

Одним из способов обеспечения объективности и точности является проверка, верификация любой собранной информации. Если какой-либо сегмент материала, который вы готовите, не звучит правдоподобно, перепроверьте его. Если есть дальнейшие сомнения, попробуйте найти исходный факт самостоятельно.

Запишите новости так, чтобы они соответствовали вашей индивидуальности.



Поскольку личности привлекают аудиторию к новостным программам, пишите в соответствии со стилем дикторов. Структура предложения должна отражать ритм и темп, соответствующие этому диктору. В этом отношении журналист готовит диалог так, как это делает драматург — в соответствии с личностью персонажа, который его передает, сохраняя при этом его точность и целостность.

Радио-новости имеют относительно простой формат по сравнению с телевизионными.

В новостях радио есть студийный диктор, и, в зависимости от важности освещения новостей, транслируются живые или записанные репортажи и интервью. Телевизионные новости варьируются от сложных, с использованием всех возможных источников видео, аудио и цифровых технологий, до простых — с использованием «говорящей головы», диктора, читающего текст без визуальных эффектов.

Каждое СМИ пытается выделить свой стиль новостей.

Хотя новости на любом медийном рынке выглядят практически одинаково, гонка за рейтингом требует все-таки применения методов, которые позволят выгодно отличаться от конкурентов.

Но для начала нужно ответить на ряд вопросов. К чему стремится ваша медиаорганизация? Какую аудиторию она хочет захватить? Будет ли подход к новостям соответствовать общему формату компании? Является ли содержание новостей тяжелым? Или это soft новости? Каковы их характеристики? На какие события делается акцент — на местные или национальные?

Демография аудитории так же важна для новостной программы, как и для любого другого формата вещания. Виды контента и уровень представления должны быть понятны и должны понравиться целевым зрителям или слушателям.

Независимая телевизионная станция, скорее всего, будет делать упор на местных новостях, Локальные медиа тратят меньше времени на национальные и международные новости, они более ориентированы на людей и более неформальны по своей природе.

Настоящее и будущее новостного формата.

По мере того, как расширяются способы распространения электронных средств массовой информации, освещение новостей, вероятно, будет ориентировано на все более специализированную аудиторию.

Французский историк Жак Элюль в своей книге «Политическая иллюзия» выразил озабоченность



Книга: Как писать для ТВ, радио и новых медиа

Лекция: Как писать новости

Автор лекции: Камила Жусупова

по поводу подходов электронных СМИ к новостям, которые выделяют только фактическое событие, но игнорируют анализ. Он утверждал, что политическая демократия не может эффективно функционировать без людей, способных анализировать ошибки прошлого и понимать настоящее посредством этого анализа.

Новостные программы должны быть осторожны, чтобы не путать прямые новости с анализом или личными комментариями. Искажение или акцент только на одной стороне истории может превратить новостной репортаж в комментарий. Неполные утверждения и чрезмерное использование слов-маркеров могут сделать то же самое.

В некоторых выпусках новостей продаются сенсации, похожие на таблоидные. Помните, что диктор входит в дом зрителей как гость, почти как личный посетитель. Подход должен быть информативным, дружелюбным и, в идеале, честным.

Да, конечно, есть новостные деятели, известные своими комментариями, а не прямыми новостями, и аудитория ожидает от них анализа или личного мнения, а не жестких новостей. И иногда комментарии включаются в прямые выпуски новостей.

Довольно часто новости не являются объективными.

Другой крайностью является использование постановок — исполнителей, разыгрывающих новости, для событий, которые команда новостей не сняла или не создала визуальные эффекты. Конечно, такие постановки вызывают критику, а медиаканал, использующий подобное, теряет доверие аудитории.

Хотя в идеале новости должны быть объективными и справедливыми, должны избегать любых политических, социальных, религиозных, экономических или иных точек зрения, слишком часто новости отражают пожелания владельца сети или станции, репортера, рекламодателя, группы внешнего давления или других источников, которые хотят сформировать общественное мнение.

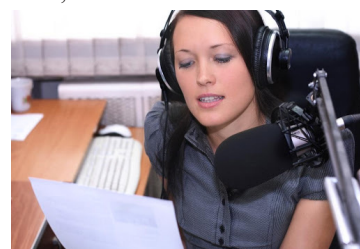
Редакции и комментарии представляют собой прямые формы пропагандистских новостей, представляющих явную точку зрения или личное мнение. Многие медиаканалы выдают новостные сообщения, посвященные пропаганде, в рамках своих новостных передач или в качестве специальных сообщений.

Ярким примером такого рода адвокационных новостей является отчет для потребителей.

Написание новостей для радио и телевидения.

Написание новостей для радио ближе к печатному стилю, чем, например, к телевизионному. То, что телевидение транслирует через картинку, на радио описывают очень подробно, но словесно.

Радиожурналист должен создать картинку в голове слушателя за счет подробного описания действий. Если в радионюстях используют синхроны, то есть интервью, то они должны легко идентифицироваться по голосу. Также на радио важно передать звуковым бэкграундом атмосферу события, если это необходимо. Это может быть как «живой звук» с места события в прямом включении, так и записанный звук.



На телевидении картинка первостепенна! Причем, не нужно тратить слова в новости на то, что можно показать.

Но не стоит стараться уместить в сюжет как можно больше видео или визуальных эффектов. Не мельтешите. Зрителям, даже привыкшим к быстрым темпам телевизионных новостей, требуется некоторое время, чтобы усвоить информацию. Как правило, задерживайте любую картинку на экране не менее трех-пяти секунд — конечно, можно дольше, в зависимости от ее важности в истории; нужно сохранить фокус на контенте.

Крайне важно для тележурналиста учитывать хронометраж. С учетом трех слов в секунду телевизионный сюжет длится обычно не более 360 слов (возможно, и меньше, так как есть видео и синхроны). Но в целом, весь сюжет составляет примерно 120 секунд.

Основные термины: новости, новостной журналист, личная журналистика, источник новостей, журналист-репортер, медиаорганизация, эксклюзивность, авторитетность, актуальность, инфотейнмент, медиабизнес, стиль новостей, soft новости, слова-маркеры, адвокационные новости.



Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Как писать новости

Автор лекции: Камила Жусупова

Список рекомендуемой дополнительной литературы

1. Памела Дуглас «Искусство сериала: Как стать успешным автором на TV»
2. Джордж Пирс Бейкер «Драматическая техника»
3. А. Ласманис «Телевидение в воспитании детей: анализ исследований»
4. А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, Е.Г. Лапина-Кратасюк, Г. Амирханова, Ю.П. Пургин «Мультимедийная журналистика»
5. Юлия Долгова «Телевизионная журналистика. Учебное пособие для студентов вузов»
6. Н. Яременко «Как стать радиожурналистом. Работа на радио в вопросах и ответах»
7. М. Пенн, М. Файнман «Микротренды, меняющие мир прямо сейчас»
8. Е. Криницын «Как брать интервью. 8 мастер-классов от лучших журналистов России»
9. А. А. Амзин «Как новые медиа изменили журналистику, 2012-2016»
10. А. Сурмели «Искусство телесценария. Учебное пособие»
11. NYFA.edu
12. <https://www.profguide.io/professions/radio-dj.html>
13. tv-tok-shou.site/ток-шоу-274167.html
14. kemarskaya.livejournal.com/38018.html