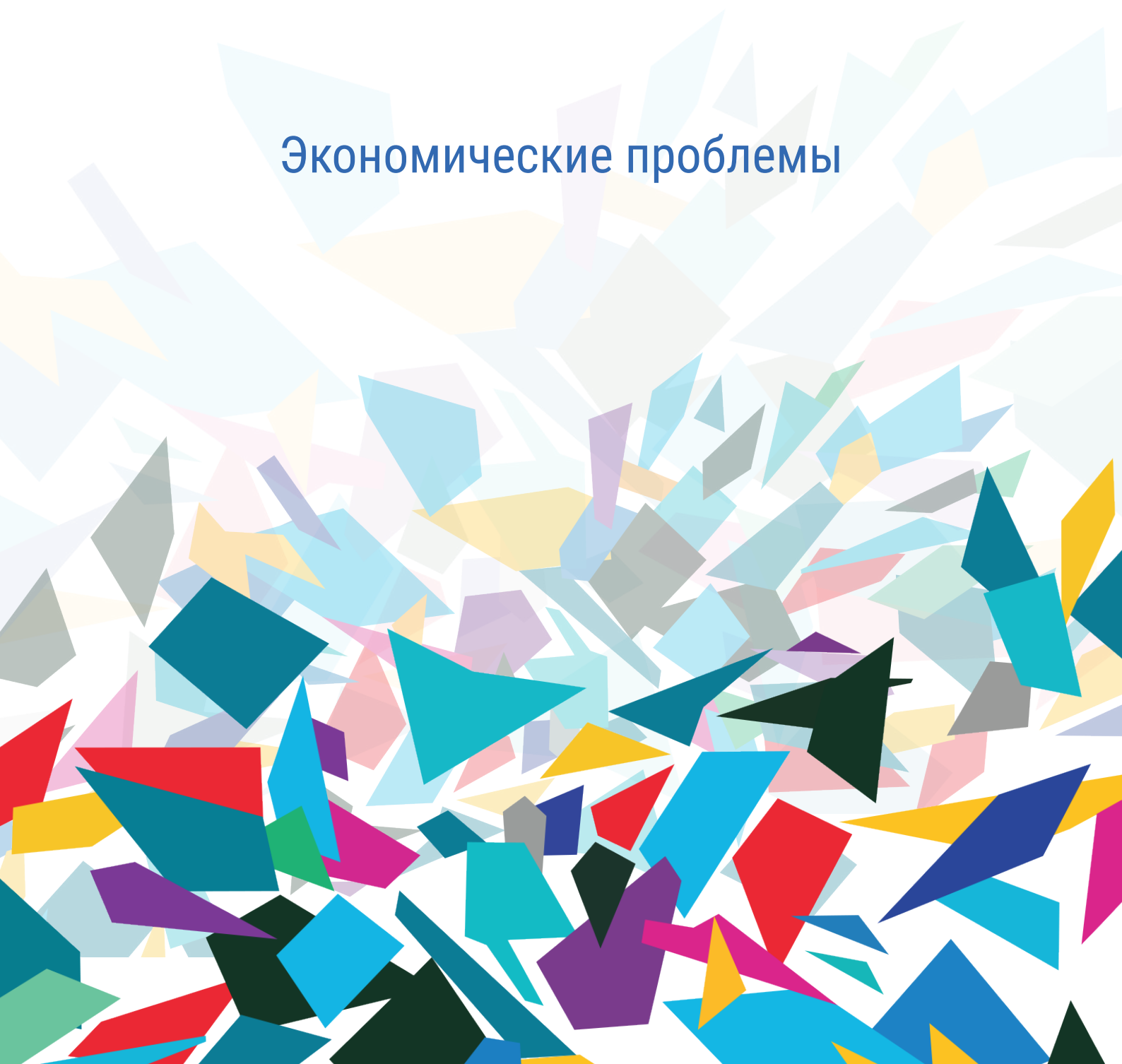


МАКРОЭКОНОМИКА

Экономические проблемы





Цель: Тема сегодняшнего занятия — основные экономические проблемы.

1. Ограниченность ресурсов
2. Экономические компромиссы и граница производственных возможностей.
3. Модель кругооборота.

Основные идеи

1. Экономисты отмечают, что их волнуют три главных вопроса.

1. Что производить?
2. Как производить?
3. Для кого производить?

Эти вопросы волнуют каждого экономиста и политика как на национальном, так и на международном уровне. Кроме того, этими вопросами задается и каждый предприниматель — будь то управляющий транснациональной компанией или простой фермер. Давайте посмотрим, что на сегодняшний день производит экономика Казахстана.



По данным Всемирной книги фактов ЦРУ за 2018 год, Казахстан преуспел в производстве: нефти, угля, железной руды, марганца, хромовых соединений, цинка, меди, титана и даже золота. Кроме того мы собираем трактора и другую сельскохозяйственную технику, электродвигатели, изготавливаем строительные материалы.

На долю промышленного производства пришлось 34,1% продукции (2017 год).

Помимо этого мы еще выращиваем сельскохозяйственные продукты: зерно (в основном яровую пшеницу и ячмень), картофель, овощи, дыни, домашний скот. На сельское хозяйство пришлось только 4,7% продукции (2017 год).

Для кого мы это производим? Для Италии (18%), Китая (12%), Нидерландов (9,8%), России (9,3%), Швейцарии (6,4%) и Франции (6%).

Как мы это производим? Мы используем технологии и ресурсы. На языке экономики это называется факторами производства. Многие экономисты отмечают, что территория нашей страны настоящий «подарок природы», который мы, к сожалению, не ценим, поскольку земля Казахстана насыщена различными ресурсами в виде сырья для использования как высокотехнологичных производств, так и для выпуска простых товаров повседневного спроса.

2. Технологии бывают разные.

Даже процесс приготовления такого традиционного блюда как бешбармак требует соблюдения технологии: как нужно раскатать тесто, сколько времени необходимо для его варки, как правильно нарезать мясо и, в конце концов, как красиво оформить блюдо и подать его на стол. От всех этих факторов зависит, что скажут в конце застолья гости или, выражаясь экономически, какую оценку продукту дадут конечные потребители.

Несмотря на то, что в настоящее время многие производства высокотехнологичны и используют главным образом автоматические производственные линии, специализированные компьютеры и программное обеспечение, по-прежнему часть из них требуют использования человеческого труда или трудовых ресурсов. На сегодня это один из самых болезненных вопросов современной экономики — вытеснение рабочей силы автоматическим производством и искусственным интеллектом. Мы еще вернемся к нему при рассмотрении раздела, посвященного теме «Безработица».

Из 18744548 населения Казахстана примерно половина, если быть точнее 8,97 млн, составляет экономически активное население — это люди, которых мы будем называть в дальнейшем рабочей силой.

Качество труда зависит от такого понятия как человеческий капитал, которое включает в себя знания



и навыки, полученные в результате обучения в университете, саморазвития и посещения различных тренингов и курсов обучения, а также опыта, приобретенного на рабочем месте.

Человеческий капитал развивается постоянно. Сегодня 95% взрослого населения Казахстана имеют полное школьное образование и 36% населения — высшее образование. Этот показатель даже выше, чем в США, но ниже, чем в России.

3. Помимо человеческого капитала для производства товаров и услуг необходим и финансовый капитал.

Помимо традиционного восприятия капитала в качестве денег или других финансовых активов — таких как акции и облигации, экономисты понимают в качестве капитала здания, сооружения, оборудование, производственные линии и инструменты. На создание или приобретение капитала могут быть направлены как собственные сбережения, так и заемные средства. Этой теме будет посвящена лекция о финансах, инвестициях и сбережениях.

Помимо этого для производства товаров и услуг или, попросту говоря, для ведения бизнеса необходимы предпринимательские способности. У одних людей предпринимательский талант и амбиции настолько высоки, что они хотят сделать свои компании узнаваемыми во всем мире — например, такие компании как Google и Apple. Другие бизнесмены довольствуются малым и счастливы принимать своих посетителей в крошечной закусочной.

Может возникнуть вопрос: каким образом все эти перечисленные факторы производства генерируют доходы? В реальности все очень просто: привлекая трудовые ресурсы, фирмы и компании нанимают работников, которым выплачивают заработную плату. Можно сказать так — труд генерирует заработную плату. Арендую землю или здания, где размещаются офисы и производственные помещения, фирмы выплачивают собственникам этих капитальных активов арендную плату, именуемую рентными платежами или попросту рентой. Одалживая деньги на ведение бизнеса, фирмы-заемщики выплачивают проценты, которые в конечном итоге поступают в виде процентного дохода их владельцам — обычным гражданам. И последнее — предпринимательские способности генерируют прибыль.

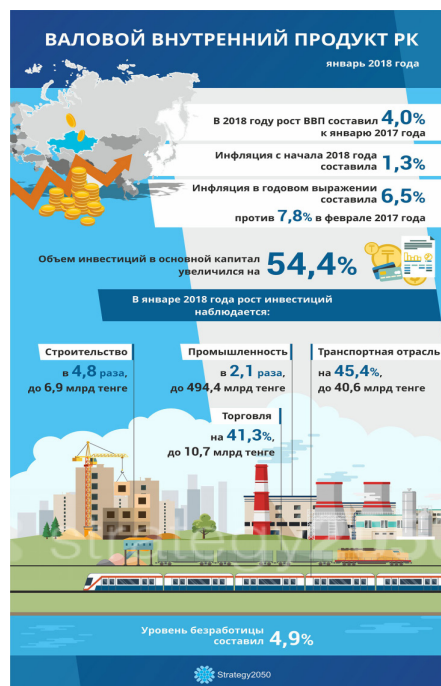
4. Особенности экономического роста в Казахстане.

Каждый рабочий день в шахтах и на нефтяных платформах, на заводах и строительных площадках по всему Казахстан трудятся около 9 миллионов человек. Они производят различные товары и услуги на сумму, прислушайтесь, в более чем 230 миллиардов тенге, это около 630 миллионов долларов.

Однако количество товаров, которые мы все вместе можем произвести, к сожалению, ограничено имеющимися в нашем распоряжении ресурсами и, конечно, технологиями, которые мы используем.

Если же мы захотим увеличить объемы производства каких-то одних товаров, то нам непременно придется ограничить производство чего-либо еще, иными словами, нам нужно будет делать выбор или, как говорят экономисты, столкнуться с компромиссом.

Взгляните на эту картинку. Из всех цифр, которые вы видите на ней, нас пока интересует только вот та, которая в верхнем правом углу. Это экономический рост нашей страны за 2017 год, и он составил 4% в год. То есть это означает, что рост экономики Казахстана в 2017 году составил 4%. Теперь посмотрите на другую картинку — здесь нас интересуют уже обе эти цифры. 5,1% — прирост в горнодобывающей промышленности, 6,2% — прирост в обрабатывающей промышленности. Анализируя показатели на этих двух картинках, мы видим, что экономике Казахстана пришлось между чем-то и чем-то выбирать.

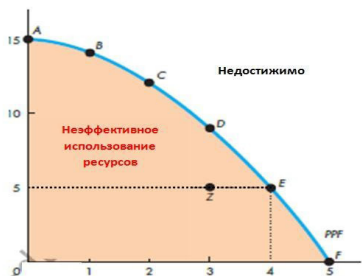




Ведь если в горнодобывающей промышленности рост производства увеличился на 5,1%, а в обрабатывающей он увеличился аж на 6,2% и при этом общий рост составил 4%, значит, производством каких-то товаров и услуг все-таки пришлось пожертвовать.

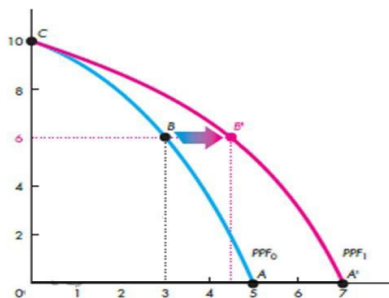
5. Простейшая модель, которая описывает такую ситуацию, называется «Граница производственных возможностей».

Иногда ее еще называют кривой производственных возможностей, потому что на графике это действительно кривая, которая соединяет две крайние точки производственных возможностей некой гипотетической экономики. В нашем примере давайте рассмотрим ситуацию, когда имеющиеся в нашем распоряжении ресурсы позволяют нам производить только, например, компьютеры и автомобили. Вертикальная ось показывает, сколько мы можем производить компьютеров, а горизонтальная — автомобилей. Крайние точки показывают нам, что если бы мы направили все ресурсы только на производство компьютеров, то мы могли бы произвести 15000 штук. С другой стороны, если бы мы приняли решение выпускать только автомобили, то мы произвели бы их в количестве 5000 штук. При эффективном использовании всех ресурсов любая комбинация в производстве автомобилей и компьютеров отражается исключительно на границе производственных возможностей, отмеченной синим цветом.



Точки A, B, C, D, E и F как раз демонстрируют эту ситуацию на графике. Любая точка, лежащая внутри данного сектора, свидетельствует о ситуации, когда производители неэффективно используют ресурсы. Точка Z, к примеру, показывает, что, выпуская 3000 автомобилей и работая более эффективно, экономика способна выпустить примерно 8 000 компьютеров, а не 5000, как показано на графике.

С другой стороны, любая точка за пределами синей линии в настоящий момент экономикой недостижима. Однако наше желание производить гораздо большее количество автомобилей и компьютеров может в конце концов стать и реальностью.



6. Граница производственных возможностей может сдвинуться вверх.

Такие факторы, как развитие технологий или повышение качества использования трудовых ресурсов позволяют нам в конце концов достичь, казалось бы, недостижимых показателей. На нашем графике эта ситуация может быть продемонстрирована следующим образом. Граница производственных возможностей может сдвинуться вверх, увеличивая только возможность роста производства компьютеров, или только вправо, позволяя повысить только количество выпускаемых автомобилей. На нашем графике это как раз показано перемещением точки A в положение A1. В реальной жизни развитие технологий позволяет, скорее всего, увеличить и производство компьютеров, и автомобилей. На нашем графике это показано как сдвиг кривой производственных возможностей вправо.

Эта простая, на первый взгляд, модель дает нам возможность понять, с какими проблемами в реальной жизни сталкиваются экономисты на предприятиях, принимая решение об использовании производственных ресурсов, или даже политики, принимая решения о формировании, например, статей государственного



бюджета на следующий год.

7. Давайте попытаемся обозначить эти проблемы более четко.

1. Ограниченность ресурсов – означает, что, принимая экономические решения, мы всегда должны помнить, что ресурсы — такие как факторы производства, денежные ресурсы и, самое главное, время — всегда ограничены.

2. Эффективность производства — все работники производственных компаний, начиная с главного менеджера и заканчивая работником склада, должны стараться прилагать все усилия, чтобы все ресурсы, имеющиеся в распоряжении компании, использовались максимально эффективно.

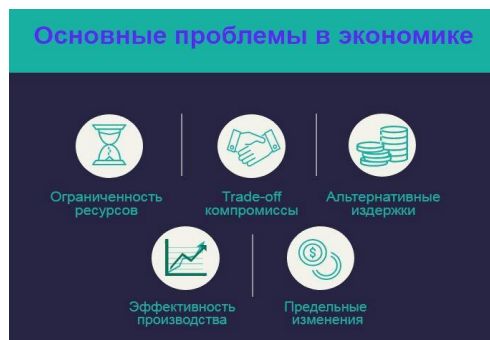
3. Trade-off. Используя ресурсы даже максимально эффективно, рано или поздно придется столкнуться с компромиссом или выбором: что производить, в каком количестве и как?

4. Альтернативные издержки. Делая выбор и принимая то или иное экономическое решение, мы неизбежно понесем так называемые альтернативные издержки. Экономисты говорят, что альтернативные издержки — это цена того, от чего мы вынуждены отказаться, чтобы получить желаемое. Например, принимая решение стать экономистом, вы не догадываетесь, что общество в вашем лице, возможно, потеряет хорошего врача, инженера или даже космонавта. Кто знает? Или другой пример. Большинство из вас, вероятно, помимо стараний в учебе умеет делать так же хорошо что-то еще. Кто-то прекрасно готовит, кто-то выпекает замечательные булочки, хорошо танцует или играет на гитаре. Свое свободное время вы могли бы посвятить любимому делу, стать, к примеру, начинающим предпринимателем и начать зарабатывать. Однако ваше решение посвятить это время изучению макроэкономики, по вашему мнению, позволит вам приобрести знания и развить навыки, которые в будущем позволят вам зарабатывать гораздо больше. Вот этот упущенный сейчас доход экономисты и называют альтернативными издержками.

5. Индивиды мыслят в терминах предельных изменений. Как сказал кто-то из экономистов, в реальной жизни последствия экономических решений, подобно цвету, редко определяются просто как черный и белый. В большинстве случаев они представляют собой различные оттенки серого. Экономисты оперируют термином предельные изменения, когда хотят подчеркнуть экономическую целесообразность принимаемых решений. Когда вы хотите похудеть и сбросить несколько килограммов, вы не объявляете голодовку или, с другой стороны, когда вы хотите набрать пару килограммов, вы не планируете сидеть и есть с утра до вечера. Съесть еще ложку шоколадного крема, посидеть еще час с учебником — таким экономисты видят реальное положение вещей. Так и в экономике, компания, принимающая решение производить новую модель автомобиля, не рискует для этого всем своим действующим бизнесом, а сопоставляет только предельный доход и предельные издержки от производства и продажи новой модели. Предельный означает дополнительный. Предельный доход — это доход от реализации дополнительной единицы продукции. Предельные издержки — это издержки на производство еще одной дополнительной единицы продукции.

8. Модель кругооборота.

Для более чем 18,5 миллионов казахстанцев производство и потребление десятков тысяч различных товаров и услуг должно быть каким-то образом скоординировано. Существует два вида экономической системы. Исключительно централизованная плановая экономика, ее еще называют командная экономика, и чисто рыночная экономика.



Обе эти крайние формы, в общем-то, не желательны для применения в нашей стране в чистом виде.



Во-первых, командная экономика уже показала свою несостоятельность и до сих пор демонстрирует ее в ряде стран Юго-Восточной Азии, Африки и Латинской Америки. А из курса экономической теории вы уже знаете, что функционирование экономики в чистом рыночном формате, без вмешательства государства, хоть и демонстрирует отчасти эффективное развитие, но уж точно назвать этот порядок вещей справедливым никак нельзя. Внешние эффекты, так называемые экстерналии, социальное неравенство и аллокация ресурсов требуют вмешательства государства в функционирование рыночного механизма. Такой вид экономической системы принято называть смешанной. Смешанная экономика — это рыночный механизм с преобладанием государственного регулирования в отдельных секторах экономики, главным образом — в стратегических, таких как нефтегазовый сектор, телекоммуникации, информатизация экономики и ряд социально значимых отраслей. Однако в большинстве своем экономика способна функционировать самостоятельно. Как это происходит? Для этого необходимо наличие четырех важных социальных институтов. Что же это?

1. Фирмы,
2. Потребители,
3. Рынки,
4. Деньги.

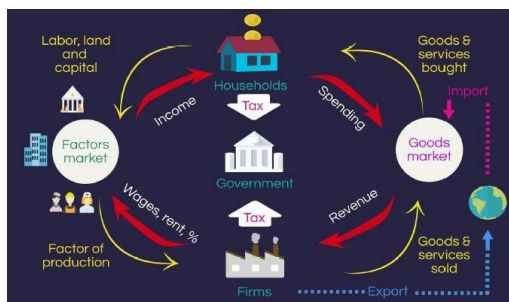
9. Давайте разберем их более детально.

Фирмы — это экономические единицы, которые привлекают различные ресурсы, такие как труд людей, капитал, оборудование и, используя определенную технологию и свои предпринимательские способности, производят различные товары, например, автомобили или мороженое или услуги, такие как обед в кафе или курс по изучению иностранного языка.

Второе — это потребители. Потребители — обычно это простые люди, такие как мы с вами. Ежедневно мы потребляем колоссальное количество товаров и услуг, даже не замечая этого. К примеру, задумывались ли вы, сколько различных товаров и услуг мы используем каждое утро во время процедуры умывания. Заходя в теплую ванную, включая свет и открывая кран с водой, мы пользуемся услугами компаний коммунального хозяйства. Когда вы берете в руки мыло и зубную щетку, выдавливая пасту и крем для бритья, вы потребляете товары повседневного спроса или, как говорят экономическим языком, продукцию компаний FMCG сектора. Забрасывая вещи в стиральную машину, вы уже потребляете товары длительного пользования. Экономисты часто называют такие товары *white goods*. Кстати, подумайте, почему?

В течение всей жизни в качестве экономических субъектов мы можем быть как потребителями, так и фирмами. Например, с 9 часов утра до 6 вечера мы можем производить продукцию и услуги, а с 6 вечера и до 9 утра быть при этом потребителями. Экономика — интересная штука, не правда ли? Экономисты обычно называют потребителей достаточно простым понятием домашние хозяйства. Домашними хозяйствами могут быть как большие семьи, проживающие со всеми своими родственниками в больших домах, так и одинокие люди, снимающие крохотные комнатки в многоквартирном доме. Экономисты не делают различий в интерпретации с той только разницей что, конечно же, большие домохозяйства вносят гораздо больший вклад в экономику.

10. В обычном разговоре слово «рынок» подразумевает место, где покупатели и продавцы совершают свои обменные операции.



Экономисты же под словом «рынок» понимают любые договоренности, которые позволяют контрагентам покупать и продавать товары и услуги, независимо от местонахождения. Современные технологии достигли совершенно потрясающих результатов, позволяя вам иметь доступ к большому количеству рынков товаров и услуг даже через ваш смартфон. Вы можете пользоваться услугами такси и покупать товары с другого конца света, заказывать еду и смотреть телевизионные передачи.

Более того, успешное развитие в нашей стране государственной программы «Цифровой Казахстан»



позволит уже к 2022 году совершать совершенно потрясающие вещи, превратив ваш телефон в пульт дистанционного управления вашей жизнью.

Деньги — это тоже достаточно уникальная вещь. Вы, наверное, никогда не задумывались, что в принципе ничто не мешает вам производить свои собственные деньги, чем, кстати, весьма успешно занимаются многие ICO компании в мире блокчейна, выпуская биткоины, эфириумы и прочие виды криптовалют. Проблема, правда, у всех одна: как убедить сотни тысяч контрагентов в том, что ваши деньги являются общепризнанным и надежным средством обращения?



В мире есть множество активов, которые обладают свойствами денег. В наших последующих лекциях мы узнаем, как экономисты и бизнесмены применяют эти активы для использования их в качестве средства обмена. В нашем же случае мы рассмотрим, как деньги играют роль гаранта при совершении большинства производимых в мире обменных операций.

11. Торговля на рынках товаров и услуг и факторов производства создает кругооборот материальных и денежных ресурсов в экономике.

Домашние хозяйства предлагают на рынки факторов производства, такие как — рынок труда, рынок недвижимости и финансовый рынок, ресурсы в виде рабочих рук, человеческого капитала, земли и объектов недвижимости, а также свободных денежных средств, получая за это заработную плату, процентный доход и ренту. Фирмы же в свою очередь используют эти ресурсы для производства продукции, которая затем будет предложена на рынок товаров и услуг для продажи потребителям — домашним хозяйствам. Товары и услуги, которые производятся фирмами на территории Казахстана, могут быть куплены и в других странах. Такие товары составляют часть экспорта. Например, Казахстан успешно продает за границу сырую нефть и другие нефтепродукты, газ, черные металлы, пшеницу, шерсть, мясо и уголь. Вы спросите, какие же страны покупают эти товары? По данным Всемирной книги фактов ЦРУ, это Италия (18%), Китай (12%), Нидерланды (9,8%), Россия (9,3%), Швейцария (6,4%), Франция (6%). С другой стороны, на отечественных рынках мы можем купить и товары, произведенные в других странах, которые называются импортом. Наша страна импортирует главным образом, производственные линии и оборудование, электронику, одежду и часть продуктов питания. В центре этого кругооборота находится государство, которое аккумулирует различные налоги, как прямые, такие как подоходный или социальный налог, так и косвенные, например, НДС, и перераспределяет их в виде социальной помощи малоимущим гражданам или на развитие предпринимательства. Кроме того, полученные деньги помогают развивать действующую инфраструктуру рынка, создавая различные инструменты, облегчающие ведение бизнеса, например, такие как портал электронного правительства помощи гражданам E-gov.

Дорогие слушатели, на нашем сегодняшнем занятии мы познакомились с основными экономическими проблемами, которые волнуют экономистов вот уже на протяжении ста лет. Мы рассмотрели основные понятия, такие как ограниченность ресурсов, экономические компромиссы и альтернативные издержки, а также увидели, как работают наши первые экономические модели: граница производственных возможностей и модель кругооборота материальных и денежных ресурсов.

Основные термины: ограниченность ресурсов, экономические компромиссы, граница производственных возможностей, эффективность производства, Trade-off, альтернативные издержки, предельные изменения, предельный доход, предельные издержки, предельный доход, модель кругооборота, плановая экономика, командная экономика, рыночная экономика, смешанная экономика, фирмы, потребители, FMCG сектор, контрагенты.

Список рекомендуемой дополнительной литературы

1. Грегори Мэнкью, Марк Тейлор «Экономикс», 2-ое издание. - СПб.: Издательство «Питер», 2015.
2. Стенли Фишер, Рудигер Дорнбуш, Ричард Шмалензи «Экономика», 2-ое издание. - М.: Издательство



- «Дело», 2002.
3. Абель Э., Бернанке Б. «Макроэкономика», 5-ое издание/Пер. с англ. - СПб.: Издательство «Питер», 2016.
 4. Липсиц И.В. «Экономика» - М.: Издательство: «Кнорус» , 2016.
 5. Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина «Макроэкономика: учебник». – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2014.
 6. Вечканов Г. С., Вечканова Г. Р., «Макроэкономика», 5-ое издание. Учебник для вузов. - СПб.: Издательство «Питер», 2016.
 7. Алан Гринспен «Эпоха потрясений (Эра турбулентности). Проблемы и перспективы мировой финансовой системы» - М.: Издательство «Юнайтед Пресс», 2011 .
 8. Архипов А. И., Дерябина М. А., Большаков А. К. «Экономика для бакалавров», учебник - М.: Издательство «Проспект», 2013.
 9. Уинтер Г. «Вопросы права и экономики»/ пер. с англ.- М.: Издательство Института Гайдара, 2019.
 10. Рональд Коуз «Очерки об экономической науке и экономистах»/пер с англ. – М., СПб.: Издательство Института Гайдара, 2015.
 11. Румер-Зараев М.З. «Экономические эксперименты. Полные хроники». – М.: Издательство «АСТ», 2019.
 12. Табернакулов А. «Блокчейн на практике». – М.: Издательство «Альрина Паблишер», 2019.
 13. Уильям Ф. Шарп, Гордон Дж. Александер, Джеффри И. Бэйли «Инвестиции»/пер. с англ. – М.: Издательство «ИНФРА-М», 2013.
 14. Набор Кодексов Республики Казахстан: Налоговый Кодекс, Трудовой Кодекс, Предпринимательский Кодекс. – Алматы: Издательство «Учет», 2019.
 15. Официальный интернет-ресурс Национального Банка Республики Казахстан, www.nationalbank.kz