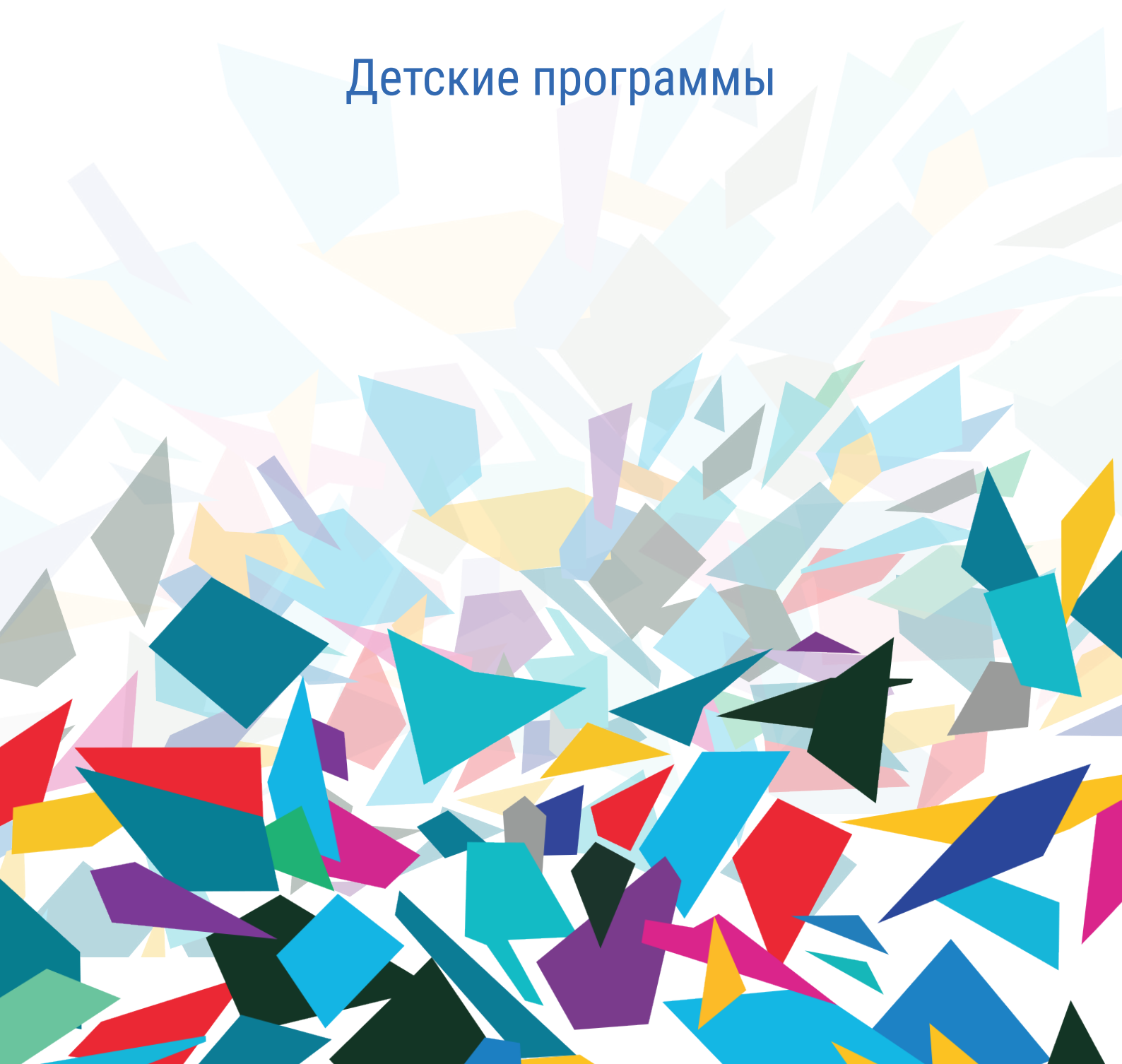


# КАК ПИСАТЬ ДЛЯ ТВ, РАДИО И НОВЫХ МЕДИА

## Детские программы





Книга: Как писать для ТВ, радио и новых медиа

Лекция: Детские программы

Автор лекции: Камила Жусупова

**Цель:** В этой лекции мы поговорим о детском контенте.

## Основные идеи

### Влияние СМИ на детскую психику.

В одно время создание и трансляция телевизионных и радиопрограмм, объединенных темой, идеями, моралью и развлечениями для самых юных зрителей, занимало отдельный пласт в работе СМИ.

Сегодня также для детей создано огромное количество специальных познавательных и развлекательных передач, создаются отдельные тематические детские каналы с разным контентом.

Конечно, все эти каналы или издания представляют разные жанры, подходы и форматы своих продуктов. И, к сожалению, не всегда высокого качества, а некоторые из них содержат сцены насилия и сексизма, другие пытаются постоянно что-то рекламировать. Например, программа может быть построена вокруг одной игрушки, которую пытается продать рекламодатель.



Современные маленькие дети получают доступ к детскому контенту все больше через интернет и используют социальные сети, такие как Facebook и YouTube. Что не очень радует детских психологов, которые считают, что диджитализация очень серьезно влияет на детей и меняет их потребление медиа и их поведение.

Одно из последних изменений, которое проявляется в поведении детей — это сокращение длительности внимания, неумение концентрироваться на чем-то одном, постоянно отвлечение на посторонние действия.

### Телеканалы по-прежнему уделяют много внимания детскому контенту.

Но надо отметить, что несмотря на то, что детский контент начал больше потребляться из интернета, детские программы занимают достаточную долю на каналах в сетях вещания, что позволяет предлагать юной аудитории обучающий, развивающий и в том числе развлекательный контент.

Но доступная информация, знания, транслируемые на телевидении — это положительная сторона, к отрицательным можно отнести то, что телевидение может играть не только просветительскую роль, но и влиять на самую открытую и восприимчивую аудиторию.

Вот приблизительный список крупнейших каналов для детей, подростков и молодежи, которые вещают сегодня в СНГ, и в частности, в Казахстане:

- Cartoon Network,
- Nickelodeon,
- Disney,
- Телеканал Детский,
- Мультимания,
- Детский мир,
- Карусель.

Казахстанский сегмент в части детского контента на телевидении покрывает канал «Балапан», который начал свое вещание 27 сентября 2010 года. Он входит в состав АО РТРК «Казахстан». Канал вещает 17 часов в сутки на казахском языке в SD формате.

Основные виды контента, рассчитанные на детское потребление, это:

- полнометражные и короткометражные анимационные фильмы,
- художественные фильмы,
- мультипликационные сериалы,
- телевизионные программы,
- детские телесериалы.

Давайте рассмотрим, какие основные принципы и приемы применяют к созданию контента для детей. Главный принцип — помнить о влиянии телевидения на уязвимые умы и эмоции юных зрителей.



Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Детские программы

Автор лекции: Камила Жусупова

Можно надеяться, что авторы детских программ проявят свою совесть и обсудят предварительно новые идеи программы с детскими экспертами и защитниками детей, прежде чем писать сценарии, которые могут оказаться вредными для этой аудитории.

Воображение — ключ к подготовке и написанию программ для детей. Детское воображение широкое, захватывающее. Ведь наши мысли по мере взросления начинают формироваться или соответствовать формальной образовательной системе, а в зрелом возрасте наши мысли и воображение становятся ограниченными.

Дети могут чувствовать себя свободно, погружаясь в любую фантазию, при условии наличия действительной, правдоподобной базы. Пока персонажи, ситуация и окружение правдоподобны и сюжет развивается логически, действия и события будут приниматься по-настоящему.



### **Определенные возрастные уровни лучше всего соответствуют определенным типам контента.**

Ребенок младших классов может потреблять материал, содержащий начальные элементы логического мышления.

Ребенок старше восьми или девяти лет может отвечать на запросы внешнего мира. Драма также эффективна, особенно истории приключений, где ребенок может идентифицировать себя с героем или героиней.

При создании таких программ обратитесь к зрителю напрямую. Презентационный подход хорош с рассказчиком или персонажем, имеющим непосредственное отношение к ребенку. Будьте простым и понятным, но не снисходительным или покровительственным. Слишком много диалога использовать не стоит.

Действие — яркое, красочное представление идей — более эффективно. В истории придерживайтесь простого сюжета. Не показывайте слишком много сразу, у детей не очень много внимания. Не используйте материалы, которые ребенок, возможно, видел или изучал в школе, если только вы не можете не использовать их, так как это необходимо, чтобы перейти к следующему уровню образовательного контента, например.

Стимулируйте ребенка новыми впечатлениями и идеями. Не путайте его. Если в вашем продукте представлена определенная мораль, сделайте ее ясной и понятной.

В любой драматической форме неизвестность является основным ингредиентом. Как и в пьесе для взрослых, дети должны быть вовлечены в конфликт, независимо от того, насколько он прост, и должны знать, что произойдет. Хорошая техника письма — дать детям секрет, который персонажи в пьесе не знают.

### **Особенности создания контента для детей.**

Особенно в программе, ориентированной на обучение — информация, умение, искусство — писатель должен вовлекать и бросать вызов ребенку-зрителю. Нил Бьюкенен, писатель и продюсер очень успешного детского художественного шоу на британском телевидении «Art Attack», заявил однажды в журнале «Спектрум», что «сегодня нельзя сказать ребенку: «Привет, дети, добро пожаловать на рисование». Это будет скучно».

Некоторые детские шоу прописаны полностью, со всеми диалогами и направлениями. Некоторые используют подробные полные или краткие сценарные листы.

Если вы планируете создавать контент для детей, вам нужно изучить некоторые подходы для этого.

Сегодня дети живут в мире, который становится все более интерактивным, не говоря уже о том, что он воспринимается быстрыми вспышками изображений и звуковых байтов. Поэтому когда вы пишете для новых медиа и телевидения, нужно стремиться найти баланс между прошлым и будущим; детям все также нравятся сказки и песни, сейчас изменился только канал доставки.

Вместо того чтобы пытаться вписаться в чужую модель того, что является «модным» или «текущим», достаточно быть в курсе современных технологий и тенденций, включая их при необходимости, сохраняя при этом свою подлинность.



Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Детские программы

Автор лекции: Камила Жусупова

Интерактивные медиа предоставляют захватывающие механизмы для рассказывания историй и написания песен — писатель может подготовить, например, начало, середину и позволить участнику создать конец, и наоборот.

Очень важно обращать внимание на особенности детской аудитории в психологическом аспекте. Например, в возрасте от 7 до 12 лет у ребенка начинает трансформироваться опыт общения с объектами, с 12 лет начинают формироваться способности мыслить абстрактно и логически.

Как раз примерно с этого возраста дети начинают воспринимать телевизионный контент со зрелой точки зрения, на когнитивном уровне, что свойственно взрослой аудитории.



При создании детского контента важно учитывать тот аспект, что воздействие электронных медиа (телевидения и радио) на детей обладает определенной спецификой. Дети, как правило, отличаются удивительной всеядностью: они «проглатывают» практически все подряд, да еще проводят перед экранами рекордное время. Но их вкусы, взгляды на окружающий мир еще не сформированы, как и не развиты критерии оценки.

Кроме того, в возрасте около 12 лет ребенок начинает осознавать свою причастность к социуму, начинает сравнивать себя со своими сверстниками, со своим поколением.

### Этические принципы работы над детскими программами.

Профессор латвийского университета Айварс Ласманис провел исследование, где он обозначил такие специфические принципы создания детских телепередач, как:

**Экологичность.** Здесь имеется в виду художественное исполнение и техническое мастерство телевизионного продукта, его соответствие стандартам качества взрослого телевидения и критериям психологической безопасности.

**Социокультурная и психологическая адаптивность телевизионной продукции,** ее соответствие возрастным особенностям зрителей.

**Соответствие детских телепередач культурным традициям государства.** Детское телевидение должно способствовать освоению ребенком системы ценностей, присущей образу жизни того места, где он растет. Такой подход к организации детского телевидения гармонично сочетается с общечеловеческими ценностями и помогает подрастающему поколению интегрироваться в сообщество на основе толерантности, культуры межнационального общения, сотрудничества и диалога культур.

**Развитие субъективности ребенка в социальном мире.** Это изучение внутреннего субъективного мира личности. Медиа, способствующее развитию личности, должно быть сфокусировано на достижении взаимосвязанных целей — саморазвития ребенка как личности и его успешной социализации.

**Креативность детских телепередач.** Это принцип следует понимать как развитие эстетического чувства, внутреннего внимания и творческого воображения, способности к раскрытию смысла и символическому прочтению художественного образа. Поэтому желательны знакомства со сказочными и литературными образами, осмысление религиозных и эпических сюжетов, развитие культуры и образности речи.

**Целостность детских телепередач.** Это объединение традиций семейного воспитания, содержания школьного образования, педагогических усилий и политики государства в отношении детского телевидения.

### Детский контент все-таки должен быть именно детским.

В его создании рекомендуется принимать участие психологам и педагогам, тем, кто знает особенности детской психологии, имеет четкие представления о том, что им полезно, а что нет. Необходимо понимать, в каком виде нужно преподнести информацию маленьким зрителям, чтобы она была наиболее востребованной и понятной. Ведь детские программы и издания направлены на развитие и воспитание детей, что помогает им стать полноценными членами общества, помогает развивать мышление, понимание, чувства.

Доверие и лояльность этой аудитории более высокие, чем у взрослых.

Кроме того, важно помнить, что особенности психологии каждого возраста определяют не только тип поведения ребенка, но и его способность воспринимать информацию. Поэтому авторам детского контента



Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Детские программы

Автор лекции: Камила Жусупова

важно помнить, что разные медийные продукты ставят разные задачи развития для каждого зрителя.

## **Затронем тему видеоигр для детей. Так как они тоже относятся к детскому контенту.**

Компьютер открыл дополнительные способы получения информации и обучения. Интернет и приставки сделали видеоигры потенциальным ключевым аспектом в образовании детей.

Хотя многие, если не большинство видеоигр, демонстрируют сцены физического и психологического насилия, в последние несколько лет все больше и больше видеоигр обучают положительным навыкам. Например, «Age of Empires» и «Empire Earth» воссоздают исторические события. «Wiz World» научил детей говорить и понимать по-английски, ставя учащегося в виртуальную ситуацию, когда использование английского языка необходимо для успеха или даже выживания.



Ситуации варьируются от уклонения от летающих монстров до покупки фруктов в супермаркете. Венчурные капиталисты делают ставку на то, что модели фундаментального образования меняются и будут трансформироваться через интернет, и поэтому они вкладывают средства в образовательные видеоигры онлайн. Это еще один новый рубеж для писателя.

Сегодня восприятие компьютерных видеоигр очень разное. И часто вызывает споры. К примеру, разные исследования, которые представляют на технологических конференциях, говорят о том, что «геймификация» (это термин, который определяет подходы к решению проблем через принципы, которые заложены в игровых продуктах) — это большой шаг вперед в развитии. Другие, в частности родители, пытаются сопротивляться, точнее даже бороться с тем, что их дети отводят значительное время для цифрового информационного пространства. Это примерно около восьми часов в день при средних подсчетах.

Тем не менее, признается факт, что компьютерные, видеоигры имеют огромный потенциал в качестве поиска решения проблем в области современного образования.

## **Полезное влияние компьютерных игр.**

Эксперты заключают, что сегодня дети не представляют процесс получения образования необходимым, интересным и увлекательным. А цифровые игры захватывают и погружают их в свой мир.

Радует тот факт, что игры, которые, на первый взгляд бесполезны, имеют достаточно положительное влияние на психику ребенка. Например, психолог из Женевского университета Дафна Бавелье (Daphne Bavelier) провела исследование, в котором описала, что жестокость в играх жанра «экшн» влияет на нейропластичность того, кто в них играет в положительном ключе. То есть со временем эта нейропластичность увеличивается, что влияет на рост способности к обучению, улучшает зрительное восприятие, помогает в принятии решений, увеличивает способность концентрироваться, развивает пространственное мышление (умение мысленно «вращать» объекты).

Интерактивность в компьютерных играх подразумевает всегда личное участие игрока, что отличает этот вид медиасреды от других. В играх дети выступают в разных ролях (военного, ученого, изобретателя, путешественника). Перед ними ставятся различные задачи, в которых необходимо делать выбор, планировать свои шаги и проводить предварительную оценку возможным последствиям. Но кроме того, игры предлагают свободу выбора и воли, и вместе с ними наделяют ребенка способностью влиять на ситуацию как в виртуальной, так и в реальной среде.

По некоторым исследованиям, определена связь между играми и эффективностью обучения. Недаром повсеместно в мире в школы внедряют обучение на планшетах, ноутбуках. Существует мнение, что обучение с помощью компьютерных игр помогает ученикам применять их для тренировки критического мышления, навыков решения задач, навыков коллективной работы и развития творческих способностей.

## **Как прогнозируют специалисты, через несколько лет видеоигры получат еще большее развитие.**

Им придадут больше реалистичности, они станут тематически разнообразными. И новые технологии



Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Детские программы

Автор лекции: Камила Жусупова

дадут возможность использовать игры на развитие общества.



Также важно обращать внимание и на сайты для детей, на то, какой контент там можно предоставлять.

Хорошие сайты для детей имеют много тех же функций, что и сайты для взрослых, но при написании цифрового контента для детей и подростков стоит отметить некоторые ключевые отличия. У детей мало внимания, поэтому важно, чтобы ваш сайт был интересным, веселым и активным. Вот несколько советов о том, как создать отличный онлайн-контент для детей:

Когда ваш сайт интерактивный, дети даже не понимают, что они учатся. Интерактивные страницы заставляют детей воспринимать сайт как игру, а не как традиционный или образовательный сайт, который может показаться им менее интересным. Поддерживайте интересный уровень, и ваши посещения страниц будут расти!

Сохраняя настройки и тему одинаковыми для всего сайта, вы помогаете создать сайт, который дети найдут простым в использовании, потому что каждая страница выглядит знакомо.

### **Язык и познавательные навыки детей менее развиты, чем у взрослых.**

Таким образом, веб-сайты, созданные для детей, должны иметь очевидные и простые в использовании навигационные пути, которые не требуют много кликов, чтобы попасть туда, куда они пытаются попасть. После одного неправильного поворота дети быстро сдадутся и уйдут.

Пишите простым и понятным языком.

Используйте более крупные шрифты, менее формальные и вообще используйте меньше текста.

Подобно тому, как детей привлекают изображения, они также с большей вероятностью будут вовлечены, когда на страницах будут использованы большие и забавные, удобные для детей шрифты. Они могут привлекать детей так же, как изображения, потому что они находят эти типы шрифтов более интересными, чем стандартные.

При необходимости используйте графические изображения и миниатюры для упрощения чтения страниц.

Как и взрослые, дети теряют интерес к тексту (даже быстрее, чем взрослые). Чтобы этого не происходило, важно включать рисунки и графику, которые дополняют содержание вашего контента, включая понятную инфографику или комиксы.

Знайте свою аудиторию — это маленькие дети или дети постарше?

Так как малыши склонны смотреть на изображения, а не на текст, например. Дети постарше любят игры, головоломки, опросы.

В наши дни многие дети и подростки лучше знают, как ориентироваться в мобильных устройствах, чем их родители. Приложения являются для детей альтернативой традиционным медиа. Особенно, если речь идет о подростках. Поэтому создание отдельных мобильных приложений тоже хороший вариант.

**Основные термины:** детский контент, детские каналы, диджитализация, детские программы, анимационные фильмы, мультипликационные сериалы, детские сериалы, воображение, возрастные уровни, образовательный контент, неизвестность, конфликт, интерактивность, психологический аспект, экологичность, социокультурная и психологическая адаптивность, развитие субъективности, креативность, целостность, детские видеоигры, геймификация, онлайн-контент, мобильные приложения.

### **Список рекомендуемой дополнительной литературы**

1. Памела Дуглас «Искусство сериала: Как стать успешным автором на TV»
2. Джордж Пирс Бейкер «Драматическая техника»
3. А. Ласманис «Телевидение в воспитании детей: анализ исследований»
4. А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, Е.Г. Лапина-Кратасюк, Г. Амирханова, Ю.П. Пургин «Мультимедийная журналистика»
5. Юлия Долгова «Телевизионная журналистика. Учебное пособие для студентов вузов»
6. Н. Яременко «Как стать радиожурналистом. Работа на радио в вопросах и ответах»
7. М. Пенн, М. Файнман «Микротренды, меняющие мир прямо сейчас»
8. Е. Криницын «Как брать интервью. 8 мастер-классов от лучших журналистов России»



Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Детские программы

Автор лекции: Камила Жусупова

---

9. А. А. Амзин «Как новые медиа изменили журналистику, 2012-2016»
10. А. Сурмели «Искусство телесценария. Учебное пособие»
11. NYFA.edu
12. <https://www.profguide.io/professions/radio-dj.html>
13. [tv-tok-shou.site/ток-шоу-274167.html](http://tv-tok-shou.site/ток-шоу-274167.html)
14. [kemarskaya.livejournal.com/38018.html](http://kemarskaya.livejournal.com/38018.html)