

КАК ПИСАТЬ ДЛЯ ТВ, РАДИО И НОВЫХ МЕДИА

Реалити-шоу





Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Реалити-шоу

Автор лекции: Камила Жусупова

Цель: В 1990-х годах на американском телевидении появился новый формат - «реалити-шоу», который привлек публику благодаря сочетанию формата событий, основанных на реальных фактах, драматических историях, высоко стилизованных постановках и героях, находящихся в конкурентных ситуациях. Это были всякого рода соревнования, игры на выживание, борьба за жениха или невесту, полицейские расследования, авантурные спасательные операции, работа неотложной медицинской помощи, рассмотрение судебных дел и много что еще. Об особенностях реалити-шоу мы и поговорим в этой лекции.

Основные идеи

Что такое реалити-шоу?

Реалити-шоу или реалити-телевидение (от англ. reality — действительность, реальность) — телевизионный жанр, разновидность развлекательной телевизионной передачи и онлайн-трансляции. Сюжетом является показ действий группы (или групп) людей в приближенной к жизни обстановке. Реалити-телевидение очень развито в США и Великобритании и процент реалити-программ в сетке вещания этих стран гораздо выше, чем в Казахстане или странах СНГ. В западной типологии жанров даже существует термин «реальное телевидение». Нам же привычнее менее точный термин — «реалити-шоу».

Данный телевизионный жанр объединяет множество телевизионных программ, но изначальная идея жанра предполагала соответствие передачи следующим признакам:

- отсутствие сценария,
- подача в телеэфир с первого дубля,
- участие «обычных» людей, не имеющих практики работы в игровом жанре, а не профессиональных актеров,
- условия съемок, максимально приближенные к реальным (в отдельных случаях — экстремальные ситуации и борьба за жизнь).



Техника письма. Дэниэл Блау, продюсер и писатель нового типа американской программы «Next Top Model» — «Следующая топ-модель», описал в интервью на сайте «Телевидение без жалости» некоторые подходы к подготовке подобных реалити-шоу. Блау и другие писатели работают с сотнями часов отснятого материала о будущих моделях в их повседневной жизни, начиная от построения плана на день, завтрака, бесед с друзьями и заканчивая съемками и профессиональными турами.

Совместная работа редактора, продюсера и сценариста финализирует весь материал в часовую телевизионную программу. Они выстраивают «ритм» того, что каждый участник делает в течение дня, продолжая шоу «испытанием фотосессиями» и заканчивая вердиктом судей о том, какие участники будут выбраны в следующий этап.

Блау заявил, что это «в первую очередь работа пост-продакшн», так как пишется все по факту.

Несколько правил и рекомендаций автору реалити-шоу.

Мойра Майер — директор по международному развитию сети MTV, автор многочисленных реалити-шоу. Она описала свою работу так:

«MTV всегда находился на передовой в создании реалити-шоу. Еще до новаторского шоу «Озборны» («The Osbournes»), премьера которого состоялась в 2002 году на MTV. Канал к этому времени уже показал десять сезонов шоу «Реальный мир» («The Real World»). А сейчас мы уже живем в мире, где каждый думает, что его жизнь и опыт также станут хорошим сюжетом для реалити-шоу!»

Вот несколько правил и рекомендаций, которые Мойра Майер предлагает для создания и развития реалити-шоу:

Так как реалити-шоу фиксирует неподготовленные заранее ситуации, только то, что происходит в реальной жизни, то в традиционном смысле слова сценаристы, писатели и режиссеры тут не нужны. Эту роль теперь играют полевые режиссеры и редакторы, которые на местах сразу работают над материалом.

Очень важно иметь сильных полевых режиссеров, которые могут направлять действие, когда оно разворачивается в режиме реального времени таким образом, чтобы создать более сильную сцену и



Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Реалити-шоу

Автор лекции: Камила Жусупова

помочь построить повествование.

Также очень важно иметь профессиональных музыкальных режиссеров. Они обычно смотрят наброски из шоу и предлагают музыку, которая ударила бы по сценам, что добавило бы драмы или усилило бы комичный момент в шоу.

Исполнительный продюсер должен направлять съемочную команду, рекомендуя лучший угол зрения, интересные повороты, фокусы в истории.

Когда вы снимаете реальность, у вас должна быть команда, которая может осилить огромное количество непрерывных съемок. Обычно это означает, что нужно иметь минимум две единицы на каждую позицию, а лучше три.

Даже по окончании рабочего дня могут возникнуть съемки закатов или восходов солнца, которые необходимы для отображения переходов и времени.

Пример успешного реалити-шоу.

Реалити-программа «Most Wanted» («Внимание! Розыск!») иногда использует реконструкцию для изображения реальных событий и людей, но она считается самой продолжительной реалити-программой в Соединенных Штатах, которая транслировалась еженедельно с 1989 по 2011 год, а затем ежеквартально.

Последний эпизод телепрограммы был показан в 2013 году. Основной формат шоу вращался вокруг разыскиваемых преступников, часто работа шла по материалам ФБР. В шоу даже раскрывались преступления, оно давало полную информацию о разыскиваемых людях, включая сведения об их преступных действиях, об их прошлом, о том, где они были замечены в последний раз, о деталях их побега, если они были ранее в тюрьме, и о том, как они выглядят, со специальными опознавательными признаками.



Затем программа предоставляла номер телефона, чтобы зрители могли поделиться информацией. Многие преступники были задержаны благодаря информации, полученной в этой программе.

Филип Лерман, ведущий продюсер шоу «Most Wanted», рекомендует автору реалити-шоу помнить о двух вещах:

Первое: ваше шоу — это реальность.

Второе: это телевидение. К сожалению, добавил Лерман, «эти две вещи не всегда могут работать вместе, но их можно заставить это сделать, приложив немного усилий». Его совет автору начинается с части реальности: поскольку вы пишете о вещах, которые действительно произошли — или предположительно действительно произошли — вы должны быть очень осторожны. Есть только два вида «правды», о которых вы можете сообщить: вещи, которые вы видели, что они происходили на самом деле, и судебные решения. Все остальное в мире — это слухи, и вы должны относиться к ним как к таковым.

Ваши тексты должны быть ясными, краткими, эмоциональными.

Телевизионные драмы могут двигаться довольно медленно; есть мнение, что зрители вкладываются в персонажей, эмоционально привязываются к ним и остаются с ними. А в реалити происходит как раз противоположное: аудитория рассматривает эту программу как «информацию», и в тот момент, когда эта информация перестает быть соответствующей моменту, интересной или важной, зритель отворачивается.

Поэтому, когда вы пишете для телевидения, ваши тексты должны быть ясными, краткими, эмоциональными; ваши слова должны быть заряженными, электрическими, захватывающими; вы должны жить в страхе, что в любой момент ваша аудитория устанет, ей станет скучно и она уйдет. Есть те, кто скажет вам, что это отражает убеждение, что аудитория тупа и имеет концентрацию внимания, как у мухи. Они ошибаются. Все как раз наоборот. Аудитория, для которой вы пишете, слишком сложна, чтобы ее можно было одурачить обычным сценарием. Зрители могут заметить интересный или, наоборот, утомляющий момент в шоу за считанные секунды.

Так что же в итоге? Писать для реалити-шоу означает быть всегда осторожным и в то же время смелым. Реалити-шоу должно быть осмотрительным, но прямым; рассудительным, но рискованным; информационным, но не скучным.

Именно в этом балансе должен работать автор этого жанра. Так как



Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Реалити-шоу

Автор лекции: Камила Жусупова

ключевым элементом написания сценария просто является хорошее чувство равновесия и немного изящества.

Шоу талантов – еще один популярный вариант реалити-шоу.

«Танцы со звездами» - также известное телешоу.



Оно появилось сначала в Британии, позже было адаптировано в США и других странах, оно было очень популярно на телевидении. Как и у других подобных шоу, у этого нет традиционного сценария. Но есть краткое изложение — более 20 страниц для одночасовой программы.

Вообще, в талант-шоу используются сценарные планы, а не полноценные сценарии.

Кроме написания текстов для ведущих и порядка выступлений, больше ничего особо не пропишешь. Остальное зависит от выступлений участников и оценок судей. Можно прогнозировать что угодно, но не поведение участников в шоу-талантов и тем более реакцию зрителей и судей. Самые зрелищные и трогательные моменты проекта никогда не спланируешь заранее, так что в ход идет импровизация. Редакторской группе необходимо просто подчеркнуть все детали и довести их до совершенства.

Талант-шоу пользуются популярностью благодаря своей социальности. Зрители любят сопереживать, ставить себя на место героев, вместе с ними плакать. Потому сценарист должен суметь раскрыть героев. Для этого с ними нужно практически жить вместе, дежурить на репетициях, постоянно пытаться уловить какой-то важный момент.

Могут ли реалити-шоу иметь точку зрения, а не просто представлять реальность как таковую? Абсолютно. Конечно, некоторые из них являются банальными, эксплуататорскими и скучными по своему формату. Тем не менее, другие могут быть художественными или образовательными. Они передают позитивные социальные сообщения.

По мере того, как реалити-шоу продолжают распространяться, и уже больше в интернете, надеюсь, у вас будет возможность написать такое шоу, которое обеспечит вам и вашей аудитории интеллектуальное и эмоциональное удовлетворение.

Но поговорим и о реальной работе над реалити-шоу.

После того, как был снят весь материал, начинается основная работа. Если этого материала мало — это плохо. Не хватит, чтобы перекрыть нужный хронометраж. Много — тоже плохо, потому что его должен кто-то отсмотреть. Бывает, что на 45-минутный эпизод отводится около 60 часов видео.

В отношении участников очень сложно оставаться объективным, так как редакторская группа все время находится в тесном контакте с участниками таких шоу. Во-вторых, задача — вытянуть из них как можно больше эмоций, содрать кожу и желательно вывернуть наизнанку внутренности. Нужно знать и чувствовать, когда вовремя подскочить с оператором и поймать максимально эмоциональный момент.

В серийных шоу сценаристам нужно определяться с сюжетом для каждого эпизода.

Поэтому следите за упорядоченностью своих идей в течение всего времени, чтобы обеспечить согласованность и избежать ошибок. Хотя не существует никаких законов, как правильно это делать, тем не менее, найдите способ, который будет эффективным в вашем случае. Некоторые люди делают зарисовки в блокноте, другие пишут на карточках, составляют диаграмму идей, используют программное обеспечение и так далее. Выберите то, что подойдет для вас.

Помните об обстановке. С самого начала выделите основные детали шоу, чтобы в дальнейшем вы могли учитывать их в последующих съемках и сценариях — хронология, погода, места, одежда, языки, идиомы и т.д.

Обдумайте все детали проекта. Тщательно проверяйте все мелкие детали на предмет соответствия друг другу:

- сюжет,
- обстановка,



Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Реалити-шоу

Автор лекции: Камила Жусупова

- персонажи,
- особые предметы и реквизит.

В каждом шоу должно быть несколько интересных персонажей, цель которых развлечь аудиторию и внести вклад в само шоу. Учитывайте жанр и сюжет, когда определяетесь с персонажами шоу. Ваши зрители должны легко устанавливать тесную связь с главными героями шоу. Благодаря этому они будут смотреть шоу с еще большим энтузиазмом.

Составьте список взаимоотношений персонажей.

На этом этапе вам нужно составить три списка. Список конфликтов или несогласия. Это список из двух или более персонажей, которые конфликтуют между собой. Вы можете упомянуть причины, по которым они конфликтуют. Список дружбы. В этом списке вы запишете имена персонажей, которые являются друзьями. Также напишите, насколько сильна их дружба и будет ли она продолжаться на протяжении всего шоу. Любовный список. В этом списке будет отведено место двум персонажам, которые встречаются, женаты или нравятся друг другу, и в итоге остаются вместе все шоу.

Главная сценарная и редакторская работа в шоу состоит в том, чтобы заложить некий конфликт и подобрать персонажей-антиподов, кардинально разных героев. Например, это может быть многодетная женщина, которая долго была в декрете и мечтает о собственном бизнесе, но не знает, с чего начать, и успешная бизнес-леди, у которой нет детей. Они многому могут научить друг друга, несмотря на возможные конфликты.

Разработайте стандартный шаблон сценария, который вы будете потом дополнять, менять, но основные элементы уже будут прописаны. Во всяком случае, форма основного шаблона сценария должна быть одинаковой для всех эпизодов.

И еще несколько советов.

Не переживайте о людях, которым не понравится ваше шоу. У вашего шоу появится своя аудитория сама по себе. Если вы будете сохранять интригу, ваши зрители непременно будут с удовольствием смотреть ваше шоу.

Узнайте все о своих персонажах, даже такие тривиальные вещи — какие бутерброды они любят? Если вы хотите, чтобы у вас получились правдоподобные персонажи, тщательно поработайте над их образами.

Оставляйте зрителя с жадной информацией. После того, как вы закончите писать один эпизод, убедитесь, что вам интересно узнать, что будет в следующем.

Сценарная работа над реалити-шоу – очень увлекательный процесс.

Ирина Кемарская, которая работала над шоу «Последний герой» (адаптация «Surviver») считает, что сценарная работа в этом проекте была самой увлекательной частью.

С таким «сложным телезрелищем до того момента съемочная группа не сталкивалась! Провокации, открытые концовки эпизодов, бесконечные вбросы осложнений... Потом, уже на самих съемках в Панаме важно было не терять этот драйв, реализовывать придуманные «на берегу» испытания участников и тут же, на ходу, изобретать новые».

Потому что сами по себе герои реалити ничего делать не будут!



Если оставить их «без понукания извне», считает Кемарская, то можно получить полное отсутствие активности в кадре. Поэтому в такого рода шоу обязательно надо вставлять «крючки».

Что же является «крючками» в реалити? Ирина Кемарская считает, что это:

Сборная команда героев. На самом деле эту команду комплектуют в каждом шоу по довольно сложной схеме. И психологов всюю привлекают, чтобы сталкивать потом лбами полярные типажи. Видимая обычность персонажей реалити обманчива! Их отбирают не хуже космонавтов. А все-таки, почему герои — это «крючки»? Да просто потому, что зритель ловится на них, «подсаживается» не хуже, чем на выписанных драматургами персонажей игрового сериала.



Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Реалити-шоу

Автор лекции: Камила Жусупова

Место действия — некое условно замкнутое пространство, откуда герои не могут уйти по своей воле. Остров, дом, студия, офис... Такая резервация, павильон на природе или в студии. Кругом провода, камеры и источники электропитания.

Регулярность действия — еженедельного или ежедневного. Это уже как общение с близкими родственниками: новостей от них можно не ждать, но перекинуться парой слов необходимо. И пусть они склочные и вредные, ничего. Зато без них плохо и скучно — привыкли!

Ритуальное «съедание» кого-то в конце каждой серии — главный крючок. И неважно, будет ли это товарищ по команде, житель общего дома, неудачливый певец, старлетка или кто-то еще. Как невозможно закрутить хороший детектив без покойника, так и реалити без изгнания проигравшего теряет силу и драйв. Принцип «Десяти негрятят» тикает, как часовой механизм! И зритель хочет лично присутствовать при выживании последнего героя-одиночки.

И не забывайте, что сценарий реалити-шоу — это тоже сценарий.

На самом деле реалити заняли место документального телевидения, они утоляют зрительский голод по достоверному зрелищу. И это повод к серьезным размышлениям.

Основные термины: реалити-шоу, реалити-телевидение, реалити-программы, реальное телевидение, полевые редакторы, полевые режиссеры, музыкальные режиссеры, исполнительный продюсер, талант-шоу, сценарный план, редакторская группа, «крючки».

Список рекомендуемой дополнительной литературы

1. Памела Дуглас «Искусство сериала: Как стать успешным автором на TV»
2. Джордж Пирс Бейкер «Драматическая техника»
3. А. Ласманис «Телевидение в воспитании детей: анализ исследований»
4. А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, Е.Г. Лапина-Кратасюк, Г. Амирханова, Ю.П. Пургин «Мультимедийная журналистика»
5. Юлия Долгова «Телевизионная журналистика. Учебное пособие для студентов вузов»
6. Н. Яременко «Как стать радиожурналистом. Работа на радио в вопросах и ответах»
7. М. Пенн, М. Файнман «Микротренды, меняющие мир прямо сейчас»
8. Е. Криницын «Как брать интервью. 8 мастер-классов от лучших журналистов России»
9. А. А. Амзин «Как новые медиа изменили журналистику, 2012-2016»
10. А. Сурмели «Искусство телесценария. Учебное пособие»
11. NYFA.edu
12. <https://www.profguide.io/professions/radio-dj.html>
13. tv-tok-shou.site/ток-шоу-274167.html
14. kemarskaya.livejournal.com/38018.html