

# КАК ПИСАТЬ ДЛЯ ТВ, РАДИО И НОВЫХ МЕДИА

Как писать новости о спорте





Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Как писать новости о спорте

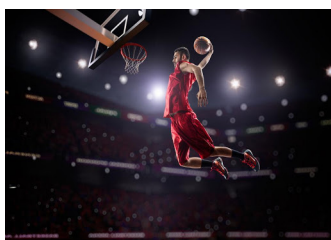
Автор лекции: Камила Жусупова

**Цель:** В этой лекции мы продолжим тему написания новостных сообщений. Но разберем уже спортивные новости. Развитие олимпийского движения и спортивного движения в мире, интерес людей к здоровому образу жизни, общенациональные программы, нацеленные на пропаганду физкультуры и спорта, делают спортивную журналистику одним из перспективных направлений в сфере СМИ.

## Основные идеи

### Спорт способен изменить мир.

У него есть сила, чтобы вдохновлять. Он способен объединять людей так, как мало что еще в мире может делать.



Он говорит с молодежью на языке, который они понимают. Спорт может создать надежду там, где раньше было только отчаяние.

Так говорил Нельсон Мандела.

Спорт – это инструмент, который не учитывает богатство, расу, образование или способности.

Спортивная журналистика, таким образом, служит защите благочестивой природы спорта и той ценности, которую он имеет во всем мире.

Журналисты обязаны привлекать власти к ответственности за свои действия. Ввиду того, что спорт обладает такой большой властью в обществе, как в социальном, так и в экономическом плане, должны существовать руководящие принципы, обеспечивающие надежную и ответственную работу этих органов власти для обеспечения устойчивого будущего спорта.

Периодически возникающие скандалы как на спортивных аренах, связанные с так называемыми договорными матчами, так и со стороны внешних органов управления FIFA, показывают, как можно использовать спорт благодаря его силе.

Без принципиальности журналистов и юридических лиц подобные нарушения могли оставаться скрытыми в течение многих лет. Несомненно, и в настоящий момент происходят скандалы, которые еще предстоит раскрыть.

### Спорт сталкивается с тревожным временем во всем мире.

Так как важные решения определяют экономические факторы, а не их последствия для людей. Спортивные гиганты теперь управляются как бизнесы, с меньшим вниманием к зрителям и той важности, которую они имеют для общества.

Точно так же спортивная журналистика, как правило, повторяющая освещение запланированных событий, сталкивается с растущим числом проблем в текущий момент.

Меняющийся ландшафт СМИ XXI века заставил журналистов бороться за оригинальность и пространство на и без того насыщенном рынке, на котором есть место только для немногих.



В этой лекции мы поговорим о многом, начиная с появления «приманок для кликов» и онлайн-журналистики и заканчивая размытыми границами между PR и журналистикой в индустрии социальных сетей. Эта лекция будет посвящена различным проблемам в мире спорта, а также более широкому влиянию этих вопросов на журналистику.

Журналиста, который пишет о спорте, называют спортивным писателем или спортивным автором.

### Принципы написания спортивных новостей.

Хорошо написанная спортивная история — это как история из книги, которая уносит вас из одного места, где вы никогда не были прежде, и к концу оставляет вас в совершенно другом месте, что производит неизгладимое впечатление на читателя.



Книга: Как писать для ТВ, радио и новых медиа

Лекция: Как писать новости о спорте

Автор лекции: Камила Жусупова

Спортивная журналистика освещает спортивные темы и соревнования.

Сегодня освещение спортивных событий приобретает все большее значение.

Кроме того, создаются отдельные медийные организации, которые полностью посвящены спортивным репортажам.

Основные принципы и методы в спортивных новостях применяются такие же, как и в других новостях. Но стиль отличается. Во всяком случае, спортивные трансляции должны быть как минимум такими же точными и прямыми, как трансляции новостей.

Язык спорта более разговорный, и хотя следует избегать технических терминов, чтобы не путать аудиторию, спортивный жаргон и выражения общего пользования, относящиеся к специализированной области спорта, не только приемлемы, но и необходимы для передачи атмосферы, деталей определенного вида спорта, с добавлением драматических элементов.

Хотя спортивные подразделения обычно подчиняются новостным отделам, рост освещения спортивных соревнований привел к тому, что в некоторых сетях и на более крупных станциях они получили независимый статус.

Кроме того, расширились все спортивные кабельные каналы — с прямой трансляцией, спортивными новостями, шоу, интервью и программами спортивных состязаний.

## Спортивные новости в интернете.

Также все большее число сайтов, среди прочих тем, посвящено спорту: его особенностям, историческим фактам, личностям. Отдельные команды имеют свои собственные сайты, есть каналы, которые доступны по подписке для просмотра игр в прямом эфире в интернете. Неограниченное количество сайтов позволяет любителям спорта найти даже самую узкую область интереса в любом конкретном виде спорта практически из любой точки мира.

Сегодня даже маленькие спортивные команды, например, университетские или даже школьные, демонстрируют свои игры через интернет. Можно сказать, что они производят свое собственное телевидение и, таким образом, охватывают буквально весь мир.

Для спортивного журналиста интерактивные аспекты интернета расширили как возможности профессии, так и требования к ней.

Те же принципы, которые применяются к написанию новостей для онлайн-ресурсов, как описано в предыдущей лекции, применяются и к созданию спортивных статей в интернет-пространстве, включая интерактивные возможности для зрителей — переход на практически любые материалы, относящиеся к представленному спортивному событию или программе.



Лучшие спортивные истории основаны не на интервью, а именно на беседе, на разговорах с людьми, которые иногда неохотно говорят с вами, иногда они пребывают в плохом настроении, к тому же спортсмены, чаще всего — не самые бойкие или искусные собеседники.

## Вот советы для начинающих спортивных писателей.

Знайте и понимайте игру.

Возможно, вам посчастливилось и вы, фанат футбола, получаете на собеседовании работу мечты — освещать матчи. Это, конечно здорово. Но вы также можете быть назначены для работы над освещением других видов спорта. Например, вам поручат освещать командное первенство в университете или колледже. Но вы не паникуйте. Множество писателей освещают спорт, в который они никогда не играли и не были его фанатами

Проведите свое исследование. Зафиксируйте основы и посмотрите несколько видео в онлайн, чтобы почувствовать ритм игры. Затем покопайтесь в бэкграунде конкретных спортсменов и команд, которые вы будете освещать.

Подружитесь с персоналом по связям со СМИ.

Пресс-служба спортсменов часто выступает в роли привратника на лучшие места, эксклюзивные



Книга: Как писать для ТВ, радио и новых медиа

Лекция: Как писать новости о спорте

Автор лекции: Камила Жусупова

интервью и фотографии без лицензионных платежей. Свяжитесь с ней до мероприятия, чтобы предварительно познакомиться и оставить свои особые пожелания. Если вы заранее знаете, что вам понадобится собеседование один на один с игроком или тренером — если это последняя игра игрока перед выходом на пенсию или, например, ожидается, что тренер получит 1000-ю победу — сейчас самое время установить контакт с пресс-службой.

Хорошие рабочие отношения с этим человеком также пригодятся, если спортсмен неожиданно наберет высокие показатели в карьере, и вам нужно будет попросить об эксклюзивном собеседовании в условиях хаоса послематчевых пресс-конференций.

### **Будьте уверены на самой пресс-конференции.**

Сядьте поближе к передней части, чтобы было легче добраться до микрофона и задать свой вопрос. Ожидайте, что спортсмены и тренеры проигравшей команды будут расстроены и недовольны своими ответами, особенно на чемпионате или другом событии с высокими ставками. Знайте, что вам придется по-настоящему работать, если вы хотите получить хорошую цитату от этой группы (ведь иногда лучшие сюжетные линии проистекают из команды или человека, который не финишировал на вершине). Также имейте в виду, что каждый журналист в комнате слышит одни и те же ответы во время пресс-конференций, поэтому используйте свои эксклюзивные вопросы один на один, чтобы конкретизировать свой уникальный взгляд и получить хорошие цитаты, которые никто не будет иметь.

Ищите свой угол зрения.

Хотя спортивное письмо почти всегда включает в себя оценки и статистику, сами по себе эти элементы не составляют убедительную историю. Перед игрой спросите представителя отдела по связям со СМИ, есть ли у них сервис статистики в реальном времени. Если это так, то вы можете положиться на трекер статистики, который даст вам игровой результат и итоговый счетчик для последующего применения в материале, и использовать свое время во время игры, чтобы делать заметки о действии. Ваша точка зрения будет реализована в искреннем восхищении травмированным звездным игроком на скамейке запасных или американскими горками с эмоциями, написанными на лице тренера, когда его команда одерживает победу в игре, а не из цифр и процентов в финале.

Говорите на языке действий.

Пишите о спорте с активным посылом. Избегайте клише. Используйте красочные глаголы, чтобы проиллюстрировать движения спортсменов.

Обратите внимание на игру, особенно когда вы только начали освещать определенный вид спорта. На самом деле посмотрите, что делают спортсмены, и подумайте, как бы вы лучше всего описали их движения.

Задайте себе вопрос: как вы преодолеете разрыв между теми, кто занимается спортом и теми, кто, возможно, только немного слышал об этом виде спорта? Но нужно изучать свою аудиторию, исследовать ее.

### **Необходимо выработать собственный стиль письма.**

Обратите внимание на интересную книгу от Associated Press. «AP Sports Writing Handbook» от Стива Уилсона — фантастический путеводитель по миру спортивного письма.

Если вы описываете игру за игрой, найдите другие способы использования общих терминов. «Забил», «прошел» и «выстрел» — все это станет заезженным и скучным. Посмотрите, что используют другие авторы, и вырабатывайте свой стиль.

Не используйте такие слова, как «убить» или «убийство», чтобы выразить беглую игру. Возможно, в организации произошел кризис, из-за которого эти термины стали деликатным вопросом. Есть много примеров спортсменов, которые умерли в разгаре своей карьеры.

Однако вы можете использовать слова «раздавить», «разгромить» или «уничтожить».

### **Эмоции являются ключевым моментом.**

Играйте на эмоциях тех, у кого вы берете интервью. Точно так же, как эмоциональная картина привлекает внимание, эмоциональная история тоже завораживает.



Книга: Как писать для ТВ, радио и новых медиа

Лекция: Как писать новости о спорте

Автор лекции: Камила Жусупова

Сохраняйте тексты простыми. Не будьте слишком многословными. Использование четырех слов для объяснения того, как футбольный мяч носится между воротами, совершенно не нужно. Надо использовать короткие фразы. Это также поможет сделать общее количество слов в репортаже оптимальным.

Вы должны быть объективными.

То, как вы пишете беспристрастный отчет в новостной ленте — это то же самое, как если бы вы писали спортивную историю.



Вы можете ненавидеть команду всей душой, но вы не можете позволить себе это показать. Даже если они уничтожат соперников — вашу любимую команду.

Перевернутая пирамида важна и для спортивных писателей.

Не позволяйте тому, что вы узнали о написании новостей, исчезнуть. Когда вы пишете репортаж, убедитесь, что важные вещи (счет, кто забил и любые потенциальные ходы игры) зафиксированы и находятся в начале вашего текста.

## **Вы можете надеяться, что ваша аудитория знает столько же, сколько и вы, но вы эксперт.**

Обязательно сделайте вещи проще для понимания.

«Один из четверых отправил фишку вниз на поле, прежде чем высокий бросок форварда привел к голу». Любой, кто не очень хорошо разбирается в футболе, не поймет, что вы только что сказали.

«Защитник дал короткий пас по полю, прежде чем длинный пас нападающего привел к голу».

Даже если вы не понимаете, какую игру вы освещаете, хотя бы посмотрите общие условия или штрафы. Вы бы не спросили Бена Ретлисбергера о его ударе с рекордной скоростью или Александра Овечкина, каково это — выиграть homegun?

Отличное действие для начала — взглянуть на правила для лиг. У вас будет общее представление о том, что происходит, и вы сможете более точно это описать.

Найдите способ заинтересовать любителей спорта.

Попробуйте втянуть других, как говорится. Если есть ракурс, который вы можете использовать для подведения итогов игры, которая также заинтересовала бы других, сделайте это.

Преимущество спортивного письма заключается в том, что вам предоставляется больше свободы в выборе слов. В криминальной или деловой теме вы ограничены в использовании прилагательных и наречий, и вам следует больше фокусироваться на существительных и глаголах. Спортивное письмо позволяет вам отправиться в город с описанием пьес, атмосферы, фанатов и других красочных аспектов спортивного события.

## **Использование цитат в спортивных отчетах.**

В идеале, любая спортивная история должна содержать цитаты победителей и побежденных.

Действительно, многие спортивные статьи написаны вокруг того, что говорят спортсмены, а не вокруг того, чего они достигли на игровом поле.

Важнейшим новостным аспектом спортивной игры является оценка. Кто выиграл? Как они победили и как повлияли на победу? Также важно, пишем ли мы с точки зрения обеих команд или нет.



Вышеперечисленного достаточно для тех, кто имеет проходящий интерес к спорту. Тем не менее, поклонники НБА хотели бы получить больше информации, и вы могли бы предоставить ее им в одном или двух абзацах.

Как только вы получили основную информацию и ключевые цитаты, вы можете перейти к описанию игры. Еще лучше было бы описать игру коротко и включить больше цитат.

В основе спортивных статей лежит мысль о том, что люди все равно смотрели бы игру по телевизору



Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Как писать новости о спорте

Автор лекции: Камила Жусупова

или онлайн и не хотели бы скучного описания игры. Поэтому цитаты людей, которые имеют значение — таких, как спортсмены и тренеры — будут иметь большую ценность для чтения.

Есть много видов спортивных новостей, которые предлагаются по всему миру каждый день. Мы просто показали вам их простейшую форму. Конечно, это полезная форма написания новостей для журналистов, которые любят свой спорт. И структура, которую они используют, позволяет им адаптировать свои навыки к любому типу журналистского письма.

## Секреты мастерства спортивного автора.

Попытка погрузиться в мир спортивных средств массовой информации является сложной задачей даже для самых подготовленных журналистов.

Хорошие спортивные репортеры должны быть не просто фанатами, которые знают игроков и расписание игр. В этой профессии нужно мастерство, талант и оттачивание ремесла. Хорошие спортивные репортеры должны понимать правила спорта, который они освещают, изучать команды, быстро реагировать и задавать уместные вопросы тренерам и игрокам в зачастую трудных обстоятельствах.

Важно быть беспристрастным.

Необязательно, но есть вероятность, что если вы занимаетесь спортом, значит, вы в какой-то степени являетесь его фанатом. Вот почему важно оставаться беспристрастным к событиям, которые вы освещаете. Когда вы позволяете своим эмоциям взять верх над собой, вы рискуете пропустить важные данные и проявить непрофессионализм.

Тренеры, спортсмены и, в некоторой степени, даже фанаты могут быть эмоционально неустойчивы. Вот почему важно тщательно продумывать свой подход при общении с ними. Например, обратите внимание на то, как чутко и уважительно ведут себя журналисты, когда они берут интервью в раздевалке проигравшей команды.

Проявляйте творческий подход. Хорошие спортивные журналисты всегда ищут свежий подход к своим историям. Слишком часто сюжетные линии в мире спорта повторяются.

Проявляйте гибкость.

Спортивные репортеры часто вынуждены приспосабливаться к непостоянному рабочему графику. Даже запланированные события могут быть изменены. Кроме того, существует проблема сверхурочных или дополнительных возможностей.

Передовые технологии создали круглосуточный цикл новостей, который требует мгновенных, самых последних обновлений. Хороший спортивный репортер должен быть многозадачным при освещении игр — например, он может писать короткие комментарии в блогах, соцсетях, в то же время делая заметки о самой игре, чтобы позже выдать полноценный материал. Он должен быть технологически опытным, чтобы быстро предоставлять информацию в различных форматах.

**Основные термины:** новостные сообщения, спортивная тематика, спортивные новости, спортивная журналистика, онлайн-журналистика, спортивный автор, онлайн-ресурсы, исследование, пресс-служба, пресс-конференция, статистика.

## Список рекомендуемой дополнительной литературы

1. Памела Дуглас «Искусство сериала: Как стать успешным автором на TV»
2. Джордж Пирс Бейкер «Драматическая техника»
3. А. Ласманис «Телевидение в воспитании детей: анализ исследований»
4. А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, Е.Г. Лапина-Кратасюк, Г. Амиханова, Ю.П. Пургин «Мультимедийная журналистика»
5. Юлия Долгова «Телевизионная журналистика. Учебное пособие для студентов вузов»
6. Н. Яременко «Как стать радиожурналистом. Работа на радио в вопросах и ответах»
7. М. Пенн, М. Файнман «Микротренды, меняющие мир прямо сейчас»
8. Е. Криницын «Как брать интервью. 8 мастер-классов от лучших журналистов России»
9. А. А. Амзин «Как новые медиа изменили журналистику, 2012-2016»
10. А. Сурмели «Искусство телесценария. Учебное пособие»
11. NYFA.edu
12. <https://www.profguide.io/professions/radio-dj.html>
13. [tv-tok-shou.site/ток-шоу-274167.html](http://tv-tok-shou.site/ток-шоу-274167.html)



Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Как писать новости о спорте

Автор лекции: Камила Жусупова

---

14. [kemarskaya.livejournal.com/38018.html](http://kemarskaya.livejournal.com/38018.html)