

КАК ПИСАТЬ ДЛЯ ТВ, РАДИО И НОВЫХ МЕДИА

Формат и стиль

The background of the slide is a complex, abstract composition of numerous overlapping, semi-transparent geometric shapes. These shapes, which include triangles, quadrilaterals, and polygons of various sizes, are scattered across the lower two-thirds of the page. The color palette is diverse, featuring shades of light blue, pale yellow, soft pink, muted green, and grey in the upper portion, transitioning to more vibrant colors like teal, red, purple, and dark blue in the lower portion. The overall effect is a dynamic and modern visual texture.



Книга: Как писать для ТВ, радио и новых медиа

Лекция: Формат и стиль

Автор лекции: Камила Жусупова

Цель: В этой лекции мы поговорим о том, как форматы или оформление сценариев варьируются в зависимости от требований станций, независимых студий и продюсерских домов. Надо отметить, что некоторые стандартные соглашения и основные форматы сценариев широко используются и являются приемлемыми почти для всех медиаканалов. Эти форматы также будут представлены в нашей очередной лекции.

Основные идеи

Принципы написания сценариев практически одинаковы для разных жанров и продуктов.

Разной может быть форма их оформления. Они пишутся по-разному: в таблицах и вопросах, в строчку, в столбик или разделяются по колонкам. Например, двухколонный телевизионный формат с описанием видео слева и аудио справа, используемый для многокамерных постановок. А на радио музыка, звуковые эффекты или положение микрофона являются важными моментами для отражения в сценарии.

В телевизионном формате с двумя колонками описание видео чаще всего находится слева, а аудиоинформация, включая диалог — справа. Видеоклонка содержит все видеоподсказки, которые автор считает необходимыми. Хотя автора нельзя слишком часто предупреждать, чтобы он не вмешивался в область режиссера — слишком многие авторы чувствуют себя обязанными прописать каждое действие, будь то растворение или затемнение картинки или увеличение масштаба. Автор часто использует визуальные образы, а не диалоги, чтобы рассказать историю, и поэтому они должны быть включены в визуальный процесс.

Радио-формат с двумя столбцами имеет всю производственную информацию на левой стороне. Справа находятся тексты и диалоги.

Различные форматы сценариев.

Формат с двумя столбцами обычно используется в телевизионном производстве с несколькими камерами или в документальном кино, в больших студийных шоу, а также для телевизионных новостей.



Джин Лаванши (Gene Lavanchy), ведущий новостей на бостонском телеканале FOX, рассказал, что «там все еще используют сценарии с левой и правой колонками. На левой стороне находятся реплики режиссера (видео, разметка крупности планов и другая подобная информация), а справа — тексты, которые ведущие читают в эфире».

Формат сценариев для фильмов структурирован таким образом, что одна страница соответствует примерно одной минуте экранного времени, хотя это используется только в качестве приблизительной оценки и часто не совпадает реальным хронометражем фильма.

А само оформление происходит в трех колонках на листе. Диалог — слова, которые произносят персонажи — размещаются в центральной колонке.

Также в сценариях фильмов (в отличие от драматических сценариев, например) используют линии слагов. Слаг-линия, также называемая заголовком главной сцены, размещается в начале каждой сцены и обычно содержит три фрагмента информации: проходит ли сцена внутри или снаружи помещения, в каком именно месте и в какое время суток совершается действие. Каждая линия слага обозначает новую сцену.

В формальном драматическом сценарии все действия могут быть пронумерованы в строгой последовательности.

Но некоторые авторы предпочитают не нумеровать действия таким образом, потому что они считают, что это выглядит слишком технически и мешает течению истории.

Другие авторы используют нумерацию, чтобы обеспечить более быструю идентификацию и доступ



Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Формат и стиль

Автор лекции: Камила Жусупова

к отдельным сценам для быстрого редактирования. В то же время продюсеры и режиссеры требуют нумерации, чтобы легче было определить, как планировать съемку, определять локации и время. Фильмы снимаются не по порядку, все сцены в сходном заданном параметре снимаются последовательно, независимо от того, где они расположены в самом сценарии и в каком хронологическом порядке.

Некоторые авторы, а также продюсеры и режиссеры считают, что нумерация сцен обеспечивает лучшее понимание производственных требований сценария. Например, 150 различных последовательных сцен могут быть приемлемы для одного бюджета, но 250 сцен бюджет может и не покрыть.

Как бы ни было трудно, не создавайте себе шаблона сценария на все случаи жизни. Это бессмысленно и не всегда интересно. Читайте теорию, анализируйте чужой опыт и каждый раз ищите новые формы для воплощения своих замыслов.

Ведь самым важным элементом сценарной заявки является концепция, которая как стратегия определяет способы достижения цели. В концепции должна просматриваться тема (постановка проблемы) и идея (основная мысль) программы.

Есть некоторые правила для оформления сценарных скриптов.

Радиопродюсер Кристофер Оутвин (Christopher Outwin) отметил, что форматы аудио-сценариев часто имеют разделенные страницы: «Левая сторона страницы обычно зарезервирована для технических инструкций и источников для каждого канала звука. Правая сторона страницы используется для описания фактического аудиоконтента, то есть фактического повествования или самого диалога». Оутвин подчеркнул, что информация в сценарии должна быть достаточно полной, чтобы гарантировать, что все члены команды точно понимают, что они должны делать и в какой момент, но в то же время сценарий не должен быть перегружен информацией. «Производственный персонал должен иметь возможность быстро ориентироваться в сценарии и видеть те места, за которые они ответственны, чтобы выполнять свои обязанности быстро и без путаницы».

В телевизионном производстве обычно рекомендуют формат с двумя колонками (например, слева — видеоряд, справа — текст) для студийного или многокамерного производства и формат с одним столбцом для работы с одной камерой. Как сценарист вы должны иметь в виду картинку, которые вы хотите продемонстрировать зрителю, и вы должны описать их в своем сценарии, передать визуальное сообщение.

В сценарной записи должны присутствовать и литературные, и экранные черты, то есть эта запись должна давать изображение того, что будет увидено и снято режиссером и оператором, отчетливо передавать не только замысел автора, но и предлагать пластическое, звуковое и монтажное решение эпизодов.

В литературном варианте сценария обозначают не только объекты съемки, но и описывают чувства автора по отношению к событиям, героям, их судьбам; таким образом выражается его авторская позиция.

Заявка, синопсис или краткое изложение сценария.

Для рекламного ролика краткое изложение или набросок могут состоять всего лишь из нескольких предложений, причем объем трактовки сценария варьируется от одного абзаца до страницы.

Для одночасовой драмы или документального фильма резюме сценария может состоять из двух или трех страниц, а продолжительность краткой трактовки составляет пятую часть всего сценария.

Например, так может выглядеть заявка сценария:

Общая канва сценария:

Мужчина и женщина, в возрасте около 60 лет, сидят на берегу пляжа, наслаждаются временем, проводимым друг с другом и испытывают нежные чувства друг к другу, гораздо более сильные и яркие, чем те, которые они испытывали в молодости. История повествует о романтических отношениях в пожилом возрасте, которые могут быть более захватывающими, чем в юные годы.





Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Формат и стиль

Автор лекции: Камила Жусупова

Выдержка из сценария:

Утро. Анна и Марк сидят на пляже у самой кромки воды, держась за руки, и с любовью смотрят друг на друга. Им под шестьдесят, но их романтическая близость делает их гораздо моложе на вид. Они целуются. Они говорят, что сейчас их любовь чувствуется более остро, чем это было в молодости. Держась за руки, они входят в пляжный домик.

Далее готовый сценарий дополняется конкретными действиями персонажей и диалогами.

Писатель для телевидения создает в первую очередь визуальную картинку, шоу, а потом уже содержание. Так визуальные эффекты помогают лучше донести информацию до зрителя.

Тексты для публикации в СМИ.

Если вы пишете для печати — будь то новости, эссе, роман, рассказ или другая форма текста — все может быть настолько длинным или коротким, насколько это необходимо для оптимальной эффективности.

Новость в газете варьируется от сотен до тысяч слов. Одна и та же история по радио или телевидению может вписаться в 30 секунд — возможно, это будет не более 100 слов — или, если это очень важная история, в 90 секунд или 2 минуты.

А минисериалы, рассчитанные на четыре, шесть или более часов, сокращаются в эквивалент на 42 минуты для часового шоу или на 21 минуту для получасового шоу.

Сохраняйте в своем сценарии неформальный тон. У слушателя или зрителя нет роскоши перечитывать формальные или интеллектуально сложные отрывки, чтобы лучше понять, что им преподносится. По радио или телевидению сообщение слышится или просматривается только один раз. Хотя формальный язык и структура контента могут быть подходящими для некоторых документальных фильмов, новостей, ток-шоу.

Будьте конкретными.

Неопределенные, обобщенные действия или информация, как правило, вводят в заблуждение и могут заставить аудиторию переключиться на другую станцию. Убедитесь, что то, что представлено, визуальное или аудио- содержание, простое и понятное. Двусмысленность может быть интригующей в печати, но она обычно скучна в эфире. Это не означает, что вы должны писать для людей с низким уровнем интеллекта или понимания. Содержимое, которое вы представляете, может быть и сложным, но вы должны писать так, чтобы привлечь аудиторию и повлиять на нее; в противном случае вы потратите впустую их и ваше время.

Помните также, что, хотя используется термин «средства массовой информации», процесс радиотелевизионной связи, по сути, является непосредственным: ведущий у микрофона или перед камерой и индивидуальный радио- или телеприемник дома. Материал должен быть написан в такой простой форме, как если бы ведущий сидел в гостиной у зрителя и делал неформальную презентацию.



Персонализируйте. Демография важна для понимания и достижения определенной аудитории. Постарайтесь соотнести стиль и содержание вашего текста с этой аудиторией и, насколько это возможно, с каждым отдельным членом этой аудитории.

Будьте естественными. Молодые писатели, сценаристы часто пугают витиеватые обороты с высоким стилем, а простые, незагроможденные предложения с низким стилем.

Требуется время, чтобы избавиться от показушности. Это особенно четко заметно в электронных СМИ.

Избегайте тенденции писать следующим образом:

«В результате неистового пожара в северных лесах было потеряно огромное количество древесины, которой хватило бы на 232 тысячи квадратных километров первичного строительного бруса, угли которого теперь никогда не превратятся в жилые усадьбы и дома, так как их искры, проникающие в небеса, исчезают в пустоте, как орды мигрирующих светлячков».



Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Формат и стиль

Автор лекции: Камила Жусупова

Научитесь писать так:

«Огонь в северном лесу уничтожил древесину, которой хватило бы, чтобы построить 100 шестикомнатных домов, а дым и пламя были видны на расстоянии до 50 километров».

Когда вы пишете, создайте в своем уме образ обычного зрителя или слушателя, воображаемого члена аудитории, с которым вы «общаетесь» напрямую, один на один. Используйте неформальный, лаконичный, активный, непосредственный земной язык.

Поговорим о простоте языка.

Стиль Эрнеста Хемингуэя как журналиста и романиста очень эффективно адаптировался бы к электронным СМИ. Хемингуэй советовал молодым использовать короткие слова, не строить сложных языковых конструкций.

Пишите так, чтобы это было понятно всем.

Что касается электронных СМИ, то здесь речь воспринимается так быстро, что у человека нет ни возможности, ни роскоши насладиться ею, думая о нюансах слова или предложения, как это делается при чтении. Обычно действие не может быть остановлено в телевизионной или радиопрезентации (если только вы не просматриваете его на приставках или в интернете), как это может случиться, когда вы замедляете чтение или останавливаетесь в середине печатного рассказа, чтобы подумать о том, что вы прочитали.

Выберите слова, которые знакомы всем в аудитории. Не теряйте своих зрителей или слушателей, проявляя претенциозность или пытаясь научить их новым терминам. Чем более четко и ясно представлены идеи, тем эффективнее аудитория будет понимать и учиться.

Иногда трудно выбрать простые слова, потому что вы должны в то же время избегать штампов и банальных выражений. В этом случае, к примеру, можно пожалеть сценариста музыкального шоу с участием популярного пианиста. «Извиваясь на клавиатуре»? «Ритмичные аппликатуры черных и белых»? И это ведь далеко не все способы заменить выражение - «игра на пианино».

Если и вы ищите новые способы сказать фразу другими словами, но сохранить ее смысл и не можете найти вариант, который не является скучным, претенциозным или глупым, просто скажите это как можно проще и прямо.

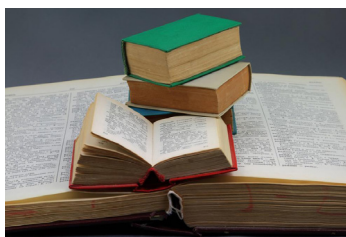
Не используйте слова, которые могут встречаться в вашем разговоре, но обычно не используются.

Следите и за грамматикой. Персонаж, которого вы создаете в сценарии, может использовать сленг или неправильную грамматику в качестве панорамы характеристик этого вымышленного человека. Сленг может быть подходящим для данного рекламного ролика или для описания личности.

Тем не менее, вы должны использовать правильную грамматику. Сценарий новостей с грамматическими ошибками не только смущает читателя, но и может привести к тому, что сам автор потеряет свою работу. Однако, если правильная грамматика создает сложное предложение или фразу, трудную для чтения или понимания, тогда необходимо резать и сокращать. Часто короткое, неполное предложение является лучшим вариантом, чем бессвязное законченное предложение.

Используйте настоящее время и активный залог в предложениях для субъектов, совершающих действие. Будет грамматически правильно сказать: «Прошлой ночью армия уничтожила еще одну повстанческую деревню, и многие женщины и дети были убиты». Но проще и эффективней, а также грамматически правильнее это будет звучать в другом варианте: «Армия уничтожила прошлой ночью повстанческую деревню и убила много женщин и детей».

Убедитесь, что вы используете верное по смыслу слово. Во многих языках некоторые слова имеют несколько значений. Иногда, даже в контексте, их значения могут быть ошибочными.



Будьте уверены, что каждое слово, которое вы используете, является подходящим словом, чтобы передать то, что вы имеете в виду, что оно не может быть смешано с другим значением, и что оно не настолько абстрактно или расплывчато, чтобы сделать вашу идею неясной.

Держите словарь под рукой. Имейте рядом книгу по грамматике, пунктуации и правописанию. Важный знак профессиональной грамотности писателей — это правильное использование слов.



Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Формат и стиль

Автор лекции: Камила Жусупова

Когда вы закончили свой сценарий, прочитайте его вслух и отредактируйте его снова.

Поработайте над ошибками. Помните о пунктуации. Пунктуация указывает исполнителю сценария, ведущему или актеру, где начинать текст и где останавливаться. Она указывает, есть ли в тексте пауза (с помощью многоточия: ...) или короткая пауза, акцент и подчеркивание (!), вопросительный тон (?) и другие сигналы.

Подчеркивание слова или предложения указывает, что оно должно быть подчеркнуто при чтении вслух.

О сокращениях. За некоторыми исключениями лучше их избегать. Помните, что вы пишете материал для того, чтобы исполнитель мог прочитать или запомнить его и сказать вслух. Конечно, термины или аббревиатуры, которые обычно произносятся в их сокращенных формах, такие как СССР или США, остаются таковыми и в сценарии. С другой стороны, некоторые общие термины, которые часто рассматриваются как аббревиатуры, но всегда произносятся полностью, не должны сокращаться.

Следите за точностью фактов в сценарии и текстах.

Если вы пишете пьесу, документальный фильм или новостной рассказ, убедитесь, что у вас есть факты, прежде чем вы что-то напишете. После определения точных фактов вы можете выборочно драматизировать те элементы, которые активизируют вашу игру в сценарии.

Если вы пишете текст об изнасиловании детей священнослужителями, убедитесь, что вы хорошо знакомы не только с событиями, но также с людьми, их происхождением, церковью и всеми другими переменными, необходимыми для разработки точного сценария.

Научитесь делать тщательные расследования.

Успех или неудача сценария определяются в период подготовки; использовать факты в тексте — только одна часть процесса. Обычно во многих программах, а также в сетях, на станциях и в производственных студиях нанимают специальных людей только для того, чтобы проводить такие исследования. Это могут быть отличные стартовые позиции для молодых выпускников университетов, начинающих свою карьеру в журналистике или сценарном деле.

В общем, есть несколько ключевых источников информации. Сначала обратите внимание на собственные знания и опыт. Вы можете часто находить информацию по теме, которую вы забыли, которую вы знали, которая имела непосредственное отношение к вашему личному опыту.

Далее важное значение имеет архивный материал: книги, журналы, газеты, фотографии, дневники, письма, а также аудио- и видеозаписи. Лица, являющиеся экспертами по данному предмету или знающие данного человека, являются хорошими источниками, хотя важно получить срез таких лиц, чтобы избежать ошибочных выводов. Библиотеки, рабочие места, организации и ассоциации, участники событий, видео- и аудиоархивы, родственники, соседи и друзья, места проведения мероприятий, артефакты, музеи и учебные заведения — все это ключевые источники информации для вас.

Через интернет вы можете получить доступ к материалам практически на любую тему.

Вы можете получить информацию из официальных правительственных источников или с веб-сайтов, обслуживающих специализированные и даже секретные интересы. Google, например, открывает множество источников по любому вопросу. Использование интернета не избавляет от необходимости проводить отдельные исследования и проверку фактов, но может сэкономить много времени и энергии, позволяя вам завершить анализ быстрее и подготовить сценарий в более короткие сроки, чем это было бы без использования всемирной паутины.

Но прежде чем использовать какой-либо материал, полученный через интернет, защитите свою личную репутацию, убедившись в том, что он получен с авторитетного сайта, и дважды перепроверьте его с помощью других надежных источников. Например, любой может дополнить информацию, найденную в Википедии, что делает этот сайт не всегда надежным.



Книга: Как писать для тв, радио и новых медиа

Лекция: Формат и стиль

Автор лекции: Камила Жусупова

Обязательно получите всю информацию, которая вам нужна, чтобы быть объективным. Однако предположим, что вы не хотите быть объективным. Возможно, вы хотите склонить аудиторию к политическим взглядам владельца станции или создать вводящий в заблуждение рекламный ролик, чтобы выполнить заказ спонсора или подвергнуть самоцензуре пьесу или документальный фильм, чтобы избежать спорных вопросов, которые могут вызвать недовольство потенциальных покупателей продукта рекламодателя.



По крайней мере, нужно это признавать и быть честным с самим с собой.

И еще. Расширяйте свои способности и навыки.

Средства массовой информации охватывают все дисциплины мира, и как писатель или продюсер, который запускает программу в прямом эфире или в интернете, вы должны иметь представление о бэкграунде вашей темы или героя, будь это область искусства и гуманитарных наук, история, политология, социология, психология ли что-то другое. Много читайте: книги, пьесы, сценарии кино, смотрите телевидение и слушайте радио, изучайте содержание и приемы написания материалов СМИ. Хорошие писатели — хорошие читатели.

Основные термины: формат, стиль, оформление сценариев, медиаканалы, слаг-линия, нумерация сцен, сценарная запись, заявка, синопсис, пунктуация, расследование, Википедия.

Список рекомендуемой дополнительной литературы

1. Памела Дуглас «Искусство сериала: Как стать успешным автором на TV»
2. Джордж Пирс Бейкер «Драматическая техника»
3. А. Ласманис «Телевидение в воспитании детей: анализ исследований»
4. А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, Е.Г. Лапина-Кратасюк, Г. Амиранова, Ю.П. Пургин «Мультимедийная журналистика»
5. Юлия Долгова «Телевизионная журналистика. Учебное пособие для студентов вузов»
6. Н. Яременко «Как стать радиожурналистом. Работа на радио в вопросах и ответах»
7. М. Пенн, М. Файнман «Микротренды, меняющие мир прямо сейчас»
8. Е. Криницын «Как брать интервью. 8 мастер-классов от лучших журналистов России»
9. А. А. Амзин «Как новые медиа изменили журналистику, 2012-2016»
10. А. Сурмели «Искусство телесценария. Учебное пособие»
11. NYFA.edu
12. <https://www.profguide.io/professions/radio-dj.html>
13. tv-tok-shou.site/ток-шоу-274167.html
14. kemarskaya.livejournal.com/38018.html