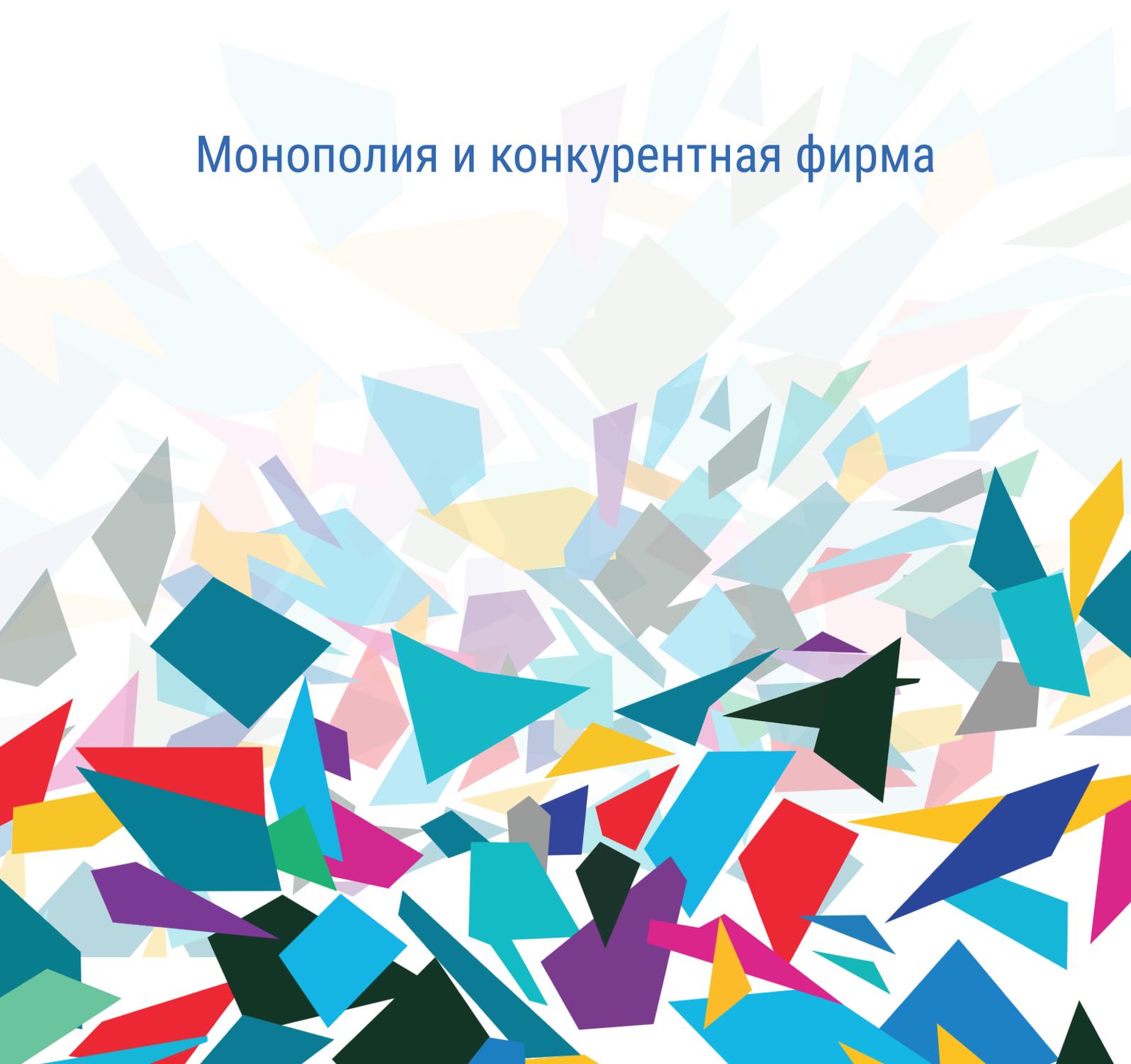


МИКРОЭКОНОМИКА

Монополия и конкурентная фирма





Цели:

- Объяснить, как возникает монополия
- Объяснить, как монополия одной цены определяет свой выпуск и цену
- Сравнить реализацию и эффективность монополии с одной ценой и конкурентной фирмы
- Объяснить, как дискриминация цен увеличивает прибыль
- Объяснить, как регулирование монополии влияет на выпуск, цену, экономическую прибыль и эффективность

Вопросы лекции:

1. Эффективность монополии одной цены и конкурентной фирмы
2. Поиск ренты
3. Регулирование монополии

Основные понятия

1. Монополия одной цены и конкуренция

Сравнение цен и выпуска

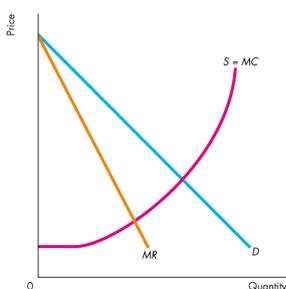
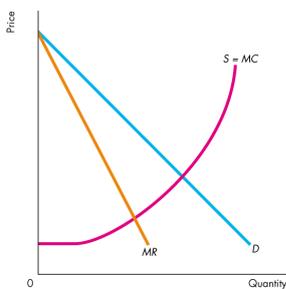


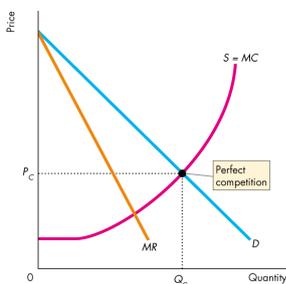
Рисунок сравнивает цены и выпуски в совершенной конкуренции и в монополии.

Рыночная кривая спроса D , в совершенной конкуренции является кривой спроса, которую имеет также монополия.



Рыночная кривая предложения в совершенной конкуренции – это горизонтальная сумма всех индивидуальных кривых предельных затрат всех фирм на рынке, $S = MC$.

Эта кривая есть кривая предельных затрат монополии.



Совершенная конкуренция

Равновесие происходит там, где рыночный спрос равен рыночному предложению, то есть производится количество Q_c , которое продается по цене P_c .



Монополия

Равновесный выпуск Q_M происходит там, где предельные доходы равны предельным затратам, $MR = MC$.

Равновесная цена P_M устанавливается так, чтобы выпуск максимизировал прибыль.

В совершенной конкуренции цена = P_C и производится количество Q_C .

В монополии одной цены производится количество Q_M .

По сравнению с совершенной конкуренцией Q_M меньше, чем в совершенной конкуренции, а цена, P_M выше, чем в совершенной конкуренции.

Сравнение эффективности

Рисунок (а) показывает эффективность совершенной конкуренции.

Рыночная кривая спроса является кривой предельных социальных выгод MSB .

Кривая рыночного предложения является кривой предельных социальных затрат MSC .

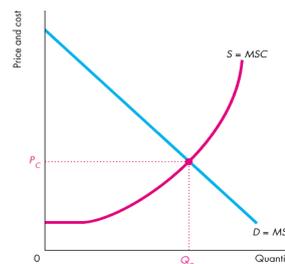
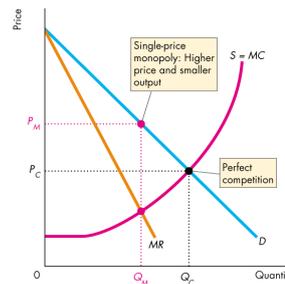
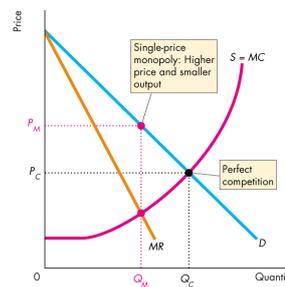
Поэтому, конкурентное равновесие эффективно: $MSB = MSC$.

На рисунке (а), общий излишек, сумма излишка потребителя и излишка производителя максимизируется в точке выпуска Q_C .

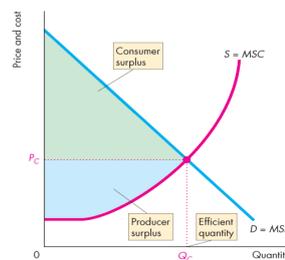
Количество, производимое конкурентной фирмой – эффективно.

Рисунок (б) показывает неэффективность монополии.

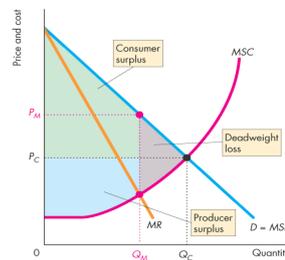
Так как цена превышает предельные социальные затраты и появляются чистые потери (deadweight loss) – (серые треугольники) от существования монопольной власти.



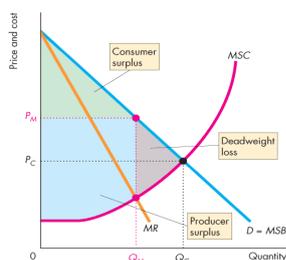
(a) Perfect competition



(a) Perfect competition

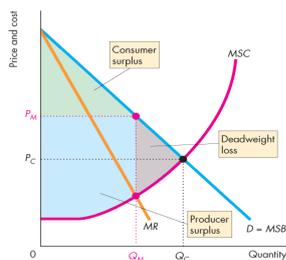


(b) Monopoly



(b) Monopoly

Обозначенные прямоугольник (А) и треугольники (В и С) показывают изменения в излишках производителя и потребителя при движении от конкурентной цены и объема производства, P_C и Q_C , к монопольным цене и объему, P_M и Q_M .



(b) Monopoly

Перераспределение излишков

Из-за более высокой цены потребители теряют (А + В), а производители выигрывают (А - С).

Чистые потери составляют области (В + С)

Даже если бы монопольные прибыли изымались в виде налога и перераспределялись среди потребителей продукции монополиста, это было бы неэффективно, так как объем производства остался бы меньшим, чем в условиях свободной конкуренции.

Чистые потери представляют собой издержки подобной неэффективности для общества.

2. Поиск ренты

Любой излишек: излишек потребителя, излишек производителя, или экономическая прибыль называется экономической рентой.

Поиск ренты – это преследование увеличения благосостояния путем захватывания экономической ренты.

Искатели ренты преследуют свои цели двумя методами :

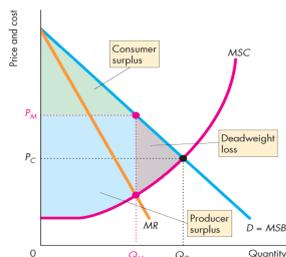
- Купить монополию – перевод ренты создателю монополии.
- Создать монополию – использование ресурсов в политической деятельности.

Поиск ренты – это расходование больших денежных сумм на общественно непроизводительные усилия с целью приобрести, поддержать или использовать свою монопольную власть.

Поиск ренты включает в себя лоббирование (и, скорее всего, взносы на ведение кампаний) для обеспечения мер государственного регулирования, которые затруднили бы выход на рынок потенциальных конкурентов.

Деятельность по поиску ренты также подразумевает рекламу и юридические усилия для того, чтобы избежать антимонопольного разбирательства.

Также, с этой целью могут применяться смонтированные, но не используемые избыточные производственные мощности, чтобы убедить потенциальных конкурентов, что они не смогут продавать достаточно продукции, чтобы оправдать свой выход на рынок.



(b) Monopoly

Существуют экономические стимулы к тому, чтобы фирма приняла на себя связанные с поиском ренты издержки, имеющие прямое отношение к выгодам от монопольной власти (т. е. прямоугольник А минус треугольник С).

Следовательно, чем большая сумма переходит от потребителей к фирме (прямоугольник А), тем больше общественные издержки монополии

Концепция поиска ренты впервые была разработана Гордоном Таллоком (Gordon Tullock). Для более



подробного обсуждения см., например, Gordon Tullock, «Rent Seeking» (Brookfield VT: Edward Elgar, 1993).

Равновесие поиска ренты

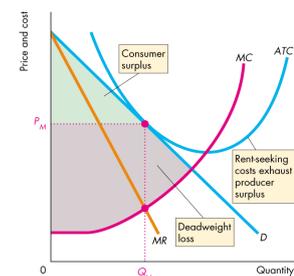
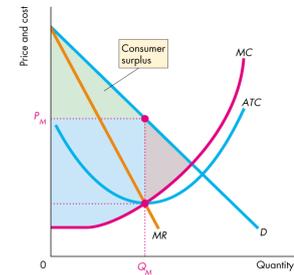
Голубая область на рисунке показывает потенциальный излишек производителя без поиска ренты.

Ресурсы, которые используются для поиска ренты, могут уничтожить излишек производителя в монополии.

Затраты на поиск ренты сдвигают издержки, и кривая ATC сдвигается вверх.

Излишек производителя исчезает.

Чистые потери (deadweight loss) превращаются в большую серую область



3. Регулирование монополии

Регулирование: правила для администрирования государственными агентствами чтобы повлиять на цену, количество выпуска, и другие аспекты экономической деятельности.

Существуют две теории регулирования: теория социальных интересов и теория захвата.

Теория социальных интересов – это то, когда политический и регуляторный процесс жестко раскрывает неэффективность и устраняет чистые потери.

Теория захвата – это то, что регулирование служит частным интересам производителя, который захватывает регулятора и максимизирует экономическую прибыль.

Первое правило – эффективное регулирование естественной монополии

Когда условия спроса и затрат создают естественную монополию, произведенное количество меньше чем эффективное количество.

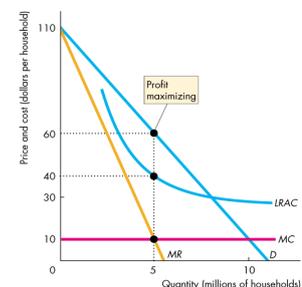
Как государство может регулировать естественную монополию чтобы она производила эффективное количество?

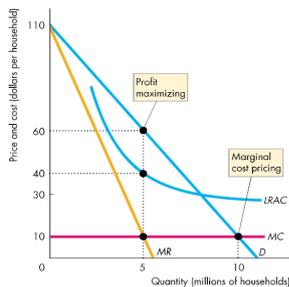
Правило цены, равной предельным затратам – это такое регулирование цены, которое устанавливает цену, равную предельным затратам монополии на одну единицу.

Запрашиваемое количество при цене, равной предельным затратам, будет эффективным количеством.

Следующий рисунок показывает правило цены, равной предельным затратам.

Нерегулируемая естественная монополия максимизирует экономическую прибыль производя количество, при котором $MR=MC$ и устанавливает наивысшую цену, чтобы это количество было куплено, $P = \$ 60$



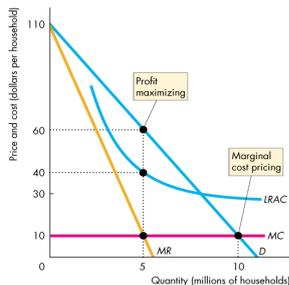


Регулируя монополию в социальных интересах, устанавливается количество, при котором $MSB = MSC$.

Кривая спроса есть кривая MSB .

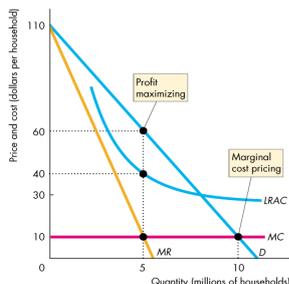
Кривая предельных затрат есть кривая MSC .

Эффективное регулирование устанавливает цену, равную предельным затратам.



При регулировании $P = MC$, произведенное количество эффективно, но средние долгосрочные затраты превышают цену, поэтому фирма несет потери.

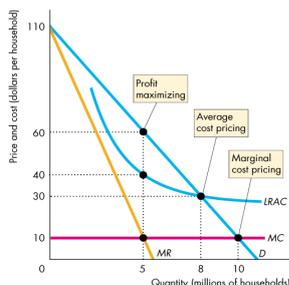
Как может фирма покрывать свои затраты и в то же самое время следовать правилу ценообразования $P = MC$?



Где это возможно, регулируемой монополии позволяется дискриминировать цены, чтобы покрыть потери от по правилу ценообразования по предельным затратам.

Или, естественная монополия может установить одноразовую плату, чтобы покрыть свои фиксированные затраты и потом установить $P=MC$.

Второе лучшее правило регулирования естественной монополии



Другая альтернатива – это разрешить фирме производить количество, при котором цена равна средним затратам и установить $P = LRAC$ – это правило называется

правило цены, равной средним затратам.

Или государство должно платить субсидии, равные потерям монополиста.

Применение правила цены, равной средним затратам может иметь проблемы так как невозможно для регулятора гарантировать какие затраты на самом деле были?

Регуляторы используют на практике одно из следующих двух правил:

- Регулирование нормы прибыли
- Регулирование по шапке цены (потолку цены)

Регулирование нормы прибыли

Под регулированием нормы прибыли понимается, что фирма должна регулировать свои цены так, чтобы доход на капитал не превышал некоторого целевого (таргетированного) значения.

Этот способ регулирования может закончиться исполнением собственных интересов фирмы, а не социальных интересов: менеджеры фирмы имеют намерения повышать затраты и использовать больше капитала, чем в точке эффективности.

Регулирование по шапке цены (потолку цены или по максимуму)

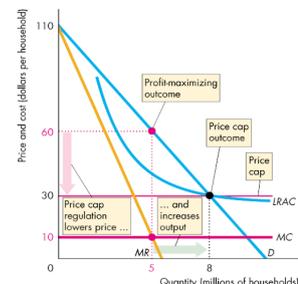


Регулирование по шапке цены – это установление потолка цен. Правило определяет наивысшую цену которую разрешается установить фирме. Этот способ регулирования дает фирме стимул оперировать эффективно и держать затраты под контролем.

Следующий рисунок показывает как работает правило потолка цены.

Нерегулируемая естественная монополия максимизирует прибыль. **Потолок цены** устанавливает максимальную цену, равную \$30. Фирма имеет стимул минимизировать затраты и производить количество, равное 8 миллионам, где на кривой спроса стоит потолок цены, равной \$30.

Регулирование потолка цен снижает цену и увеличивает количество.



В следующей таблице мы опять приводим характеристики изученных типов конкуренции: совершенной конкуренции и монополии, чтобы вы могли сравнить два противоположных типа: с нулевой рыночной властью на рынке (совершенная конкуренция) и с высоко концентрированной властью на рынке (монополия).

Монополия	Совершенная конкуренция
1. Одна фирма в отрасли	1. Множество потенциальных покупателей и продавцов
2. Нет близких заменителей товара	2. Однородные продукты
3. Значительные эффективные барьеры для входа	3. Нет барьеров для входа и выхода
4. Потенциально долгосрочная прибыль	4. Нет долгосрочной экономической прибыли
5. Значительная концентрация рынка и контроль над ценами	5. Размытая концентрация рынка и отсутствие контроля над ценами

Основные термины:

Эффективность монополии одной цены, эффективность совершенной конкуренции, чистые потери эффективности, экономическая рента, поиск ренты, регулирование монополии, теория социальных интересов, теория захвата, правило эффективной цены регулирования, правило регулирования по цене, равной средним затратам, регулирование нормы прибыли, регулирование по шапке цены.

Дополнительные ресурсы по теме лекции

1. Микроэкономика. Ким И. А. Учебник и практикум для академического бакалавриата, ISBN: 978-5-534-01637-6, 2018
2. Микроэкономика, Вечканов Г.С. «Питер», СПб, 2012
3. Экономика. Базовый курс. Учебное пособие для студентов неэкономических специальностей. Под ред. Исаева В. А., Савинского А. В. – М.: Издательство РУДН, 2011
4. Microeconomics & My Econ Lab, Student Access Code Card, 5/E, Jeffrey M. Perloff, University of California-Berkeley, Prentice Hall, 2009
5. Микроэкономика, Тарасевич Л. С., Гребенников П. И., Леусский А. И., 2006
6. Экономика, изд-во «Республика», Москва, 2004, пер. с англ. Economics by C.R. McConnell and S.L. Brue, 16 edition, 2005
7. Principles of Microeconomics, 9/E. Karl E. Case, Ray C. Fair, Yale University, Prentice Hall, Copyright: 2010
8. Микроэкономика, Р. Пиндайк, Д. Рабинфельд, 5-е издание Серия «Учебники для вузов», Перевели с английского С. Жильцов, А. Железниченко, 2002
9. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 696 с.
10. Милгром П., Робертс Дж. Экономика, организация и менеджмент: В 2-х т./ Пер. с англ. под редакцией



Книга: Микроэкономика

Лекция: Монополия и конкурентная фирма

И. И. Елисеевой, В. Л. Тамбовцева. СПб.: Экономическая школа, 1999. Т.1.

11. Вэриан Х.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: Учебник для вузов /Пер. с англ. под. ред. Н. Д. Фроловой. – М.: ЮНИТИ, 1997.

12. Стенли Фишер, Рудигер Дорнбуш, Ричард Шмалензи: Экономика, Москва, Дело Лтд., 1995