

МИКРОЭКОНОМИКА

Предпочтения потребителей и потребительский выбор





Цели:

- Объяснить пределы потребления и описать предпочтения используя понятие полезности
- Объяснить теорию предельной полезности потребительского выбора
- Объяснить что такое бюджетная линия и эффекты влияния изменения цен товаров и дохода
- Объяснить кривые безразличия, принцип уменьшения предельной ставки замещения
- Прогнозирование эффектов изменения цен и дохода на потребительский выбор

Вопрос лекции:

1. Бюджетная линия и эффекты влияния изменения цен товаров и дохода
2. Кривые безразличия и принцип уменьшения предельной ставки замещения
3. Прогнозирование эффектов изменения цен и дохода на потребительский выбор

Основные понятия

1. Возможности потребления

Выбор потребления домашними хозяйствами ограничен их доходом и ценами возможных товаров и услуг.

Бюджетная линия описывает границы выбора потребления для домашних хозяйств.

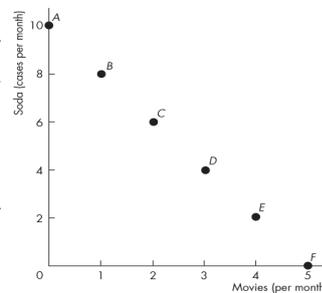
Давайте вернемся к примеру потребления Лизой фильмов и стаканов напитка во время просмотра фильмов.

Лиза имеет \$40 на траты, цена фильма равна \$8, и цена напитка равна \$4 за стакан (одна порция).

Бюджетная линия

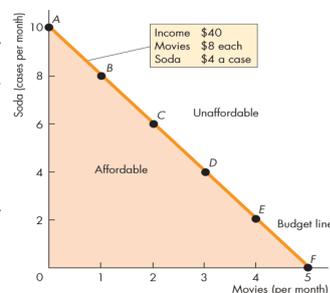
Комбинации потребления: A, B, C, D, E, F показаны в левой таблице, а соответствующие им точки показаны на графике справа.

Consumption possibility	Movies (per month)	Soda (cases per month)
A	0	10
B	1	8
C	2	6
D	3	4
E	4	2
F	5	0



Соединив все точки на графике справа, мы получим бюджетную линию, представленную на следующем рисунке.

Consumption possibility	Movies (per month)	Soda (cases per month)
A	0	10
B	1	8
C	2	6
D	3	4
E	4	2
F	5	0





Лиза может купить любую комбинацию от А до F.

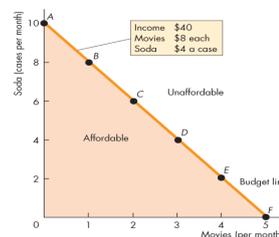
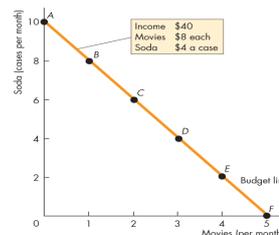
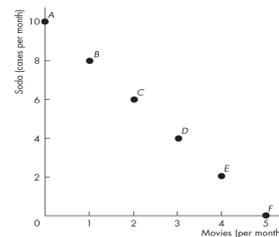
Некоторые продукты нельзя раздробить и должны быть куплены только в целых единицах. Как например, фильмы или напитки на этом рисунке показаны точками.

Другие товары могут быть делимыми (например, бензин).

Линия, проходящая через эти точки от А до F и является бюджетной линией для Лизы.

Бюджетная линия является ограничением на выбор Лизы. Лиза может купить в любой точке на бюджетной линии или в области под ней.

Но Лиза не может купить в любой точке вне этой кривой.



2. Уравнение бюджетной линии

Мы можем построить бюджетную линию, используя бюджетное уравнение.

Бюджетное уравнение означает, что Расходы = Доходы

Если цена напитка P_s , количество напитка Q_s , а цена фильма P_m , количество фильмов Q_m , и доход Лизы есть I , тогда бюджетное уравнение для Лизы выглядит так:

$$P_s Q_s + P_m Q_m = I$$

Разделим обе части уравнения на P_s , и получим:

$$Q_s + (P_m/P_s)Q_m = I / P_s$$

Затем вычтем $(P_m/P_s)Q_m$ из обеих частей уравнения, и получим новое уравнение:

$$Q_s = I / P_s - (P_m/P_s)Q_m$$

I / P_s называется реальным доходом Лизы в отношении к напитку.

P_m/P_s называется относительной ценой фильма в единицах напитка. Мы уже вводили ранее определение относительной цены.

Реальным доходом потребителей называется их доход, выраженный как максимальное количество товара, которое они могут купить.

Реальный доход Лизы в терминах напитка – это точка, где бюджетная линия пересекает ось y.

Относительная цена – это одного товара, поделенная на цену другого товара.

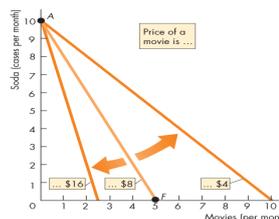
Относительная цена – это магнитуда наклона бюджетной линии.

Реальная цена показывает сколько стаканов напитка должно быть пожертвовано чтобы увидеть еще один фильм.

3. Изменение цен

Изменение цены одного товара на оси x изменяет наклон бюджетной линии.

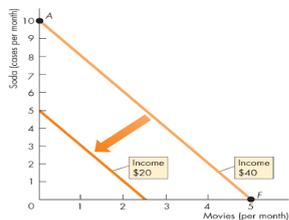
Рисунок (а) показывает ротацию бюджетной линии после изменения относительной цены фильма.



(а) A change in price



4. Изменение дохода



(b) A change in income

Изменение денежного дохода приводит к параллельному сдвигу бюджетной линии.

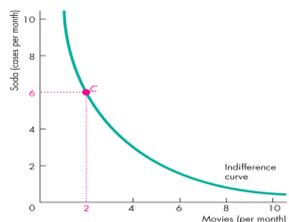
Наклон бюджетной линии не меняется, так как относительная цена не меняется.

Рисунок (b) показывает эффект уменьшения дохода.

5. Предпочтения и Кривая безразличия

Теперь давайте представим предпочтения Лизы графически.

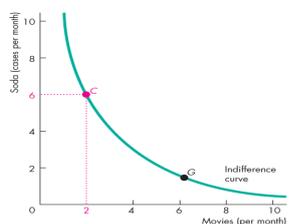
Кривая безразличия – это линия которая показывает комбинации товаров, к которым потребитель безразличен.



(a) An indifference curve

В точке С, Лиза смотрит два фильма и потребляет 6 стаканов напитка в месяц.

Рисунок (a) иллюстрирует кривую безразличия Лизы.

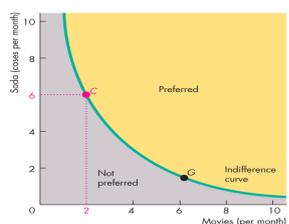


(a) An indifference curve

Лиза может рассортировать все возможные комбинации товаров в три группы: предпочтительные чем С, менее предпочтительные чем С, и просто комбинация С.

Кривая безразличия объединяет все такие же предпочтения, как и точка С, на одной кривой.

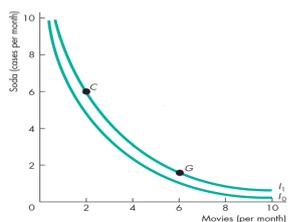
Например, G является такой же точкой как и С. Лиза безразлична к С и G.



(a) An indifference curve

Лиза предпочтет любую точку выше кривой безразличия (в желтой области на рисунке (a)) точке, которая находится на кривой безразличия.

Лиза предпочтет любую точку на кривой безразличия любой точке, которая находится ниже кривой безразличия (в серой области на рисунке (a)).



(b) Lisa's preference map

Карта предпочтений – это серия кривых безразличий.

Давайте назовем кривую безразличия, которую мы только что описали как I1 на рисунке (b).

I0 находится ниже I1.

Лиза предпочтет любую точку на кривой I1 любой точке на кривой I0.

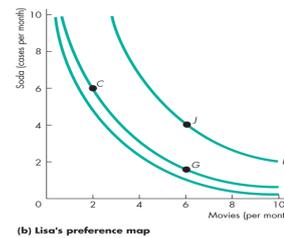


Мы продолжаем описывать рисунок (b).

I_2 находится ниже I_1 .

Лиза предпочитает I_2 к любой точке на I_1 .

Например, Лиза предпочитает точку J к любой из точек C или G.



6. Предельная ставка замещения

Предельная ставка замещения, (MRS) измеряет степень, с которой потребитель жертвует товаром у чтобы получить дополнительную единицу товара x, в тоже время оставаясь безразличным (находясь на той же кривой безразличия).

Магнитуа наклона кривой безразличия измеряется предельной ставкой замещения. То есть наклон кривой безразличия и есть MRS.

- Если кривая безразличия достаточно крутая, то MRS является большой.

В этом случае, потребитель жертвует большим количеством товара у, чтобы получить немного больше товара x.

- Если кривая безразличия относительно пологая, тогда MRS имеет низкое значение.

В этом случае, потребитель жертвует меньшим количеством товара у, чтобы получить больше товара x.

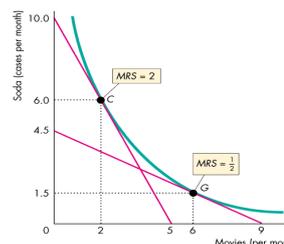
Уменьшающаяся предельная ставка замещения является главным предположением теории потребления.

Уменьшающаяся предельная ставка замещения является для потребителя общей тенденцией пожертвовать меньшим количеством товара у, чтобы получить одну дополнительную единицу товара x, в тоже время оставаясь безразличным по мере увеличения потребления товара x.

Следующий рисунок показывает уменьшающуюся MRS фильмов для потребления больше стаканов напитка.

В точке C, Лиза желает пожертвовать 10 стаканами напитка, чтобы посмотреть на 5 фильмов больше – ее $MRS = 2$.

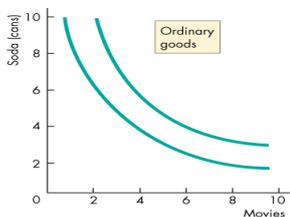
В точке G, Лиза жертвует 4.5 стаканами напитка, чтобы посмотреть на 9 фильмов больше – ее $MRS = 1/2$.



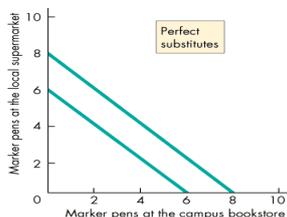
7. Степени замещения

Вид кривых безразличия различается в зависимости от степени замещения между двумя товарами.

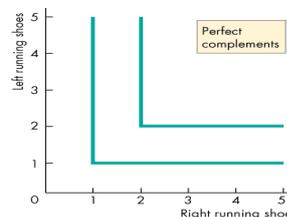
Приведенный рисунок показывает кривые безразличия для обычных товаров (рисунок (a)), абсолютных совместителей (рисунок (b)), и абсолютных дополнителей (рисунок (c)).



(a) Ordinary goods



(b) Perfect substitutes



(c) Perfect complements

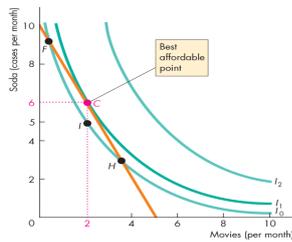
8. Прогнозирование потребительского выбора

Наилучшая допустимая точка – ВАР

Наилучший допустимый выбор потребителя

- Находится на бюджетной линии.
- Находится на наивысшей кривой безразличия.
- Имеет предельную норму замещения, равную относительной цене.

$$MRS = P_M/P_S$$

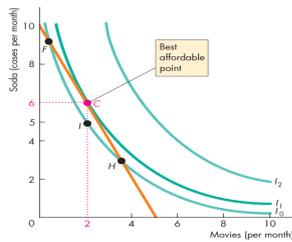


Наилучшая допустимая точка на этом рисунке – это точка С. Она обозначается как ВАР (best affordable point) – 2 фильма и 6 стаканов соды. Эта точка также является равновесием потребителя когда мы обсуждали полезность выбора потребителя ранее.

Лиза может потреблять больше напитков и видеть только несколько фильмов, находясь в точке F.

И она может потреблять мало напитков и видеть больше фильмов в точке H.

Но она безразлична к комбинациям в точках F, I, и H и предпочитает С к I.



В точке F, MR_s Лизы больше, чем относительная цена:

$$MR_s > (P_M/P_S).$$

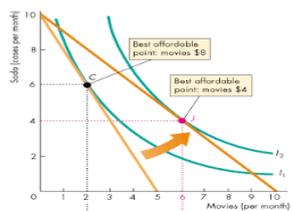
В точке H, MRS Лизы меньше, чем относительная цена:

$$MR_s < (P_M/P_S).$$

В точке С, MRS Лизы равна относительной цене P_M/P_S , т. е.

$$MR_s = (P_M/P_S).$$

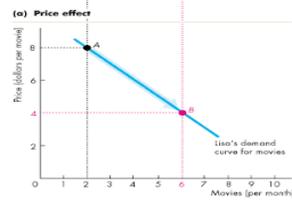
• Изменение цены товара



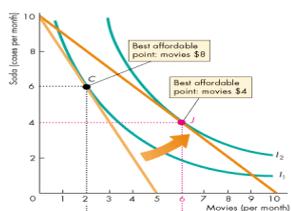
Эффект изменения цены товара на количество потребляемого товара называется эффектом цены.

Приведенный рисунок показывает эффект цены и как генерируется кривая спроса потребителя.

Вначале, цена фильма = \$8 и Лиза потребляет в точке С на рис. (а) и в точке А на рис. (b).



(a) Price effect



(b) Demand curve

Теперь цена фильма падает и = \$4.

Бюджетная линия поворачивается вправо.

Наилучшая допустимая точка для Лизы теперь J на рис. (а).

На рис. (b) Лиза перемещается в точку В, что является движением по кривой спроса для фильмов.

Теперь рассмотрим изменение дохода.

• Изменение дохода

Эффект изменения дохода на спрос потребителя называется эффектом дохода.



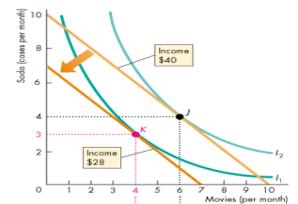
Этот рисунок показывает эффект уменьшения дохода Лизы с \$40 до \$28 без изменения цены товара.

Вначале, Лиза потребляет в точке J на рис. (а) и в точке В на кривой спроса D0 на рис. (b).

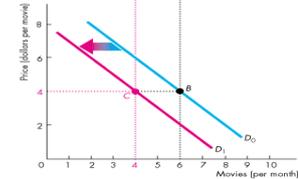
Когда доход Лизы уменьшается, бюджетная линия сдвигается влево на рис. (а).

Ее лучшая достижимая точка теперь К на рис. (а).

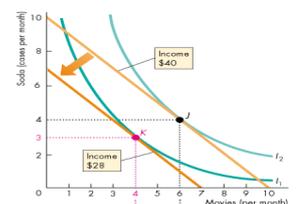
Ее спрос на фильмы уменьшается, показанный сдвигом влево кривой спроса на фильмы на рис. (b).



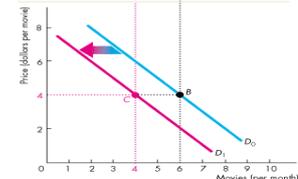
(a) Income effect



(b) Demand curve for movies



(a) Income effect



(b) Demand curve for movies

4. Эффект замещения и эффект дохода

Для нормального товара уменьшение цены всегда приводит к увеличению количества потребляемого товара.

Мы можем доказать это утверждение, разделив эффект цены на две составляющие части:

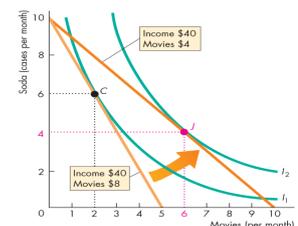
- Эффект замещения
- Эффект дохода

Вначале, Лиза имела доход в \$40, цена фильма = \$8, и она потребляла в точке С.

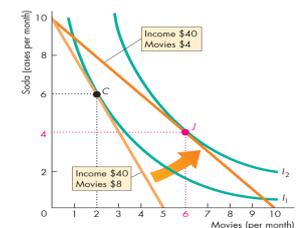
Цена фильма упала с \$8 до \$4, и ее бюджетная линия повернулась вправо.

Наилучшая возможная точка теперь J.

Движение от точки С к точке J является эффектом цены.



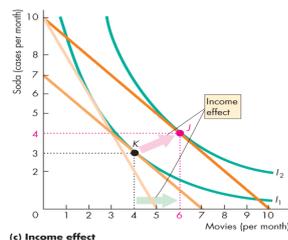
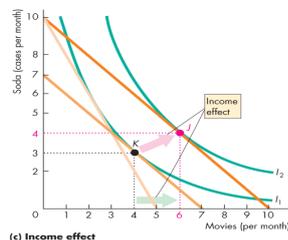
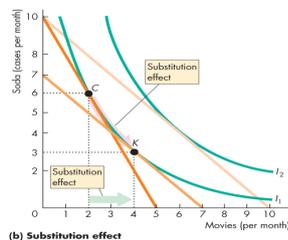
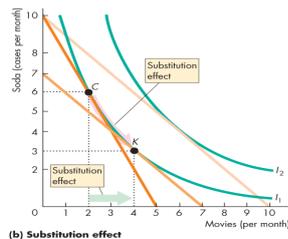
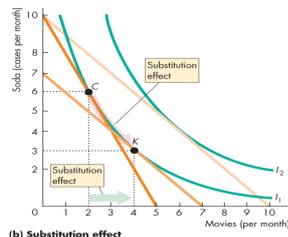
(a) Price effect



(a) Price effect

Мы разобьем движение от точки С к точке J на две части:

1. Эффект замещения
2. Эффект дохода



Эффект замещения

Эффект замещения – это эффект изменения цены товара на покупаемое количество, когда потребитель остается на той же кривой безразличия. Это движение от точки С к точке К.

Чтобы изолировать эффект замещения, мы гипотетически считаем, что ее бюджет сокращается, и она теперь покупает фильм за \$4.

Теперь Лиза возвращается на свою кривую безразличия и покупает фильм за \$4.

Ее наилучшая возможная точка (ВАР) – это точка К.

Движение от точки С к точке

К – это эффект замещения.

Направление эффекта замещения никогда не меняется:

Когда относительная цена падает, потребитель замещает большее количество этого товара другими товарами.

Эффект замещения это первая причина того, почему кривая спроса имеет отрицательный наклон.

Эффект дохода

Чтобы изолировать эффект дохода, мы вернем назад гипотетическое предположение об уменьшении дохода Лизы, и вернемся к ее первоначальному доходу (реальному значению в \$40).

Лиза возвращается на свою кривую безразличия I_2 , и ее наилучшая возможная точка (ВАР) будет теперь точка J.

Движение от точки К к точке J является эффектом дохода.

Для Лизы, фильмы являются нормальным товаром.

Имея больший доход, она смотрит больше фильмов – эффект дохода положителен.

Для нормального товара эффект дохода усиливает эффект замещения, и это является второй причиной, почему кривая спроса имеет отрицательный наклон.

- Некачественный товар

Для некачественного товара, когда доход увеличивается, количество покупаемого товара уменьшается. Эффект дохода отрицателен, и работает против эффекта замещения.

По мере того как долго эффект замещения присутствует, кривая спроса будет иметь отрицательный наклон.

Если же отрицательный эффект дохода доминирует, низкая цена некачественного товара приведет к уменьшению спрашиваемого количества – кривая спроса будет иметь положительный наклон!

Этот случай не встречается в реальной экономике.

Вернемся к фактам и подытожим:



- Наилучшие возможные выборы определяют как потребитель распределяет свой доход.
- Изменения цен и доходов меняют наилучшую возможную точку и структуру потребления.

Основные термины:

Бюджетная линия, кривая безразличия, наилучшая допустимая точка, относительные цены, предпочтения потребителей, предельная норма замещения, реальный доход, эффект дохода, эффект замещения, эффект цены, уменьшающаяся предельная норма замещения.

Дополнительные ресурсы по теме лекции:

1. Микроэкономика. Ким И. А. Учебник и практикум для академического бакалавриата, ISBN: 978-5-534-01637-6, 2018
2. Микроэкономика, Вечканов Г.С. «Питер», СПб, 2012
3. Экономика. Базовый курс. Учебное пособие для студентов неэкономических специальностей. Под ред. Исаева В. А., Савинского А. В. – М.: Издательство РУДН, 2011
4. Microeconomics & My Econ Lab, Student Access Code Card, 5/E, Jeffrey M. Perloff, University of California-Berkeley, Prentice Hall, 2009
5. Микроэкономика, Тарасевич Л. С., Гребенников П. И., Леусский А. И., 2006
6. Экономика, изд-во «Республика», Москва, 2004, пер. с англ. Economics by C.R. McConnell and S.L. Brue, 16 edition, 2005
7. Principles of Microeconomics, 9/E. Karl E. Case, Ray C. Fair, Yale University, Prentice Hall, Copyright: 2010
8. Микроэкономика, Р. Пиндайк, Д. Рабинфельд, 5-е издание Серия «Учебники для вузов», Перевели с английского С. Жильцов, А. Железниченко, 2002
9. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 696 с.
10. Милгром П., Робертс Дж. Экономика, организация и менеджмент: В 2-х т./Пер. с англ. под редакцией И. И. Елисейевой, В. Л. Тамбовцева. СПб.: Экономическая школа, 1999. Т.1.
11. Вэриан Х.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: Учебник для вузов /Пер. с англ. под ред. Н. Д. Фроловой. – М.: ЮНИТИ, 1997.
12. Стенли Фишер, Рудигер Дорнбуш, Ричард Шмалензи: Экономика, Москва, Дело Лтд., 1995