

МИКРОЭКОНОМИКА

Закон предложения и факторы
изменения предложения



Цели:

- Описать конкурентный рынок и рассмотреть цену как альтернативную стоимость
- Объяснить влияние на спрос
- Объяснить влияние на предложение
- Объяснить, как спрос и предложение определяют цену и количество продаваемого товара на рынке
- Использовать модель спроса и предложения для прогнозирования цены в будущем

Вопросы лекции:

- Закон предложения
- Факторы, влияющие на предложение

Основные понятия

1. Предложение

Если фирма предлагает на рынок товар или услугу, тогда считается, что фирма,

1. Имеет ресурсы и технологию для производства этого товара или услуги,
2. Может иметь прибыль от его производства, и
3. Имеет определенный план какое количество продать и по какой цене.

Ресурсы и технологии определяют что возможно произвести. Предложение отражает решение производителя о том какой товар или услуга будет иметь технологически достижимое производство.

Кривая предложения и план предложения

Количество предложения товара или услуги – это количество, которое производитель планирует продать на рынке в течение определенного периода по определенной цене. Его мы обозначаем через Q_s .

Термин Предложение относится к взаимоотношению между количеством предложения и ценой товара. Предложение мы будем обозначать как S (supply).

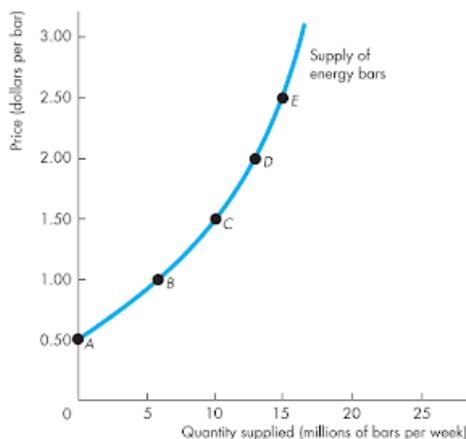
Кривая предложения показывает взаимоотношение между количеством предложения и ценой когда все другие влияния на планируемые производителем продажи остаются неизменными.

Приведем тот же пример с ранком высокоэнергетического продукта.

На следующем рисунке показана кривая предложения высоко-энергетического продукта.

Повышение цены, при прочих равных условиях, приводит к увеличению количества предложения Q_s .

	Price (dollars per bar)	Quantity supplied (millions of bars per week)
A	0.50	0
B	1.00	6
C	1.50	10
D	2.00	13
E	2.50	15



Минимальная цена предложения



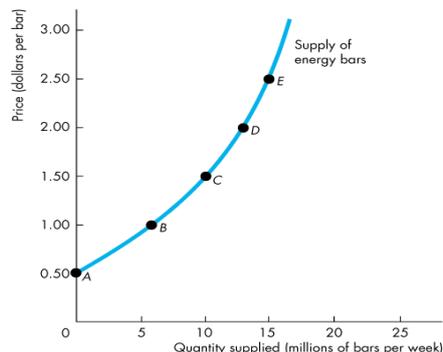
Минимальная цена предложения

Кривая предложения также называется как кривой минимальной цены предложения.

По мере увеличения количества предельные затраты тоже растут.

Минимальная цена каждой дополнительной производимой единицы тоже растет.

Эта минимальная цена называется предельными затратами.



Закон предложения

Чем выше цена данного товара, тем большее его количество производители хотят продать в течение определенного времени, и при прочих неизменных условиях.

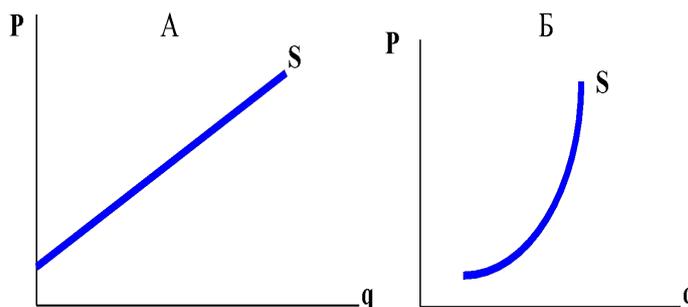
Производители будут поставлять товар на рынок только в том случае, если смогут покрыть предельные затраты производства.

$$P \uparrow \Rightarrow Q_s \uparrow$$

Например, следующая таблица показывает как работает закон предложения.

P (цена товара)	2	3	4	5	6	7	и т.д.
Q (величина предложения)	0	1	2	3	4	5	

Кривая предложения может быть линейной (рисунок А), так и нелинейной (рисунок Б). Эти кривые представлены на следующем рисунке.

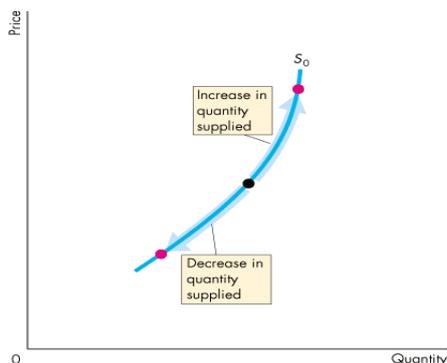


3. Основные факторы изменения предложения

Существуют два изменения в предложении:

- Изменение количества предложения: Q_s увеличивается или уменьшается
- Изменение самого предложения: Кривая S сдвигается вправо или влево

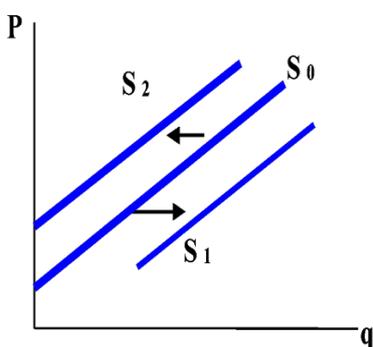
Изменение количества предложения



Движение по кривой предложения

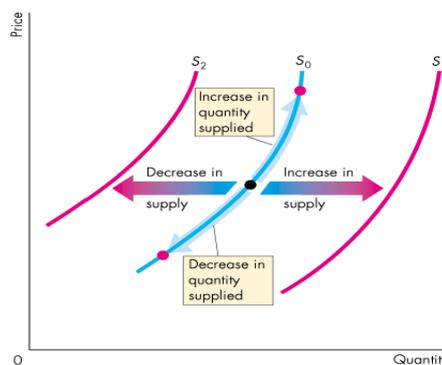
Когда цена товара меняется, при прочих равных условиях, количество предложения Q_s увеличивается или уменьшается и происходит движение по кривой предложения

Сдвиг кривой предложения



Сдвиг кривой предложения

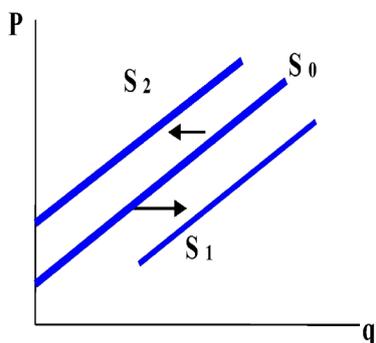
Если цена на товар не меняется, а факторы предложения меняются то происходит сдвиг кривой предложения вправо или влево.



4. 6 основных факторов изменения самого предложения:

- Цены ресурсов, используемых в производстве товара
- Цены относительных товаров производства, взаимозаменяемых или взаимодополняемых.
- Ожидаемые будущие цены
- Количество производителей
- Технологии
- Государственное регулирование и изменение окружающей среды

Фактор 1: Изменение цены ресурса производимого товара



Если цена используемого ресурса в производстве товара растет, то предложение уменьшается, и кривая S сдвигается влево (и наоборот).

Например, если цена нефти растет, то предложение парфюмерии из нефти уменьшается.

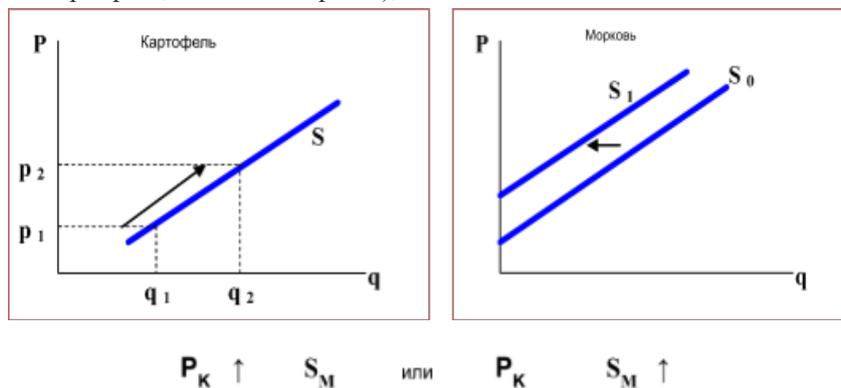
Фактор 2. Цены относительных товаров производства, взаимозаменяемых или взаимодополняемых товаров.

Рассмотрим два случая по отдельности.

Случай 2а. Взаимодействие рынков товаров-заменителей



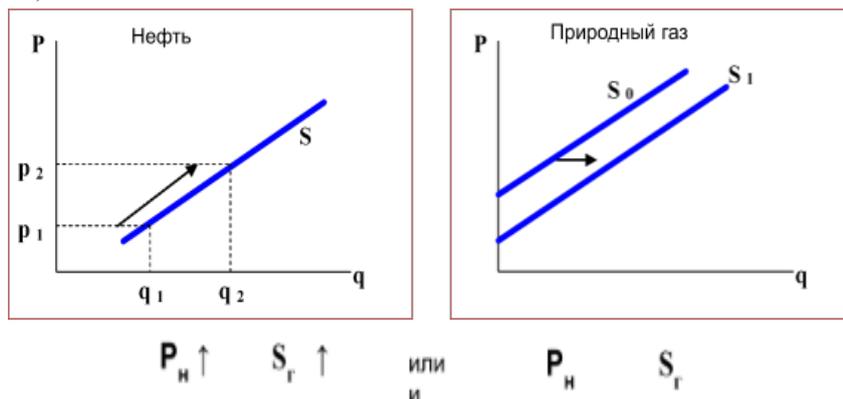
Производство товаров, являющихся «конкурентными или заместителями» в производстве (фермер может выращивать картофель, а может - морковь);



Заметим, что изменения цен одного товара и предложения другого товара происходят в противоположных направлениях.

Случай 2б. Взаимодействие рынков товаров-дополнителей

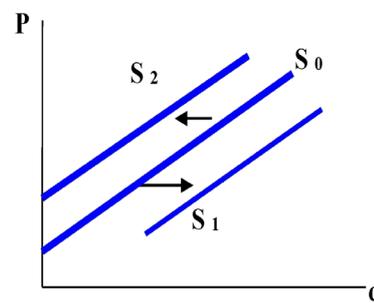
Производство товаров, дополняющих данный товар в производстве (природный газ может добываться попутно с нефтью)



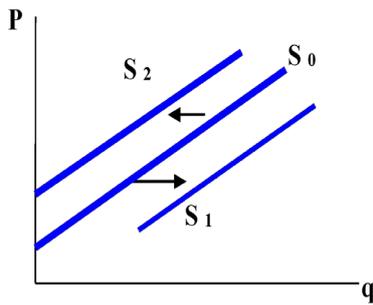
Заметим, что изменения цен одного товара и предложения другого товара происходят в одних и тех же направлениях.

Фактор 3. Ожидаемые будущие цены

Если цена производимого товара в будущем растет, то предложение сегодня этого товара уменьшается, и кривая S сдвигается влево (и наоборот).



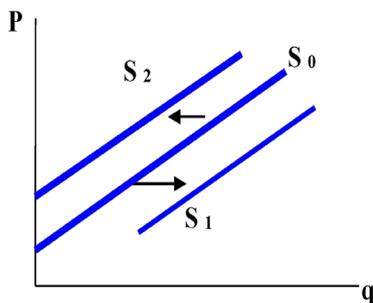
Фактор 4. Изменение количества производителей



Если количество производителей увеличивается, то предложение растёт, и кривая S сдвигается вправо (и наоборот).

Фактор 5. Изменение технологий

Улучшения в технологии производства создают новые продукты, и уменьшают затраты производства существующих товаров. Поэтому улучшенные технологии увеличивают предложение, и кривая предложения сдвигается вправо.



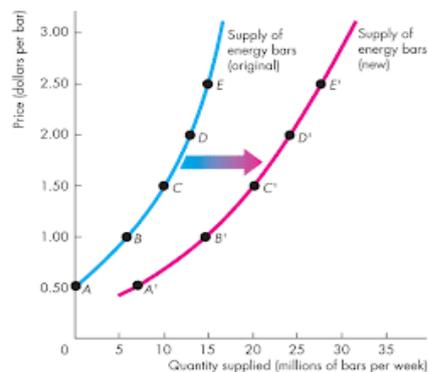
Улучшение технологии ведёт к увеличению предложения, и кривая S сдвигается вправо (и наоборот).

Вернемся к нашему примеру производства высоко-энергетического продукта. Совершенствование технологии увеличивает предложение высоко-энергетического продукта и кривая предложения сдвигается вправо.

Как это происходит рассмотрим на следующем рисунке.

Использование новых технологий увеличило выпуск высокоэнергетического продукта при каждом уровне цен, и кривая предложения сдвинулась вправо (точка A к точке A' , точка B к точке B' и т.д.)

Original supply schedule Old technology			New supply schedule New technology		
	Price (dollars per bar)	Quantity supplied (millions of bars per week)		Price (dollars per bar)	Quantity supplied (millions of bars per week)
A	0.50	0	A'	0.50	7
B	1.00	6	B'	1.00	15
C	1.50	10	C'	1.50	20
D	2.00	13	D'	2.00	25
E	2.50	15	E'	2.50	27

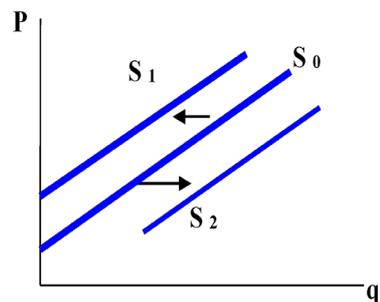


Фактор 6. Государственное регулирование и изменение окружающей среды

Случай государственного регулирования:



Государственное регулирование (например, повышение налогов для производителей) уменьшает предложение, и кривая S сдвигается влево (и наоборот). И, наоборот, государственные субсидии малому и среднему бизнесу увеличивают предложение, и кривая предложения сдвигается вправо.



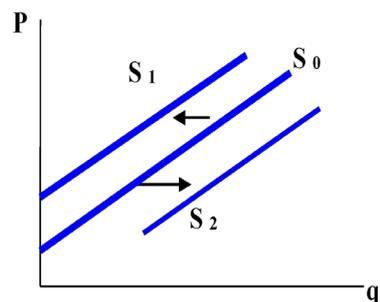
Случай изменения окружающей среды:

Состояние среды

Состояние среды включает все природные силы, которые могут повлиять на производство.

Природные бедствия сокращают предложение, и кривая предложения сдвигается влево.

Или же, благоприятные климатические условия увеличивают предложение, и кривая предложения сдвигается вправо.



Основные термины:

Изменение количества предложения, закон предложения, конкурентный рынок, кривая предложения, количество предложения, предложение, сдвиги кривой предложения, технология, товары-дополнители, товары-заменители

Дополнительные ресурсы по теме лекции:

1. Микроэкономика. Ким И. А. Учебник и практикум для академического бакалавриата, ISBN: 978-5-534-01637-6, 2018
2. Микроэкономика, Вечканов Г.С. «Питер», СПб, 2012
3. Экономика. Базовый курс. Учебное пособие для студентов неэкономических специальностей. Под ред. Исаева В. А., Савинского А. В. – М.: Издательство РУДН, 2011
4. Microeconomics & My Econ Lab, Student Access Code Card, 5/E, Jeffrey M. Perloff, University of California-Berkeley, Prentice Hall, 2009
5. Микроэкономика, Тарасевич Л. С., Гребенников П. И., Леусский А. И., 2006
6. Экономикс, изд-во «Республика», Москва, 2004, пер. с англ. Economics by C.R. McConnell and S.L. Brue, 16 edition, 2005
7. Principles of Microeconomics, 9/E. Karl E. Case, Ray C. Fair, Yale University, Prentice Hall, Copyright: 2010
8. Микроэкономика, Р. Пиндайк, Д. Рабинфельд, 5-е издание Серия «Учебники для вузов», Перевели с английского С. Жильцов, А. Железниченко, 2002
9. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 696 с.
10. Милгром П., Робертс Дж. Экономика, организация и менеджмент: В 2-х т./Пер. с англ. под редакцией И. И. Елисейвой, В. Л. Тамбовцева. СПб.: Экономическая школа, 1999. Т.1.
11. Вэриан Х.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: Учебник для вузов /Пер. с англ. под. ред. Н. Д. Фроловой. – М.: ЮНИТИ, 1997.
12. Стенли Фишер, Рудигер Дорнбуш, Ричард Шмалензи: Экономика, Москва, Дело Лтд., 1995