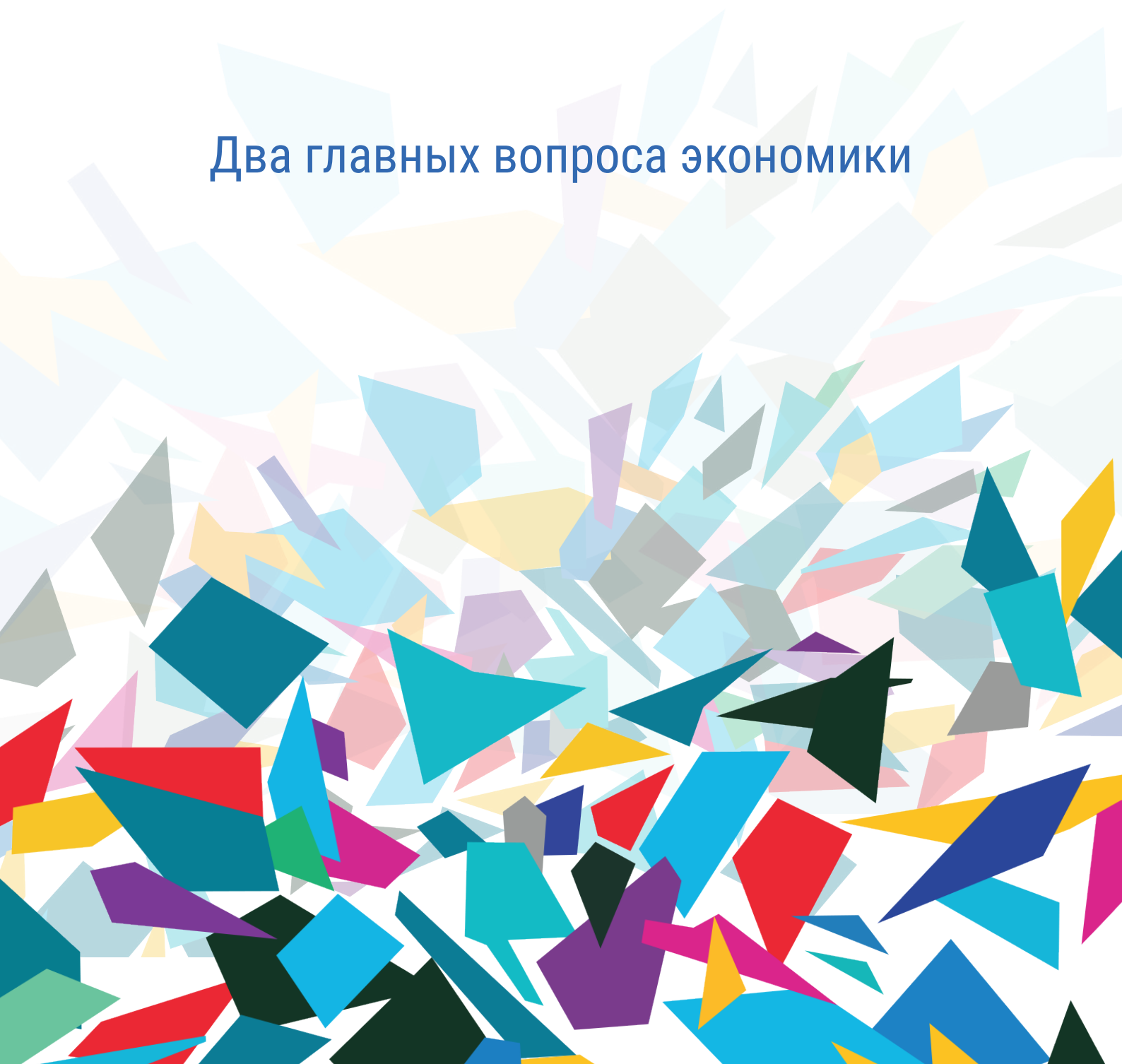


МИКРОЭКОНОМИКА

Два главных вопроса экономики





Цели:

- Определить, что такое экономика и разницу между микроэкономикой и макроэкономикой
- Объяснить два главных вопроса экономики
- Объяснить основные идеи экономического мышления
- Показать применение графиков в экономике

Вопросы лекции:

1. Определение экономики
2. Два главных вопроса экономики
3. Экономическое мышление
4. Экономика: социальная наука и методы

Основные понятия

1. Все экономические проблемы возникают, когда мы хотим иметь больше, чем мы можем получить. Невозможность удовлетворить все наши желания объясняется недостаточностью ресурсов (scarcity). Так как мы сталкиваемся с недостаточностью ресурсов, мы должны делать выбор (choices) и принимать решения. Выбор, который мы делаем, зависит от наших намерений, которые мы принимаем. Намерение является вознаграждением за наши действия, или же наказанием за наши действия.

2. Существует множество вариантов того, как использовать ограниченные ресурсы для удовлетворения потребностей. Естественно, что люди стремятся выбрать лучший вариант. Это такой вариант, который в наибольшей степени удовлетворяет наши потребности при наименьших затратах ресурсов. Экономисты называют такой вариант наиболее эффективным вариантом. Выбор наиболее эффективного варианта использования ресурсов в производстве продуктов и услуг – это наиболее общая и в то же время центральная проблема экономики. Исходя из этого можно сформулировать определение экономики.

Экономика – это социальная наука, которая изучает решения, которые принимают отдельные личности, предприятия, правительство и самостоятельные сообщества, когда они сталкиваются с недостаточностью ресурсов и с намерениями, влияющими на их решения.

3. Микроэкономика и Макроэкономика

Экономика делится на два больших раздела: микроэкономика и макроэкономика. Микроэкономика изучает поведение отдельных экономических единиц. Под этими единицами подразумеваются потребители, рабочие, инвесторы, землевладельцы, деловые фирмы — фактически любой отдельный человек, организация или предприятие, которое играет определенную роль в функционировании экономики. Микроэкономика объясняет, как и почему эти единицы принимают экономические решения. Например, она показывает, как потребители принимают свои покупательские решения и как их варианты выбора изменяются под воздействием меняющихся цен и доходов. Она также показывает, как фирмы решают вопрос о том, сколько рабочих нанять, и как рабочие принимают решение о том, где и сколько им работать.

Другой важной проблемой микроэкономики является вопрос взаимодействия экономических единиц в процессе формирования более крупных систем – рынков и отдельных отраслей экономики. Коротко микроэкономике можно определить как:

Микроэкономика – это изучение решений, которые принимают отдельные личности и компании, методы их взаимодействия на рынках, и влияния на них государства.

Макроэкономика исследует поведение экономики в целом, а также её крупных секторов, таких как государственный и частный сектор, государственные финансы и денежно-кредитную политику, глобальные проблемы экономики. В макроэкономике анализируются, например, последствия увеличения дефицита государственного бюджета для экономики страны, причины резкого падения темпов экономического роста или повышения темпов экономического роста, от чего зависит снижение темпов инфляции и т.д.

Поэтому, короткое определение макроэкономики:

Макроэкономика – это изучение развития национальных и глобальных экономик.

При сравнении микроэкономики и макроэкономики часто проводят аналогию между деревом и лесом. На микроуровне исследуется строение дерева, от чего зависит его плодородие и срок жизни. На макроуровне исследователей интересует, как возник лес, каким образом уживаются между собой разные породы деревьев.



4. Два главных вопроса в экономике показывают масштабы изучения экономики:

1. Что, Как, и Для кого должны производиться товары и услуги?
2. Когда решения принимаются в собственных интересах, а также когда продвигаются общественные интересы?

Что производить? Речь идёт, о том, какие продукты лучше всего будут удовлетворять многочисленные потребности общества и сколько их нужно произвести.

Потребности общества выражаются в спросе на тот или иной товар, а масштабы спроса определяются тем, сколько люди могут заплатить за разные товары. Будут покупаться те продукты, цена и качество которых удовлетворяют потребителей. С другой стороны объём произведённых товаров и их ассортимент выражаются в предложении товаров. Производители будут производить те товары, цена на которые возмещают им затраты на производство и приносят прибыль. Во взаимодействии спроса и предложения формируются цены на товары.

Потребительский спрос играет важнейшую роль при определении того, что и сколько производить. Потребители «голосуют рублём». Если в пользу данного продукта отдано достаточно голосов, чтобы обеспечить прибыль предприятиям, то они будут его производить. При повышении потребительского спроса прибыль увеличивается, что служит сигналом для расширения производства. И, наоборот, если потребительский спрос уменьшается, то прибыль снижается, и производство начинает сокращаться.

Как производить? Другими словами, какие ресурсы и какую технологию надо использовать при производстве той или иной продукции?

В рыночной экономике производство осуществляют те предприятия, которые применяют наиболее эффективную, то есть наиболее выгодную, технологию. Эффективная технология предполагает выбор таких ресурсов, цены на которые относительно низкие. Если в стране существует нехватка капитала, чтобы купить дорогое оборудование, но вместе с тем есть дешёвая рабочая сила, то выбирается трудоёмкая технология.

Таким образом, цены на ресурсы, в данном случае стоимость оборудования и уровень заработной платы, дают основание для решения проблемы, как производить.

Для кого производить? То есть, как произведённая продукция должна быть распределена между членами общества?

Рассмотрим примеры.

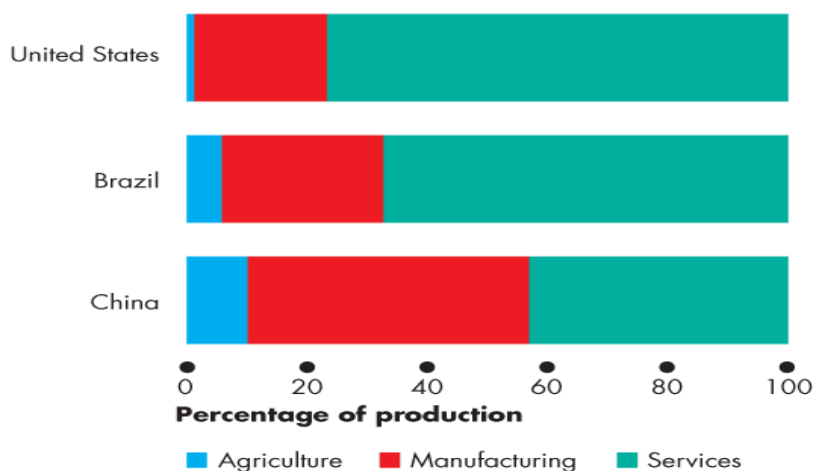
- Что?

Сельское хозяйство в США составляет менее 1% от всего производства, производство промышленных товаров – 22% и производство услуг – 77%.

В Китае сельское хозяйство составляет 11% от всего производства, производство промышленных товаров – 47% и производство услуг – 43%.

Почему так устроено производство в этих странах?

Рис.1.1 показывает эту статистику и для Бразилии также.



- Как?

Производимые товары и услуги используют ресурсы производства, которые экономисты называют факторами производства.



Факторы производства делятся на четыре группы:

- Земля (или территория)
- Труд
- Капитал
- Предпринимательство

Земля – в экономике это все естественные ресурсы, используемые в производстве продуктов и услуг. Это то, из чего производятся продукты, потребляемые человеком. К этим ресурсам относятся собственно земля как сельскохозяйственные угодья, полезные ископаемые, водные ресурсы, леса. Естественные ресурсы выступают в качестве предметов труда, то есть тех предметов, на которые направлены труд человека и которые им преобразуются с помощью средств труда. Предметы труда и средства труда вместе взятые образуют средства производства. Это обобщающий термин, включающий в себя все материальные ресурсы.

Труд – это человеческие ресурсы, то есть рабочая сила, имеющаяся в обществе и используемая в производстве продуктов и услуг. Рабочая сила (труд) как фактор производства предполагает, что люди имеют определённую квалификацию, знания, навыки и опыт, необходимые для производства продуктов и услуг. Рабочая сила в наше время – это главный ресурс любой экономической системы. (В данном случае термин «труд» используется в узком смысле, в смысле рабочая сила. В более широком смысле, труд означает целесообразную, осознанную деятельность людей по созданию продуктов и услуг, или процесс использования рабочей силы).

Капитал – это всё то, что используется рабочей силой в производстве продуктов и услуг, в частности, это станки, оборудование, инструменты, здания, транспортные средства, склады, трубопроводы, линии электропередачи, системы водоснабжения и канализации. Капитал – это средства труда, которые созданы человеком. В процессе производства созданные человеком средства труда используются для преобразования предметов труда, то есть сырья, полезных ископаемых. Средства труда в физической форме называют реальным капиталом. Реальный капитал является экономическим ресурсом, фактором производства. Денежный капитал – это всего лишь сумма денег, необходимая для приобретения реального капитала.

Предпринимательская способность как фактор производства – это особый вид человеческих ресурсов, способность объединять все факторы производства в каком-то производстве, способность рисковать и внедрять в производство новые идеи и технологии.

Любой из перечисленных ресурсов является ограниченным, и этот факт очень важен для экономики. Ограниченность ресурсов при удовлетворении неограниченных потребностей ещё называют редкостью. Редкость ресурсов не позволяет производить все продукты и услуги, которые хотело бы иметь общество. Поэтому людям приходится выбирать, какие потребности удовлетворять в данный момент в первую очередь, каким способом использовать имеющиеся ресурсы. Производя намеченные продукты, можно использовать разную технологию, разные способы производства. Кроме этого, произведённые продукты необходимо распределить между людьми, учитывая их разные потребности. В любом случае необходимо делать выбор из разных вариантов. Это относится и к ассортименту производимой продукции, и к технологии производства, и к распределению произведённой продукции. Необходимость выбора вытекает из факта ограниченности ресурсов, их недостаточности (scarcity). (рис. 1.2.)

Подытожим:

Земля является «подарком природы», которую мы используем для производства товаров и услуг.

Рабочее время и трудовые усилия, которые люди вкладывают в производство товаров и услуг, является фактором производства труд.

Качество труда зависит от человеческого капитала, которым являются знания и профессиональные навыки, которые люди приобретают путем образования, обучения во время работы, и профессионального опыта.

Технические приборы, инструменты, компьютеры, и другие машины, оборудование, здания и другие конструкции, которые компании используют для производства товаров и услуг, являются фактором производства – капитал.



Человеческий ресурс, организующий (объединяющий) другие факторы производства: землю, труд и капитал, называется – предпринимательство.

Существует множество вариантов того, как использовать ограниченные ресурсы для удовлетворения потребностей. Естественно, что люди стремятся выбрать лучший вариант. Это такой вариант, который в наибольшей степени удовлетворяет наши потребности при наименьших затратах ресурсов. Экономисты называют такой вариант наиболее эффективным вариантом.

Выбор наиболее эффективного варианта использования ресурсов в производстве продуктов и услуг – это наиболее общая и в то же время центральная проблема экономики, о которой мы расскажем в следующей лекции.



Рис. 1.2. Ограниченность ресурсов и необходимость выбора

- Для кого?

Кто получает товары и услуги зависит от того, какие доходы получают люди.

- Стоимость земли называется рентой.
- Стоимость труда выражается в зарплате.
- Стоимость капитала являются проценты.
- Стоимость предпринимательства – это прибыль.

3. Собственные интересы и общественные интересы

Вы делаете выбор в собственных интересах-это тот выбор, который вы считаете будет лучшим для вас

Общественные интересы

Выборы, которые будут лучшими для общества в целом, называют общественными интересами.

Общественные интересы имеют два измерения:

- Эффективность
- Справедливость

Эффективность означает, что ресурсы должны быть использованы полноценно.

Технологическая эффективность: получить максимальный выпуск от использованных ресурсов

Эффективность размещения: выбор наиболее значимых факторов производства

Справедливость – это первое, чего ожидает личность.

Взаимоотношение между справедливостью и эффективностью

- Более справедливый результат часто бывает неэффективным.
- Наоборот, менее справедливый результат имеет большую эффективность.

4. Экономическое мышление

1. Шесть основных идей объясняют экономическое мышление:

- Выбор является Обменом.
- Люди делают рациональный выбор сравнивая выгоды и затраты.
- Выгода – это то, что вы выигрываете из чего-то.
- Затраты – это то, чем вы жертвуете чтобы получить что-то.
- Большинство выборов – это выборы “как-сколько” принимающиеся в пределе (margin).
- Выборы реагируют на намерения (incentives).



2. Принятие решений в пределе (at margin)

- Когда что-то ограничено, мы выбираем.
- Мы делаем выбор в пределе.
- Предел означает «приращенность» или очень небольшое изменение, маленький шаг

Размещение ресурсов относится к их использованию и зависит от технологии

Выбор с которым сталкивается потребитель:

- Должен ли я съесть последний кусочек пиццы?
- Как лучше использовать последний час?
- Как лучше потратить последней тенге в моем кошельке?

Выбор, с которым сталкивается бизнес:

- Должен ли быть использован доход чтобы нанять ещё одного работника или чтобы обновить компьютерную систему?
- Должно ли быть включено ещё одно блюдо в меню ресторана? Нужно ли исключить какое-то одно?
- Следует ли продлить работу ресторана на один час, или закрывать его на час раньше?

Выбор, с которым сталкивается правительство?

- Следует ли открыть ещё один маршрут?
- Стоит ли строить ещё одну начальную школу?
- Очень ли нужен городу новый завод питьевой воды?

3. Вмененные издержки или альтернативная стоимость

Вмененные издержки представляют собой упущенную возможность

Любой выбор включает альтернативную стоимость

“There is no such thing as a free lunch!!!”

Альтернативная стоимость – это максимально возможная стоимость альтернативы получить что-то жертвуя чем-то.

Какова альтернативная стоимость посещения живого концерта?

Альтернативная стоимость состоит из двух компонентов:

1. Вещи, которые вы не можете купить, если купите билет на концерт.
2. Вещи, которые вы не сделаете в это время, когда вы будете смотреть концерт.

4. Предельная выгода и предельные затраты

Чтобы сделать выбор в пределе, вы оцениваете последствия ваших приращенных изменений в смысле использования вашего времени.

Выгода от приращенного изменения ваших действий называется предельной выгодой.

Альтернативная стоимость вашего приращенного изменения называется предельной стоимостью.

Если предельная выгода превышает предельную стоимость, ваш рациональный выбор поощряет ваши действия.

5. Нормативная и позитивная экономика

Экономисты разделяют два типа утверждений:

- Позитивное утверждение
- Нормативное утверждение

Позитивное утверждение может быть проверено экспериментально.

Нормативное утверждение выражает только мнение и не может быть проверено.

Нормативная экономика объясняет, как должно быть - хорошо или плохо, меньше или больше, лучше или хуже...

Позитивная экономика показывает факты, реальность, что есть, было или будет – фактически, на самом деле



6. Экономика: социальная наука и методы

Задача экономики состоит в поиске позитивных утверждений, которые соответствуют тому что мы наблюдаем в мире и объяснить почему это так происходит.

Эта большая задача решается в три шага :

- Провести наблюдения и измерения
- Посторить модель
- Протестировать модель

Модели: Формальное изложение реальности.

Они представляют основные проблемы, на которые мы пытаемся ответить.

Теории: утверждения, которые показывают как работает мир.

- Чтобы модель была простой, делаются предположения и гипотезы, которые берутся без доказательства
- Общее предположение о том, что другие переменные остаются неизменными, называется принципом *ceteris paribus*:

Основные термины:

экономика, недостаточность, намерения, макроэкономика, микроэкономика, нормативная экономика, позитивная экономика, факторы производства, альтернативная стоимость, предельная выгода, технологическая эффективность, эффективность размещения ресурсов, предельные затраты, *ceteris paribus*, модель, графики в экономике, отношения между двумя переменными, наклон кривой, наклон дуги, отношения между тремя переменными.

Дополнительные ресурсы по теме лекции:

1. Микроэкономика. Ким И. А. Учебник и практикум для академического бакалавриата, ISBN: 978-5-534-01637-6, 2018
2. Микроэкономика, Вечканов Г.С. «Питер», СПб, 2012
3. Экономика. Базовый курс. Учебное пособие для студентов неэкономических специальностей. Под ред. Исаева В. А., Савинского А. В. – М.: Издательство РУДН, 2011
4. Microeconomics & My Econ Lab, Student Access Code Card, 5/E, Jeffrey M. Perloff, University of California-Berkeley, Prentice Hall, 2009
5. Микроэкономика, Тарасевич Л. С., Гребенников П. И., Леусский А. И., 2006
6. Экономикс, изд-во «Республика», Москва, 2004, пер. с англ. Economics by C.R. McConnell and S.L. Brue, 16 edition, 2005
7. Principles of Microeconomics, 9/E. Karl E. Case, Ray C. Fair, Yale University, Prentice Hall, Copyright: 2010
8. Микроэкономика, Р. Пиндайк, Д. Рабинфельд, 5-е издание Серия □Учебники для вузов□, Перевели с английского С. Жильцов, А. Железниченко, 2002
9. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 696 с.
10. Милгром П., Робертс Дж. Экономика, организация и менеджмент: В 2-х т./Пер. с англ. под редакцией И. И. Елисеевой, В. Л. Тамбовцева. СПб.: Экономическая школа, 1999. Т.1.
11. Вэриан Х.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: Учебник для вузов /Пер. с англ. под. ред. Н. Д. Фроловой. – М.: ЮНИТИ, 1997.
12. Стенли Фишер, Рудигер Дорнбуш, Ричард Шмалензи: Экономика, Москва, Дело Лтд., 1995