

ЧЕТВЕРТАЯ ИНДУСТРИАЛЬНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

Подключение к сети Интернет





Цель: рассмотреть роль Интернета сейчас и в будущем.

Основные идеи:

1. Цифровое присутствие в сети Интернет.
2. Очки, подключенные к сети Интернет.
3. Одежда, подключённая к сети Интернет.

Цифровое присутствие в сети Интернет

Более 4 миллиардов человек, в основном в развивающихся странах, до сих пор не имеют доступа к Интернету. Универсальный доступный доступ в Интернет является частью Целей ООН по устойчивому развитию, а правительства, компании, местные и международные организации и члены гражданского общества работают над тем, чтобы привлечь больше людей в Интернет. Однако, проблема «большая, сложная и многоплановая». Согласно докладу Форума «Интернет для всех» есть четыре основных причин, по которым так много людей все еще не имеют доступа к Интернету.

1. Инфраструктура. 31 % мирового населения не имеют покрытия 3G, а 15 % не имеют электричества. В странах Африки к югу от Сахары около 600 миллионов человек не имеют регулярного электричества, и это касается почти четверти людей, проживающих в Южной Азии.

2. Доступность: стоимость устройств и возможностей подключения – препятствуют доступу многих людей к Интернету, особенно 13 % населения мира, живущего за чертой бедности. Широкополосная связь доступна только для 100 % населения всего в 29 странах.

3. Навыки, осведомленность и культурное признание: ключевым препятствием для некоторых является образование – 15 % взрослых людей во всем мире считаются неграмотными. Существуют также культурные проблемы, и женщины на 50 % реже пользуются Интернетом, чем мужчины.

4. Местное использование: подавляющее большинство (80 %) онлайн-контента доступно только на 10 языках, на которых только 3 миллиарда человек говорят в качестве своего первого языка.

Алекс Вонг, глава партнерства по глобальным вызовам и член Исполнительного комитета Всемирного экономического форума, сказал: «Интернет стал повсеместной, фундаментальной частью повседневной жизни. Но слабое развитие Интернета значительно влияет на способность страны участвовать в цифровой экономике, которая становится все более важным приоритетом для развития, поскольку Африка, как и весь остальной мир, входит в Четвертую промышленную революцию».

Очки, подключенные к сети Интернет

Технологические достижения в области информатики являются предпосылкой появления умных очков. Предпосылка заключается в том, что общество, технологии, культура и бизнес сливаются в общую эволюцию, что приводит к тому, что продукты становятся естественной частью жизни простых людей. Есть три типа применений смарт-очков:

1. Конкретные приложения, связанные с работой. К ним относятся проектирование руководств по эксплуатации, дорожных карт и различных других подобных ресурсов на уровне глаз. Существует также одна очень важная функция: Google Glass может позволить другим увидеть то, что видите вы. Пожарный, врач или полицейский могут использовать Google Glass. Google уже разработал приложение для Google Glasses, которое может интерпретировать выражения лица, таким образом, определяя эмоциональное состояние человека: счастливое, раздраженное, грустное и т. д. Между тем они находятся в процессе разработки приложений для распознавания окружающей среды, внутренней части дома и т. д.



2. Целевые и профессиональные контекстуальные приложения. Мы, вероятно, увидим ряд приложений, связанных с задачами, которые будут проходить в частной сфере. Это означает, что приложения, которые участвуют в конкретных задачах, могут быть выполнены более эффективно с использованием смарт-очков: например, съемки и документирования некоторых важных жизненных событий, таких как поездка на большом ковше, первое погружение с 5-метровой подводной лодки или видеосвязь на большие расстояния и т. д.

3. Приложения для жизни (для самозанятых). Смарт-очки также полезны с точки зрения широкого сегмента жизни людей, которые сегодня известны как количественные люди (QS'ers). Эти люди характеризуются своей «необходимостью» измерять свое поведение. Это выражается в технологии, которая измеряет и сопоставляет самообслуживаемые или самоизмеренные данные. Таким образом, люди получают доступ к мгновенной картине своего состояния. На рынке уже существует огромное количество технологий и программ для измерения сигналов сна, движения, питания и тела, уровень сахара в крови, сердцебиение и т. д. В сочетании с социальными сетями, где вы можете поделиться своим статусом, умные очки могут сыграть особую роль, поскольку они позволяют вам документировать еще более живую жизнь. Это также известно как ведение журнала. Группа людей, которые думают, документируют и делят свою жизнь, увеличилась по тем же темпам, что и технологическое развитие.

Одежда, подключенная к сети Интернет

Дизайнеры моделей также изучают возможности датчиков и подключения к Интернету для создания одежды и аксессуаров. Дринкуотер, профессор Лондонского колледжа моды и руководитель агентства по инновациям в области моды, ожидает, что такая мода станет зрелищным на подиуме в интернациональные недели моды, а также на знаменитых выставках, но многое предстоит сделать.

Например, Лорен Боукер из The Unseen создала материалы, которые меняют цвет и узор в ответ на датчики. В том числе платье, которое «интерпретирует человеческие эмоции, читая мозговые волны», и «головной убор из драгоценных камней размером 4 000 штук, который читает мозговую деятельность, изображая отличительные цветовые состояния человеческого мышления». «Британский бренд Ada + Nik представил кожаную куртку со встроенной камерой, «Образцовый клип» в этом году «London Collections: Men show».

В этом году Intel возглавил так называемый Spider Dress, которое объединяет датчики и робототехнику, чтобы показать, как чувствует себя владелец. Он подбирает биометрические знаки, чтобы увидеть, как чувствует себя пользователь. Еще многое предстоит исследовать. Несомненно, в мире будет полно подключенных датчиков. Речь идет только о том, как их использовать – подсчитать, сколько шагов мы предприняли за один день, или продемонстрировать наше эмоциональное состояние окружающим с помощью интерактивной футболки.

Контрольные вопросы

1. По каким причинам Интернет не доступен для большего числа населения?
2. Какие риски могут вызвать использование умных очков?
3. Какие преимущества принесет одежда, подключенная к интернету?

Дополнительные ресурсы по теме лекции

1. Четвертая промышленная революция и вызовы для правительства. Дэвид Лай.



Глоссарий

Google Glass – устройство на базе Android, разработанное компанией Google. В устройстве используется прозрачный дисплей, который крепится на голову и находится чуть выше правого глаза, и камера, способная записывать видео высокого качества.

Робототехника – прикладная наука, занимающаяся разработкой автоматизированных технических систем и являющаяся важнейшей технической основой интенсификации производства.