

ЧЕТВЕРТАЯ ИНДУСТРИАЛЬНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

Вдохновенный разум

The background of the slide is a complex, abstract composition of numerous overlapping, semi-transparent geometric shapes. These shapes, which include triangles, quadrilaterals, and polygons, are scattered across the lower two-thirds of the page. The color palette is diverse, featuring shades of light blue, pale yellow, soft pink, muted purple, and various tones of teal and green. The overall effect is a sense of dynamic movement and creative energy, which visually complements the text 'Вдохновенный разум' (Inspired Mind).



Цель: объяснить важность и значение вдохновенного разума.

Основные идеи:

1. Доверие: почему Четвертая промышленная революция потребует прорыва в доверии?
2. Разработка приложений, которые будут пользоваться доверием.
3. Внедрение стандартов и создание стимулов для защиты конфиденциальности.

В разделе «Вдохновенный разум» Клаус Шваб выделяет доверие пользователей цифровым технологиям как один из основных факторов, из которых состоит этот тип разума.

Доверие: почему Четвертая промышленная революция потребует прорыва в доверии?

Одной из тем обсуждений Всемирного экономического форума, проведенного в Давосе, было «недоверие потребителей и граждан к институтам в новой экономике», где были приведены некоторые статистические данные. На сегодняшний день от 50 до 70 процентов пользователей считают, что их онлайн-сервисы не обеспечивают адекватный контроль и защиту персональных данных, 57 процентов считают, что их данные используются без их согласия. В прошлом году было зафиксировано рекордное количество случаев незаконного использования персональных данных, а кибератаки в США увеличились почти на 30 процентов в первой половине 2017 года. В связи с этим недоверие к новым цифровым технологиям растет еще больше, сообщает недавнее исследование HSBC. Это мнение разделяют не только потребители, но и специалисты по кибербезопасности, которые несут ответственность за защиту пользовательской информации. Согласно одному из исследований, проведенное компанией McKinsey, воздействие недоверия настолько серьезное, что, по их оценке, дефицит доверия будет стоить мировой экономике несколько триллионов долларов и может еще больше расти, если учреждения, занимающиеся цифровыми преобразованиями, не восстановят доверительные отношения с потребителями и гражданами. Доверие – это жизненно важный компонент цифровой экономики, и после стольких громких нарушений сохранности данных потребителей становится все труднее верить в ответственность и компетентность компаний в этом аспекте. Недоверие пользователей к таким компаниям повлечет меньшее использование их продукта, а в современном мире, где большинство сервисов построены на цифровых технологиях, это может иметь серьезные разрушительные последствия как на самих компаниях, так и в целом на экономике.

Разработка приложений, которые будут пользоваться доверием

Во время четвертой промышленной революции механизмом продаж и одним из двигателей экономики являются приложения, которым доверяет потребитель. Благодаря своим удобствам в пользовании, которые ощущают на себе потребители, они завоевывают все большую часть рынка. Они также открывают отличные возможности для развития компаний, например они могут быстро менять либо запускать новый продукт, на основе собранных данных из приложений о предпочтениях клиентов. Поэтому очень важно ценить и наращивать доверие, которое теряется с каждым днем.

Для построения доверия потребителей необходимо будет начать с процесса разработки приложений. Уязвимость приложений является основным вектором кибернетической угрозы. От 70 до 80 процентов наиболее известных взломов были связаны с уязвимостями программы, которые были упущены из виду уже на стадии разработки. В современной экономике приложений, где каждая компания старается внедрить свое программное обеспечение для трансформации бизнеса, вероятность угроз увеличивается с каждым новым приложением.



С увеличением количества приложения возникают следующие вопросы: почему мы можем быть уверены в том, что можно довериться сохранности информации в этих приложениях? Насколько ответственно разработчики приложения отнеслись к вопросам безопасности? Какая информация может быть скрыта в договорах об условиях сохранности информации, которые большинство пользователей принимают, не уделяя должное внимание. Кроме того, большинство простых приложений используют готовые скелеты кодов для приложений, без проверки на их безопасность. Сами того не зная, они могут подвергнуть опасности личные данные своих клиентов. Для достижения нужного уровня доверия компании, использующие данные механизмы, должны ответить на эти вопросы и дать гарантию потребителям.

Внедрение стандартов и создание стимулов для защиты конфиденциальности

Организации со всего мира, делающие успехи в построении цифрового доверия, создали обзор методов работы для общественного сектора и частных организаций, которые могут способствовать укреплению ухудшающегося доверия. Основываясь на них, всемирный экономический форум выделил факторы, порождающие доверие, и показал, что компании могут восстановить его с помощью обеспечения большей прозрачности.

Предлагаемые действия для увеличения уровня доверия пользователей на основе вышеуказанных рекомендаций и исследований:

Для этого представителям промышленного сектора нужно принимать более активное участие. Одним из вариантов является предоставление более четкой информации о том, сбор каких данных ими ведется, и где они будут использованы, например данные, собранные из поисковиков или содержимое переписок. Компании также могут предоставлять людям больше контроля или гибкости в отношении типов персональных данных, которые будут храниться и передаваться третьим лицам, предоставляя возможность регулирования.

Кроме того, правительства стран могут создать руководство правил пользования персональными данными и правила конфиденциальности для компаний, ведущих деятельность на их территории. Данное действие даст толчок компаниям к более ответственному отношению касательно сбора и хранения персональных данных.

Гражданское общество и международные организации могут помочь в просвещении пользователей цифровых услуг для того, чтобы они могли сделать более осознанный выбор в ситуациях, где их данные могут быть под угрозой. Кроме того, должна быть проведена работа с компаниями для их соответствия с требованиями, установленными государством. Например, некоммерческая инициатива под названием «Ranking digital rights» публикует отчет, содержащий индекс, который измеряет и оценивает крупнейшие в мире интернет – компании на их соответствие критериям безопасности и конфиденциальности.

Совместная работа всех вышеупомянутых секторов важна как никогда, ведь только приложив совместные усилия, можно будет обратить вспять снижение доверия пользователей. Учреждения любого уровня должны осознавать, что доверие появляется не от одного действия, а строится в долгосрочной перспективе. Оно зарабатывается в каждой транзакции и каждом взаимодействии, как репутацию, которую трудно заработать и легко потерять. Представители цифрового бизнеса должны понять, что создание опыта надежного взаимодействия и разработка приложений, обеспечивающих ориентированность на потребителя, не только увеличивают доверие к компании, но и увеличивают их доход.

Контрольные вопросы

- 1.Согласны ли Вы с Клаусом Швабом в том, что доверие является одним важнейших факторов во время четвертой промышленной революции?
2. Доверяете ли Вы всем приложениям, которыми пользуетесь? Почему?
3. Какие предложения Вы бы выдвинули для повышения всеобщего доверия?



Дополнительные ресурсы по теме лекции

1. Inspirational Intelligence: How to Hack the Mind. Ian Fox <https://www.youtube.com/watch?v=IEsy5msRt9c/>.

Глоссарий

Прикладная программа или приложение — программа, предназначенная для выполнения определённых задач и рассчитанная на непосредственное взаимодействие с пользователем.

Цифровая трансформация подразумевает использование современных (disruptive) технологий для повышения производительности и ценности предприятия в современном мире.

Поисковик (поисковая система) — это компьютерная система, предназначенная для поиска информации. Одно из наиболее известных применений поисковых систем — веб-сервисы для поиска текстовой или графической информации во Всемирной паутине.