



МЕДИА ЭТИКА: ИЗ ПРАКТИКИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Влияние веб-аналитики на выбор
журналистов





Вечная дилемма, столь же старая, как и сама журналистика: выбор между историями, которые хочет получать публика и историями, в которых, по мнению журналистов, люди нуждаются.

В течение долгого времени журналисты делали этот выбор, полагаясь на инстинкты и интуицию, и, возможно, немного на исследования рынка. Сегодня веб-аналитика может мгновенно показать, какие именно темы читают аудитории, комментируют и делятся ими в социальных сетях.

Когда у вас есть такая информация, что вы с ней сделаете? Если ваша аудитория смотрит на истории о разводах знаменитостей, но не делится новостями о дефиците бюджета, значит ли это, что вы должны прекратить вести бюджетные истории? Такие вопросы влияют как на выбор сюжета, так и на его размещение.

В. Д. Росс и выбор между конкурирующими обязанностями

Шотландский философ В. Д. Росс предложил, чтобы в каждом моральном выборе вы принимали решение, думая о наборе конкурирующих обязанностей, а не пытались применить только один общий закон или правило. Другими словами, теория Росса является плюралистической, основанной на балансировании и оценке множества конкурирующих факторов. Он считал, что теории морали, основанные на одном абсолютном законе или формуле, могут создавать ситуации, которые нарушают здравый смысл. Это различие важно для ситуации в этой главе. Родригес столкнулась с ситуацией, в которой она имела как минимум две конкурирующие обязанности, причем они жизненно важны для ее роли журналиста. С одной стороны, обязанность журналиста информировать общественность о важных историях; с другой стороны, ее долг перед работодателем действовать таким образом, чтобы делать деньги и вести бизнес.

Вероятно, вы можете подумать о ситуациях, когда каждая из этих обязанностей может считаться самой важной. Например, что, если знаменитость была местным уроженцем, ставшим большой звездой, а теперь возвращалась домой? Что, если история связана с тем, что президент США сделал аргумент в пользу того, почему страна использовала пытки? Поскольку каждая ситуация различна, становится сложнее сделать так, что один принцип или набор абсолютных правил могут работать для всех. Применение плюралистической моральной теории, такой как предложенная Росс, позволяет ответить на некоторые важные вопросы: как я узнаю, что мои обязанности находятся в конкретной ситуации?

Как я могу решить, какие из этих обязанностей в этих обстоятельствах наиболее важны? По первому вопросу Росс предложил некоторые категории обязанностей (обязательства соблюдать наши обещания, а не вредить другим, улучшать себя и т. д.). Которые мы разделяем как люди и члены общества. У вас есть обязанности, когда вы выполняете работу и принимаете на себя роль этой профессии в обществе. Например, в журналистике новые журналисты часто направляются на кодекс этики, созданный Обществом профессиональных журналистов, в качестве примера обязанностей, которыми пользуются все журналисты. В дополнение к обязанностям или обязательствам, которые берут на себя роль журналиста, также принимаются обязанности, связанные с тем, чтобы быть сотрудником, такие обязанности, как помощь компании в выполнении ее миссии и помощь другим сотрудникам в выполнении своих обязанностей. В любой области карьеры могут возникать конфликты между нашей ролью профессионала и нашей ролью сотрудника.

Для профессионалов в области СМИ быстрые изменения дополняют сложность этого баланса. Если журналисты свяжутся с общественными изменениями, изменились ли журналистские обязанности? Если экономические времена становятся более жесткими, как это влияет на взаимоотношения между обязанностями как наемными работниками и обязанностями, как журналисты? Хотя Росс признает, что определение наших обязанностей в каждой новой ситуации может быть сложной задачей, он полагает, что после достаточной подготовки и достаточного времени для размышлений о ситуации мы сможем решить, какая из наших обязанностей является самой важной.



Вопросы

1. Когда Стейси Родригес работала в журнале, у нее не было конкретных рекомендаций относительно того, как должны быть выбраны истории для избранного места на главной странице. В отсутствие этих рекомендаций, как вы думаете, Родригес проделала хорошую работу, защищая рассказ о пытках? Если нет, что еще вы могли бы попробовать?

2. Как ваша новостная организация в кампусе или любая другая новостная организация, где вы работали, обрабатывали влияние аналитики и желание веб-трафика? Испытывали ли вы когда-либо или видели какие-либо ситуации, подобные ситуации, с которой сталкивается Родригес?

3. Если вы запустили новостную компанию, какие рекомендации вы бы установили, чтобы помочь сотрудникам научиться балансировать веб-аналитику с решением новостей?

4. Как реальный или потенциальный автор и производитель интернет-пакетов новостей, как может понимание веб-аналитики влиять на то, как вы сообщаете, пишете и думаете о мультимедиа?