



МЕДИА ЭТИКА: ИЗ ПРАКТИКИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Конфликт интересов: я и мой босс





нига: Медиа этика: из практики молодых специалистов

Лекция: 16. Конфликт интересов: я и мой босс

На первых профессиональных рабочих местах новоиспеченные выпускники стремятся взять на себя побольше ответственности, с энтузиазмом применить знания, полученные в учебных заведениях. Тем не менее порой неэтичные менеджеры могут использовать молодежь и их неопытность в своих коварных целях, направляя новых сотрудников на неприемлемые для них задания.

Контролирующий менеджер попросил недавнего выпускника колледжа создать рекламную кампанию для тематического события.

Ситуация, которая произошла во время этого мероприятия, заставила нового сотрудника взвесить все конкурирующие лояльности: к ее работодателю, к нынешним и потенциальным клиентам компании и, в конечном счете, к истине и профессионализму.

Положения поведения в Кодексе этики PRSA

В дополнение к своим шести основным ценностям: защита, честность, опыт, независимость, лояльность и справедливость – этический кодекс Общества общественных отношений Америки обеспечивает то, что он называет «положениями поведения», призванные помочь практикам определить соответствующие и этические ходы действий в различных ситуациях. Эти положения подразделяются на шесть широких категорий:

- 1. Свободный поток информации. Спросите себя, является ли информация, которую вы предоставляете, точной и правдивой, чтобы получающие информацию могли принимать обоснованные решения. Пытаетесь ли вы скрыть информацию в малом типе? Если да, то как вы думаете, что облегчает свободный поток информации?
- 2. Конкуренция. Вы и ваша компания не должны заниматься плохим методами или иным образом подрывать конкурента. Вместо того, чтобы заниматься скрытым поведением, подумайте о конкуренции таким образом: никто не любит терять клиентов; однако проигрыш конкуренту позволяет вам просмотреть вашу кампанию. Слушали ли вы потребности клиента? Были ли вы слишком спорными или слишком консервативными? Помните, что в интересах общества иметь самые сильные и лучшие предприятия, из которых можно выбирать.
- 3. Раскрытие информации. Нельзя обманывать людей о том, кто оплачивает или спонсирует мероприятие. Мы все слышали о поддельных блогерах, которые рекламируют компанию или продукт, не раскрывая, что им была выплачена их поддержка. Такая практика неэтична. Как специалист по этике, вы должны попытаться исправить дезинформацию или предоставить раскрытие информации, если вы обнаружите, что информация была удержана.
- 4. Защита прав. Если ваш клиент делится «Секретным рецептом Граммы» с вами, вы не можете делиться, профессионально или неофициально с друзьями, а также конфиденциальной информацией о предстоящем выходе на пенсию председателя или о чем-либо еще, что вы слышите на работе.
- 5. Конфликты интересов. Будьте откровенны о любых потенциальных конфликтах интересов, будь то ваша собственная или ваша компания. Например, можно конкурировать с компаниями как клиентами, но клиенты должны знать об этом.
- 6. Усиление профессии. Как профессионал-практик вы должны знать о текущих изменениях и росте профессии. Действуя этически, вы помогаете укреплять общественное доверие к профессии.

Вопросы

1. Подумайте о себе в качестве консультанта по связям с общественностью бизнеса в компании Happy Tails Dog Day Camp и Spa. Какую альтернативную рекламную деятельность вы могли бы порекомендовать своему клиенту, которая соответствовала бы необходимости увеличения доходов, а также обслуживала нынешних и потенциальных клиентов? Объясните, как эти действия будут полезны клиенту.



Книга: Медиа этика: из практики молодых специалистов

Лекция: 16. Конфликт интересов: я и мой босс

2. Что, если начальник Хендерсон попросила ее сделать небольшой отказ от рекламы на барбекю, объяснив, что бесплатный уход за собакой будет предоставляться только тем, кто сделал покупки в размере 100 долларов или более, и что некоторые виды деятельности будут включать в себя сбор? Используйте код этики PRSA, чтобы подумать, будет ли этот шаг действительным и будет ли вам комфортно быть привлеченным к ответственности за публикуемый материал, сформулированный таким образом.

3. Если вы считаете, что ваш непосредственный босс делает что-то неэтичное, на любом типе работы, всегда ли хорошо сообщать о своих проблемах тому, кто руководит вашим боссом? Если вы беспокоитесь о том, может ли это повлиять на работу вашего ближайшего босса, или это не ваша проблема? Если бы вы сами руководили людьми, и один из них считал, что некоторые из ваших действий были этически сомнительными, что бы вы хотели, чтобы этот человек сделал? Если этот человек пришел к вам, и вы считали, что ее проблемы недействительны, что, по вашему мнению, должно произойти дальше?