



# МЕДИА ЭТИКА: ИЗ ПРАКТИКИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Фейки и этика: случаи с  
поддельными аккаунтами





Связи с общественностью – это функция управления, которая устанавливает и поддерживает взаимовыгодные отношения между организацией и общественностью, от которой зависит ее успех или неудача.

В решении дилеммы Квинн помогли Поттер-бокс и модель Навран.

Руководство Дженни Куинн, попросив ее и ее коллег участвовать в онлайн кампании, построенной на обмане, нарушило две части Кодекса этики Американского сообщества по связям с общественностью: быть честным и точным во всех сообщениях и показывать спонсоров для понимания причин и интересов. Притворяясь подростками и не раскрывая, что сообщения являются частью организованной кампании, люди, работающие над этим аспектом, выходили за грань этики.

В дополнение к Кодексу Этики Куинн обратилась за руководством к двум другим моделям: Поттер-бокс и Модель Navran, которые описывают шаги, которые должен выполнить работник, для решения этических дилемм.

Поттер-бокс, который рекомендует сначала определить ситуацию; определить ключевые значения, которые должны быть отражены в решении; выбрать руководящие принципы лица, принимающего решение; и, в конечном счете, выбрать личную лояльность, чтобы определить, какое решение необходимо принять.

Преимущество Поттер-бокса заключается в том, что он заставляет человека уделять приоритетное внимание ценностям и заинтересованным сторонам, которые наиболее важны в конкретной ситуации. Как и в случае с Квинн, PR-работники пренебрегают несколькими отношениями: работодателем, клиентами, потребителями, онлайн-аудиторией; они не могут позволить себе игнорировать любые из этих отношений при принятии решений.

Модель Navran представляет собой простой пошаговый процесс принятия этических решений в бизнесе. Он просит специалистов рассмотреть свои решения в свете их организаций, закона и их собственных стандартов. Перечислим эти шаги:

1. Определите проблему. Посмотрите на все аспекты организации и ее заинтересованных сторон, взаимодействие между сторонами и ситуацию, вызывающую проблему.
2. Определите доступные решения. Мозговой штурм – ряд возможных действий.
3. Оцените решения. Рассмотрите краткосрочные и долгосрочные последствия каждого и их влияние на все заинтересованные стороны.
4. Примите решение. Связи с общественностью стремятся развивать взаимовыгодные отношения между организацией и заинтересованными сторонами. Одностороннее решение может быть этическим, но следует учитывать будущее отношений после принятия такого решения.
5. Реализовать это решение. После принятия решения вы обязаны выполнить его своевременно.
6. Оцените решение. Вы правильно оценили ситуацию? Какие еще действия могут потребоваться для обеспечения наилучшего разрешения?

При оценке возможных решений и вашего окончательного решения, модель Navran требует применения фильтров, которые он называет как PLUS: P – для политики вашей организации; L – для закона; U – для универсальных значений; и S – для себя, ваше собственное определение того, что правильно.

Профессор Шеннон Боуэн из Сиракузского университета отмечает, что модель Поттер-бокс и модель Navran представляют собой полезную систему для анализа при принятии решений. Эти модели действительно не применяют универсальную этику, поскольку позволяют разработчику определять принципы, которые он рассматривает. Например, Куинн предполагает, что участие в чатах, от лица подростка, могло входить в рамки этичности, если бы эти методы были прописаны в правилах агентства и применялись на практике, а также, если бы было подтверждено, что данная стратегия законна.



## Вопросы

1. Приведите пример того, где подставные лица в социальных сетях принесли бы реальную пользу.
2. Какие методы продвижения для нового артиста вы бы предложили, отказавшись от предложенной онлайн кампании?
3. Могло ли отстранение Куинн от этой кампании и продолжение использования подставных аккаунтов стать решением проблемы для руководства?
4. Что вы думаете о заявлении Куинн своим начальникам о том, что если агентство продолжит онлайн-обман, то ей придется сообщить об этом нарушении?
5. Считаете ли вы, что Куинн не несет ответственности за то, что ее агентство потеряло контракт? Почему?