



МЕДИА ЭТИКА: ИЗ ПРАКТИКИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Контроль этического поведения





Поттер-бокс предоставляет простые рекомендации для принятия этических решений. Разработанный Ральфом Поттером младшим, который был профессором социальной этики в Гарвардской школе богословия, он фокусируется на четырех измерениях этических рассуждений: факты, ценности, принципы и лояльность.

Первое – факты

Анализ любого этического вопроса начинается с оценки всех соответствующих фактов. Что мы знаем о ситуации? В ситуации, описанной в этой главе, Калверту было бы ошибкой говорить что-либо о фотографии, основываясь исключительно на том, что он видел в пресс-палатке. Если фотограф не отправил измененную фотографию для публикации, никакого вреда не было бы. Журналисты всегда подтверждают все фактами.

Второе – ценность

На этом этапе ответственный за принятие решений определяет его или ее наиболее важные ценности. Например, ценности, указанные в Кодексе этики Национальной ассоциации журналистов, включают правду, точность, полноту, уважение и достоинство. В этом случае правдивость была ключевой ценностью, потому что Калверт твердо верил, что опубликованные новостные фотографии должны быть точными, и что профессионалы должны быть правдивыми. В данном случае идентификация правдивости как ценности требовала от Калверта решение проблемы. Ценность достоинства означала, что он не стал бы предпринимать действий, которые могли нанести фотографу публичный вред. Четкое представление о важности конкретных ценностей дает лицу, принимающему решения, конкретный способ оценки возможных действий.

Третье – принципы

Глядя на ваши ценности через объектив разных систем этики, вы можете разработать целый ряд возможных действий. Эти принципы могут включать Доктрину Аристотеля, Категорический императив Канта или Принцип полезности Милля.

Четвертое – лояльность

На этом этапе процесса рассуждения важно определить, кому или чему вы лояльны. В примере Калверт мог идентифицировать привязанность к себе, своей профессии и общественности. Он мог спросить себя, является ли лояльность другому фотожурналисту более важной, чем лояльность к его профессии или к публике. Его лояльность к профессии и обществу потребовала бы от него принятия каких-либо мер для предотвращения публикаций.

Кодекс Этики национальной ассоциации фотографов прессы, организации, посвященной развитию визуальной журналистики, определяет стандарты и идеалы профессионального визуального журналиста.

Преамбула к кодексу гласит, что визуальные журналисты действуют как доверенные лица общественности. Их основная роль заключается в том, чтобы визуально сообщать о значимых событиях и различных точках зрения в нашем мире. Их основная цель – точное и конкретное описание предмета.

Как визуальные журналисты, мы несем ответственность за документирование общества и сохранение его истории через образы.

Фотографические и видеоизображения могут выявлять великие истины, раскрывать проступки и пренебрежение, вселять надежду и понимание и связывать людей по всему миру с



помощью языка визуального понимания. Фотографии также могут нанести большой вред, если они подвергаются изменениям.

Сам кодекс делится на две части. Первая половина определяет стандарты, которых должны придерживаться фотожурналисты в своей повседневной работе:

1. Будьте точны и полны в представлении предметов.
2. Сопrotивляйтесь манипулированию поэтапными фотографиями.
3. Будьте полны и обеспечьте контекст при съемке или записи предметов. Избегайте стереотипов отдельных лиц и групп. Признавайте и старайтесь избегать представления собственных уловок в работе.
4. Обращайтесь со всеми субъектами с уважением и достоинством. Особое внимание уделяйте уязвимым субъектам и состраданию жертвам преступлений или трагедии. Вмешивайтесь в минуты горя только тогда, когда общественность имеет первостепенную и оправданную необходимость это увидеть.
5. Во время того, когда делаете снимки, не пытайтесь вмешаться в само действие или повлиять на события.
6. Редактирование должно поддерживать целостность содержимого и контекста изображений. Не манипулируйте изображениями, не добавляйте и не изменяйте звук любым способом, который может ввести в заблуждение зрителей или исказить картину.
7. Не платите и не вознаграждайте источники за их информацию или участие.
8. Не принимайте подарки или вознаграждение от тех, кто может попытаться повлиять на освещение события.
9. Не саботируйте преднамеренно работу других журналистов.

Вопросы

1. Верно ли поступил Калверт, не сразу осветив этот случай?
2. Как Вы думаете, какой процент населения доверяет фотожурналистам? Доверяете ли Вы им? Почему?
3. Какие, на Ваш взгляд, самые важные стандарты в фотожурналистике?
4. Какими способами можно предотвратить манипулирование фотографиями?
5. Каковы четыре измерения этических рассуждений, предложенных Ральфом Поттером младшим? Согласны ли Вы с ними? Почему?