



БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЯ СЕГОДНЯ

Каналы распространения
информации: визуальные медиа





Визуальная коммуникация во всех ее формах стала важной для компаний практически в каждой отрасли. На этой лекции мы обсудим силу образов и визуальную эволюцию делового общения. Мы определим, какие идеи в ваших сообщениях следует проиллюстрировать; как выбрать лучший визуальный элемент для каждой из этих идей; и как создать эффективные визуальные элементы на любом носителе, от заметок и отчетов до веб-страниц и презентаций.

Что такое сила образов?

Хорошо продуманные визуальные элементы могут повысить коммуникативную способность текстовых сообщений, а в некоторых случаях даже заменить их. Визуальные элементы часто могут передавать некоторые идеи сообщения (например: пространственные отношения, корреляции, процессы и эмоции) эффективнее и результативнее, чем слова. В целом, за определенный промежуток времени эффективные изображения могут передать гораздо больше информации, чем текст. В современном мире, ориентированном на цифры, люди в значительной степени полагаются на трендовые линии, кривые распределения и другие визуальные представления числовых величин.

Визуальные эффекты привлекают и удерживают внимание людей, помогая вашей аудитории понять и запомнить ваше сообщение. Читатели, которые сильно заняты, часто сразу переходят к визуальным элементам, чтобы попытаться понять суть сообщения, а привлекательные визуальные эффекты могут привлечь читателей и побудить их глубже вникнуть в ваши отчеты и презентации.

В дополнение к прямой информационной ценности, визуальные эффекты часто передают и коннотативный смысл. На нашей двенадцатой лекции мы говорили о том, что многие слова и фразы несут в себе коннотативные значения, которые включают в себя все ментальные образы, эмоции и другие впечатления, которые слово или фраза вызывает у членов аудитории. Значительная часть эффекта (и риска) визуальных элементов проистекает из их коннотативных значений. Даже что-то такое простое, как водяной знак на бланке, может повысить уверенность читателя в сообщении, напечатанном на бумаге.

Многие цвета, формы и другие элементы дизайна несут в себе визуальную символику, и их символическое, коннотативное значение может развиваться с течением времени и означать разные вещи в разных культурах. Знание этих символических значений и использование их в своих интересах являются важными аспектами эффективного бизнес-коммуникатора.

Поскольку они обладают множеством возможностей для общения, визуальные элементы должны быть тщательно спланированы, грамотно созданы и легко интегрированы с текстом. Большинство читателей могут не заметить неловкое предложение или грамматическую ошибку внутри отчета, но плохо выбранный или неуклюже реализованный визуальный элемент будет замечен большинством — и может запутать или оттолкнуть аудиторию, и повредить доверию к вам. Вам не нужно быть профессиональным дизайнером, чтобы эффективно использовать визуальные эффекты, но вам нужно знать некоторые основные принципы дизайна, если вы хотите избежать заметных ошибок. Эта лекция нацелена на то, чтобы дать вам достаточно информации, чтобы вы начали создавать свои собственные визуальные эффекты. Попрактиковавшись, вы сможете создавать эффективные визуальные эффекты для любого коммуникационного проекта, с которым вам предстоит работать.

Давайте поговорим о визуальной эволюции в бизнес-коммуникациях

Несколько технологических и социальных факторов способствуют все более широкому использованию и значению визуальных элементов в деловом общении. Ранее процесс создания и работы с визуальными элементами был областью специалистов со сложными и дорогостоящими инструментами. Однако цифровые технологии кардинально изменили эту ситуацию. Недорогие цифровые камеры и смартфоны могут использоваться для получения



высококачественных изображений и видео, а программное обеспечение, необходимое для создания диаграмм, обработки фотографий, редактирования видео и подготовки других визуальных элементов, продолжает становиться все мощнее, но вместе с тем проще и дешевле. Задачи проектирования и производства, которые раньше занимали целые дни или недели, теперь могут быть выполнены в течение нескольких часов или даже минут. Для охвата более широкой аудитории за меньшее время у бизнес-коммуникаторов появились инструменты, которые стоят меньше и требуют меньше навыков.

В то время как технологии в последние годы позволяют передать визуальный дизайн и производство в руки бизнес-коммуникаторов, навыки и ожидания аудитории также развиваются. Два изменения, в частности, могут повлиять на ваши коммуникационные усилия в ближайшие годы. Во-первых, многие исследования, например в США, показывают, что только половина взрослого населения обладает навыками грамотности, которые считаются необходимыми для успеха на сегодняшнем рабочем месте. Другими словами, в зависимости от характера вашей работы, вы можете общаться с аудиторией, чьи навыки могут мешать им успешно воспринимать ваши сообщения. Визуальные эффекты могут играть жизненно важную роль в передаче ваших сообщений аудитории с низкими навыками чтения. Во-вторых, потому что технологии позволяют коммуникаторам создавать визуальные эффекты, а люди растут и живут в более визуальной, медиа-насыщенной среде, ваши аудитории, скорее всего, будут ожидать именно визуальные сообщения.

В результате этих изменений как в инструментах, так и в коммуникативной среде визуальная грамотность – способность создавать эффективные образы и правильно их интерпретировать – стала ключевым навыком бизнеса.

Используете ли вы визуальные эффекты, чтобы охватить аудиторию с ограниченными навыками чтения или увеличить влияние ваших письменных сообщений, зная, как помочь вашей аудитории увидеть то, что видите вы, позволит вам стать более эффективным коммуникатором.

Давайте поговорим о принципах визуального дизайна

Так же, как создание эффективных предложений и абзацев требует знаний принципов написания текста, создание эффективных визуальных эффектов требует знаний принципов хорошего дизайна. Несмотря на то, что немногие представители бизнеса имеют возможность формально изучить «язык» линии, массы, пространства, размера, цвета, рисунка и текстуры, каждый может узнать об основных понятиях для создания эффективных базовых визуальных эффектов.

Начните с вопросов. Когда вы сталкиваетесь с визуальными эффектами, которые вы считаете привлекательными или непривлекательными, эффективными или неэффективными, остановитесь и спросите себя, что вызвало ваш ответ. Захватил ли ваше внимание конкретный дизайн, или вы прошли мимо, не заметив практически ничего? Раскрывает ли один график информацию быстро и легко, а другой заставляет вас тратить время на расшифровку запутанного сообщения? Понравилась ли вам фотография на эмоциональном уровне и, следовательно, привлекла вас к просмотру документа, в то время как другая была отталкивающей и заставила вас потерять интерес? Осознавая и размышляя о собственных реакциях на визуальный дизайн, вы сами можете стать более эффективным в плане дизайна.

Когда вы начнете изучать свои реакции на различные проекты и создавать свои собственные проекты, вы увидите, как шесть основных принципов помогают различать неэффективный и эффективный дизайн:

- Первое, согласованность. Аудитории просматривают серию визуальных элементов в целом и предполагают, что элементы дизайна будут согласованы от одной страницы к другой. Подумайте о согласованности как о визуальном параллелизме, точно так же, как текстовый параллелизм помогает аудитории понять и сравнить ряд идей. Визуальный параллелизм можно достичь различными способами, в том числе путем последовательного использования цвета, формы, размера, текстуры, положения, масштаба или шрифта.



- Второе, отличие. Чтобы подчеркнуть различия, изображайте предметы контрастными цветами, формами или размерами. Например, чтобы выделить разницу между двумя величинами на диаграмме, не используйте два оттенка синего; вместо этого используйте синий для одного и желтый или какой-либо другой резко контрастирующий цвет для другого.
- Третье, баланс. Баланс может быть либо формальным, когда элементы на изображениях расположены симметрично вокруг центральной точки или оси, либо неформальным, в котором элементы распределены неравномерно, а более сильные и слабые элементы расположены таким образом, что достигается общий эффект баланса. Общий подход к неформальному балансу выражается в том, чтобы расположить визуально доминирующий элемент против нескольких слабых элементов. В целом, формальный баланс является более спокойным и серьезным, тогда как неформальный баланс, как правило, выглядит более динамичным и привлекательным.
- Четвертое, выразительность. Аудитории обычно предполагают, что доминирующий элемент в дизайне является наиболее важным, поэтому убедитесь, что визуально доминирующий элемент действительно представляет собой наиболее важную информацию. Это можно сделать, например, с помощью цвета, положения, размера или размещения. И наоборот, не забудьте визуально преуменьшить менее важные элементы. Например, избегайте использования сильных цветов для второстепенных идей и подчеркивайте фоновые объекты, такие как линии сетки на диаграмме.
- Пятое, условности. Визуальная коммуникация руководствуется различными общепринятыми правилами или условностями, так же как письменная коммуникация руководствуется множеством правил правописания, грамматики и пунктуации. Эти условности диктуют практически каждый аспект дизайна. Более того, многие условности настолько укоренились, что люди даже не понимают, что они им следуют. Например, если казахский или русский является вашим родным языком, вы предполагаете, что идеи прогрессируют по странице слева направо, потому что это направление, в котором пишется текст на казахском или русском языке. Однако, если вы являетесь носителем арабского языка или иврита, вы можете автоматически предположить, что мысль на странице или экране движется справа налево, потому что это направление, в котором пишутся тексты на этих языках. Пренебрежение условностями часто приводит к сбоям в коммуникациях. Но иногда отход от условностей может привлечь к себе внимание. Например, если перевернуть организационную диаграмму так, чтобы поставить клиентов наверху, а сотрудников и руководителей ниже, это может быть эффективным способом подчеркнуть, что клиенты компании находятся на первом месте, и что руководители несут ответственность за поддержку сотрудников в их усилиях по удовлетворению клиентов.
- Шестое, простота. Как правило, чем проще, чем лучше, когда речь идет о визуальных элементах для делового общения. Помните, что вы передаете информацию, а не выражаете свой творческий талант. Ограничьте количество цветов и элементов дизайна, которые вы используете, и старайтесь избегать chartjunk – термин, придуманный специалистом по визуальной коммуникации Эдвардом Туфте для декоративных элементов, которые загромождают документы и потенциально запутывают читателей, не добавляя никакой соответствующей информации.

Как определить элементы для иллюстрации?

Чтобы определить, какие части вашего сообщения могут быть выражены с помощью визуальных элементов, отступите назад и рассмотрите ваше сообщение с точки зрения аудитории. Какие части сообщения могут показаться слишком сложными, подверженными неправильному толкованию или даже немного скучными? Существуют ли какие-либо связи между идеями, которые могут быть неочевидными, если они рассматриваются только в тексте? Присутствует ли множество числовых данных или другое содержание, которое было бы трудно понять, если оно представлено только в виде текста? Есть ли вероятность, что основная идея не раскроется читателю, если она описана только текстом? Если вы ответите «да» на любой из этих вопросов, вам, вероятно, понадобится один или несколько визуальных элементов.



Когда вы решаете, какие элементы сообщения представить визуально, подумайте о пяти факторах:

- Первый, четкость. Человеческий разум чрезвычайно искусен в обработке визуальной информации, будь то что-то простое, как форма знака остановки или сложное, как план этажа для нового завода. Если вам трудно передать идею словами, подумайте, будет ли визуальный элемент выполнять эту работу.

- Второй, полнота. Визуальные эффекты, особенно таблицы, часто служат опорными деталями для основной идеи или рекомендации. Таблица или другой визуальный элемент могут предоставить эти сведения, не мешая вашему основному сообщению.

- Третий, лаконичность. Вы, наверное, слышали выражение «картинка стоит тысячи слов». Если конкретный раздел вашего сообщения требует подробного описания или объяснения, посмотрите, есть ли способ передать эту информацию визуально. С помощью изображения, работающего в сочетании с текстом, вы можете значительно уменьшить количество слов.

- Четвертый, связь. Ключевая цель многих бизнес-сообщений – показать какие-то связи – сходства или различия, корреляции, причинно-следственные связи и так далее. Всякий раз, когда вы хотите, чтобы читатели видели такую связь, определите, может ли помочь диаграмма, схема или другая иллюстрация.

- Пятый, привлекательность. Сделают ли одна или несколько иллюстраций ваше сообщение более убедительным, более интересным, более читабельным? Конечно, вы не захотите вставлять визуальные элементы просто для декоративных целей, но даже если определенная идея может быть одинаково хорошо выражена с помощью текста или визуальных элементов, подумайте о добавлении визуального элемента, чтобы сделать ваш отчет или презентацию более убедительными и привлекательными.

Когда вы определите, какие детали в вашем документе выигрывают от визуального элемента, убедитесь, что каждый визуальный элемент, который вы выберете, имеет четкую цель.

Как выбирать визуальные элементы для презентации данных?

У вас есть множество вариантов для бизнес-графики, которые можно условно разделить на те, которые используются для представления данных, и те, которые используются для представления информации, понятий и идей.

Для определенного контента, решение обычно очевидно. Например, для презентации большого набора числовых значений или подробной текстовой информации таблица часто является очевидным выбором. Однако, если вы презентуете данные с разбивкой по географическому признаку, цветовая карта может быть более эффективной, так как она показывает общие закономерности, а не отдельные данные.

Бизнес-специалисты имеют огромное количество вариантов для презентации данных, от общих графиков и схем до специализированных диаграмм, представляющих, к примеру, финансовый анализ. Визуальные элементы, которые наиболее часто используются для презентации данных, включают в себя таблицы; диаграммы-линии и диаграммы-области; линейные диаграммы, пиктограммы и диаграммы Ганта; а также точечные и пузырьковые диаграммы; и круговые диаграммы. Обратите внимание, что большинство людей используют термины диаграмма и график с одним и тем же смыслом.

Сейчас я расскажу о каждом упомянутом визуальном элементе в отдельности

Таблицы. Когда необходимо презентовать большое количество конкретных данных или фрагментов информации, используйте таблицу, которая представляет собой систематическое расположение данных в столбцах и строках. Таблицы идеально подходят в случаях, когда ваша аудитория нуждается в информации, которую трудно воспринимать в основном тексте.



Каждая таблица содержит вертикальные столбцы и горизонтальные строки с полезными заголовками сверху и сбоку. Для печатных документов можно настроить размер шрифта, а также интервал между столбцами и строками, чтобы они соответствовали объему информации на странице и сохраняли читаемость.

Для онлайн-документов нужно уменьшить количество столбцов и строк, чтобы таблицы были легко читаемыми, особенно на мобильных устройствах. Если вы не можете упростить таблицу настолько, чтобы сделать ее читабельной в веб или мобильном браузере, загрузите полную таблицу в виде PDF-файла. Если вы хотите дать аудитории возможность управлять содержимым таблицы, вы можете выложить ее в виде загружаемой или электронной таблицы. Таблицы для слайдов презентации, как правило, должны быть самыми простыми из всех, потому что аудитории, скорее всего, не будут читать подробную информацию с небольшого экрана.

При подготовке таблиц следуйте этим рекомендациям, чтобы их было легко читать:

- Первое, используйте общие, понятные единицы измерения, будь то тенге, проценты, цена за тонну или какая-либо другая единица.
- Второе, выразите все детали в колонке в том же блоке и округлите цифры для простоты, если только это не исключит необходимые детали.
- Третье, четко обозначьте заголовки столбцов и при необходимости используйте подзаголовки.
- Четвертое, отделите столбцы или строки линиями или дополнительным пространством, чтобы сделать таблицу читабельной; в сложных таблицах, рассмотрите возможность выделения каждой строки или столбца контрастными цветами.
- Пятое. При необходимости укажите итоговые или средние значения столбцов или строк.
- Шестое, задокументируйте источник данных, используя тот же формат, что и текстовая сноска

Таблицы могут содержать цифры, текст, символы или другие факты и цифры. Текстовые таблицы особенно подходят для презентации результатов исследования или для сопоставления различных элементов с конкретным стандартом.

Диаграммы-линии и диаграммы-области. Диаграмма-линия иллюстрирует тенденции во времени или строит отношения двух или более переменных. В диаграммах, которые демонстрируют тенденции, вертикальная ось (ось Y) показывает величину, а на горизонтальной оси, или оси X, указывается время или другое количество, в отношении которого измеряется величина. Обе оси чаще всего начинаются с нулевой точки в левом нижнем углу, но вы можете подойти к диаграмме достаточно гибко, чтобы презентовать свои данные как можно более эффективно. Например, чтобы показать как положительные, так и отрицательные значения (такие как прибыль и убытки), вы можете разместить диапазон оси Y от отрицательного значения до положительного значения, с нулем где-то посередине.

Конечно, вы должны избегать искажения данных способами, которые могут ввести в заблуждение вашу аудиторию.

Если вам нужно сравнить два или несколько наборов данных, вы можете построить их на одном графике для быстрого визуального сравнения. Две или три линии на одном графике обычно легко читаются, но аудитория может запутаться, если информации будет больше, тем более, если линии пересекаются.

Поскольку они обычно показывают поведение одной или нескольких переменных в прошлом, диаграммы-линии часто порождают вопрос: «что произойдет в будущем?». Например, если вы презентуете данные о продажах за последние 12 месяцев, ваша аудитория может спросить, что, по вашему мнению, произойдет в ближайшие 12 месяцев. Прогнозирование будущего всегда рискованно, но вы можете использовать инструмент прогнозирования электронной таблицы, используя статистический метод, известный как регрессионный анализ. Однако, при использовании этих инструментов, имейте в виду, что все, что они могут сделать, это извлечь шаблоны из прошлых данных и расширить их в будущем. У них нет понимания реальных факторов, которые сформировали прошлые данные и которые будут формировать будущие данные.



Диаграмма-область представляет собой форму линейного графика с кумулятивным эффектом; все линии складываются в верхнюю линию, которая представляет собой итог. Эта презентация поможет вам проиллюстрировать изменения в составе чего-то с течением времени. Одно из распространенных применений подобных диаграмм – показать, как продажи отдельных продуктов способствуют общему доходу компании.

Следующий формат визуализации – это линейные диаграммы, пиктограммы и диаграммы Ганта.

Линейная диаграмма изображает числа по высоте или длине прямоугольных полос, что делает ряд чисел легким для чтения и понимания. Вертикальные линейные диаграммы иногда называют гистограммами. Линейные диаграммы особенно ценны, когда вы хотите:

- Сравнить размеры нескольких предметов одновременно.
- Показать изменения в одном элементе с течением времени.
- Продемонстрировать изменения состава нескольких деталей во времени.
- Показать относительные размеры компонентов одного целого.

Линейные диаграммы являются универсальным инструментом, который может служить многим целям. Сгруппированные линейные диаграммы сравнивают несколько наборов данных, используя разные цвета или узоры для каждого набора. Линейные диаграммы отклонений определяют положительные и отрицательные значения или победителей и проигравших. Сегментированные линейные диаграммы показывают, как отдельные компоненты вносят вклад в общее число, используя различные цвета или узоры для каждого компонента. Комбинированные линейные диаграммы и диаграммы-линии сравнивают количества, требующие различных интервалов. Парные линейные диаграммы показывают корреляции между двумя элементами.

Линейные диаграммы можно использовать креативно. Например, выровнять столбцы по вертикали или горизонтали или использовать линейные диаграммы для отображения как положительных, так и отрицательных величин. Независимо от того, что вы делаете, не забудьте разместить линии равномерно и в логическом порядке, например, хронологическом или алфавитном.

Можно также преобразовать столбцы линейной диаграммы в линии символов, чтобы число или длина символов указывали относительное значение каждого элемента. Диаграмма, изображающая данные в виде символов вместо слов или чисел, называется пиктограммой.

С линейными диаграммами тесно связан календарный график, который показывает, сколько времени требуется для выполнения каждой задачи в данном проекте. Если вы хотите отслеживать ход выполнения проекта, вы можете использовать тип линейной диаграммы, известный как диаграмма Ганта. По сути, диаграмма Ганта состоит из полос, ориентированных вдоль оси времени. Каждая полоса на диаграмме представляет отдельную задачу в составе проекта (вид работы), её концы – моменты начала и завершения работы, её протяженность – длительность работы. Вертикальной осью диаграммы служит перечень задач. Кроме того, на диаграмме могут быть отмечены совокупные задачи, проценты завершения, указатели последовательности и зависимости работ, метки ключевых моментов (вехи), метка текущего момента времени «Сегодня» и др.

Что такое точечные и пузырьковые диаграммы; и круговые диаграммы?

Если необходимо сравнить несколько объектов (компании, рынки, сотрудников и т. д.) по двум переменным, таким как прибыль и рентабельность, используйте точечную диаграмму, также известную как диаграмма XY. Эта диаграмма похожа на линейный график в том смысле, что одна переменная строится вдоль оси X (горизонтальной), а другая вдоль оси Y (вертикальной). Однако на точечной диаграмме строятся отдельные точки, а не непрерывные линии. **Пузырьковая диаграмма** – это разновидность точечной диаграммы, в которой точки данных заменены пузырьками, причем их размер служит дополнительным измерением



данных. На пузырьковой диаграмме, как и на точечной, нет оси категорий – и горизонтальная, и вертикальная оси являются осями значений. В дополнение к значениям X и значениям Y, наносимым на точечную диаграмму, на пузырьковой диаграмме показаны также значения Z (размер).

Круговая диаграмма – это часто используемый инструмент для отображения распределения частей целого. Хотя круговые диаграммы популярны и могут быстро выделить доминирующие части целого, они бывают не так эффективны, как гистограммы или таблицы. Например, сравнение процентов довольно трудно сделать с помощью круговой диаграммы, но легко с помощью линейной диаграммы. Для упрощения чтения круговых диаграмм может потребоваться маркировка каждого среза значениями данных, и в этом случае таблица может более эффективно служить этой цели.

Обычные диаграммы и графики имеют несколько ограничений: большинство типов графиков могут показывать только ограниченное количество элементов данных, т. е. при большем количестве информации они станут слишком сложными для интерпретации. Они часто не способны показать сложные отношения между элементами данных. Они могут презентовать только числовые данные.

По мере того как компьютерные технологии продолжают генерировать гигантские объемы данных, которые могут быть объединены бесконечными способами, для преодоления всех этих недостатков существует разнообразный класс возможностей отображения, известный как визуализация данных. В некоторых случаях визуализация данных – это не столько уточнение отдельных элементов данных, сколько извлечение широкого смысла из гигантских массивов данных или помещение данных в определенный контекст.

Визуализация данных стала важным инструментом для компаний, работающих с большими данными – термин, используемый для описания массового сбора данных, быстро накапливающихся из различных источников. Интерактивные приложения позволяют пользователям переходить к наборам данных, чтобы найти информацию или посмотреть на данные с различных точек зрения.

В дополнение к отображению больших наборов данных и связей в этих наборах, другие виды инструментов визуализации объединяют данные с текстовой информацией для передачи сложных или динамических данных гораздо быстрее, чем обычные презентации.

Как выбрать визуальные элементы для представления информации, концепций и идей

В дополнение к фактам и цифрам, вам нужно будет представить другие типы информации, от пространственных отношений до абстрактных идей. В таких ситуациях специалисты часто ищут визуальные решения для дополнения или даже замены текстовой информации. Наиболее распространенные типы визуальных элементов для этих приложений включают в себя блок-схемы, также называемые флоучартами, и организационные диаграммы, карты, иллюстрации, диаграммы и фотографии, а также инфографику.

Блок-схемы и организационные диаграммы. Если вам нужно показать физические или концептуальные отношения, а не числовые, вы можете использовать блок-схему или организационную диаграмму. Блок-схема иллюстрирует последовательность событий от начала до конца. Это особенно полезно при иллюстрации процессов и процедур, в которых есть точки принятия решений, циклы и другие элементы. Для общих бизнес-целей вам не нужно слишком беспокоиться о конкретных формах в блок-схемах, хотя и поддерживайте их согласованность.

Однако имейте в виду, что существует формальный язык блок-схем, в котором каждая форма имеет определенное значение (ромбы являются точками принятия решений, прямоугольники являются шагами процесса и т. д.). Если вы общаетесь с программистами и другими людьми, которые привыкли к формальным блок-схемам, убедитесь, что вы используете правильные символы, чтобы избежать путаницы. Графические программы, имеющие символы блок-схем, обычно помечают свои функции, что упрощает правильное использование.



Как следует из названия, организационная структура показывает позиции, подразделения и функций организации, а также способы их взаимодействия.

Карты. На картах могут отображаться местоположение, расстояние, точки интереса (например, конкурентоспособные торговые точки) и географическое распределение данных, например продажи по регионам. Помимо представления фактов и цифр, карты полезны для отображения рыночных территорий, маршрутов распределения и местоположений объектов.

В сочетании с базами данных и аэро- или спутниковой съемкой в географических информационных системах, карты становятся чрезвычайно мощными средствами визуального представления информации. Используя такую информацию, менеджеры могут планировать все, от новых строительных площадок до маршрутов доставки и маркетинговых кампаний.

Иллюстрации, диаграммы и фотографии. Возможности использования иллюстраций, диаграмм и фотографий практически безграничны.

Простые иллюстрации могут показать сеть поставщиков в отрасли, поток средств через компанию или процесс расчета заработной платы каждую неделю. Более сложные диаграммы, включая интерактивные онлайн-диаграммы, могут презентовать технические темы, такие как работа оборудования или процедуры ремонта.

Текстовые процессоры и программное обеспечение для презентаций теперь предлагают довольно продвинутые возможности рисования, но для более точных и профессиональных иллюстраций вам может понадобиться специализированный софт, такой как Adobe Illustrator. Для более сложных технических иллюстраций, системы автоматизированного проектирования, такие как AutoCAD, Autodesk, могут производить чрезвычайно подробные архитектурные и инженерные чертежи.

Фотографии предлагают как функциональную, так и декоративную ценность, и ничто не может превзойти фотографию, когда вам нужно передать точный внешний вид чего-либо. Поскольку зрители ожидают, что фотографии передают визуальную истину, необходимо проявлять осторожность при использовании инструментов обработки изображений, таких как Adobe Photoshop.

Инфографика. Инфографика – это особый класс диаграмм, которые могут передавать как данные, так и концепции или идеи. Кроме того, они содержат достаточно визуальной и текстовой информации, чтобы функционировать как независимые, автономные документы. Существуют два типа инфографики: первый представляет собой стилизованный набор диаграмм или графиков, второй – структурированное повествование. Первый тип не обязательно передает больше информации, чем основные диаграммы и графики в обычном отчете, но их коммуникационная ценность заключается в их способности привлечь внимание аудитории и легкости, с которой они могут быть распространены в интернете. Второй тип в полной мере использует визуальную среду, чтобы рассказывать истории или показывать взаимосвязанные процессы. Такая инфографика может быть мощным средством коммуникации, даже с точки зрения замены обычных отчетов.

Теперь вы понимаете коммуникативную силу визуальных элементов и можете выбирать лучшие визуальные элементы для иллюстрации ключевых моментов в вашем сообщении, будь то отчет, веб-сайт или презентация.