

ПСИХОЛОГИЯ ИНТЕРНЕТА

«Радужный» интернет





Интернет может быть чрезвычайно ценным для лесбиянок, геев, бисексуалов и транссексуалов, а также других не гетеросексуалов, которые могут идентифицировать себя в качестве неопределенного пола или не связанные с каким-то конкретным ярлыком, потому как считается, что их сексуальность более подвижная.

Особенно важна способность интернета в данном контексте размывать географические границы для удовлетворения людей в поиске, социальной поддержки и получения информации.

ЛГБТ — аббревиатура, возникшая в английском языке для обозначения лесбиянок, геев, бисексуалов и трансгендеров. Этот термин призван подчеркнуть разнообразие «сексуальности и гендерной идентичности на основе культуры» и используется для обозначения гомосексуальных, бисексуальных и трансгендерных сообществ.

Раньше гомосексуальность диагностировалась как психическое расстройство человека. Послевоенные годы стали началом процесса постепенного изменения взгляда на гомосексуальность и прекращения его классификации как болезни.

Американская психолог и сексолог Эвелин Хукер провела первое исследование групп гомосексуалов, не являвшихся пациентами больницы, и выявила, что существует множество процессов, касающихся гомосексуальности, неправильно воспринимаемых обществом.

Предыдущие исследования касались только групп гомосексуалистов, находящихся в больницах или тюрьмах. Исследования Хукер показали, что в гомосексуальности нет никакой специфической патологии, и что психология гомосексуальных лиц варьируется в таких же широких пределах, как и гетеросексуальных.

Исследования Эвелин Хукер были многократно повторены с получением идентичных результатов (не только в США, но и в других странах) с применением других методик. Например, Харрис Фридман исследовал женщин, в то время как Хукер — мужчин: но результаты и выводы совпали.

Юридический и социальный статус людей, которые самоидентифицируются как геи или лесбиянки, весьма сильно различается в разных странах. Во многих государствах это является предметом жарких политических, юридических и религиозных дебатов.

Для молодежи ЛГБТ особенно важны онлайн-ресурсы и социальная поддержка. Эти молодые люди находятся в центре изучения личности, а доступ к информации и связи за пределами их местной школы может принести большую пользу. Даже в обществах, в которых признаны однополые отношения, и в которых личность ЛГБТ более распространена в средствах массовой информации, интернет играет важную роль в этом переходе к взрослой жизни.

Гарри Даунинг из Университета Рединга беседовал с ЛГБТ-молодежью в возрасте от 16 до 25 лет в Соединенном Королевстве, изучая, насколько они активно формируют свою собственную жизнь, когда ищут идентичность и какую роль играет интернет.

Оказалось, что специализированные сайты и социальные сети особенно важны для многих в сообществе ЛГБТ, особенно потому, что они служат безопасным местом, чтобы задавать вопросы, которые они не могут задать своим друзьям, и получать ответы от людей, которые разделяют их проблемы.

В развитых странах даже в классах полового воспитания темы, затрагивающие сексуальное разнообразие, редко возникают.

Социальные сети, предназначенные для сообщества ЛГБТ, с их собственными нормами, практикой и репутацией. Некоторые из них в основном ориентированы на людей, которые хотят делиться информацией о стилях жизни и безопасной практике или организовывать политические действия. Другие больше для встреч и знакомств, с различными отзывами и репутациями, сходными с широко варьирующимися оценками, которые пользователи вносят в другие сайты знакомств.

Некоторые сайты создаются и пропагандируются специалистами здравоохранения, особенно потому, что это население более уязвимо к вирусу иммунодефицита человека (ВИЧ), и этот риск может быть уменьшен посредством образования и информации. В онлайн-фокус-группе, модерлируемой специалистами в области здравоохранения, молодые мужчины в возрасте от 14 до 18 лет регистрировалась дважды в день, чтобы отвечать на вопросы модератора и участвовать в дискуссиях друг с другом.



Это было особенно полезно для участников, у которых еще не было сексуального опыта. Один из них сказал: «Это был потрясающий опыт. Здесь я научился гораздо большему, чем думал». У сексуально опытных участников были не такие экспансивные вопросы, но все они попросили модератора открыть новые темы, чтобы поговорить о личных интересах, помимо здоровья, таких как музыка, друзья, семья и школа.

Понятно, что участники приветствовали возможность поделиться жизненным опытом, а не просто использовать онлайн-группы в качестве информационного ресурса.

В интернете люди создают персонажи и впечатления, используя напечатанные слова, фотографии и видеоролики, псевдонимы. Интервью с людьми ЛГБТ показывают множество способов использования социальных сетей для создания не только одного человека, но и нескольких. Хотя присоединение к специализированному сайту будет относительно сильным сигналом о сексуальной ориентации, присоединение же к Facebook, например, таковым не является.

Многие гомосексуалисты живут открыто с семьей, друзьями и коллегами, а профили на Facebook просто подтверждают их статус, например, перечисляя «интересующихся мужчин» или включая имя либо фотографию своего партнера.

Другой человек в исследовании изменил написание своего имени на Facebook, поэтому любознательные родственники его не нашли. Таким образом, установление границ для сегментирования аудитории является общей стратегией борьбы с потенциальным удалением контента.

Почти у всех опрошенных в этом исследовании был другой профиль на другом сайте, а у некоторых было до двенадцати активных профилей. То есть стратегия нескольких идентичностей была популярным способом управлять своим профилем для различных аудиторий.

Один человек, который побрил голову, вдруг понял, что ему нужно срочно изменить все фотографии профиля, прежде чем кто-то подумает, что это преднамеренная подделка.

В то время как люди ЛГБТ чрезвычайно выигрывают от ресурсов интернета, они не защищены от рисков и опасностей. Подобно тому, как женщины часто становятся жертвами сексуальных домогательств, когда выходят за рамки женского стереотипа, мужчины получают унижение и насмешку от других мужчин за то, что они слишком много ведут себя, как «девочка». Эти стереотипы четко и неправильно определены у нас в подсознании.

Одно ведущее печатное и интернет-СМИ Малайзии опубликовало гид по определению представителей ЛГБТ в общественных местах. По словам авторов, геев легко определить по наличию бороды, увлечению спортом и любви к брендовой одежде. Отличительными атрибутами лесбиянок журналисты назвали неуважение к мужскому полу, а также желание обниматься и держаться за руки.

Местные лидеры мнений отреагировали на материал чрезвычайно негативно. Малазийский блогер Арвинд Кумар выступил с резким заявлением: «В этой стране есть гораздо более важные проблемы, которые необходимо решать. Если вы действительно хотите воспитать общество, тогда опишите черты педофила, растлителя, убийцы, похитителя – людей, которые на самом деле угрожают жизни».

Травля ЛГБТ в средствах массовой информации действительно имеет место. Интернет в этом отношении является средством определенной защиты и поддержки.

Однополюе отношение в Малайзии является преступлением. В стране до сих пор действует закон, принятый в колониальную эпоху, – он предполагает двадцатилетний тюремный срок за такую связь. Отношение местных жителей к данному явлению также крайне негативно: известны случаи нападения на молодых людей, подозреваемых в гомосексуальных отношениях.

Появление интернета способствовало стремительному росту гей-знакомств в социальных сетях. Вебсайты для общения геев онлайн предоставляли возможность ЛГБТ быть частью сообщества, будучи относительно свободными от давления открыто определять свою идентичность и от угрозы гомофобного оскорбления.

Сегодня существует большое разнообразие сайтов ЛГБТ-знакомств, широко используемых членами сообщества. Если замкнутые группы в крупных городах предоставляют безопасные общественные пространства, то в маленьких и/или более социально консервативных городах интернет может быть единственной связью с широким ЛГБТ-сообществом.



Хотя некоторые люди рассказывают, что эти сайты знакомств не стоят времени и усилий, они продолжают быть популярными в разных странах. Некоторые сайты размещают у себя около трехсот тысяч активных профилей.

Также популярны мобильные приложения для знакомств, несмотря на то что они зачастую содержат связанные с конфиденциальностью ошибки. Так, в 2014 году после выявления уязвимости в работе функции определения местоположения одного популярного мобильного приложения, блогер сообщил о местоположении многих пользователей приложения в России, и в том числе выявил несколько активных профилей известных в стране людей.

Ещё один пример – это попытка создания в странах СНГ социальных сетей по онлайн-поддержке несовершеннолетних членов ЛГБТ-сообщества. Самая известная из них – это игра на позиции государства по отношению к «невидимым» ЛГБТ-тинейджерам. Группа размещает душераздирающие и вдохновляющие отчёты от подростков нетрадиционной ориентации, которые борются за то, чтобы найти свою идентичность в нелояльном окружающем пространстве. Даже вне официальных групп определенные тинейджеры нашли поддержку в неродственных культурных интересах.

Известно, что альтернативная музыкальная среда толерантна по отношению к несовершеннолетним ЛГБТ-лицам, и другие тинейджеры нашли поддержку через общий интерес к аниме.

При всем том, что Рунет, например, дал толчок поддержке сообществам, он также стал инструментом все более и более насильственных и повсеместных преступлений, направленных против ЛГБТ-лиц. Как сообщал ВВС, народные дружины начали использовать интернет-сайты знакомств, чтобы под предлогом свидания выманить ЛГБТ-лиц, почти всегда это были геи, в представляющую угрозу их жизни обстановку. Оказавшись наедине с ними, дружины словесно и физически издеваются над своими жертвами (и в крайних случаях убивают их) и выкладывают видео этих преступлений на сайты социальных сетей и анти-ЛГБТ веб-сайты. Хотя некоторые из этих групп были удалены или забанены, у других до 170 000 членов, и их видео получают десятки тысяч просмотров.

Если насилие и притеснения гомосексуалистов в странах СНГ точно не новые, то новое клеймо позора народных дружин – это прямой продукт запрета антигомосексуалистской пропаганды. К примеру, закон в России, подразумевает запрет «пропаганды нетрадиционных отношений среди меньшинств» и сводит к одному понятию гомосексуальности и педофилии до такой степени, что большинство жителей ненавидят эти группы лиц, отождествляя их.

Самая большая из этих групп – это «Оккупей-педофилай», чьи члены используют слова «педофилия» и «гомосексуальность» взаимозаменяемо и хвастаются, что они защищают молодых людей от педофилов с помощью гомофобных нападок. В дополнение к этому неясные различия в законе между частным и общественным проявлением сексуальности разрешили этим народным общинам использовать в своих интересах личные данные о жизни членов российского ЛГБТ-сообщества.

В результате большинство преступлений на основе ненависти к несовершеннолетним ЛГБТ-лицам остаются безнаказанными.

Такие юридические нормы и их жестокое исполнение открывает путь к дискриминации и ненависти. Хотя интернет, казалось бы, стал надёжно защищенным частным пространством для российского ЛГБТ-сообщества.

Несмотря на то, что безопасные зоны внутри крупных городов, возможно, продолжают существовать в России, продолжающаяся гомофобия и растущий правительственный контроль над интернетом представляют собой растущую угрозу всемирной паутине как одному из главных способов коммуникации российского ЛГБТ-сообщества и одного из малых оставшихся пространств для свободного выражения мнений.

В январе 2016 года молодежное общественное объединение AS «АКТИВ», которое возглавляет Сергей Астафьев, опубликовало в интернете результаты своего исследования под названием «Изучение уровня толерантности к ЛГБТ-сообществу в Казахстане». Исследование вызвало общественный резонанс. Главной предпосылкой исследования послужила огромная нехватка надежной и актуальной информации о положении ЛГБТ-сообщества в стране. Более того, было



необходимым узнать, насколько граждане Казахстана осведомлены об ЛГБТ-сообществе и насколько толерантно они к нему относятся.

Согласно результатам исследования, из 500 опрошенных человек, только 12 идентифицировали себя как представители ЛГБТ-сообщества. Остальные 488 человек назвали себя гетеросексуалами. Однако было очевидно, что некоторые участники исследования боялись открыто раскрывать свою сексуальную ориентацию, так как опасались огласки.

В 2013 году нижняя палата парламента Казахстана инициировала законопроект «Запрет пропаганды гомосексуализма среди несовершеннолетних» в кодексе «О браке и семье». Этот закон был составлен по образцу российского закона о борьбе с гомосексуализмом, который был принят 11 июня 2013 года.

Недавно по просторам интернета прошла ложная новость о том, что якобы владелец сети кофеен Starbucks не хочет видеть в своих заведениях тех, кто поддерживает «традиционные браки».

В российском сегменте начался флешмоб – люди стали писать что-то типа: «Я больше не покупаю кофе в Starbucks. Если часть моих средств идет на развращение человечества, я должна это остановить, даже если мне придется пожертвовать ради этого чашкой кофе. Покупая кофе в «Starbucks» люди, участвуют в развращении несовершеннолетних. Часть денег, вырученных за каждую чашку ароматного напитка, идет в поддержку ЛГБТ-сообщества».

Конечно, нашлись умные люди, которые проверили факты и обнаружили, что новость – лживая.

Вот несколько мнений людей, которые поддержали гуманизм и здравый смысл. Так директор по маркетингу сети ресторанов RUMI Фархат Абдикадыр призвал бойкотирующих быть последовательными, на своей персональной странице он написал: «Гомофобам на заметку, не только Старбакс поддерживает однополые браки, но и Apple тоже. Тим Кук не просто признался, что он гей, он назвал это божьим даром :) Выкиньте свои айфоны».

Среди чиновников, хоть и бывших, тоже есть люди, считающие права человека универсальными. Бывший вице-министр, а сейчас директор TOO Smart Investments, Марат Толибаев написал: «В поддержку акции «Starbucks» по защите прав ЛГБТ. Я не гомосексуалист. Я не чернокожий. Я не мусульманин. Я не веган. Я не отношусь ни к одной из указанных групп лиц, но я хочу, чтобы все они жили в нашем обществе свободно, без страха. Чтобы им не приходилось скрывать или стесняться своих взглядов и предпочтений. Разве свобода не важнее и не ценнее взглядов любого из нас?»

Тема ЛГБТ вызывает много споров и обсуждений в интернете, ее активно используют и для пиара многие компании. «Радужный» интернет является активной частью всемирной паутины. Здесь главное правильно и верно определять приоритеты и делать выводы.