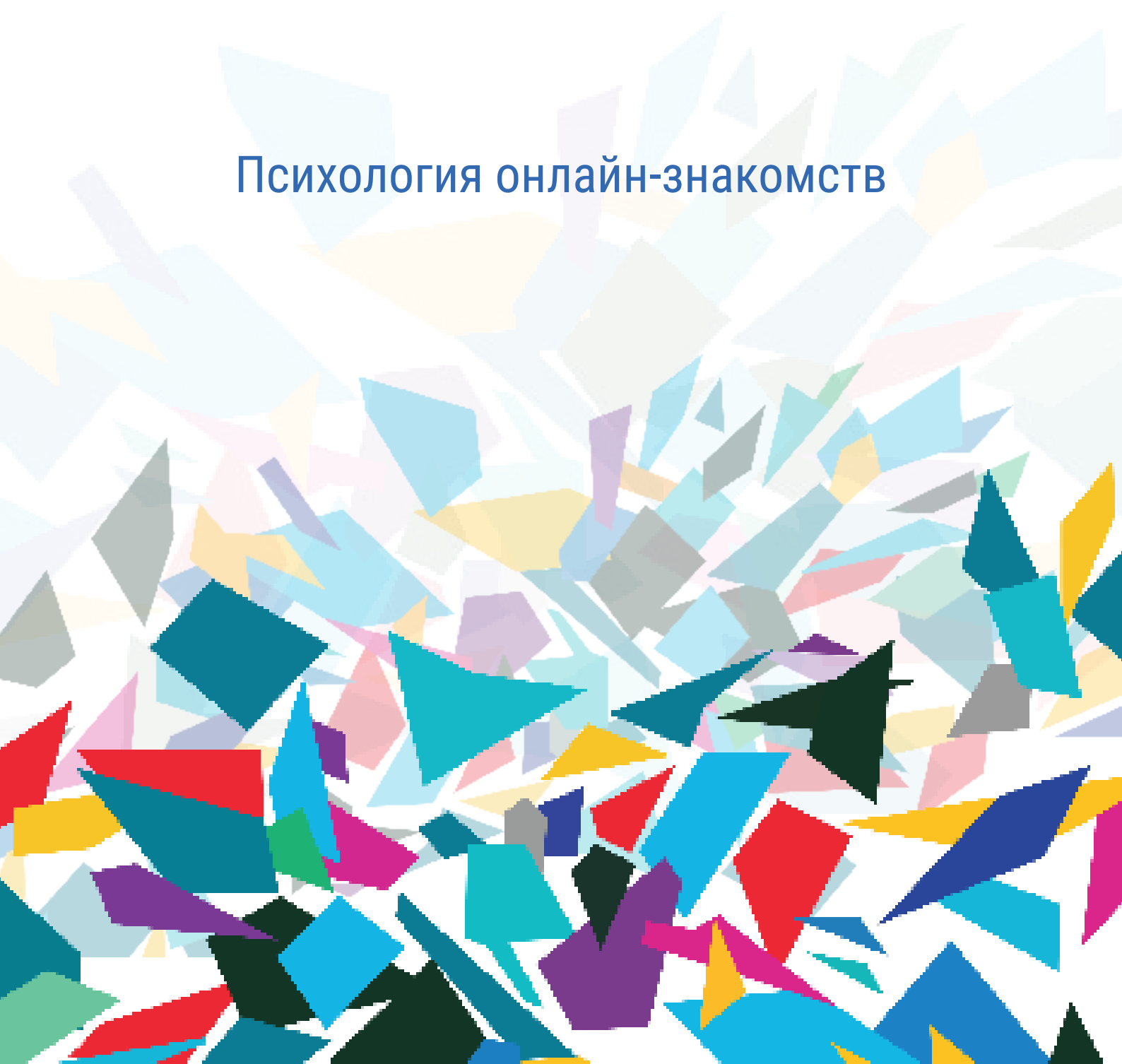




ПСИХОЛОГИЯ ИНТЕРНЕТА

Психология онлайн-знакомств





В нынешнее время стало нетрудно «завести» себе аккаунт в нескольких социальных сетях и выложить выгодную информацию о себе, правдивую или выдуманную. Так на арену выходят «аватары» – выдуманный образ по собственному вкусу и желанию.

На самом же деле, существуют люди, которые на полном серьезе полагают, что интернет может помочь им найти себе пару. Большинство психологов имеет опыт консультирования настоящих жертв интернет-общения. Речь идет именно о реальных людях, кто хотел по интернету найти себе пару. Оказывается, по опыту психотерапевтов, интернет-любовь останавливается и разрушается не менее болезненно, чем реальная.

Вспомните сюжет фильма «Аватар», насколько велико было разочарование главной героини, узнавшей чужака в любимом теле! Иногда интернет-знакомство завершается так болезненно, что человеку приходится обращаться к реальному психологу за помощью. Почему? Интернет-знакомство развивается в переписке, которая позволяет получать эмоции более сильные, чем дают реальные встречи.

За счет того, что фантазия человека рисует идеальный образ гораздо легче, чем та же фантазия, которая работает на основе физической реальности, а не себя, чувства могут быть сильнее. Та же самая обратная связь отсутствует, и значит, невозможно завершить отношения, поэтому интернет-чувства могут застрять по причине того, что человек, чисто технически, не в силах их выразить.

Люди, которые ищут реальной любви в интернете, как правило, более ранимы, имеют больше комплексов и труднее идут на знакомства в реальности. Поэтому при знакомствах в интернете следует быть готовым к тому, что можно встретиться с мошенником, маньяком, аферистом или иным негативным аватаром.

Интернет позволяет легче обмануть, использовать предполагаемого партнера. Чувства, рожденные «по ту сторону» провода, – психическая реальность. Опытный человек вполне может подождать, пока такие чувства возникнут и, например, попросить немного денег. Или многое другое, в зависимости от глубины созданных чувств сетевого партнера.

Созданный изначально для знакомства студентов Facebook оброс совершенно иными социальными функциями, стал неким прообразом социального капитала. В серьезно урбанизированных странах легкость сетевого общения постепенно приводит к тому, что происходит аутизация пользователей, особенно склонных к этому процессу.

Что такое аутизация? Это постепенное сокращение реальных контактов человека в социуме и замещение их контактами виртуальными. Психология, сопровождающая урбанизацию, ведет к трагическому концу самой урбанизации: найти пару в интернете, встретиться – это редкая удача, и пусть вам повезет!

Сегодня множество сайтов знакомств привлекают людей со всего мира, которые хотят встретить кого-то особенного. Всего лишь случайное свидание, и пожизненный партнер остается с тобой. Многие сайты специализируются на определенных вкусах или категориях людей, какие-то сайты ориентируются на людей старше 50 лет, интеллектуалов (как, например, Ruby Radar – для владельцев и профессионалов бизнеса).

Так кто же пользуется услугами интернет-знакомств?

Отношение к онлайн-знакомствам сильно изменилось за последние годы, и недавние исследования показывают, что теперь это определенно мейнстрим, то есть основное направление, тенденция.

Опросы, проведенные Исследовательским центром Pew Research and Internet Life Project, показывают, что каждый десятый американец пользовался услугами онлайн-знакомств через сайт или мобильное приложение. И что две трети из них отправились на свидание с кем-то, кого они нашли на сайте.

Мужчины вступали в мир онлайн-знакомств в больших количествах на раннем этапе, поскольку возросла популярность услуги, соотношение полов стало более равным. Сайты знакомств наиболее популярны среди людей в возрасте от 25 до 34 лет, которые имеют средне-специальное или высшее образование. Однако и все возрастные, этнические группы и социально-экономические слои населения пользуются сайтами знакомств.



Всего два-три десятка лет назад серьезность отношений с иногородним партнером измерялась годами переписки и весом бережно сохраненных почтовых конвертов. Сегодня такой путь к семейному счастью кажется атавизмом. Благодаря сайтам знакомств отношения могут перейти в статус «готовлюсь к свадьбе» уже через пару недель. Препятствием не станет даже прописка вашего избранника или избранницы. Главное – вы друг другу подходите. Однако регистрация не на каждом сайте знакомств сулит семейное счастье.

Вот пример. Международный сайт знакомств Badoo насчитывает более 330 миллионов пользователей. Отзывы о сайте неоднозначные. О пользователях указывается минимум информации, да и интересно будет тем, кто владеет иностранными языками.

Из плюсов сайта: можно посмотреть кто из пользователей находится рядом, общемировой охват, бесплатное общение. Из минусов: подбор партнеров происходит случайно; есть отзывы о том, что с посетителями общаются роботы, а не реальные люди.

Mamba – один из первых сайтов знакомств на территории СНГ, ему уже более 14 лет. Сегодня он охватывает 15 стран и более чем тридцатимиллионную аудиторию. Отзывы о ресурсе в основном отрицательные: здесь очень много спама и мошенников; ищут знакомства в основном для мимолетных встреч, а не серьезных отношений; часто юзеры в первом же сообщении посылают фото интимного содержания. Плюсы: широкий географический охват и большое количество анкет.

Минусы: много неправдоподобных отзывов (про яхты, райские острова и т. д.), бедный функционал без VIP-аккаунта, много предложений интима, присутствие роботов, плохая работа службы поддержки и неудовлетворительная модерация, удаление отрицательных комментариев.

Из мобильных приложений – Tinder. Трендово, но несерьезно. Одно из популярнейших мобильных приложений для знакомств. Согласно исследованию Global Web Index, мобильные приложения для знакомств установлены на гаджетах 91 миллиона человек в мире. Из них 50 миллионов приходится на Tinder.

Здесь можно выбрать как поиск для серьезных отношений, так и для встреч без обязательств. Аудитория в основном моложе 30 лет. Более половины пользователей моложе 25 лет. Основная фишка сервиса – поиск людей для знакомства поблизости. Отзывы преимущественно положительные, но есть жалобы на присутствие ботов.

Плюсы: удобство, понятный интерфейс, несложная анкета, основные функции бесплатны, широкий охват пользователей по миру, возможность выбора по геотегу. Минусы: приложение часто зависает и вылетает, мало кто ищет серьезных отношений.

Онлайн-знакомства включают в себя ряд шагов, которые значительно отличаются. Чтобы ограничить себя от неожиданных сюрпризов, придерживайтесь некоторых инструкций:

1. Всегда ищите дополнительную информацию в интернете о сайтах онлайн-знакомств.
2. Зарегистрируйтесь на нескольких сайтах.
3. Создайте профиль на сайте знакомств и заполните соответствующий вопросник (если таковой имеется).
4. Просмотрите профили других пользователей.
5. Иницируйте контакт с кем-нибудь путем обмена сообщениями.
6. Дождитесь ответа.
7. Встретьтесь лицом к лицу.
8. Начните встречаться в автономном режиме.

Всегда помните о рекомендациях во время интернет-знакомств.

1. Помните, что с вами в контакте – не реальный человек, а аватар, то есть некая проекция психики на доступные средства выражения в виде анкет, фото, текстов и видеофайлов. Будьте снисходительны, так как аватар – не реальный человек. Но интернет, позволяя надевать маски, также позволяет и снимать их. Как человек представлен в сети, помогут найти Yandex и Google, при небольшом исследовании вы получите много интересной информации.

2. Труднее всего обмануть видеокамеру. Если вы имеете серьезные намерения, постарайтесь совершить видеозвонок друг другу. Вследствие полной расправы над анонимностью такие презентации встречаются на сайтах знакомств достаточно редко.



3. Вступая в длительную переписку, вы рискуете быть затянутым в ловушку своих же проекций, то есть будете общаться с собой, а не с другим. Задумайтесь, с кем вы общаетесь: в фантазиях вы незаметно можете перейти к общению с самим собой.

4. Будьте уверены в том, что чем талантливее писатель писем, тем менее компетентен он в житейских вопросах. Бывают исключения, их – единицы. Если собеседник посвящает вам стихи и пишет, высекая искры чувств, может, он хочет признания. Не факт, что он желает продолжить знакомство в реальности.

5. Интернет-коммуникации достаточно дешевы. Наличие большого количества контактов подкреплять финансами не нужно. Для отношений в реальности человек должен быть вписан в социум, иметь заработок, чтобы сходить в кафе, кинотеатр, театр и т. д. Высока вероятность того, что вы познакомитесь с нищим. Но ведь о неравенстве написано немало сказок со счастливым концом.

6. Заведенные в сети аккаунты могут свидетельствовать о полигамии и полиандрии, то есть ваш собеседник может поддерживать несколько «отношений», защищенный иллюзорной анонимностью. Но скрыться в интернете невозможно.

7. Нарциссизм расцветает в интернете! Мифический самовлюбленный герой часто встречается на сайтах знакомств. Психологически душевная организация такого человека вызывает страдания особенно сильные, как у самого нарцисса, так и у того, кому он понравится. Нарцисс обладает развитой презентацией и показывает себя безупречным.

Нарциссический комплекс близок демонстративному истерическому складу характера. Презентацией нарцисса на сайте знакомств можно полюбоваться. Она красива, но нарцисс (или истерик) малоперспективен для реальных отношений.

8. Никогда не раскрывайте никакую финансовую или личную информацию (данные паспорта или банковской карты); будьте осторожны с различными ссылками – они могут быть вредоносными, даже если их прислал ваш собеседник (к тому же от взлома страницы никто не застрахован); назначьте первое свидание с онлайн-знакомым в людном месте, сообщите близким, куда идете, и держите телефон под рукой; не стесняйтесь сообщать о своих подозрениях в службу техподдержки или администрации сайта (при появлении спам-рассылки или оскорбительных сообщений).

Сайты онлайн-знакомств представляют людей в виде каталога, в котором пользователи делают сравнения сотен или даже тысяч профилей по анкетным данным или указанному опыту в профайле. Хотя такие сравнения полезны при покупке ноутбука, но они не могут быть полезны для знакомства.

Бесконечные варианты могут также подавлять людей, поэтому они испытывают перегрузку и вывод из процесса знакомства. Классическое исследование в высококлассном продуктовом магазине в Калифорнии показало, что слишком большой выбор может сбить с толку потребителей.

На дегустационном стенде в магазине клиенты остановились за столами, чтобы попробовать некоторые экзотические джемы. Для некоторых из клиентов на стенде предлагался выбор из шести ароматов джема, но на другом стенде выбор был намного больше – двадцать четыре разных вкуса. Большинство людей остановилось у стенда с двадцатью четырьмя вариантами, поэтому большой выбор привлек больше внимания. Но только 3 % этих клиентов фактически купили банку джема. В то время как на противоположном стенде 30 % клиентов, попробовавших джем из 6 вариантов, продолжали покупать.

Для онлайн-знакомств огромный объем потенциальных встреч также может привести к неэффективному поиску и небрежному выбору партнера. Исследователи из Тайваня попросили субъектов описать характеристики, которые, по их мнению, были для них наиболее подходящими, а затем им было предложено сделать небольшой поиск из 30 профилей, набор среднего размера – 60 профилей и большой набор – 90 профилей.

Субъекты, которые отыскивали большой объем пользователей, как правило, выполнили более общий поиск, они были отвлечены нерелевантной информацией. Они также сделали более плохую работу по скринингу худших вариантов, не соответствующих их первоначальным предпочтениям.



Огромный объем также может сделать людей более ленивыми, когда дело доходит до попытки познакомиться с потенциальным партнером. Вооружившись знаниями о том, что существует так много альтернатив, онлайн-пользователи могут отказаться от отношений и неторопливо знакомиться дальше, шаг за шагом. Они могут также отказаться от партнера за незначительные «нарушения» во время онлайн-общения.

Один мой знакомый сказал: «Она упомянула о своей матери по электронной почте. Этого было достаточно для меня, чтобы двигаться с поиском дальше».

Сайты знакомств предлагают людям разные методы для выражения интереса друг к другу. Tinder имеет приложение для чата в смартфоне, поэтому пользователи могут участвовать в синхронном сеансе чата с владельцем профиля, который их привлекает и соглашается общаться. На других сайтах пользователи отправляют электронную почту через сайт, чтобы попытаться начать общение с тем, кого они заинтриговали. Креативные разработчики сайтов тоже предлагают более тонкие способы выражения интереса. На Match.com, например, пользователи могут «подмигивать». Некоторые пользователи говорят, что они ценят этот прием за низкий риск при инициативе контакта с пользователем.

Одна женщина сказала: «Мне нравятся подмигивания. Мне нравится проверять свой профиль, чтобы увидеть, кто меня заметил. Это импульс эго, даже если не все они приводят к встречам».

Сегодня и аватары предлагают все больше возможностей для «виртуальных свиданий», в которых два партнера создают трехмерные персоны и взаимодействуют друг с другом на экране. Партнеры видят большое неподвижное изображение двух фотореалистичных персонажей, сидящих за столом, как будто на свидании.

«Владельцы» данных аватаров были очень схожими за исключением того, что они настраивали и отображали тонкие движения и жесты, которые заставляли их казаться, как будто они действительно слушали или говорили. Глаза мигают, движения губ добавляют богатые невербальные сигналы к взаимодействию.

«Активные» аватары отображали эти движения, но они также предлагали партнерам возможность подавать свои собственные невербальные сигналы, нажимая на одну из кнопок с надписью «флирт», «знак поцелуя» или «сенсорная рука». После виртуальной встречи испытуемые заполняли вопросники, чтобы оценить их восприятие партнера.

Как эти симулированные невербальные сигналы влияют на восприятие? В целом, чем больше партнеры могли обмениваться невербальными репликами, тем лучше они любили друг друга и тем больше раскрывали себя друг другу.

Пары с использованием активных аватаров, скорее всего, говорили, что хотят развивать отношения дальше. Очевидно, что невербальные сигналы обогатили виртуальное свидание для этих партнеров, как и в реальных условиях.

Это исследование также показало существенную гендерную разницу. Мужчины склонны очень хорошо реагировать на статические изображения аватаров, а женщины больше всего реагируют на симулированные движения, выражения лица и язык тела. То есть мужчины менее чувствительны к языку тела в личных отношениях по сравнению с женщинами? Некоторые исследования показывают, что это так, и, похоже, разница переносится в виртуальный мир.

Почему бы просто не использовать службы видеочата, такие как Skype? Люди, которые подключаются к компьютерным средствам связи, иногда организуют видеочаты, прежде чем встречаются лично. Фактические исследования разные, но у пользователей явно смешаны взгляды.

Изображения в веб-камерах в большинстве случаев нечеткие, с ужасным освещением, грязными фонами, неудобными углами камеры и раздражающими лагами. Например, пользователи ноутбуков и смартфонов бездумно проецируют худший возможный угол камеры, который демонстрирует двойной подбородок. Хотя невербальные сигналы будут обогащать взаимодействие, они все равно могут быть немного «выключены» из-за настройки компьютера.

Например, партнеры будут смотреть на изображение друг друга на экране, а не на объектив камеры, поэтому зрительный контакт не такой же, как при настройке лицом к лицу.

Мир онлайн знакомств – это огромная вселенная со своим сообществом и правилами. Если вы всерьез настроены найти на сайтах знакомств интересного собеседника, верного друга



или любовь всей своей жизни, то придется разбираться в типажах здешних обитателей. Среди них есть и нормальные люди, и мошенники, а еще здесь есть фрики, сексуально озабоченные личности, супермачо, заядлые писатели и прочие странные личности.

Сразу стоит сказать, что большинство присутствующих на сайтах знакомств – это порядочные люди, жаждущие общения и нормальных отношений, поэтому не стоит видеть в каждом мошенника, но и слишком довериться незнакомцам также нет причин.

Давайте посмотрим на существующие типы людей в интернете при онлайн-знакомствах:

1. Люди в поисках новых отношений.

Есть множество людей, которые очень заняты и действительно не имеют времени искать партнера, посещая встречи или различные публичные места. Кстати, во многих странах вовсе не считается приличным знакомиться на улице или в баре.

Дейтинг-сервисы расширили географию знакомств: теперь найти парня или девушку можно не только в своем родном городе или стране, но и во всем мире. Все, что надо, – это желание общаться и строить честные отношения, выход в интернет и правильно заполненный профиль с фотографией.

2. Искатели приключений.

Это любители быстрых отношений и секса без обязательств. Обычно они почти сразу настаивают на встрече или приглашают к себе. Это вовсе не значит, что ваш собеседник пал жертвой вашей неземной красоты и исключительного обаяния. Скорее всего, такой «ловец» привык менять партнеров как перчатки. Он вполне резонно решил, что содержать постоянную спутницу дорого, равно как оплачивать разовые секс-услуги, поэтому ему проще пригласить красивую порядочную девушку к себе или приехать в страну СНГ в качестве секс-туриста.

3. Мужчины separated.

По сути, это означает, что кандидат разъехался с супругой. То есть муж с женой решили пожить по отдельности. Но не путайте это с разводом. Жизнь показывает, что мужчины separated могут годами расходиться со своими женами или вовсе не стремятся к этому. В некоторых странах процесс развода может длиться около 5 лет, а после этого мужчина становится почти банкротом, ведь зачастую большая доля доходов и имущества достается жене.

Очень часто такие мужчины начинают новые онлайн-отношения с целью развлечься и отвлечься и совсем не горят желанием вступить в следующий брак.

4. Заядлые писатели.

Эти безобидные воришки крадут у вас не деньги, нет. Они просто воруют ваше время и эмоции. Такие писаки любят ваять длинные письма, им все равно кому писать, главное сам процесс. Отличительной их чертой является то, что они не настаивают на встрече и даже не пытаются пообщаться с вами в скайпе или по телефону. Они готовы переписываться годами, но надо ли это вам?

Считается, что пары месяцев переписки вполне достаточно, чтобы составить первоначальное мнение о собеседнике и решиться на реальную встречу. Если переписка так и не перерастает во что-то более конкретное, то лучше не тратить время на «писателя» и перейти к другим знакомствам.

5. Неудачники.

Есть такие мужчины, которые мало чего достигли в жизни. Им нечего предложить спутнице в реальности, молодой, красивой и успешной соотечественнице они не могут дать ни моральной поддержки, ни материальной опоры. Вот они и идут на сайты знакомств, создавая ложный образ успешного человека. Многие из этих мужчин считают, что женщины из менее развитых стран довольствуются малым и согласны на любого «заграничного принца».

Чтобы не тратить время на лузера, поинтересуйтесь со временем у собеседника, какая у него машина, в каком доме он живет, где работает, какие у него хобби и способы отдыха?

6. Скамеры.

А вот это тот тип, с которым лучше не связываться. Название этой группы мошенников происходит от английского слова «scam» – жулик. Их основная задача – выманить у жертвы деньги, и любые способы при этом хороши.



Женщины-скамеры могут просить денег на билеты и открытие визы, а иногда даже для пополнения счета мобильного телефона или просто «дожить до стипендии или зарплаты». Иногда может написать какая-нибудь принцесса из развивающейся страны и попросить временно перевести на ваш счет огромную сумму за благодарность. Вот только проценты придется заплатить также немалые.

Мужчины-жулики частенько высылают избранницам дорогие подарки, а потом оказывается, что за их доставку надо заплатить круглую сумму.

Чаще всего за такой анкетой скрывается организованная группа мошенников, которые работают по определенным схемам. Причем вариантов развода на деньги много, главное не верить красивым обещаниям и никогда не давать никаких личных данных и платежных реквизитов.

7. Стареющие донжуаны.

Довольно часто на сайтах знакомств встречаются ловеласы почтенного возраста, которым на старости лет захотелось тряхнуть стариной и вспомнить молодые годы. Они уверены, что ровесницы не для них, а вот молодые красавицы – как раз то, что нужно.

Взамен они предлагают свой жизненный опыт и кошелек (и то не всегда), считая, что мужчина в любом возрасте может претендовать на женское внимание юных особ. Причем даже возрастные ограничения в анкетах девушек их не останавливают. Их, как правило, отличает редкая самоуверенность.

8. Охотники за скамерами.

Если есть мошенники, то найдутся и охотники за ними. Они считают себя борцами во имя справедливости. Часто таких товарищей можно узнать по быстрому приглашению в гости. И если в ответ собеседница отвечает, что испытывает денежные затруднения, то ее сразу же записывают в скамеры и заносят в черный список.

Используют эти охотники и другие приемы – они могут специально предложить вам денег под разным предлогом и только ждут согласия для получения, чтобы сразу же занести в список мошенниц. Под видом борьбы со скамерами такие люди часто преследуют своей целью совсем другое – опорочить честное имя как можно большего количества людей.

9. Люди с неустойчивой психикой.

В сети встречаются и неуравновешенные люди, которые могут ни с того ни с сего начать оскорблять и угрожать вам. Они могут вести себя нормально в первое время, но потом начнут устраивать сцены ревности, писать оскорбления в переписке и даже угрожать по телефону. Единственный совет, как избежать таких ситуаций, – это не давать свой телефон и адрес незнакомцам.

Ведь даже если изначально все идет гладко, никто не гарантирует, что милый и вежливый собеседник не превратится в неуравновешенного истеричного типа. Только продолжительное общение поможет убедиться в адекватности собеседника, ведь долго сдерживать себя психически неустойчивые люди не могут.

10. Любители интернет-знакомств.

Часто на дейтинг-сервисах встречаются люди, для которых целью является не поиск постоянного партнера, а сам процесс. Они годами «зависают» на сайтах знакомств, причем регистрируются на огромном количестве серверов. Они пишут всем подряд и часто пропадают после первого письма. Чтобы обезопасить себя от общения с таким типом, проверьте имя собеседника в поисковых системах, и если он зарегистрирован на куче сайтов знакомств, то не стоит тратить на него время.