

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ТЕОРИЯ, ПРОЦЕСС И ПРАКТИКА

Предпринимательская этика

Глава 1. Система бизнес-мышления в XXI веке





Этические вопросы в бизнесе имеют большое значение. Общество обращает внимание на распространенность скандалов, мошенничества и различных форм служебных проступков в корпорациях. Однако этика – не новая тема. Это было выяснено еще со времен Сократа, Платона и Аристотеля. Исходя из греческого значения слова «ethos» – обычай или поведение, этика была поставлена под сомнение философами на протяжении веков. Например, исполнительный директор Vernon P. Лукас-младший отмечает, «это был около 560 г. до н. э., когда греческий мыслитель Чилон выразил мнение, что честный, но бедный торговец лучше, чем нечестный богач. Его рассуждение состояло в том, что потеря может быть болезненной на какое-то время, но обман не будет давать покоя, и это все еще актуально и в наши дни».

Сегодня предприниматели сталкиваются со многими этическими решениями, особенно на ранних этапах новых проектов. И, как заметил сэр Адриан Кэдбери, «нет простой универсальной формулы для решения этических проблем. Мы должны выбрать из нашего собственного кодекса поведения; и в результате наш выбор делает нас такими, какие мы есть». Далее мы рассмотрим некоторые этические дилеммы, стоящие перед предпринимателями. Мы надеемся, что начинающие предприниматели осознают сильный эффект, который оказывает этическое поведение на создание успешного предприятия.

Этические дилеммы

В самом широком смысле этика представляет основные правила или параметры для проведения какой-либо деятельности «приемлемым» способом. В частности, этика представляет собой набор принципов, описывающих поведенческий код, который объясняет, что хорошо и верно. Кроме того, этика может определять моральный дух и обязательства. Проблема заключается в том, что большинство определений термина не описывают его значения для реализации. Определение – это статическое определение этики в соответствии с принятыми в обществе универсальными принципами. Однако, поскольку общество действует в динамичной и постоянно меняющейся среде, такой консенсус не существует. На самом деле постоянный конфликт по этическому характеру решений никогда не прекращается. Этот конфликт возникает лишь по 2 причинам:

Во-первых, предприятия сталкиваются со многими интересами как внутри организации, так и за ее пределами, например, акционерами, клиентами, менеджерами, сообществом, правительством, сотрудниками, группами частных интересов, профсоюзами, сверстниками и т. д.

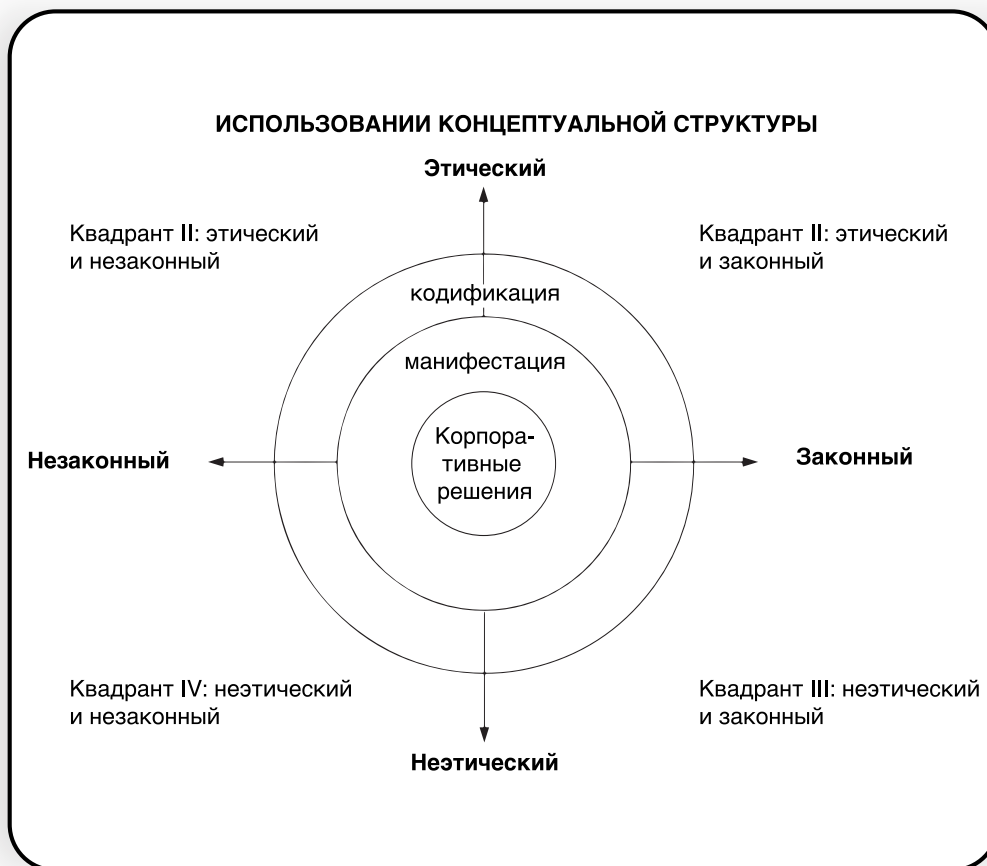
Во-вторых, общество претерпевает драматические изменения. Ценности, нравы и социальные нормы пережили резкую эволюцию за последние несколько десятилетий. Определение этики в такой быстро меняющейся среде должно основываться на статическом коде.

Рисунок иллюстрирует концептуальную структуру для объяснения этого процесса. Согласно одному из утверждений: «Принимать решение о том, хорошо это или плохо, правильно или неправильно, нужно лишь в зависимости от ситуации». Поэтому, вместо того, чтобы иметь набор этических принципов, мы должны разработать этический процесс.

Квадранты, изображенные в графике, демонстрируют вековую дилемму между законом и этикой, а также переход от идеального этического и юридического положения к неэтичному. Для предпринимателя юридическая и этическая дилемма является жизненно важной. Как далеко может пойти предприниматель, чтобы создать свое предприятие? Выживание предприятия является мощным мотивом для предпринимателей, и, хотя закон предусматривает регулярную интерпретацию, он не дает ответов на этические соображения.

Этические рационализации

Один из исследователей предполагает, что правовое поведение является одним из четырех рациональных подходов:



- 1) Деятельность не является «действительно» незаконной, но и не аморальна;
- 2) Этика соответствует интересам предпринимателя или корпорации;
- 3) Никогда не будут раскрыты;
- 4) Поскольку помогает компании, будут поддерживать.

Эти рациональные подходы кажутся реалистичными, учитывая поведение многих предприятий сегодня. Однако юридический аспект может быть самым сомнительным. Это связано с тем, что мир бизнеса и общество сильно зависит от различных ситуаций. Закон интерпретирует дела в установленных рамках. К сожалению, эти рамки не всегда включают этическое или моральное поведение. Это и есть причина дилеммы. При каждом рассмотрении сферы управленческих рационализаций идея морально сомнительных действий становится серьезной проблемой для понимания этического поведения.

В одном из исследований представлена типология сомнительных действий с позиции морали. Действия против фирмы или от имени фирмы вызывают сомнения с позиции морали. Примеры включают взяточничество, фиксацию цен, манипулирование поставщиками и отказ от вывода потенциально опасного продукта с рынка.

Ролевое искажение – это поведение людей, которые думают, что они действуют в наилучших интересах фирмы, поэтому их роли «искажены».

Утверждение роли – это поведение людей, которые должны думать, что они помогают фирме.



Вопрос морали

Этическое поведение может быть настолько широким, насколько это возможно, но оно может рассматриваться как частично наложенное друг на друга. Область охвачена как моральными стандартами, так и юридическими требованиями. Однако расширение перекрывающейся части внесемного пространства является признаком существования морали (этики) и закона.

Исследователь по этике Лару Т. Хосмер сделал три вывода, касающиеся взаимосвязи между юридическими требованиями и моральным суждением.

Во-первых, требования закона могут иногда пересекаться, но они не дублируют моральные нормы общества. Некоторые законы не имеют никакого морального содержания.

Во-вторых, юридические требования имеют тенденцию быть отрицательными, тогда как мораль имеет тенденцию быть положительной.

В-третьих, законодательные требования обычно отстают от приемлемых моральных норм общества.

Кроме того, даже если был сделан аргумент, что законы должны быть коллективными. Независимо от того, связано ли это с отсутствием информации по вопросам, искажением оценщиков или неточной судебной системой, правовая среда с трудом охватывает все этические и моральные ожидания. Таким образом, проблема права и этики будет оставаться дилеммой для предпринимателей.

Но ясно, что неэтичное поведение не происходит в бизнесе. Почему?

Несколько возможных объяснений включают:

- 1) Жадность;
- 2) Различия между действиями и работой на дому;
- 3) Выживание;
- 4) Оказание помощи другим социальным учреждениям для передачи и укрепления этики.

Какими бы ни были причины, принятие этических решений – это вызов, стоящий перед каждым предпринимателем.

Сложность решений

Предприниматели ежедневно принимают бизнес-решения. Многие из этих решений являются сложными и поднимают этические соображения. Бизнес-решения являются сложными по пяти причинам.

Во-первых, расширились последствия этических решений. Они часто имеют эффект пульсации, что последствия ощущаются другими за пределами предприятия. Например, решение о применении в производстве дешевого, но опасного для здоровья сырья касается как рабочих, так и потребителей.

Во-вторых, бизнес-решения, которые включают этические вопросы, имеют альтернативы, которые можно «делать» или «не делать». Многие решения имеют широкий спектр альтернатив, которые могут включать в себя несколько менее важных решений. Что касается использования небезопасных продуктов, то у предпринимателя может быть безопасный, но дорогой продукт.

В-третьих, этические бизнес-решения часто приводят к смешанным результатам. Социальные выгоды, а также расходы и финансовый доход зависят от бизнес-решения.

В-четвертых, большинство бизнес-решений имеют неопределенные этические последствия. Никогда не бывает заранее известно, каким будет фактический результат, даже если он логичен.

Наконец, большинство этических бизнес-решений имеют личные последствия. Успех, финансовые возможности и разработка новых продуктов – это все области, на которые могут влиять решения с этическими последствиями.

Эти пять причин указывают на необходимость иметь как можно больше информации о каждом важном решении. Ученые считают, что это подразумевает понимание характерных особенностей деятельности предприятия.



Этические дилеммы в электронной коммерции

Электронная коммерция и онлайн-покупки стали популярными и могут быть переопределены социальными нормами, присущими торговле. Проблема потребителей заключается в том, что неэтичное поведение чаще происходит через онлайн-транзакции. Таким образом, мы видим, что потребители полагаются на мнения других пользователей, публикуемые в онлайн-обзорах потребителей, перед принятием своего собственного решения о покупке. Эти онлайн-обзоры потребителей публикуются, и играют неотъемлемую роль в электронной коммерции, поскольку они обычно используются на популярных сайтах, таких как Amazon и Yelp. Однако новая этическая проблема возникла в связи с использованием, а иногда даже злоупотреблением этими новыми системами. Один из исследователей показал, что предприниматели тесно связаны с Интернетом. Этические проблемы, которые противостоят предпринимателям в социальных сетях, наносят удар по потенциальному успеху предприятия.

Установление стратегии для этики предприятия

Поскольку система свободного предпринимательства, в которой преуспевает предприниматель, чревата бесчисленными конфликтами, любой предприниматель должен согласиться с установленной стратегией для этики предприятия.

Кодекс этики поведения

Кодекс поведения – это заявление об этических нормах или руководящих принципах, которых придерживается предприятие. Существует много кодексов поведения в различных индустриях и корпорациях. Они охватывают широкий круг вопросов, начиная от злоупотребления корпоративными активами, конфликтов и нарушения антимонопольного законодательства.

По результатам последних исследований можно сделать два важных вывода:

Во-первых, кодексы поведения становятся все более распространенными. Менеджмент не только обучает этике поведения, но и распространяет их в письменной форме.

Во-вторых, в отличие от более ранних кодексов, более поздние из них оказываются более значимыми с точки зрения их внешнего правового и социального развития.

Конечно, самый важный вопрос: будет ли руководство действительно придерживаться высокого морального кодекса? Многие менеджеры дали бы на этот вопрос положительный ответ. Почему? Главная причина в том, что это хороший бизнес. Один топ-менеджер сформулировал эту идею следующим образом: «В одиночку или в сочетании неэтичные практики оказывают коррозионное воздействие на систему свободного предпринимательства. Они подрывают законы спроса и предложения, и они не представляют собой соревнования на основе качества продукции, обслуживания и цены. Свободные рынки заменяются придуманными рынками. Таким образом, устраняется необходимость постоянного улучшения продуктов или услуг.

Вторая причина связана с тем, что, улучшая моральный дух предприятия, корпорация может в конечном итоге вернуть доверие общественности. Это означало бы кардинальное изменение, потому что сегодня многие люди сомневаются в моральной и этической целостности компаний и считают, что предприниматели пытаются уйти от ответственности. Только время покажет, будут ли кодексы поведения улучшать деловую практику. Однако текущие тенденции указывают на то, что бизнес-сообщество прилагает все усилия для достижения этой цели.

Марк Твен однажды сказал: «Всегда поступай правильно. Это не только удивит некоторых людей, но также побудит их поступать правильно». Действительно, без хорошего примера невозможно избежать этических проблем в организации.



Этическая ответственность

Создание стратегии для этической ответственности – задача для предпринимателей. Не существует единого идеального подхода к организационной этике. Предпринимателям необходимо проанализировать этическую осведомленность об организации, процессе и структуре и, наконец, их собственную приверженность институционализации этических целей в компании. Помня эти моменты, предприниматели в конечном итоге начинают создавать стратегию этической ответственности. Эта стратегия должна охватывать три основных элемента: этическое сознание, этический процесс и институционализацию:

Этическое сознание. Этическое сознание является ответственностью предпринимателя, поскольку видение играет важную роль в создании предприятия. Ключевым показателем является правильная установка для принятия этических решений и поведения. Открытое обсуждение проблем и процессов, а также кодекса этики демонстрируют действия предпринимателя. Например, когда генеральный директор крупной корпорации обнаружил расхождения в бухгалтерском учете в одном из департаментов, он вместо возмещения направил 20 сотрудников сделать пожертвования в размере 8500 долларов США на благотворительность. Это решение показало положительный результат и этические ожидания компании.

Этический процесс и структура. Этический процесс и структура относятся к процедурам, положениям и заявленным этическим целям, направленным на избежание двусмысленности. Знание всех ведущих специалистов этических целей предприятия и их готовность следовать за этой политикой, является хорошей практикой для предприятий.

Институционализация. Это целенаправленный шаг по интеграции этических целей предприятия с экономическими целями. Иногда предпринимателю, возможно, придется изменить политику или практику, которые являются слишком интенсивными и ущемляют этику ситуации. Именно здесь приверженность предпринимателя проверена этикой и ценностями. Постоянный анализ процедур и практики имеет жизненно важное значение для институционализации этической ответственности.

Предпринимательский процесс

Формирование этической стратегии

Формальная программа по этике может служить катализатором и системой поддержки, но организационная целостность зависит от ценностей компании в ее управляющих системах. Вот некоторые ключевые элементы, которые предприниматели должны учитывать при разработке этической стратегии:

- Руководящие ценности и обязательства предпринимателя должны быть понятны. Они должны отражать важные организационные обязательства и привлекать членов организации.
- Сотрудники всех уровней должны относиться к ним серьезно, чувствовать себя комфортно, обсуждая их, и иметь конкретное понимание их практической важности.
- Предприниматели должны быть лично привержены, заслуживать доверие и быть готовыми принять меры в отношении ценностей, которые они поддерживают.
- Предприниматели должны быть готовы тщательно изучить свои собственные решения. Они должны взять на себя ответственность за принятие решений и выдвижение жестких требований при столкновении этических обязательств.
- Поддерживаемые ценности должны быть интегрированы в регулярные каналы важнейших видов деятельности организации: планирование, инновации, распределение ресурсов, продвижение услуг и подбор персонала.
- Системы и структуры предприятия должны поддерживать и переоценивать свои возможности. Например, информационные системы должны быть разработаны для обеспечения своевременной и точной информации.



- Сотрудники компании должны иметь возможность принимать личные этические решения каждый день. Этическое мышление и осознание должны быть частью навыков каждого сотрудника.

Этическое рассмотрение корпоративных предпринимателей

Корпоративные предприниматели описываются в научной литературе как руководители или сотрудники, которые не соблюдают статус-кво своих коллег. В результате чего возникают внутренние препятствия в достижении целей. Исследователи Дональд Ф. Куратко и Майкл Г. Голдсби разработали структуру в качестве ориентира для руководителей организаций, стремящихся препятствовать неэтичному поведению в сфере предпринимательской деятельности.