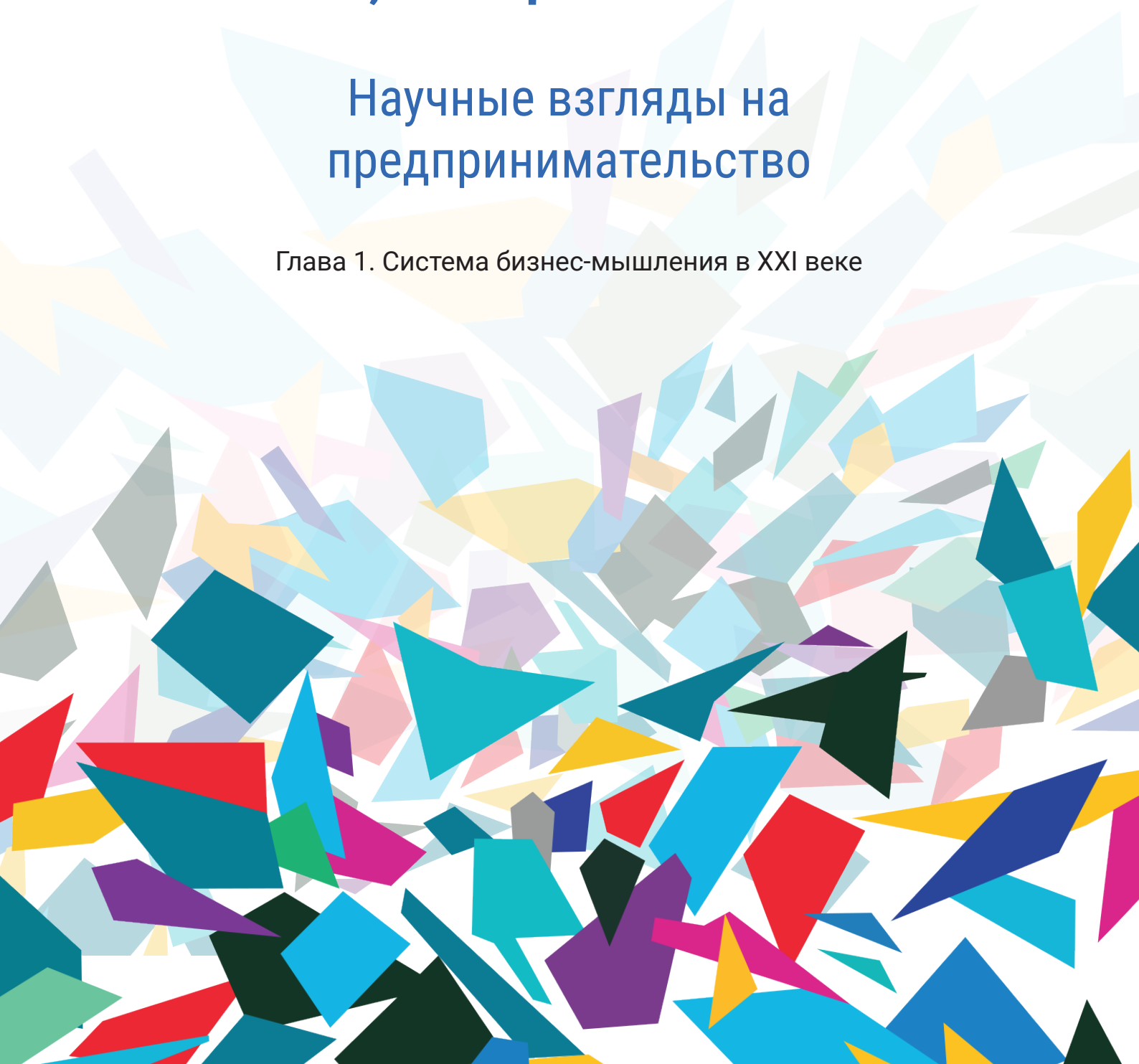


ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ТЕОРИЯ, ПРОЦЕСС И ПРАКТИКА

Научные взгляды на
предпринимательство

Глава 1. Система бизнес-мышления в XXI веке





Чтобы понять природу предпринимательства и лучше понять его значение, важно рассмотреть некоторые теории его развития. За последние годы исследования в области предпринимательства значительно возросли, при этом методология исследования прогрессировала от эмпирических обзоров к более контекстному. Развитие теорий – двигатель исследования. Теория предпринимательства развивается в течение последних 40 лет. Нам нужно понять некоторые из этих научных разработок, чтобы лучше оценить предпринимательство как научную дисциплину. Изучение теорий предпринимательства помогает сформировать основные принципы, которые помогут студентам понять процесс и практику предпринимательства.

Теория предпринимательства – это исследуемая и логически последовательная формулировка основополагающих принципов, которые либо объясняют предпринимательство, прогнозируют предпринимательскую деятельность (например, условия, которые могут привести к новым возможностям получения прибыли или к формированию новых предприятий), обеспечивают нормативное руководство (то есть предписать правильное действие в конкретных обстоятельствах). В новом тысячелетии стало более очевидным, что нам необходимо иметь некоторые теории или их классификации, чтобы лучше понять эту новую область. Концептуальный подход в исследовании современного предпринимательства – междисциплинарность.

Научные школы в исследовании предпринимательства

Научные школы делят предпринимательство на конкретные виды деятельности на макро- и микроуровне, которые затрагивают концептуальный характер предпринимательства. Затем рассмотрим каждый из этих двух подходов, которые делятся на различные школы, три из которых относятся к микро- и три к макро- среде. Однако, какими бы они не были в будущем, важно познакомиться с этими концептуальными идеями в области предпринимательства.

Макро подход

Макро подход изучает широкий круг факторов, которые касаются успеха или провала в современных предпринимательских структурах. Эти факторы включают внешние процессы, которые находятся вне контроля индивидуального предпринимателя. Некоторые из них получили широкое распространение.

Три школы представляют макро представления предпринимательства:

- 1) Школа рабочей среды;
- 2) Школа финансов;
- 3) Школа ограничений.

Школа рабочей среды имеет дело с образом жизни потенциального предпринимателя. Это может быть как положительная, так и отрицательная сила в формировании предпринимательских желаний. Например, если менеджер среднего звена испытывает свободу и поддержку, чтобы развивать идеи, начатые контракты, или создавать и устанавливать новые методы, рабочая среда будет служить, для продвижения желания человека продолжить предпринимательскую карьеру. Другим фактором рабочей среды, который часто затрагивает потенциальное развитие предпринимателей, является их социальная группа. Отношение друзей и родственников может влиять на желание стать предпринимателем.

Школа финансов основана на процессе поиска капитала и рассматривает формирование и рост капитала с предпринимательской точки зрения. Научная литература посвящена именно этому процессу, тогда как другие, считают это всего лишь одним сегментом бизнеса. Однако венчурный капитал является жизненно важным процессом для развития предпринимателя. По этому вопросу особое внимание в бизнес литературе уделяется руководству по бизнес-планированию. На всех этапах венчурного процесса существуют финансовые решения.



Школа ограничений основана на изучении негативных аспектов группового феномена. Кто-то чувствует, что он не может найти свое место или команду. Человек полагает, что его или ее продвижение может быть предотвращено группой или будут не учитываться факторы, которые наоборот необходимо поощрять. В результате неудовлетворенный человек стремится к предпринимательству, основанному на его собственной мотивации и, таким образом, достижению успеха. По мнению исследователей, люди пытаются преодолеть препятствия и стремятся действовать более ответственно. Как отмечают исследователи, люди борются с невзгодами и склонны к тому, чтобы создавать какие-либо предприятия, когда существуют ограничения в предпринимательской деятельности. Определены три главных типа ограничения:

Политическое ограничение. Ограничения, вызванные факторами в пределах политического режима. Правительственное и политическое регулирование свободы предприятий (международную среду) в целях изменения или ограничения направления развития определенной отрасли экономики.

Культурное ограничение. Ограничения в предпринимательской деятельности связанные с социальными группами. Этническое происхождение, религия и пол – примеры групп, которые имеют ограничения из-за их малочисленности. Все чаще эти группы отказываются от стандартных профессий и больше склоняются к венчурному бизнесу. За последние 20 лет в США доля бизнеса в этих группах меньшинств составила 15% от общего объема.

Экономическое ограничение касается экономических изменений, рецессии и депрессии. Потеря рабочих мест, сокращение капитала или просто «трудные времена» могут создать основу для предпринимательских целей, так же как это может повлиять на развитие и сокращение венчурного капитала.

Микро подход

Микро подход – исследование факторов, присущих предпринимательству с позиции внутреннего контроля. Мы выделили три основные школы: (1) школа предпринимательских качеств («народная школа»), (2) школа венчурных возможностей и (3) школа формирования стратегии.

В отличие от макро подхода, который фокусируется на событиях, происходящих извне, микро подход концентрируется на специфических особенностях изнутри. Первая из этих школ является наиболее широко признанной.

Школа предпринимательских качеств. Многие исследователи были заинтересованы в выявлении черт, характерных для успешных предпринимателей. Этот подход основан на изучении успешных людей, которые, как правило, демонстрируют схожие характеристики, которые при подражании увеличивали бы возможности успеха. Например, достижения, креативность, решительность и технические знания – это четыре фактора, которые обычно демонстрируют успешные предприниматели. Также изучаются вопросы развития семьи и образования. Некоторые исследователи выступают против обучения предпринимателей, потому что они считают, что это препятствует творческому и сложному характеру предпринимательства.

Другие утверждают, что новые образовательные программы растут, поскольку они нашли способ развития предпринимательства. Идея развития семьи фокусируется на воспитании и поддержке, которые существуют в домашней атмосфере предпринимательской семьи. Это рассуждение способствует убеждению, что определенные черты, созданные и поддерживаемые в самом начале жизни, в конечном итоге приведут к предпринимательским успехам.

Школа венчурных возможностей фокусируется на аспекте венчурного развития. Поиск источников идей, разработка концепций и реализация венчурных возможностей – важные области интереса для этой школы. Креативность и понимание рынка рассматриваются в первую очередь. Кроме того, согласно этой школе мысли, разработка правильной идеи в нужное время для правильной рыночной ниши является ключом к предпринимательскому успеху.

Школа формирования стратегии. Джордж Штайнер, литературный критик, заявил, что «стратегическое планирование неразрывно переплетается во всю структуру управления; это



не что-то отдельное и отличное от процесса управления». Школа формирования стратегии подчеркивает процесс планирования для успешного развития венчурного бизнеса.

- Уникальные рынки. «Стратегии разрыва гор» («mountain gap strategies»). Основные сегменты рынка определяются промежуточными рынками, которые находятся под влиянием больших рынков.
- Уникальные люди. Стратегия лидеров, то есть основателей предприятия, предлагает достичь результата благодаря навыкам или уникальным талантам одного или нескольких людей.
- Уникальные товары. Успешные стратегии виджетов применяются к новому или существующему рынку («widget» – наиболее рентабельный метод для затрат на продукт или бизнес).
- Уникальные ресурсы. Стратегия водных скважин объединяет, контролирует и рассматривает возможности применения ресурсов (земля, труд, капитал, сырье) в долгосрочной перспективе.

Вне всякого сомнения, школа формирования стратегии охватывает целый ряд управленческих возможностей, требующих междисциплинарного подхода.

Школа предпринимательской мысли

Несмотря на то, что знания и исследования, имеющиеся в сфере предпринимательства, находятся на стадии становления, их можно объединить и описать существующие научные школы. Мы можем развивать эти научные школы и рассматривать их как основу для предпринимательской теории. Однако так же, как менеджмент использовал теорию в качестве основы для восприятия ее как науки, так и предпринимательство использует ряд теорий в своем развитии.

Еще один способ изучения деятельности, связанной с предпринимательством – это процессуальный подход. Многочисленные методы и модели пытаются структурировать предпринимательский процесс и его различные факторы.

Интегративный подход

Интегративная картина предпринимательского процесса предоставляется Моррисом, Льюисом и Секстоном. Эта модель основана на концепциях вклада и результатах предпринимательского процесса. Компонент ввода фокусируется на предпринимательском процессе и идентифицирует пять ключевых элементов, которые способствуют процессу. Первым элементом являются возможности среды, такие как демографические изменения, разработка новых технологий или изменение существующих правил. Далее – индивидуальный предприниматель, человек, который берет на себя ответственность за концептуализацию и внедрение нового предприятия.

Предприниматель разрабатывает концепцию бизнеса, чтобы извлечь выгоду из возможности (например, творческий подход к решению определенной потребности клиента). Для реализации этой бизнес-концепции обычно требуется какой-то организационный контекст, который может варьироваться от индивидуального предпринимателя или франшизы какой-либо национальной сети, до автономной бизнес-единицы в крупной корпорации. Наконец, на постоянной основе требуется широкий спектр финансовых и нефинансовых ресурсов. Эти ключевые элементы затем объединяются на всех этапах предпринимательского процесса. Иными словами, этот процесс обеспечивает логическую основу для организации предпринимательских вкладов.

Итоговый компонент включает результаты предпринимательства. Предпринимательство является переменным, процесс может привести к любому количеству событий и может привести к событиям, которые значительно различаются с точки зрения предпринимательской



деятельности. Исходя из этого уровня «интенсивности предпринимательства», конечные результаты могут включать в себя один или несколько совместных предприятий, создание стоимости, новые продукты и процессы, новые технологии, прибыль, рабочие места и экономический рост. Более того, результат, безусловно, может быть неудачным и, следовательно, включать соответствующие экономические, психологические и социальные издержки. Эта модель не только дает достаточно полную картину характера предпринимательства, но также может применяться на разных уровнях. Например, модель описывает феномен предпринимательства, как в независимой стартовой компании, так и в отделе, подразделении или стратегическом подразделении крупной корпорации.

Принцип динамических состояний

Исследователи Джонатан Леви и Бенъямин Б. Лихтенштейн разработали модель динамических состояний, которая изображает предприятия, зависящие от окружающей среды в целях выживания. Динамическое состояние – это сеть отношений и систем, которые преобразуют потенциальное напряжение в ценность для клиентов предприятия, генерируя новые ресурсы, которые поддерживают динамическое состояние. Эта модель представляет собой более ориентированное на процесс представление, которое включает в себя множество элементов: личных, организационных и окружающей среды.

Стратегия создания стоимости, выбранная фирмой, вводится в бизнес-модель, которая сама по себе происходит от возникающей доминирующей логики фирмы.

Модель динамических состояний более оптимистична для предпринимателей, предполагающих, что более мелкие и более новые фирмы имеют большую гибкость при внесении постоянных изменений. Таким образом, новым предприятиям может быть проще создавать высокую степень взаимоотношений с окружающей средой, что позволяет предпринимателям организовывать текущие и ожидаемые требования своего рынка.

Структура структурных подходов

Исследователи Дональд Ф. Куратко, Майкл Х. Моррис и Миннэт Шиндехютт утверждают, что теории или рамки, основанные на комбинациях, предлагают более динамичный взгляд на феномен предпринимательства. Подобно подходу «множество линз», который характеризует общее управление, теории, основанные на комбинациях, могут углубиться в некоторые из конкретных аспектов предпринимательства с большей детализацией. Как отметил один из исследователей в отношении принятия решений по вопросам предпринимательской деятельности «существует множество возможностей для многоуровневых исследований внести существенный вклад в сферу предпринимательства».

Научные школы и подходы к процессу предпринимательства содержат множество разнообразных и гетерогенных измерений и могут позволить исследователям использовать только всеобъемлющий рамочный подход для изучения и расширения базы знаний. Таким образом, «каркас структур», который позволяет профессионалу продвигаться вперед, идентифицируя статические и динамические элементы новых теорий, типологий или фреймворков, может быть важным и отличительным подходом к расширению базы знаний в этой области.

Тренды XXI века в исследованиях предпринимательства

Продолжая исследование предпринимательства, важно отметить и образовательные события, которые произошли в этом столетии. Основные темы, которые характеризуют недавние исследования предпринимателей и создание новых предприятий, можно резюмировать следующим образом:



Венчурное финансирование, включая как венчурный капитал, так и финансирование, а также другие инновационные методы финансирования, появилось в XXI веке с беспрецедентной силой, стимулирующей предпринимательство во всем мире.

Корпоративное предпринимательство (предпринимательские действия в крупных организациях) и потребность в предпринимательском сознании среди сотрудников получили более широкое признание в течение последних нескольких десятилетий.

Социальное предпринимательство появилось с беспрецедентной популярностью среди нового поколения предпринимателей, ищущих инновационные решения мировых проблем.

Предпринимательское познание (изучение способов мышления и действий предпринимателей) – исследование психологических аспектов предпринимательского процесса.

За последние два десятилетия женщины и представители меньшинств человечества проявили большую роль. Кажется, что они сталкиваются с препятствиями и трудностями, отличными от тех, с которыми сталкиваются другие предприниматели.

Глобальное предпринимательское движение растет, судя по огромному росту интереса к предпринимательству во всем мире за последние несколько лет.

Семейные предприятия стали более пристальным объектом исследований. Было показано, что экономический и социальный вклад предпринимателей с семейным бизнесом делает чрезвычайно непропорциональный вклад в создание рабочих мест, инновации и экономическое обновление.

Предпринимательство и предпринимательское образование стало одной из самых актуальных тем в инженерных и бизнес школах во всем мире. В процессе обучения расширяется сфера для внедрения почти всех основных предметов. На сегодняшний день существует более 3000 школ, которые предлагают предпринимательство как основную или дополнительную (непрофилирующую) специальность.