

# ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ТЕОРИЯ, ПРОЦЕСС И ПРАКТИКА

Предпринимательство: эволюционное  
развитие – революционное воздействие

Глава 1. Система бизнес-мышления в XXI веке





## **Предприниматели – прорывные новаторы**

Предприниматели – это люди, которые признают возможности, когда другие видят хаос, противоречие и путаницу. Они являются агрессивными катализаторами изменений на рынке. Их сравнивали с олимпийскими спортсменами, которые бросали вызов самим себе, с бегунами на дальних дистанциях, преодолевающими агонию последних миль, с дирижерами симфонических оркестров, извлекающих из разных звуков гармоничную музыку, а также с пилотами истребителей, имеющих смелость и набирающих скорость. Какова бы ни была их страсть, предприниматели – герои сегодняшнего рынка. Они начинают компании и создают рабочие места с захватывающим ритмом. Из-за их усилий глобальная экономика активизировалась, и мир теперь охватывает свободное предпринимательство как самая значительная сила для экономического развития. Страсть и стремление предпринимателей продвигают мир бизнеса вперед. Они бросают вызов неизвестности и постоянно создают прорывы в будущее.

## **Предприниматели против владельцев малого бизнеса**

Термины предприниматель и владелец малого бизнеса иногда используются взаимозаменяемо. Несмотря на некоторое сходство этих терминов, важно знать их различия.

Малые предприятия независимы в управлении, не являются доминирующими в своих областях и обычно не используют новые, инновационные подходы. Они могут не ставить цель роста бизнеса, и владельцы могут предпочесть более стабильный и менее агрессивный подход к управлению предприятиями. Другими словами, они управляют своим бизнесом, ожидая стабильных продаж, прибыли и роста. Поскольку небольшие фирмы включают в себя тех, кто приобрел уже созданные предприятия, а также франшизы, владельцев малого бизнеса можно рассматривать как руководителей малого бизнеса.

С другой стороны, венчурное предпринимательство – это те предприятия, для которых основной целью являются инновации, прибыльность и рост. Таким образом, бизнес характеризуется инновационными и стратегическими практиками, а так же устойчивым ростом.

Предприниматели и их инвесторы обычно ищут возможности быстрого роста и немедленной прибыли. Они могут даже искать покупателей своего бизнеса, если есть потенциал для увеличения капитала. Таким образом, основным различием предпринимателей от владельцев малого бизнеса можно считать возможность выбора перспективы развития для своей компании.

## **Предпринимательство – образ мышления**

Предпринимательство – это больше, чем просто создание бизнеса. Хотя это, безусловно, важный аспект, это не полная картина. Характеристики поиска возможностей, принятия рисков, выходящих за рамки безопасности, и стремления воплотить идею в реальность, объединяются в особую перспективу, которая формирует предпринимателей.

Термин «предпринимательское мышление» представляет собой познание и возможность рассматривать мир с инновационной перспективой. Это формирует предпринимательский потенциал у каждого человека. Данное мышление может проявляться внутри или вне организации, в коммерческих или некоммерческих предприятиях, а также в деловых или некоммерческих целях в поиске креативных идей. Таким образом, предпринимательство является интегрированной концепцией, которая развивает личный бизнес инновационным образом. Именно данный способ мышления революционизировал бизнес на всех уровнях и в каждой стране. Понятно, что мир охватили предпринимательство и инновации, и взгляды на направления развития бизнеса никогда не будут одинаковыми. Предпринимательская революция укрепилась в экономическом смысле, а система предпринимательского мышления стала доминирующей силой.



## **Эволюция предпринимательства**

Термин «предприниматель» происходит от французского «entreprendre», что означает «предпринимать». Предприниматель – это тот, кто берет на себя обязательство организовывать, управлять и принимать на себя риски бизнеса.

В последние годы функции предпринимателей растут, поэтому необходимо расширить это определение. Сделаем краткий обзор истории предпринимательства.

Прогресс человечества – от пещер до кампусов – объяснялся разными способами. Но центральным для практически всех этих теорий была роль «агента перемен», силы, которая инициирует и реализует материальный прогресс. Сегодня мы признаем, что агентом перемен в истории человечества был, и, скорее всего, будет продолжать быть предприниматель.

Признание предпринимателей восходит к Франции восемнадцатого века, когда экономист Ричард Кэнтиллон связал с предпринимательской деятельностью «рискованную» деятельность в экономике. Промышленная революция развивалась в Англии в тот же период, когда предприниматель играл заметную роль в принятии риска и преобразовании ресурсов.

Общепринятой нормой была ассоциация предпринимательства и экономики. Фактически, до 1950-х годов большинство определений и ссылок на предпринимательство исходило от экономистов. Например, вышеупомянутый Ричард Кэнтиллон (1725), французский экономист Жан Батист Сэй (1803) и экономист двадцатого века Джозеф Шумпетер (1934) писали о предпринимательстве и его влиянии на экономическое развитие. С тех пор исследователи продолжали пытаться описать или определить, что такое предпринимательство. Ниже приведены некоторые примеры:

- Суть предпринимательства, заключается в том, чтобы делать вещи, которые обычно не выполняются в деловой практике; это, по сути, явление, которое подпадает под более широкий аспект лидерства.

- Предпринимательство во всех неавторитарных обществах, представляет собой связь между обществом в целом, особенно между неэкономическими аспектами общества и институтами, ориентированных на получение прибыли, созданные для использования своих экономических возможностей.

- Предпринимательство – это поведение, которое включает в себя (1) принятие инициативы; (2) организацию или реорганизацию социально-экономических механизмов для превращения ресурсов и ситуаций в практический учет; (3) принятие риска отказа.

Предпринимательство, как тема для обсуждения и анализа, было представлено экономистами XVIII века и продолжало привлекать внимание экономистов в XIX веке. В XX веке слово «предпринимательство» стало синонимом или, по крайней мере, тесно связано со свободным капитализмом.

Какими бы специфическими действиями они ни занимались, предприниматели в XXI веке считаются героями свободного предпринимательства. Признавая важность развития предпринимательства в XXI веке, Д. Куратко разработал комплексное определение, в котором признаются важнейшие факторы, необходимые для этого явления.

Предпринимательство – это динамичный процесс видения, изменения и творчества. Оно требует применения энергии и страсти к созданию и внедрению новаторских идей и творческих решений. Основные характеристики: готовность принимать риск с учетом времени, капитала и карьеры; способность формулировать эффективную венчурную команду; умение определять необходимые ресурсы; фундаментальный навык построения прочного бизнес-плана; и наконец, видение перспективы развития, когда другие видят хаос, противоречие и путаницу.

## **Ошибочные мнения: мифы о предпринимательстве**

За многие годы возникали мифы о предпринимателях в основном из-за недостатка исследований предмета. Как отмечают исследователи, исследование предпринимательства все



еще на этапе развития, поэтому тренды фольклора преобладают по сравнению с результатами современных исследований. В связи с этим, представляем Вашему вниманию 10 широко распространенных мифов и комментарии по их разоблачению.

**Миф 1: Предприниматель действует, а не думает**

Хотя и верно, что предприниматели склонны к действию, они еще и думают. Действительно, чаще они очень методичные люди, которые тщательно планируют свои действия. Сегодня акцент на создании четких и полных бизнес-планов свидетельствует о том, что «думающий» предприниматель также важен, как «действующий» предприниматель.

**Миф 2: Предпринимателями рождаются, а не становятся**

Идея, что нельзя обучиться и стать предпринимателем без врожденных способностей долго была распространена. Эти черты включают агрессивность, инициативу, стремление, готовность рискнуть, аналитическую способность и навыки человеческих отношений. Однако, сегодня, признание предпринимательства как научной дисциплины помогает развеять этот миф.

**Миф 3: Предприниматели всегда изобретательны**

Идея о том, что предприниматели являются изобретательными, является результатом стереотипа. Хотя многие изобретатели также являются предпринимателями, многие из них осуществляют все виды инновационной деятельности. Например, Рэй Крок не изобретал франшизу фаст-фудов, но его новаторские идеи сделали крупнейшее в мире предприятие быстрого питания McDonald's. Современное понимание предпринимательства охватывает не только изобретение; требуется полное понимание инновационного поведения во всех его формах.

**Миф 4: Предприниматели – академические и социальные неудачники**

Убеждение, что предприниматели являются академически и социально неэффективными, является результатом того, что некоторые из них начали успешный бизнес после того, как бросили учиться или остались без работы. Исторически сложилось так, что образовательные организации и общество не признавали предпринимателя. Они отказались от предпринимателей как от неудачников в мире корпоративных гигантов. Например, бизнес-образование было направлено прежде всего на изучение корпоративной деятельности. Сегодня предприниматель считается героем с социальной, экономической и академической точки зрения. Предприниматель не рассматривается как неудачник, а больше как модель для подражания.

**Миф 5: Предприниматели должны соответствовать профилю**

Многие книги и статьи представили контрольные списки характеристик успешного предпринимателя. Эти списки не были ни проверены, ни завершены; они были основаны на тематических исследованиях и результатах исследований среди людей, ориентированных на достижение целей. Сегодня мы понимаем, что стандарт предпринимательского профиля сложно составить. Окружающая среда, предприятия и предприниматели имеют интерактивные эффекты, которые приводят к различным типам профилей. Современные исследования, проводимые в университетах по всему миру, в будущем позволят более точно ознакомиться с различными профилями успешных предпринимателей.

**Миф 6: Все предприниматели нуждаются в деньгах**

Это правда, что предприятие нуждается в капитале для развития, также верно, что большое количество неудач бизнеса происходит из-за отсутствия необходимого финансирования. Однако деньги – это не единственная ошибка против неудачи. Неудача из-за отсутствия надлежащего финансирования часто является показателем других проблем: некомпетентность менеджеров, отсутствие финансового понимания, плохие инвестиции, плохое планирование и т. п.

Многие успешные предприниматели преодолели нехватку денег при создании своих предприятий. Для них деньги – это ресурс, но не сама цель.



#### **Миф 7: Всем предпринимателям нужна удача**

Нахождение в «правильном месте в нужное время» всегда является преимуществом – но «удача приходит, когда подготовка встречается с возможностью» является одинаково имеющей место поговоркой. Подготовленные предприниматели, которые используют благоприятный момент, чаще всего, кажутся «удачливыми». Они, на самом деле, просто лучше готовы справиться с ситуациями и превратить их в успехи. Так как удача является на самом деле подготовкой, определением, желанием, знанием и прогрессивностью.

#### **Миф 8: Предпринимательство – неструктурированность и хаос**

Существует тенденция думать, что предприниматели сначала делают, а затем задаются вопросами. Некоторые считают, что они дезорганизованы и неструктурированы. Реальность такова, что предприниматели активно участвуют во всех аспектах деятельности своих предприятий, и у них обычно есть несколько решений одной проблемы. В результате, они очень хорошо организованные. У них, как правило, есть система – возможно, сложная, а может и нет, – для того, чтобы держать правильное направление и поддерживать приоритеты. Фактически, их система может показаться странной для случайного наблюдателя, но она работает.

#### **Миф 9: Большинство предпринимательских инициатив терпят неудачу**

Общее убеждение состоит в том, что 9 из 10 новых предприятий терпят неудачу. Факты не поддерживают такое утверждение. Статистические данные о показателях отказов от предпринимательской деятельности за эти годы вводили в заблуждение. Фактически, один исследователь, Брюс А. Кирхгофф, сообщил, что «высокая частота неудач», наиболее распространенная, может вводить в заблуждение.

В 1993 году Кирхгофф выявил 814 000 предприятий, начатых в 1977 году, и обнаружил, что более 50 процентов все еще выживают со своими первоначальными владельцами или новыми владельцами. Кроме того, 28 процентов добровольно закрылись, и только 18 процентов фактически «потерпели неудачу». Более недавние исследования подтвердили тот факт, что новые предприятия не терпят неудачу. В то время как многие предприниматели действительно переносят много неудач, прежде чем они будут успешны, они следуют за поговоркой: «Если сначала Вы не добиваетесь успеха, попробуйте, попробуйте снова». На самом деле неудача может преподавать много уроков, готовым учиться, и часто она приводит к успехам в будущем. Это ясно видно из принципа коридора, в котором говорится, что при каждом запуске венчурных предприятий часто возникают новые и невостребованные возможности.

#### **Миф 10: Предприниматели – необычайные любители риска**

Понятие риска – главный элемент в предпринимательстве. Однако восприятие общественностью риска, который принимают большинство предпринимателей, является искаженным. Хотя может казаться, что предприниматель «играет на деньги» на диком шансе, предприниматель обычно работает над умеренным или «расчетным» риском. Самые успешные предприниматели упорно работают – посредством планирования и подготовки – чтобы минимизировать риск и улучшить контроль.

Эти десять мифов были представлены в качестве основы для сегодняшнего современного мышления о предпринимательстве. В итоге, можно создать основу для критического изучения современных теорий и процессов предпринимательства.

### **Революция предпринимательства: глобальное явление**

Предпринимательство является символом делового упорства и достижения. Предприниматели были первопроходцами сегодняшних успехов в бизнесе. Их чувство возможности, стремление к инновациям и их способность к достижению стали стандартом, по которому сейчас измеряется свободное предпринимательство. Этот стандарт принят во всем мире. Например, начиная с 10 развитых стран в 1999 году Глобальный мониторинг предпринимательства (GEM) вырос до более 70 стран и выше. В 2013 году был проведен опрос





в 70 странах, на долю которых приходится более 75 процентов населения мира и 90 процентов мирового ВВП.

Данные GEM показали, что 250 миллионов человек были вовлечены в раннюю стадию предпринимательской деятельности. Из них около 63 миллионов человек, наняли как минимум пять сотрудников в течение следующих пяти лет, и 27 миллионов из этих лиц ожидали нанять 20 или более сотрудников в течение пяти лет. Последние анализы GEM показывают, что ожидания роста и стремления предпринимателей на ранней стадии представляют собой ключевой фактор потенциального предпринимательского воздействия и могут быть напрямую связаны со многими первоочередными задачами политики во всем мире: создать больше рабочих мест. Все это иллюстрирует вклад предпринимательства и предпринимательского мышления в рост занятости по всему миру.

При ориентированности на эффективность, дальнейшее развитие сопровождается индустриализацией и увеличением зависимости от эффекта масштаба, при этом капиталоемкие крупные организации становятся более доминирующими. По мере того, как развитие продвигается в фазу, основанную на инновациях, предприятия более интенсифицированы, а сектор услуг расширяется.

Уроки, извлеченные из исследований GEM, включали:

- Предпринимательство не влияет на экономику через большее число предпринимателей. Важно учитывать меры качества, такие как рост, инновации и интернационализация.
- Предпринимательство требует как динамизма, так и стабильности. Динамизм происходит за счет создания новых предприятий и выхода из нежизнеспособных. Стабильность объясняется тем, что новые предприятия имеют лучшие возможности для тестирования и достижения своего потенциала.
- Предпринимательство в обществе должно содержать множество стадий и направлений бизнеса, возглавляемых различными типами предпринимателей, включая женщин и возрастные группы.
- Инициативы, направленные на улучшение предпринимательства, должны учитывать уровень развития экономики. При наличии сильного набора базовых требований усилия могут быть направлены на укрепление усилителей эффективности, а затем на создание рамочных условий предпринимательства.
- Предпринимательское мышление предназначено не только для предпринимателей. Кроме того, предприниматели с помощью своего мышления могут косвенно стимулировать других начинать бизнес. Это указывает на ценность более широкого признания обществом предпринимательства.

## **Основные понятия предпринимательства**

Предпринимательство – это динамичный процесс видения, изменения, требующий применения энергии при создании и внедрении новых идей и творческих решений. Этот процесс инноваций и создания новых предприятий осуществляется по четырем основным аспектам – индивидуальным, организационным, экологическим и процессуальным. Все макро и микро позиции предпринимательской мысли должны учитываться при распознавании и использовании возможностей, которые могут быть преобразованы в рыночные идеи, способные конкурировать за реализацию в современной экономике.

Предприниматель – новатор или разработчик, который создает возможности; увеличивает стоимость в течение времени, принимает риски рынка при реализации идей.

Предприниматель – катализатор для экономического изменения. Предприниматель – работает творчески, чтобы установить новые ресурсы или обеспечить старые новыми мощностями, в целях создания богатства.

Предпринимательство основывается на тех же принципах, независимо от того, является ли предприятие крупным учреждением или предпринимателем, начинающим свое новое предприятие. Не имеет большого значения, является ли предприятие бизнесом или организацией



Книга: **Предпринимательство: теория, процесс и практика**

Глава: **1. Система бизнес-мышления в XXI веке**

Лекция: **1. Предпринимательство: эволюционное развитие – революционное воздействие**

некоммерческого значения, или даже государственным или неправительственным учреждением. Правила одинаковы и для тех, что работают, и для тех, которые не работают.

## **Предпринимательское лидерство**

Предпринимательство представляет собой конечный источник экономического динамизма и преемственности и трансформируется на социальном, организационном и индивидуальном уровнях. Исследователи Дональд Е. Куратко и Майкл Хью Морис применили метафору «огонь в бутылках».

С точки зрения управления предпринимательство стало символом делового упорства и достижения. Предприниматели ощутили возможность, стремление к инновациям и их способность к достижению поставленной цели стало стандартом, с помощью которого сейчас измеряется истинное лидерство. Если лидерство является способностью руководить, а предпринимательское отношение – к инновациям, то объединение двух возможностей: способность руководить и способность рисковать инновационными возможностями приводит к предпринимательскому лидерству. Это – лидерство в открытии новых возможностей, новых горизонтов, обнаружении нового видения, объединении ресурсов по-новому и воодушевлении других при внедрении новых концепций предприятия. И это – лидерство в борьбе с внешними факторами и этическими дилеммами, которые окружают предпринимательскую деятельность. Предпринимательское лидерство может быть одной из самых значительных фраз в двадцать первом веке.