

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС: КОНКУРЕНЦИЯ НА ГЛОБАЛЬНОМ РЫНКЕ

Глобализация

Глава 1. Международный бизнес в условиях глобализации





Что такое глобализация?

На протяжении трех последних десятилетий в мировой экономике происходят фундаментальные сдвиги. Мы движемся к новому миру, в котором препятствия для международной торговли и инвестиций устраняются; воспринимаемые расстояния сокращаются благодаря развитию новых транспортных средств и средств телекоммуникаций; материальная культура начинает выглядеть одинаковой во всем мире; а национальные экономики сливаются во взаимозависимую, интегрированную глобальную экономическую систему. Процесс, под влиянием которого происходят все эти изменения, обычно называют глобализацией. Глобализация может проецироваться на рынки и производства.

Глобализация рынков

Под глобализацией рынков понимается слияние исторически разных и изолированных национальных рынков в единый глобальный рынок. Устранение барьеров: препятствующих международной торговле, способствует росту продаж на зарубежных рынках. Какое-то время даже утверждалось, что вкусы и предпочтения потребителей в разных странах начинают приближаться к единой глобальной норме, способствуя, таким образом, созданию глобального рынка. Такие потребительские товары, как PlayStation фирмы Sony, гамбургеры McDonald's, кофе Starbucks и мебель IKEA, часто рассматриваются как типичные примеры проявления указанной тенденции. Вышеназванные фирмы не просто получают выгоды от этой тенденции, они иницируют меры, способствующие ее развитию. Предлагая один и тот же базовый продукт во всем мире, они помогают созданию глобального рынка.

В настоящее время большинство глобальных рынков являются не рынками потребительских товаров, а рынками материалов и товаров производственного или иного назначения, обслуживающими потребности всего мира. К ним относятся рынки сырьевых товаров, таких как алюминий, нефть и пшеница, рынки товаров производственного назначения, например, микропроцессоров, DRAM и гражданских самолетов, рынки компьютерного ПО и рынки различных финансовых активов – от государственных облигаций США и евробондов до фьючерсов на индекс Nikkei или мексиканское песо.

На многих глобальных рынках те же фирмы часто сталкиваются друг с другом на мировых площадках в качестве непримиримых конкурентов. Соперничество между Coca-Cola и Pepsi Cola является глобальным, как и соперничество между Ford и Toyota в автомобилестроении, между Boeing и Airbus в самолетостроении, между Caterpillar и Komatsu в производстве тяжелой дорожной техники, между General Electric и Rolls Royce в производстве авиационных двигателей и между Sony, Nintendo и Microsoft в разработке видеоигр. Если производитель проникает в страну, в которой в данный момент отсутствуют ее конкуренты, то многие из них, наверняка, последуют примеру этой фирмы, воспрепятствовать извлечению максимальной прибыли конкурентом. В процессе того, как фирмы следуют друг за другом по всему миру, они приносят с собой многие из тех активов, которые верно служили им на других национальных рынках, – включая свои товары, операционные стратегии, маркетинговые стратегии и названия брендов, – придавая, таким образом, однородность рынкам. В результате многообразие заменяется единообразием. Во все большем числе отраслей уже нет смысла говорить о «немецком рынке», «американском рынке», «бразильском рынке» или «японском рынке» – для многих фирм существует только единый глобальный рынок.

Глобализация производства

Под глобализацией производства понимается организация поставок товаров и услуг из разных стран мира для извлечения преимуществ из национальных различий в стоимости и качестве факторов производства. За счет использования глобальных ресурсов компании рассчитывают снизить общие издержки или повысить качество и функциональность своих



товарных предложений, чтобы получить возможность вести конкурентную борьбу более эффективно. Возьмем для примера пассажирский авиалайнер Boeing 777. Восемь японских поставщиков изготавливают детали фюзеляжа, дверей и крыльев; поставщик из Сингапура изготавливает крышку для стойки переднего шасси, три итальянских поставщика производят закрылки и т. д. В целом иностранные компании создают детали и их компоненты на сумму, составляющую 30% от общей стоимости самолета. В более новой модели Boeing 787 эта тенденция прослеживается еще отчетливее: 65% общей стоимости самолета производится за рубежом, причем 35% приходится на долю трех крупных японских компаний.

Одна из причин, по которой Boeing прибегает к такому масштабному аутсорсингу, заключается в том, что выбранные им зарубежные поставщики являются лучшими в мире в своей конкретной сфере деятельности. Глобальная сеть поставщиков позволяет создать более качественный конечный продукт, что увеличивает для Boeing шансы на получение большей доли заказов на самолеты по сравнению с его глобальным конкурентом Airbus Industrie. Boeing также передает зарубежным подрядчикам выполнение отдельных производственных операций, чтобы повысить вероятность получения заказов от авиакомпаний этих стран.

Появление международных организаций и институтов

По мере глобализации рынков и вывода все большей части деловых операций за национальные границы появляется необходимость в организациях, способствующих развитию глобального рынка и заключению международных соглашений в целях управления системой глобального бизнеса. За последние более чем полвека было создано несколько важных глобальных институтов, как Генеральное соглашение о тарифах и торговле (ГАТТ) и его Всемирная торговая организация (ВТО); Международный валютный фонд (МВФ) и его близкий родственник Всемирный банк, а также Организация Объединенных Наций (ООН), призванных помочь выполнению этих функций. Все эти организации были созданы на основе договоренностей между странами, а их функции четко оговорены международными соглашениями.

Всемирная торговая организация отвечает главным образом за поддержание порядка в системе мировой торговли за соблюдение соглашений, подписанных странами-участницами. В 2009 г. в состав ВТО входили 153 страны, обеспечивающие 97% объема мировой торговли, что придавало организации значимость и влияние. ВТО также способствует достижению дополнительных международных соглашений между входящими в нее странами. На протяжении всей своей истории ВТО последовательно выступала за снижение барьеров, препятствующих развитию международной торговли и международным инвестициям. Действуя в этом направлении, ВТО служила инструментом в руках ее государств-участников, которые стремились создать более открытую систему глобального бизнеса, отсутствие барьера, препятствующих свободному трансграничному движению товаров и инвестиций. Без таких институтов, как ВТО, глобализация рынков и производства вряд ли бы происходила такими быстрыми темпами. Однако, как утверждают некоторые эксперты, ВТО зачастую может подрывать национальный суверенитет входящих в нее стран.

Международный валютный фонд и Всемирный банк были учреждены в 1944 г. решением 44 стран, собравшихся в Бреттон-Вудсе (штат Нью-Гемпшир). МВФ был создан для поддержания порядка в международной денежной системе, Всемирный банк — для оказания поддержки экономическому развитию. За 65 лет, прошедших после их основания, оба института проявили себя как влиятельные игроки в глобальной экономике. Всемирный банк сосредоточил усилия на предоставлении кредитов под низкий процент правительствам бедных стран, страдающих от нехватки денежных средств, но желающих реализовать крупные инфраструктурные проекты, например, по строительству дамб и дорог. МВФ часто рассматривают в качестве последнего кредитора в критических ситуациях для государств, экономики которых переживают кризис, а национальные валюты обесцениваются относительно валют других стран. Например, в течение последних двух десятилетий МВФ предоставлял кредиты правительствам Аргентины, Индонезии, Мексики, России, Южной Кореи, Таиланда и Турции.



С недавнего времени МВФ стал активно помогать некоторым странам в преодолении последствий глобального финансового кризиса 2008-2009 гг. Кредиты МВФ предоставляются на жестких условиях.

Организация Объединенных Наций была создана 24 октября 1945 г. для поддержания мира путем развития международного сотрудничества, взаимопонимания и обеспечения коллективной безопасности. Первоначально в состав ООН входило 51 государство. Сегодня их количество выросло до 191. Когда государство становится членом ООН, оно принимает на себя обязательства, изложенные в уставе ООН – международном соглашении, определяющем базовые принципы международных отношений.

В соответствии со своим уставом, ООН имеет четыре основные цели: поддерживать международный мир и безопасность; развивать дружественные отношения между странами; налаживать сотрудничество в решении международных проблем и в обеспечении уважения к правам человека и быть центром гармонизации международного взаимодействия. Хотя ООН, возможно, наиболее известна благодаря своей миротворческой роли, одна из ее главных функций заключается в содействии повышению жизненных стандартов, достижению полной занятости и созданию условий для экономического и социального прогресса. Все эти вопросы имеют ключевое значение для создания жизнеспособной глобальной экономики. Не менее 70% деятельности всей системы ООН посвящены выполнению именно этой функции. Для этого ООН тесно сотрудничает с другими международными институтами, такими как Всемирный банк. При этом организация руководствуется твердой убежденностью в том, что искоренение бедности и повышение благосостояния людей во всем мире являются необходимым условием для создания устойчивого мира.

Движущие силы глобализации

В основе тенденции к усилению глобализации лежат два макроэкономических фактора.

Первый – это снижение барьеров, мешающих свободному перемещению товаров, услуг и капитала.

Второй фактор – это технологические изменения, в особенности, связанные с техническими достижениями последних лет в развитии телекоммуникаций, транспорта и средств обработки информации.

Роль технологических изменений

Снижение торговых барьеров обеспечило возможность глобализации рынков и производства. Технологические изменения сделали ее реальностью сегодняшнего дня. После окончания Второй мировой войны мир стал свидетелем невиданного ранее прогресса в телекоммуникациях, обработке информации и развитии средств транспорта. Особо следует отметить стремительное развитие Интернета. Средства телекоммуникаций создают глобальную аудиторию. Современный транспорт – сближает государства. От Буэнос-Айреса и до Бостона, от Бирмингема до Пекина самые обычные люди смотрят передачи MTV, носят синие джинсы и по дороге на работу слушают музыку с помощью iPod-а.

Интернет и Всемирная паутина

Быстрое развитие Всемирной паутины является последним проявлением этой тенденции. В 1990 г. к Интернету было подключено менее 1 млн пользователей. В 1995 г. их число выросло до 50 млн. В мае 2009 г. интернетом пользовались уже 1,6 млрд человек. Всемирная паутина превратилась в информационный костяк современной экономики. В одних только США розничные продажи фирм электронной-коммерции достигли в 2008 г. \$133 млрд, хотя в 1998 г.



они были практически нулевыми. С глобальной точки зрения, Всемирная паутина действует как «выравниватель возможностей». Она частично устраняет ограничения, обусловленные местом нахождения, размером и различием в часовых поясах. Интернет содействует сотрудничеству покупателей и продавцов, где бы они ни находились, и каким бы ни был их размер. Он позволяет и крупным, и мелким фирмам расширять свое глобальное коммерческое присутствие с гораздо меньшими затратами, чем когда-либо прежде.

Транспортные технологии

После окончания Второй мировой войны помимо быстрого развития телекоммуникационных технологий были достигнуты большие успехи в создании новых транспортных средств. С точки зрения экономики, возможно, наиболее важным можно назвать появление коммерческих реактивных самолетов и кораблей большой грузоподъемности и широкое использование контейнеров, заметно упростивших перегрузку товаров с одного транспортного средства на другое. Появление реактивных транспортных самолетов способствовало «сближению» Земли. Нью-Йорк стал теперь «ближе» к Токио, чем в колониальную эпоху к Филадельфии.

Последствия для глобализации производства

Когда транспортные издержки, ассоциируемые с глобализацией производства, снизились, географическое рассредоточение производства стало экономически более выгодным. В результате появления технологических инноваций, рассмотренных выше, реальные затраты на обработку и передачу информации за последние 20 лет значительно сократились. Эти достижения позволили фирмам заниматься созданием глобально рассредоточенной производственной системы, а затем и ее управлением, еще больше способствуя глобализации производства. Всемирная сеть коммуникаций приобрела важнейшее значение для многих международных компаний. Например, Dell благодаря использованию Интернета для координации и контроля своей глобально рассредоточенной производственной системы может иметь в местах сборки ПК только трехдневный запас комплектующих. Система, основанная на использовании Интернета, регистрирует заказы покупателей на компьютерное оборудование, как только они поступают на веб-сайт компании, а затем немедленно передает комплектующие различным поставщикам, рассредоточенным по всему миру, которые сами могут отслеживать поток заказов покупателей в режиме реального времени и соответствующим образом корректировать свои производственные графики. При невысокой стоимости грузовых авиаперевозок Dell может использовать самолеты для ускорения транспортировки критически важных компонентов в случае непредвиденного повышения спроса, чтобы без задержек доставлять готовые изделия потребителям. Dell также применяет современные коммуникационные технологии для аутсорсинга функций обслуживания покупателей с Индии. Когда американские покупатели звонят в Dell с вопросами о технической помощи, их соединяют с индийским городом Бангалором, где англоговорящие индийские специалисты предоставляют необходимую консультационную поддержку.

Последствия глобализации рынков

Помимо глобализации производства технологические инновации способствуют также глобализации рынков. Низкозатратные сети глобальных коммуникаций, такие как Всемирная паутина, позволяют создавать электронные глобальные рынки. Невысокая стоимость транспортных услуг делает более экономичной доставку товаров по всему миру, что помогает созданию глобальных рынков. Например, благодаря невысокой стоимости доставки товаров по воздуху, розы, выращенные в Эквадоре, уже через два дня после срезки могут



продаваться в Нью-Йорке. В результате в Эквадоре появилась новая цветочная индустрия, не существовавшая еще 20 лет тому назад, но теперь успешно поставляющая розы на глобальный рынок. Кроме того, снижение стоимости пассажирских авиаперевозок привело к массовым перемещениям людей между странами, что также способствует конвергенции потребительских вкусов и предпочтений. Одновременно сети глобальных коммуникаций и глобальные медиа создают общемировую культуру. Многие страны смотрят теперь передачи таких американских телекомпаний, как, MTV и HBO, а люди во всем мире смотрят голливудские фильмы. Во многих странах масс-медиа являются главным распространителем культуры, и по мере дальнейшего развития глобальных медиа нам следует ожидать формирования «глобальной культуры». Логичным результатом такой эволюции станет появление глобального рынка потребительских товаров. Первые признаки этого уже появились. Сегодня одинаково просто найти ресторан McDonald's в Токио и в Нью-Йорке, купить iPod в Рио-де-Жанейро и в Берлине и выбрать подходящие джинсы «Gap» в Париже и Сан-Франциско.

Несмотря на явное наличие таких тенденций, мы не должны их переоценивать. Хотя современные телекоммуникации и средства транспорта превращают наш мир в «глобальную деревню», существенные национальные различия по-прежнему отчетливо проявляются в культуре, потребительских предпочтениях и практиках ведения бизнеса. Фирма, игнорирующая различия между странами, встает на опасный путь.

Глобализация и проблема бедности в мире

Критики глобализации утверждают, что, несмотря на предполагаемые выгоды, ассоциируемые со свободой торговли и инвестиций, за последние 100 с лишним лет разрыв между богатыми и бедными странами еще более увеличился. В 1870 г. средний доход на душу населения в 17-ти самых богатых странах мира был в 2,4 раза выше, чем во всех остальных странах. В 1990 г. те же 17 стран были богаче остальных в 4,5 раза. Хотя недавняя история показала, что некоторые в прошлом бедные страны, такие как Южная Корея, Сингапур и Малайзия, способны к быстрому экономическому росту. Четверть стран, имевших в 1960 г. доход на душу населения менее \$1000, демонстрировала отрицательные темпы роста с 1960 по 1995 г., а у трети этих стран экономический рост составлял менее 0,05%. Критики утверждают, что если бы глобализация была позитивным явлением, то такой разрыв между бедными и богатыми странами стал бы невозможен.

Хотя причины экономической стагнации бывают самые разные, можно выделить несколько факторов, ни один из которых не имеет никакого отношения к свободной торговле или глобализации. Многие из беднейших стран мира страдали от тоталитарного правления, от экономической политики, направленной на разворовывание национального богатства, а не на его преумножение, от чудовищной коррупции, слабой защиты прав собственности и войн. Учет этих факторов помогает объяснить, почему такие страны, как Афганистан, Камбоджа, Куба, Гаити, Ирак, Ливия, Нигерия, Судан, Вьетнам и Заир, не могли улучшить экономическое положение своих граждан на протяжении последних десятилетий. Ситуация еще больше усложнялась тем, что во многих из этих стран происходил быстрый рост населения. Без существенных изменений в государственной политике рост населения может значительно обострить имеющиеся проблемы. Сторонники свободной торговли утверждают, что самый эффективный способ улучшения положения этих стран заключается в снижении барьеров, препятствующих свободной торговле и инвестициям, и осуществлению экономической политики, основанной на принципах свободного рынка.

Многие из беднейших стран мира имеют огромные долги. Особую озабоченность вызывают около 40 «чрезмерно обремененных долгами бедных стран», в которых проживает более 700 млн человек. В этих странах средний размер государственного долга составляет 85% от стоимости всей национальной экономики, измеряемой величиной ВВП, а ежегодные затраты на обслуживание государственного долга составляют 15% от экспортных доходов. Обслуживание такого госдолга не оставляет правительствам этих стран средств для инвестирования в образование, здравоохранение, строительство дорог и развитие энергетики. В результате



эти государства попадают в порочный круг бедности и обремененности долгами, что мешает их экономическому развитию. Как утверждают некоторые эксперты, свободная торговля является необходимым, но недостаточным условием для того, чтобы помочь этим странам в преодолении беспросветной бедности. Беднейшим странам мира нужно списать долги, чтобы дать им возможность перестроить экономику и начать долгий путь к экономическому процветанию.

Выводы

1. В последние два десятилетия мы были свидетелями глобализации рынков и производства.
2. Глобализация рынков подразумевает слияние национальных рынков в один огромный.
3. Глобализация производства означает, что фирмы размещают свои производственные операции в тех странах мира, которые наилучшим образом подходят для выполнения конкретных видов деятельности. В результате все чаще оказывается неправильным говорить об американских, японских или немецких товарах, так как все они заменяются «глобальными» товарами.
4. Два фактора лежат в основе тенденции к глобализации: снижение торговых барьеров и изменения в технологиях коммуникаций, транспорта и обработки информации.
5. После окончания Второй мировой войны барьеры, препятствующие свободному перемещению товаров, услуг и капитала, значительно снизились. Это в большей степени, чем что-либо еще, стимулировало тенденцию к глобализации производства и позволило фирмам рассматривать мир как единый рынок.
6. Как следствие глобализации производства и рынков, в последнее десятилетие темпы мировой торговли росли быстрее, чем мировое производство, прямые зарубежные инвестиции увеличились, импорт глубже проник на рынки промышленно развитых стран, а конкурентное давление в отраслях стало усиливаться.
7. Появление микропроцессоров и вызванный ими прогресс в телекоммуникациях и обработке информации способствовали развитию международного предпринимательства. Реактивные лайнеры благодаря сокращению времени перелетов также облегчили связь между зарубежными подразделениями международных фирм. Эти изменения позволили им достичь высокой координации зарубежных операций.
8. Одним из важнейших событий последних двух десятилетий стал крах идеи коммунизма в Восточной Европе, создавший огромные долгосрочные возможности для международных компаний. Кроме того, переход к свободному рынку экономик Китая и стран Латинской Америки создает возможности и угрозы для западных международных фирм. Выгоды и издержки создания глобальной экономики горячо обсуждаются бизнесменами, экономистами и политиками. Споры происходят вокруг влияния глобализации на рабочие места, заработную плату, экологию, условия труда и национальный суверенитет.