



ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИИ

Человеческие отношения. Часть 1





Цель: раскрыть суть социальных процессов в группах, раскрыть различия между типами социальных групп.

Основные идеи

1. Социальные процессы в группах

Обмен – это торговля: я даю вам кое-что, и вы дадите мне что-то другое взамен. Сотрудничество – это совместная работа: люди, работающие вместе для достижения общих целей. У большинства постоянных отношений есть некоторый элемент сотрудничества. Супруги сотрудничают в воспитании своих детей; дети сотрудничают в обмане своих учителей.

Если я, к примеру, захочу поспать, а вы хотите слушать громкую музыку, или если мы оба захотим устроиться на одну и ту же работу, то один из нас не сможет достичь цели. Подобные ситуации способствуют конкуренции или конфликту. Конкуренция – это любая борьба за скудные ресурсы, которые регулируются общими правилами.

Когда борьба за ограниченные ресурсы не регулируется общими правилами, возникает конфликт. Поскольку никакие тактики не запрещены, конфликт может включать в себя попытки нейтрализовать, ранить или уничтожить своих соперников. Конфликт создает скорее разобщенность, чем солидарность.

2. Группы

Состоят из двух или более человек и имеет две особые характеристики: (1) ее члены взаимодействуют в рамках общей социальной структуры статусов, ролей и норм; и (2) ее участники признают, что они зависят друг от друга. Группы могут быть большими или малыми, формальными или неформальными.

Влияние групп частично зависит от их размера. Два человека могут начать планирование революции, 200 могут совершать партизанские атаки и обеспокоить правительство, а 2000 человек могут стать армией. Как следует из этого, размер группы также влияет на характер взаимодействия между членами группы. Эта тема была предметом социологических исследований в течение многих лет, начиная с трудов Георгия Зиммеля о диадах и триадах.

Диады – это группы с двумя членами. Поскольку диады настолько малы, они зависят от обоих членов, что позволяет им сфокусироваться на развитии их отношений. В результате диадические связи могут быть особенно сильными.

Триады – это группы, которые содержат три члена. Триады действуют совершенно иначе, чем диады. Поскольку каждая триада содержит три члена, по крайней мере два из этих членов будут продолжать формировать группу, даже если третий член уйдет.

3. Типы групп

Контрольные группы – это группы, в которых люди сравнивают себя с другими. Как правило, люди выбирают контрольные группы, члены которых похожи на себя. Иногда, однако, они выбирают контрольные группы, потому что они стремятся принадлежать этой группе. Наши контрольные группы сильно влияют на нашу жизнь.

Мы проводим большую часть своей жизни в группах. У нас есть рабочие группы, семейные группы и группы сверстников. У нас есть дискуссионные группы в классе и комитеты повсюду. Но независимо от типов групп, к которым мы принадлежим, их действия зависят от качества взаимодействия между членами. На взаимодействие влияют размер группы, физическая близость, модели общения и сплоченность.

4. Групповая конформность

В своём эксперименте Милгрэм пытался прояснить вопрос: сколько страданий готовы причинить обыкновенные люди другим, совершенно невинным людям, если подобное причи-



нение боли входит в их рабочие обязанности? В эксперименте была продемонстрирована неспособность испытуемых открыто противостоять «начальнику» (в данном случае исследователю, одетому в лабораторный халат), который приказывал им выполнять задание, несмотря на якобы сильные страдания, причиняемые другому участнику эксперимента (в реальности подсадному актёру). Результаты эксперимента показали, что необходимость повиновения авторитетам укоренилась в нашем сознании настолько глубоко, что испытуемые продолжали выполнять указания, несмотря на моральные страдания и сильный внутренний конфликт.

Одним из основных исследовательских интересов в социологии малых групп является то, как групповые характеристики влияют на принятие решений. Такие исследования были сосредоточены в самых разных группах: лётных экипажах, экипажах подводных лодок, организаторах протестов, деловых встречах и присяжных.

Как правило, группы стремятся достичь консенсуса; они хотели бы, чтобы все их решения были приемлемыми для каждого члена. Однако, поскольку размер группы растет, консенсус требует длительного и трудоемкого взаимодействия, чтобы все возражения могли быть четко поняты и учтены. Таким образом, по мере роста групп, они часто принимают более целесообразную политику правления большинства. Эта политика приводит к более быстрым решениям, но зачастую в минус индивидуальному удовлетворению. Поэтому она снижает сплоченность группы.

Основные понятия: социальные группы, диада, триада, первичная группа, вторичная группа, конформность, социальные сети, идеальный тип.

Социальная группа – любая объективно существующая устойчивая совокупность людей, связанных системой отношений, регулируемых формальными или неформальными социальными институтами.

Первичная группа – группа, в которой взаимодействие между членами носит непосредственный, межличностный характер и отличается высоким уровнем эмоциональности (семья, школьный класс, группа сверстников и т. д.).

Вторичная группа – это более многочисленная группа, в которой взаимодействие подчинено достижению определенной цели и носит формальный, безличный характер.

Диада, триада – социальные интеракции или отношения, предполагающие два или три элемента.

Конформность – тип социального поведения, характеризующийся следованием социально принятым поведенческим моделям и нормам, соответствием социальным ожиданиям.

Задания для самостоятельной работы

1. Составьте глоссарий, включающий типологию социальных групп.
2. Конформное поведение: благо или зло? Ваши размышления.
3. Назовите примеры формальных и неформальных групп.

Контрольные вопросы

1. В чем заключается отличие первичной и вторичной социальных групп?
2. Что такое формальная группа?
3. Что есть первичная группа?
4. Назовите основные отличия первичных и вторичных групп?
5. Дайте характеристику неформальных групп.



Дополнительные ресурсы по теме лекции

1. Смелзер Н. Дж. Социология. – М., 2004. – 543 с.
2. Фролов С. С. Социология. Учебник для высших учебных заведений. – М.: Наука, 2006. – 320 с.
3. Гидденс Э. Устройство общества. Очерк теории структуризации. – М., 2005. – 528 с.
4. Коллинз Р. Четыре социологических традиции. – М., 2009. 320– с.