



# ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИИ

Культура. Часть 2





**Цель:** изучение процессов культурного разнообразия и изменений.

## Основные идеи

### 1. Субкультура

Общество распадается на множество групп – национальных, демографических, социальных, профессиональных, постепенно у каждой из них формируется собственная культура, т. е. система ценностей и правил поведения.

Субкультура отличается от доминирующей культуры языком, взглядами на жизнь, манерами поведения, прической, одеждой, обычаями. Различия могут быть очень сильными, но субкультура не противостоит доминирующей культуре. Она включает ряд ценностей доминирующей культуры и добавляет к ним новые ценности, характерные только для нее.

Контркультура обозначает такую субкультуру, которая противостоит, находится в конфликте с господствующими ценностями.

### 2. Ассимиляция и мультикультурализм

В результате культурной ассимиляции возникали целые страны, например Бразилия. В конце XIX века она начала интенсивно заселяться выходцами из Германии, Италии, Восточной Европы, Японии и стран Средиземноморья. Иммигранты постепенно ассимилировались в общую культуру, которая создавалась на пересечении португальской, африканской и латиноамериканской (индейской) культур. Бразилия представляет «плавильный котел» даже в большей степени, чем США и Канада, где этнические группы еще сохранили свою самобытность и самоидентификацию.

Мультикультурализм противопоставляется концепции «плавильного котла», где предполагается слияние всех культур в одну. В качестве примеров можно привести Канаду, где культивируется подход к различным культурам как частям одной мозаики, и США, где традиционно провозглашалась концепция «плавильного котла», но в настоящее время более политкорректной признана концепция «салатницы».

### 3. Окружающая среда

Культурная диффузия – это процесс, посредством которого аспекты одной культуры или субкультуры становятся частью другой культуры.

Инструменты, доступные для культуры, будут влиять на ее нормы и ценности и ее экономические и социальные отношения. Facebook, например, резко изменил вектор отношения к конфиденциальности в целом, особенно среди молодежи.

Средства массовой информации являются примером современной культуры: аспекты культуры, которые широко доступны и широко распространены. В средства массовой информации входят фильмы, телевидение, жанровая фантастика и популярные песни, загруженные из Интернета

Всякий раз, когда одна часть культуры меняется быстрее, чем другая, могут возникать социальные проблемы. Эта ситуация известна как культурное отставание.

В результате американцы иногда делают вывод, что греки назойливы или даже сексуально агрессивны, в то время как греки иногда делают вывод, что американцы ведут себя элитарно или в эмоциональном плане холодно.

### 4. Глобализация: источники и его экономическое, политическое и культурное влияние

Культурные изменения могут происходить не только внутри одного общества, но и в разных обществах. В самом широком смысле это изменение называется глобализацией культуры<sup>№</sup>

Глобализация связана с сочетанием технологических и политических сил. Доступ к Интер-



нету, развитие электронной почты, сотовых и спутниковых телефонов упростил, сделал дешевле и быстрее работу корпораций и частных лиц, и их опцию продавать свои товары на международном уровне.

Политические изменения также способствовали глобализации. Распад Советского Союза в 1991 году позволил возникшим на его месте народам (например, Белоруссии и Эстонии), а также странам, которые были ограничены своей политической властью (например, Польшей и Арменией), двигаться дальше капиталистических экономических систем. Распад Советского Союза также уменьшил политическую напряженность, которая заставила страны принять международные торговые барьеры.

В Найроби молодые люди слушают американскую музыку и пьют Пепси. В Нью-Йорке молодые люди ходят на ямайские концерты регги и читают книги Гарри Поттера. А в Индии голливудские фильмы конкурируют с фильмами «Болливуд» (Бомбея). Все это примеры глобального распространения культуры.

Глобализация также оказала поразительное экономическое влияние как на продажу, так и на производство товаров. Все чаще происходит экономическая деятельность между людьми, которые живут в разных странах.

Ученые разнятся в своих оценках воздействия таких международных экономических предприятий. Некоторые полагают, что связи международных финансов создадут более взаимозависимый (и дружный) мир, одновременно стимулируя экономический рост и улучшая уровень жизни отдельного человека. Критики также задавались вопросом о влиянии экономической глобализации даже в развитых странах. Например, в период между 2000 и 2010 годами почти 3 миллиона рабочих мест были перемещены из Соединенных Штатов в другие страны, где затраты на рабочую силу дешевле. Аналогичным образом многие корпорации, которые изначально переместили свои фабрики из Соединенных Штатов в Мексику, впоследствии переместили эти заводы в Китай или Вьетнам.

## 5. Политическое влияние

Некоторые наблюдатели отмечают, что транснациональные корпорации теперь затмевают многие национальные правительства по размеру и богатству. Способность корпораций перемещать капитал, рабочие места и благополучие из одной страны в другую дает им ту силу, которая может превзойти законы какой-либо конкретной страны. Когда экономика страны зависит от транснациональной корпорации, эта страна не может позволить себе отчуждать корпорацию. Например, Гватемала имеет ограниченную способность сдерживать трудовые обычаи United Fruit Company, потому что корпорация может нанести ущерб экономике страны, если она пожелает.

Таким образом, культура динамична – она постоянно меняется, когда меняется мир и баланс сил в этом мире. Языки, привычки питания, мода и другие культурные элементы развиваются, распространяются или умирают. Культура также активна, это сила, которая меняет нас, путем изменения мира, в котором мы живем. Рост потребительской культуры является лишь одним из примеров того, как меняется культура и как культурные изменения влияют на все аспекты современной жизни, начиная с того, сколько часов мы работаем каждый день, и заканчивая тем, как мы определяем себя как личности.

**Основные понятия:** субкультура, контркультура, культурная диффузия, глобализация, ассимиляция, мультикультурализм.

Субкультура – это совокупность ценностей, установок, убеждений и жизненных стилей той или иной недоминирующей социальной группы (или подгруппы), культура которой отличается от культуры доминирующей социальной группы, хотя и имеет с ней нечто общее.

Контркультура – это субкультура, нормы и ценности которой противоречат доминирующей культуре.

Культурная диффузия – взаимное проникновение культурных черт и комплексов из одного общества в другое при их соприкосновении; пространственное распространение культурных достижений из одной страны в другую.



Глобализация – это процесс взаимосвязей и усиление взаимовлияния между различными регионами мира.

Ассимиляция – принятие группы меньшинства большинством населения, в ходе которого меньшинство воспринимает ценности и нормы господствующей культуры.

Мультикультурализм – политика, теория и идеология, направленная на сохранение и развитие в отдельно взятой стране и в мире в целом культурных различий.

Задания для самостоятельной работы:

Приведите примеры субкультур и контркультур среди молодежи РК.

Проведите сравнительный анализ. Культура традиционного, индустриального, постиндустриального типов общества.

Социокультурные процессы в современном казахстанском обществе. Рефлексия

Город как лаборатория современной культуры. Объясните данный тезис и приведите свои аргументы.

### Контрольные вопросы

1. Какой тип культуры, на Ваш взгляд, сегодня доминирует в современном казахстанском обществе?
2. Каковы источники, факторы и механизмы культурного развития?
3. Каково значение понятия «массовая культура»?
4. Роль СМИ в духовной жизни общества?
5. Какие Вам известны типологии культур?
6. Что такое «субкультуры»?
7. Каковы, по Вашему мнению, механизмы культурного воспроизводства?
8. Какие факторы определяют культурные новации?
9. Какие Вам известны способы взаимодействия культур?
10. Какие Вам известны модели культурного развития?
11. Каковы механизмы распространения культуры?
12. Что такое массовая культура?

### Дополнительные ресурсы по теме лекции

1. Ионин Л.Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие: Учеб. пособие для студентов вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Логос, 2000. – 431 с.
2. Гидденс. Э. Ускользящий мир. Как глобализация меняет нашу жизнь. – М.: Весь мир. – 2004.
3. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. М.: «Логос», 2005. С. 271 – 323.
4. Ритцер Дж. Современные социологические теории. – М., 2002.