



ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИИ

Культура. Часть 1





Цель: раскрыть значения понятия «культура», «ценности», «нормы», «социальный контроль»; рассмотреть концепт «культура» в рамках трех основных социологических теорий; проанализировать факторы, способствующие изменению культуры и воздействию культурного шока, культурного отставания и глобализации культуры.

Основные идеи

1. Культура

Культура – это общий образ жизни, разделяемый членами сообщества.

Культура существует в двух формах: материальной и нематериальной. Нематериальная культура состоит из языка, ценностей, правил, знаний и значений, разделяемых членами общества. Материальная культура включает в себя физические объекты, которые общество производит – инструменты, улицы, скульптуры и игрушки.

2. Структурно-функциональный подход

Структурно-функциональный подход рассматривает культуру как основу взаимодействия. Теоретики конфликта сосредотачивают внимание на культуре как на социальном продукте. Символические интеракционисты сосредотачиваются на том, как люди интерпретируют и используют то, что они видят в СМИ. Они исследуют значения, которые люди извлекают из культуры и культурных продуктов, и как эти значения являются результатом социального взаимодействия. Независимо от того, живут ли люди в тропических лесах или в переполненных городах Нью-Йорка, Лондона или Токио, они сталкиваются с некоторыми распространенными проблемами. Все они, к примеру, должны есть и все они должны воспитывать детей, чтобы дети в будущем заняли их место и переняли их образ жизни. Хотя эти проблемы универсальны, решения, которые люди принимают, значительно различаются.

Какими бы объективными мы ни пытались быть, большинство из нас считает, что человеческие жертвы и людоедство абсолютно и повсеместно ошибочны. Такое отношение отражает этноцентризм – тенденцию судить членов других культур в соответствии с принятыми убеждениями и практиками нашей собственной культуры. Этноцентризм обычно означает, что мы видим наш путь как правильный, а все остальное – как неправильный путь.

Они становятся законами. Если законы перестают поддерживаться нормами и ценностями, они могут быть отменены или прекращено их применение. Однако законы не всегда выходят из народных ценностей.

Понятие культуры, как и понятие общества, – категории, наиболее широко используемые в социологии. Культура включает в себя ценности, носителями которых являются члены определенной группы, нормы, которым они следуют.

Используя термин «культура» в повседневном общении, мы часто подразумеваем лишь «высокие создания ума» – искусство, литературу, музыку, живопись. В социологии понятие культуры включает в себя не только эти виды творческой деятельности, но и многое другое. Культура относится ко всему образу жизни членов общества. Она включает манеру одеваться, брачные ритуалы и семейную жизнь, трудовую деятельность, религиозные церемонии и проведение свободного времени. В нее входят также предметы, созданные людьми и представляющие для них ценность: луки и стрелы, плуги, фабрики и машины, компьютеры, книги и жилища.

Понятие «культура» можно отделить от понятия «общество», но между этими концепциями существует чрезвычайно тесная связь. «Культура» имеет отношение к образу жизни членов данного общества – их привычкам и обычаям, а также к материальным благам, которые они производят. «Общество» подразумевает систему взаимоотношений, связывающую индивидов, принадлежащих к общей культуре. Ни одна культура не может существовать без общества, но также и ни одно общество не может существовать без культуры. Без культуры мы не были бы «людьми» в том «полном смысле», который обычно вкладывается в данный термин. Мы не



имели бы языка, чтобы выразить себя, не обладали бы самосознанием, и наша способность думать и рассуждать была бы сильно ограничена.

Небольшие общности стремятся к культурной унификации. В индустриальных обществах внутренние культурные различия образуют многообразные субкультуры. В современных городах, например, существуют многие субкультурные общности и субкультурные группировки: евреев, цыган и др. Все эти группы имеют свой специфический образ жизни.

3. Культурная идентичность и этноцентризм

Невозможно понять подобные действия и верования вне того культурного целого, частью которого они являются. Всякую культуру следует изучать исходя из ее собственных смысловых значений и ценностей – таково ключевое правило социологии. Социолог стремится в максимально возможной степени избежать этноцентризма, то есть попытки оценивать чужую культуру, сравнивая ее со своей собственной. Поскольку человеческие культуры весьма отличаются друг от друга, неудивительно, что представители одной культуры часто находят крайне несимпатичными представления и поведение, принятые в другой.

Никто не будет оспаривать, что язык является одним из самых характерных атрибутов, присущих каждой человеческой культуре (хотя в мире говорят на тысячах различных языков). Животные могут общаться друг с другом, но ни один вид животных не обладает развитым языком.

В любом обществе движущей силой языка является речь. Разумеется, существуют и другие способы языкового выражения. Самый известный из них – письменность, изобретение которой означает громадный шаг в развитии человеческой истории. Сначала письмо существовало в виде таблиц. На дереве, глине, камне делались записи о важных событиях, предметах или людях.

Основные понятия: культура, социальные нормы, социальные ценности, социальный контроль.

Культура – это совокупность созданных человеком в ходе его деятельности и специфических для него жизненных форм, а также процесс их создания и воспроизводства.

Социальные нормы – общепризнанные правила, образцы, пожелания и ожидания соответствующего поведения или действия.

Социальные ценности – разделяемые обществом или социальной группой убеждения по поводу целей, которые необходимо достигать, и тех основных путей и средств, которые ведут к этим целям.

Социальный контроль – это механизм социальной регуляции, совокупность средств и методов социального воздействия, также социальная практика их использования.

Задания для самостоятельной работы

1. Культура как предмет социологического анализа. Ваши размышления.
2. Продемонстрируйте свое понимание термина «культура». Поразмышляйте над вопросом о роли и функциях культуры в современном обществе.
3. Назовите основные элементы культуры.
4. Составьте глоссарий, включающий различные формы и типы культур (материальная и духовная культуры, традиционная и современная культуры, национальная культура и массовая культура).
5. Социальная типология культуры. Перечислите.
6. Назовите исторические типы культуры.
7. Культура традиционного, индустриального, постиндустриального типов общества. Сравнительный обзор.



Контрольные вопросы

1. В чем специфика структурно-функционалистского подхода и теории конфликтов в исследовании культуры?
2. Особенность методологии символического интеракционизма в исследовании культуры?
3. Молодежная субкультура современного Казахстана в контексте других субкультур. Различия и схожесть.
4. Культура и социальные группы. Формы культуры. Виды культуры. Аргументация.
5. Культура и личность: социализация и социальный контроль. Рефлексия.

Дополнительные ресурсы по теме лекции

1. Ионин Л. Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие: Учеб. пособие для студентов вузов. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Логос, 2000. – 431 с.
2. Гидденс. Э. Ускользящий мир. Как глобализация меняет нашу жизнь. – М.: Весь мир. – 2004.
3. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. – М.: «Логос», 2005. С. 271–323.
4. Ритцер Дж. Современные социологические теории. – М., 2002.